



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

## **Prieskum dospelej populácie SR (APS)**

**GEM 2021**

**Správa z prieskumu**

**Bratislava, Október 2021**

**O B S A H**

|             |                                                            |           |
|-------------|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I.</b>   | <b>Charakteristika a ciele prieskumu</b>                   | <b>3</b>  |
| <b>II.</b>  | <b>Metodika a dizajn prieskumu</b>                         | <b>4</b>  |
| <b>III.</b> | <b>Hlavné výsledky prieskumu</b>                           | <b>12</b> |
|             | Úvod: Celá populácia                                       | 13        |
|             | Blok 1: Rodiaci sa podnikatelia                            | 15        |
|             | Blok 2: Vlastníci, manažéri                                | 25        |
|             | Blok 3: Potenciálni a prerušení podnikatelia               | 35        |
|             | Blok 4: Neformálni investori                               | 37        |
|             | Blok 5: Zamestnanosť a podnikateľská aktivita zamestnancov | 38        |
| <b>IV.</b>  | <b>Podrobné výsledky prieskumu</b>                         | <b>41</b> |
| <b>V.</b>   | <b>Dotazník</b>                                            | <b>96</b> |

## I. Charakteristika a ciele prieskumu

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) má svoje korene už v roku 1999, keď vzniklo konzorcium založené Babson Collage v USA a London Business School v UK, s cieľom realizovať medzinárodný prieskum zameraný na podnikateľskú sféru, podnikateľské prostredie a jeho dynamiku v medzinárodnom meradle. Na začiatku podchytil GEM prieskumnými aktivitami 10 krajín, dnes je súčasťou projektu až 115 krajín zo všetkých častí sveta.

Za 22 rokov pôsobenia sa GEM stal nielen veľkou celosvetovou štruktúrou, ale aj rešpektovaným a v mnohých ohľadoch unikátnym zdrojom dát o dynamike globálneho podnikateľského sektora.

Podnetom a trvalou motiváciou pre kontinuálnu prieskumnú aktivitu Global Entrepreneurship Monitor je presvedčenie, že podnikateľský sektor tvorí chrbtovú kosť tak ekonomických, ako aj spoločenských systémov, je generátorom zamestnanosti aj hýbateľom inovačných procesov. Miera jeho odolnosti a schopnosť čeliť ťažkým výzvam, a to aj takým, akou je v rokoch 2020 a 2021 pandémie Covid-19, do veľkej miery určuje rýchlosť zotavenia sa a akcelerácie, ale aj hĺbku a trvanie negatívnych dopadov takýchto výziev.

Dáta z prieskumov a ďalšie nástroje GEM slúžia akademickému výskumu, samotným podnikateľom, ako aj tvorcom politík na štátnej aj medzinárodnej úrovni.

Garantmi národných tímov konzorcia GEM sú prestížne univerzitné alebo akademické pracoviská. Na Slovensku je národným partnerom GEM Fakulta managementu Univerzity Komenského, v spolupráci so Slovak Business Agency.

V roku 2021 realizovala prieskum v Slovenskej republike spoločnosť Actly s. r. o.

Predkladaný dokument obsahuje výsledky empirického kvantitatívneho prieskumu na dospeljej populácii - Adult Population Survey. Prieskum sa zameriava na rôzne aspekty participácie dospeljej populácie v ekonomicky aktívnom veku na podnikateľských aktivitách, ako aj vnímania podmienok pre tieto aktivity.

Prieskum je členený na 6 meritórnych blokov, zameraných na rôzne cieľové skupiny definované typom ich zapojenia sa do podnikania:

- celá populácia
- rodiaci a podnikatelia
- vlastníci a manažéri
- potenciálni a prerušení podnikatelia
- neformálni investori
- zamestnanci s podnikateľskými aktivitami.

Posledný blok obsahuje demografické charakteristiky respondentov a technické parametre prieskumu.

## II. Metodika a dizajn prieskumu

### CIEĽOVÁ SKUPINA

- dospelá populácia Slovenskej republiky vo veku 18 až 64 rokov

### OČAKÁVANÁ VEĽKOSŤ VÝBEROVÉHO SÚBORU

- n= 2000 respondentov z cieľovej skupiny

### REÁLNA VEĽKOSŤ VÝBEROVÉHO SÚBORU

- prieskum sa realizoval na celkovej vzorke n=2013 respondentov.

### TECHNIKA ZBERU DÁT

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Realizovali ho zaškolení operátori – anketári.

| Počet volaných unikátnych čísel | Počet zrealizovaných kontaktov | Súhlasilo s rozhovorom | Odmietlo rozhovor | Počet neukončených rozhovorov | Počet ukončených rozhovorov |
|---------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 114509                          | 23421                          | 6239                   | 17182             | 4226                          | 2013                        |

### TERMÍN ZBERU DÁT

Zber dát prebiehal v dňoch od 14.9.2019 do 03.10.2021

### LOGISTIKA A PRIEBEH ZBERU DÁT

Štruktúra štandardizovaných rozhovorov bola naprogramovaná prostredníctvom elektronického scriptu, na základe dotazníka dodaného garantom projektu. V skripte boli zadané automatické skoky a filtre, ktoré nasmerovali respondentov v toku dotazníka k ďalším otázkam, a to v závislosti od obsahu ich predchádzajúcich odpovedí.

Dotazník obsahoval:

- 13 filtrov, t.j. podmienok pre polozenie otázky alebo bloku otázok
- 40 preskokov, t.j. vynechanie vybraných otázok v dotazníku na základe obsahu odpovede na predchádzajúce otázky

Samotnému zberu dát predchádzal Pilotný prieskum na vzorke 200 respondentov. Dáta získané z Pilotného prieskumu boli skontrolované syntaxami pre kontrolu formátu

premenných a logiky skriptu. Na základe výsledkov kontroly bol sfinalizovaný elektronického skript pre následný zber dát.

Všetky činnosti týkajúce sa kontroly a spracovania dát boli vykonávané v štatistickej aplikácii IBM SPSS 27.

#### TYP VÝBERU A REPRESENTATIVITA VÝBEROVÉHO SÚBORU:

Typ výberu: stratifikovaný náhodný výber

Ako kritérium stratifikácie bolo zvolených 8 krajov Slovenskej republiky. Tie tvoria základné vrstvy, t. j. v angličtine „strata“.

V zmysle zadania a naplnenia pravidiel stratifikovaného náhodného výberu neboli stanovené ďalšie kvóty. Vysoká miera reprezentativity bola dosiahnutá na princípe zákona veľkých čísel.

|                      | Východiskové údaje o populácii |                |                |
|----------------------|--------------------------------|----------------|----------------|
|                      | Dospelá populácia SR           | z toho mužov   | z toho žien    |
| Bratislavský kraj    | 422111                         | 205869         | 216242         |
| Trnavský kraj        | 367090                         | 185558         | 181532         |
| Trenčiansky kraj     | 435009                         | 220582         | 214427         |
| Nitriansky kraj      | 376075                         | 191456         | 184619         |
| Žilinský kraj        | 448166                         | 227828         | 220338         |
| Banskobystrický kraj | 413596                         | 208929         | 204667         |
| Prešovský kraj       | 526728                         | 268814         | 257914         |
| Košický kraj         | 510809                         | 257681         | 253128         |
| <b>SPOLU</b>         | <b>3499584</b>                 | <b>1766717</b> | <b>1732867</b> |

|                      | Predpokladaný počet respondentov pre jednotlivé vrstvy |              |             |
|----------------------|--------------------------------------------------------|--------------|-------------|
|                      | Očakávané početnosti pre jednotlivé vrstvy v prieskume | Z toho mužov | Z toho žien |
| Bratislavský kraj    | 241                                                    | 117          | 123         |
| Trnavský kraj        | 213                                                    | 106          | 108         |
| Trenčiansky kraj     | 248                                                    | 126          | 122         |
| Nitriansky kraj      | 214                                                    | 109          | 105         |
| Žilinský kraj        | 256                                                    | 130          | 126         |
| Banskobystrický kraj | 236                                                    | 119          | 117         |
| Prešovský kraj       | 300                                                    | 153          | 147         |
| Košický kraj         | 291                                                    | 147          | 144         |
| <b>SPOLU</b>         | <b>2000</b>                                            | <b>1008</b>  | <b>992</b>  |

Pre účely ďalšieho spracovania boli garantovi projektu poskytnuté aj podrobnejšie východiskové demografické štatistiky o populácii SR v krajoch a vekových skupinách podľa pohlavia, a to v ním požadovanom formáte:

|                      | <b>Muži</b>   |               |               |               |               |                |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|                      | <b>18-24</b>  | <b>25-34</b>  | <b>35-44</b>  | <b>45-54</b>  | <b>55-64</b>  | <b>SPOLU</b>   |
| Bratislavský kraj    | 16895         | 44109         | 64015         | 44733         | 36117         | 205869         |
| Trnavský kraj        | 18862         | 38993         | 48928         | 42346         | 36429         | 185558         |
| Trenčiansky kraj     | 23260         | 45643         | 56347         | 50042         | 45290         | 220582         |
| Nitriansky kraj      | 19372         | 40856         | 48862         | 42407         | 39959         | 191456         |
| Žilinský kraj        | 27301         | 51339         | 56989         | 48689         | 43510         | 227828         |
| Banskobystrický kraj | 23832         | 43867         | 52562         | 46040         | 42628         | 208929         |
| Prešovský kraj       | 36708         | 62839         | 64836         | 54549         | 49882         | 268814         |
| Košický kraj         | 33050         | 56926         | 64606         | 54831         | 48268         | 257681         |
| SPOLU                | <b>199280</b> | <b>384572</b> | <b>457145</b> | <b>383637</b> | <b>342083</b> | <b>1766717</b> |

|                      | <b>Ženy</b>   |               |               |               |               |                |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|                      | <b>18-24</b>  | <b>25-34</b>  | <b>35-44</b>  | <b>45-54</b>  | <b>55-64</b>  | <b>SPOLU</b>   |
| Bratislavský kraj    | 15944         | 46889         | 64824         | 45134         | 43451         | 216242         |
| Trnavský kraj        | 17951         | 46282         | 44343         | 40972         | 38964         | 188512         |
| Trenčiansky kraj     | 21806         | 43046         | 52168         | 49066         | 48341         | 214427         |
| Nitriansky kraj      | 18617         | 38002         | 44967         | 41151         | 41882         | 184619         |
| Žilinský kraj        | 26081         | 48311         | 52880         | 47449         | 45617         | 220338         |
| Banskobystrický kraj | 22480         | 41681         | 49379         | 45392         | 45735         | 204667         |
| Prešovský kraj       | 34751         | 58689         | 59561         | 53396         | 51517         | 257914         |
| Košický kraj         | 31592         | 55019         | 60648         | 53736         | 52133         | 253128         |
| SPOLU                | <b>189222</b> | <b>377919</b> | <b>428770</b> | <b>376296</b> | <b>367640</b> | <b>1739847</b> |

Pre zabezpečenie plnej reprezentativity dátového súboru boli vypočítané kvóty pre znaky „vek“ a „pohlavie“.

## VÝPOČET VÁH

Základom pre výpočet váh je poznanie očakávaných a reálnych početností pre vážené znaky a pre ich kombináciu. Kontingenčná tabuľka pre znaky „vek“ a „pohlavie“ – ideálny reprezentatívny výber (očakávanie):

|             | <b>Muži</b> | <b>Ženy</b> |
|-------------|-------------|-------------|
| 18-24 rokov | 114         | 108         |
| 25-34 rokov | 220         | 217         |
| 35-44 rokov | 262         | 246         |
| 45-54 rokov | 220         | 216         |
| 55-64 rokov | 196         | 211         |

Kontingenčná tabuľka pre znaky „vek“ a „pohlavie“ zo súboru získaného stratifikovaným náhodným výberom, bez aplikácie váh:

|             | Muži | Ženy |
|-------------|------|------|
| 18-24 rokov | 131  | 102  |
| 25-34 rokov | 238  | 189  |
| 35-44 rokov | 260  | 240  |
| 45-54 rokov | 216  | 227  |
| 55-64 rokov | 177  | 230  |

Rozdiely medzi očakávanými a reálnymi hodnotami, bez aplikácie váh:

|             | Muži   | Ženy    |
|-------------|--------|---------|
| 18-24 rokov | 14,68% | -5,96%  |
| 25-34 rokov | 7,97%  | -12,75% |
| 35-44 rokov | -0,78% | -2,35%  |
| 45-54 rokov | -1,78% | 5,24%   |
| 55-64 rokov | -9,73% | 9,14%   |

Váhy pre jednotlivé kategórie:

|             | Muži | Ženy |
|-------------|------|------|
| 18-24 rokov | 0,87 | 1,03 |
| 25-34 rokov | 0,91 | 1,15 |
| 35-44 rokov | 1,03 | 0,98 |
| 45-54 rokov | 1,02 | 0,98 |
| 55-64 rokov | 1,13 | 0,92 |

Váhy boli vypočítané pre každé pole tabuľky ako podiel percenta danej kategórie v základnom súbore (teda v populácii SR 18 až 64 rokov), a percenta pre túto kategóriu získaného vo výberovom súbore.

Prípustné hodnoty váh pre reprezentatívny súbor sa pohybujú v intervale 0,4 až 2,0. Všetky aplikované hodnoty váh sú v intervale 0,87 až 1,15, sú teda prípustné.

Kontingenčná tabuľka pre znaky „vek“ a „pohlavie“ – zo súboru získaného stratifikovaným náhodným výberom, po aplikácii váh:

|             | Muži | Ženy |
|-------------|------|------|
| 18-24 rokov | 114  | 108  |
| 25-34 rokov | 220  | 217  |
| 35-44 rokov | 262  | 246  |
| 45-54 rokov | 220  | 216  |
| 55-64 rokov | 196  | 211  |

Rozdiely medzi očakávanými a reálnymi hodnotami, po aplikácii váh:

|             | Muži   | Ženy   |
|-------------|--------|--------|
| 18-24 rokov | -0,20% | -0,43% |
| 25-34 rokov | -0,65% | -0,75% |
| 35-44 rokov | -0,78% | -0,32% |
| 45-54 rokov | -0,87% | 0,14%  |
| 55-64 rokov | -8,71% | 3,45%  |

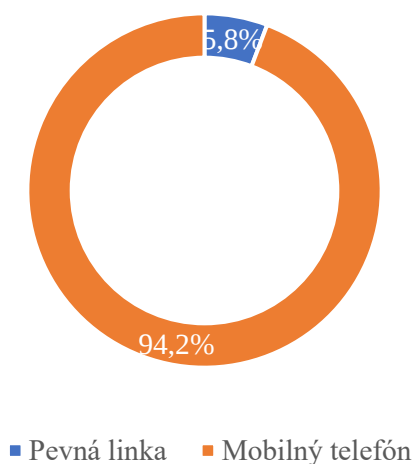
Vážením sa teda zabezpečila plná reprezentativita zozbieraných dát. Znamená to, že výsledky prieskumu možno extrapolovať na celú populáciu z cieľovej skupiny 18 až 64 ročných.

Všetky ďalej uvádzané údaje sú vážené-

#### FORMA REALIZÁCIE INTERVIEW

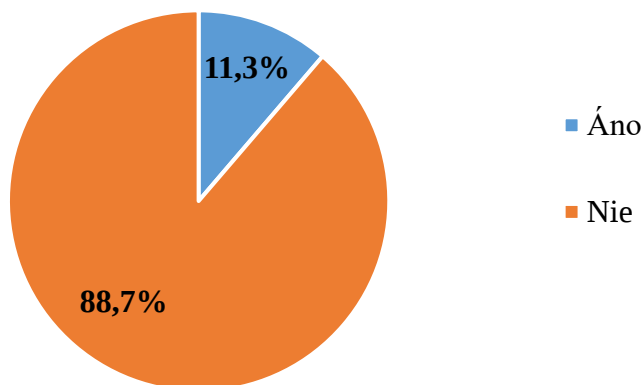
V záujme dosiahnutia plnej reprezentativity bola časť kapacít vyčlenená na volania na pevné linky. Pri logistickej príprave sa vychádzalo z kvalifikovaného odhadu, že sa touto formou získa cca 5% zo zrealizovaných interview.

#### QO FORMA REALIZÁCIE INTERVIEW



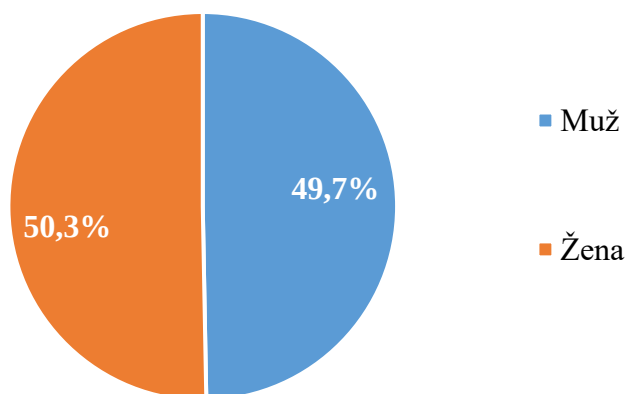
Vo výslednom výberovom súbore tvorí podiel rozhovorov zrealizovaných prostredníctvom pevných liniek 5,8%, čím sa predpoklad potvrdil.

V rámci prieskumu sa vďaka kontrolnej otázke v dotazníku získali aj unikátne sekundárne dáta o dostupnosti cieľového segmentu populácie prostredníctvom jednotlivých foriem telefonického kontaktu. Zisťovalo sa, či domácnosti disponujú pevnou aj mobilnou telefónnou linkou.

**QH. Máte aj pevnú linku? / Máte aj mobilný telefón?**

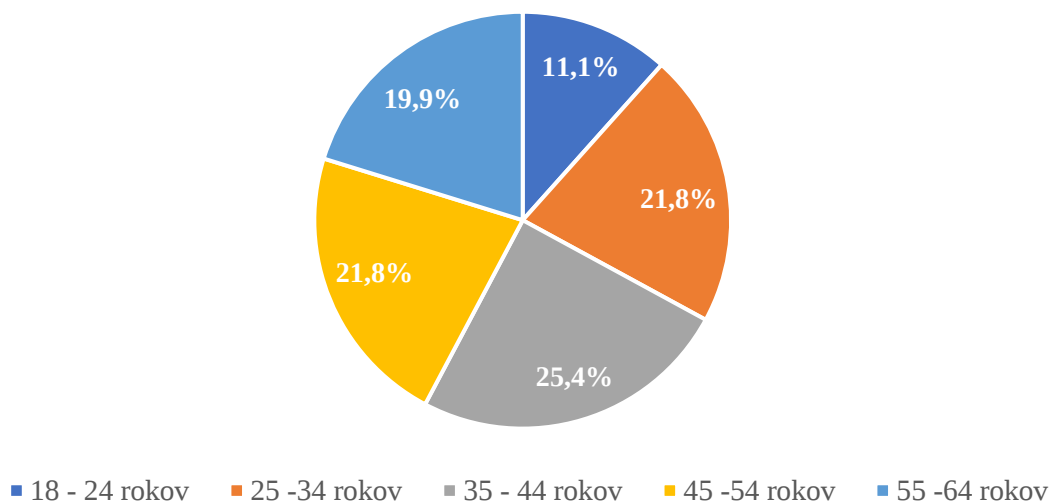
Zo vzťahu medzi vyššie uvedenými znakmi (forma realizácie interview a paralelná dostupnosť oboch typov telefonického spojenia) vyplynulo, že len 1% respondentov nemá k dispozícii mobilný telefón, a má iba pevnú linku.

Táto informácia má hodnotu nielen z hľadiska analýzy dát aktuálneho prieskumu, ale má aj metodologický význam pre prípravu a nastavenie metodiky zberu dát pri prieskumoch realizovaných formou telefonických interview v ďalších obdobiach.

**DEMOGRAFICKÁ ŠTRUKTÚRA VÝBEROVÉHO SÚBORU****1. Pohlavie****QA Aké je Vaše pohlavie?**

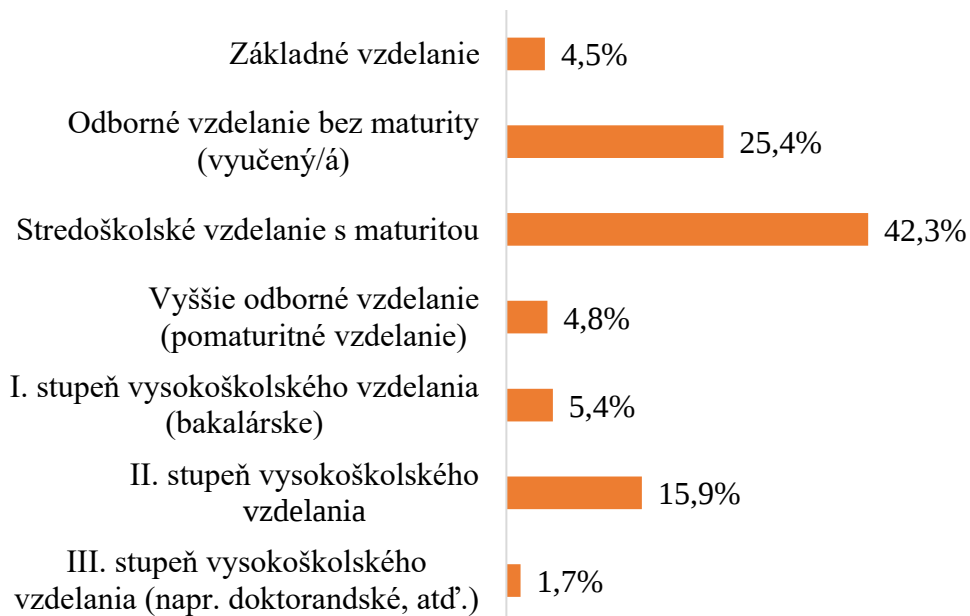
## 2. Vek

QB Aký je Váš vek?



## 3. Vzdelanie

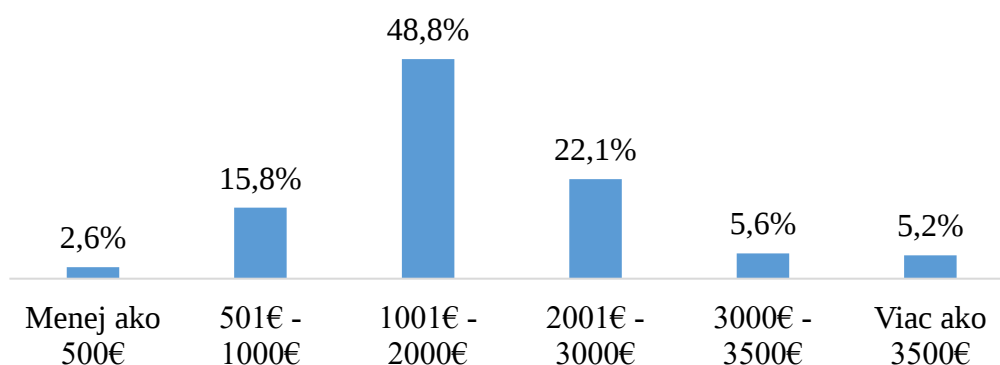
QG Aké je Vaše najvyššie ukončené vzdelanie?



#### 4. Príjem domácnosti

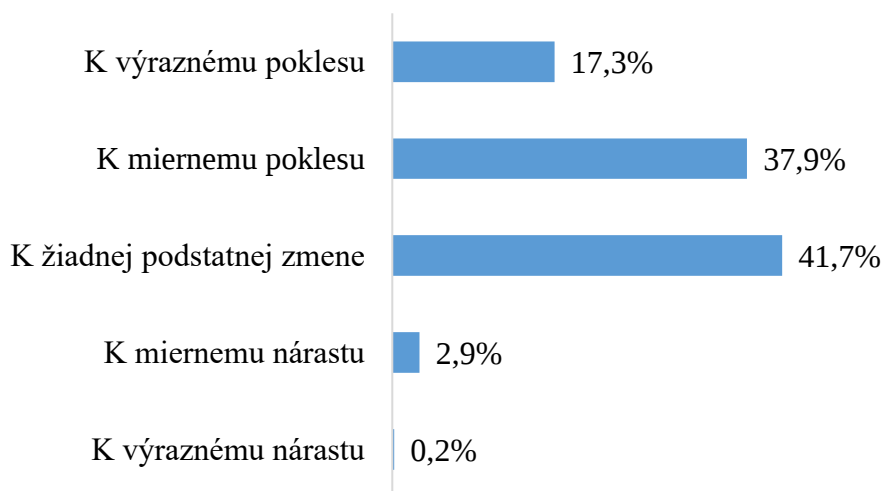
Otázka na príjem, hoci v kategorizovanej intervalovej forme, generuje najviac odmietnutí. V aktuálnom projekte bolo odmietajúcich respondentov viac ako 12%. Necelých 5% na túto otázku nevedelo odpovedať.

**QF Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový hrubý mesačný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno súhrnné číslo?**



#### 5. Vplyv pandémie na príjem domácnosti

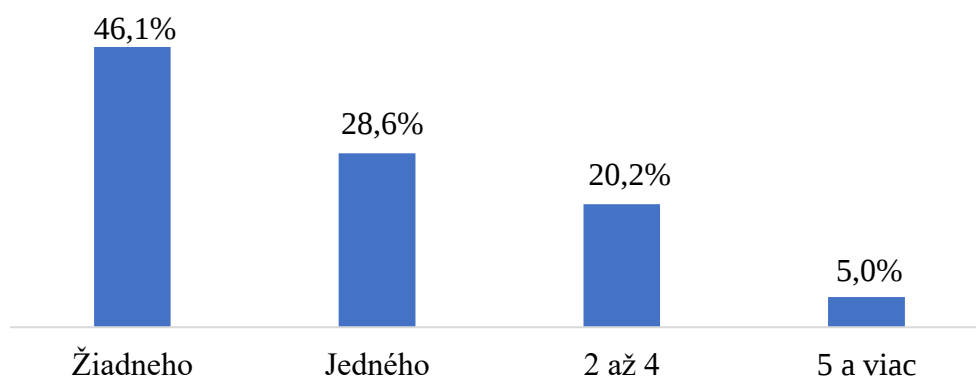
**QFCP2 V roku 2021, viedla pandémia koronavírusu k výraznému poklesu, k miernemu poklesu, k žiadnej podstatnej zmene, k miernemu nárastu alebo k výraznému nárastu príjmu Vašej domácnosti?**



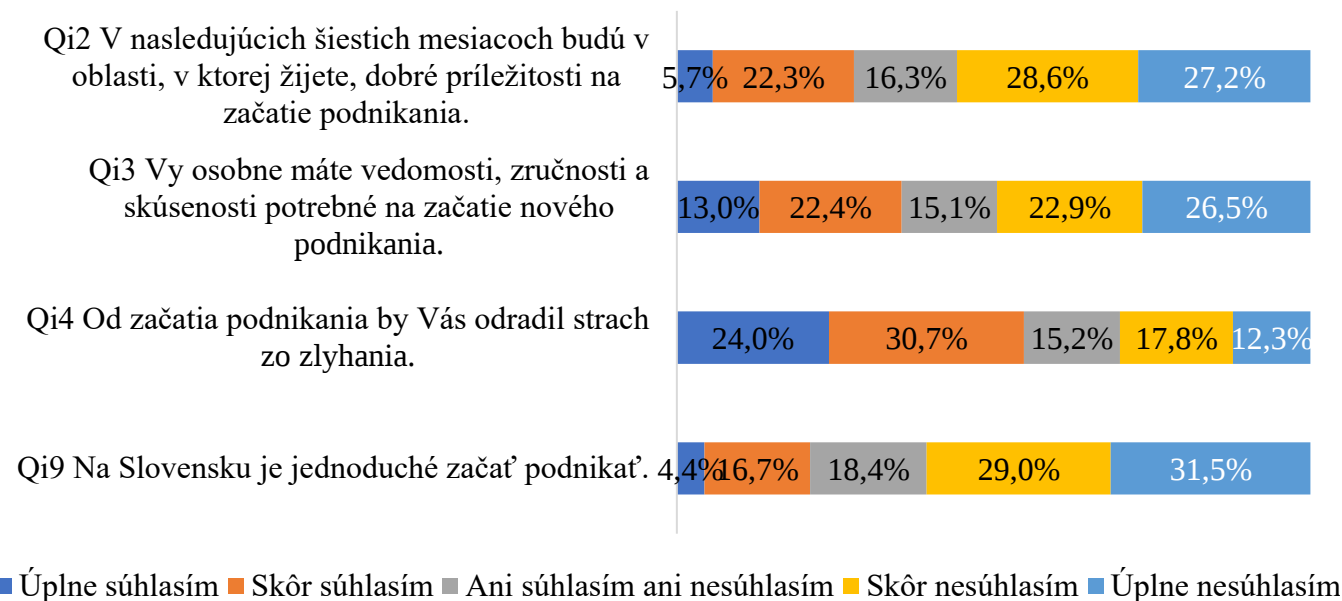
### **III. Hlavné výsledky prieskumu**

**ÚVOD: CELÁ POPULÁCIA**

Väčšina ľudí na Slovensku (54%) osobne pozná aspoň jedného človeka, ktorý začal podnikat' v priebehu posledných 2 rokov, pritom každý štvrtý pozná takých viac. Zdá sa teda, že a aj v období korona krízy vznikalo mnoho nových podnikateľských aktivít. Je pravdepodobné, že niektoré boli vyvolané práve pandemickou situáciou.

**Qi1 Koľko ľudí, ktorí začali podnikat' alebo sa samozamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne?**

Polovici opýtaných nechýba sebavedomie, pokiaľ ide o hodnotenie vlastných predpokladov na podnikanie – neodrádza ich strach zo zlyhania. Podstatne závažnejšou bariérou je aktuálny nedostatok príležitostí na trhu v lokalite, kde žijú (56%), a predovšetkým presvedčenie, že začať podnikat' na Slovensku nie je nič jednoduché (61%).

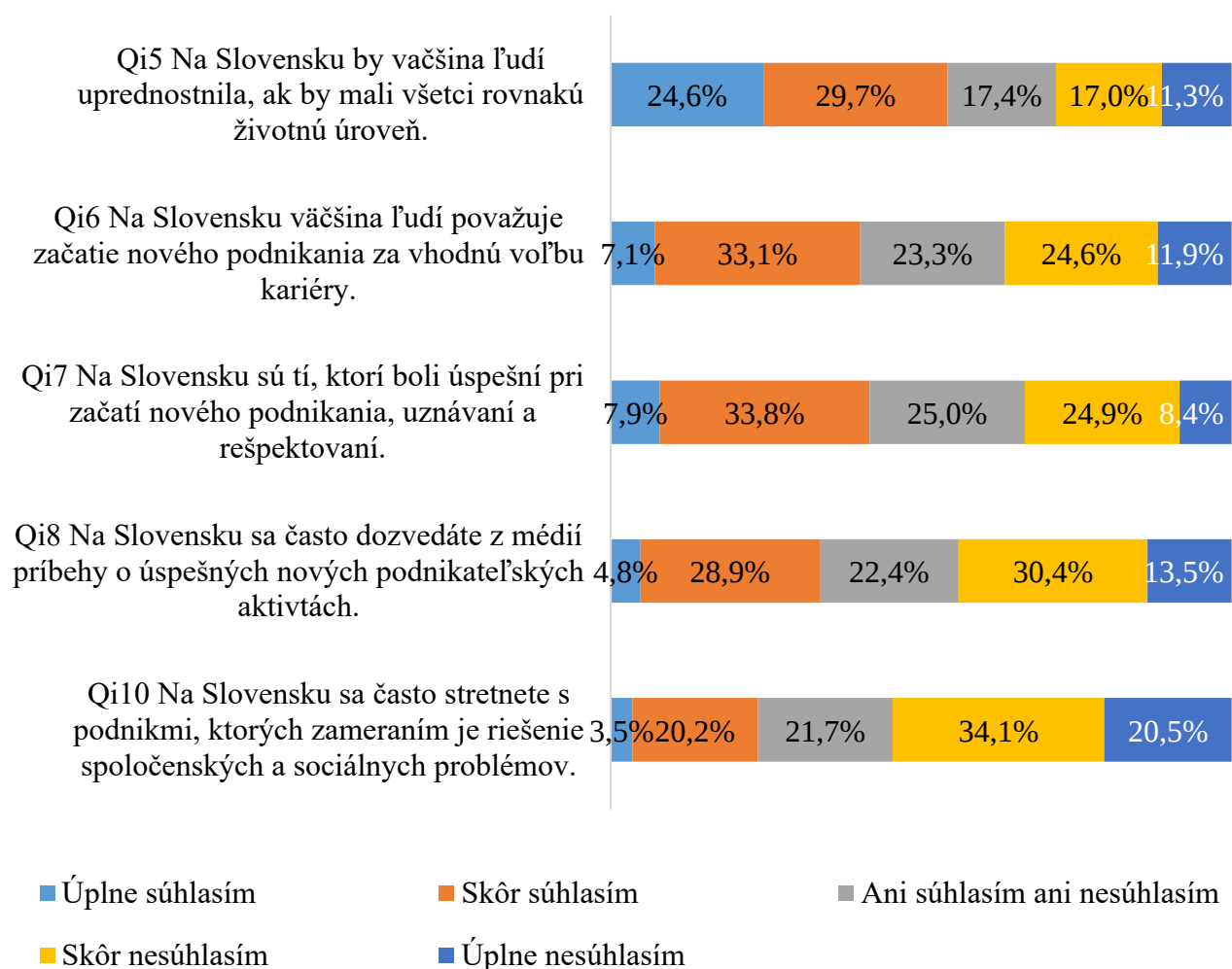
**Qi2\_Qi9 Povedzte mi, prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami.**

Viac ako polovica (54%) súhlasí s tým, že na Slovensku rozšírené rovnostárstvo. Súhlasia s výrokom, že by väčšina uprednostnila, ak by mali všetci rovnakú životnú úroveň. Na druhej strane 40% žije v pro-podnikateľskom prostredí, kde väčšina považuje za vhodnú voľbu kariéry naštartovať vlastné podnikanie. O niečo menej (37%) má opačný pocit.

Podobný je pomer respondentov, ktorí sú presvedčení, že si u nás ľudia vážia tých, ktorí úspešne naštartovali svoj biznis voči tým, ktorí sa skôr stretávajú s opakom (42:33). V takmer zrkadlovo opačnom pomere sú ľudia, ktorí majú pocit, že sa u nás médiá často venujú úspešným podnikateľským aktivitám a tí, ktorí si to nemyslia (34:44).

Väčšina (55%) opýtaných nemá skúsenosť že by bolo na Slovensku dosť firiem, prispievajúcich k riešeniu spoločenských a sociálnych problémov. Evidentne je tu ešte veľký priestor pre prejavenie spoločenskej zodpovednosti zo strany podnikateľov.

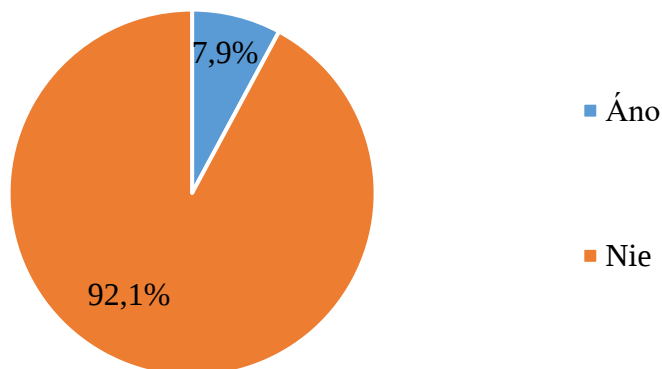
**Qi5\_Qi10 Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami.**



**BLOK 2: RODIACI SA PODNIKATELIA**

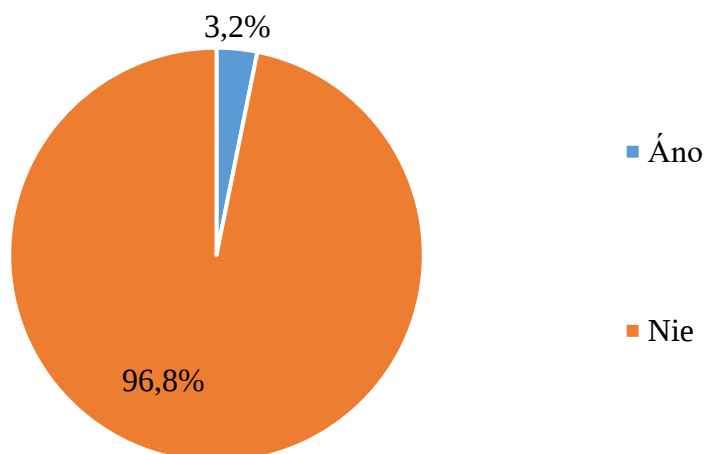
V súčasnosti sa nájde 8 ľudí zo 100, ktorí uvažujú o naštartovaní samostatného podnikania, alebo živenia sa nezávisle ponúkaním vlastného potenciálu na voľnom trhu.

**Q1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?**



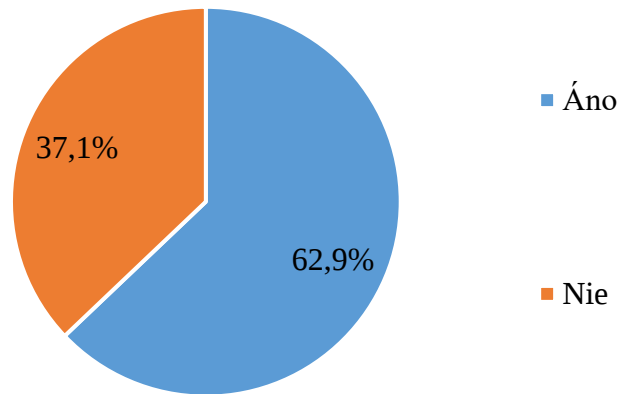
V rámci zamestnania je u nás zapojenie sa do podnikateľskej iniciatívy pre zamestnávateľa len ojedinelé, týka sa len troch percent dospelých.

**Q1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa, ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?**



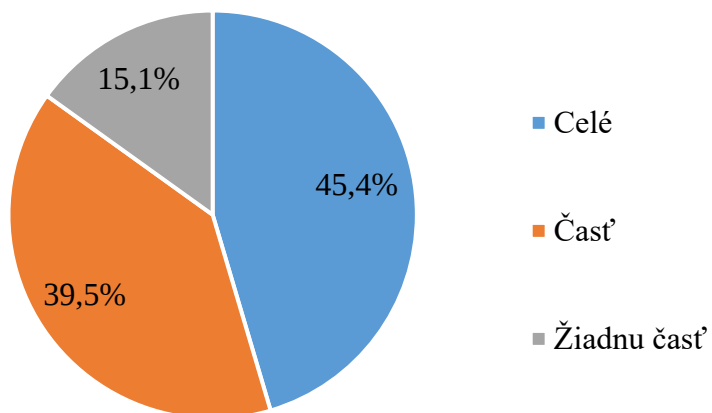
V bezmála dvoch tretinách (63%) zachytených prípadov sú už nové podnikateľské plány sprevádzané nejakou reálnou aktivitou.

**Q1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne...\***



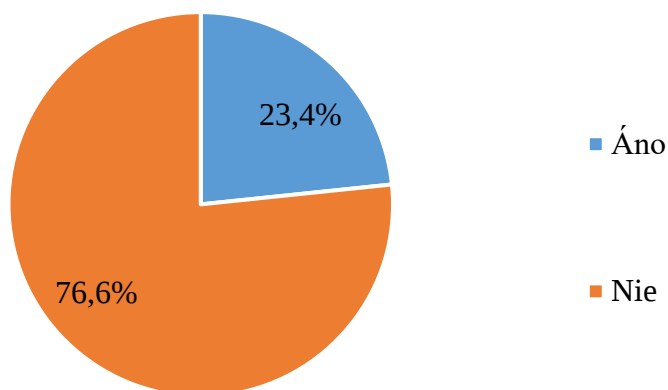
Veľká väčšina (85%) z tých, ktorí sa aktuálne podieľajú na štarte nejakého podnikania, je v role (budúceho) vlastníka alebo spoluvlastníka.

**Q1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?**



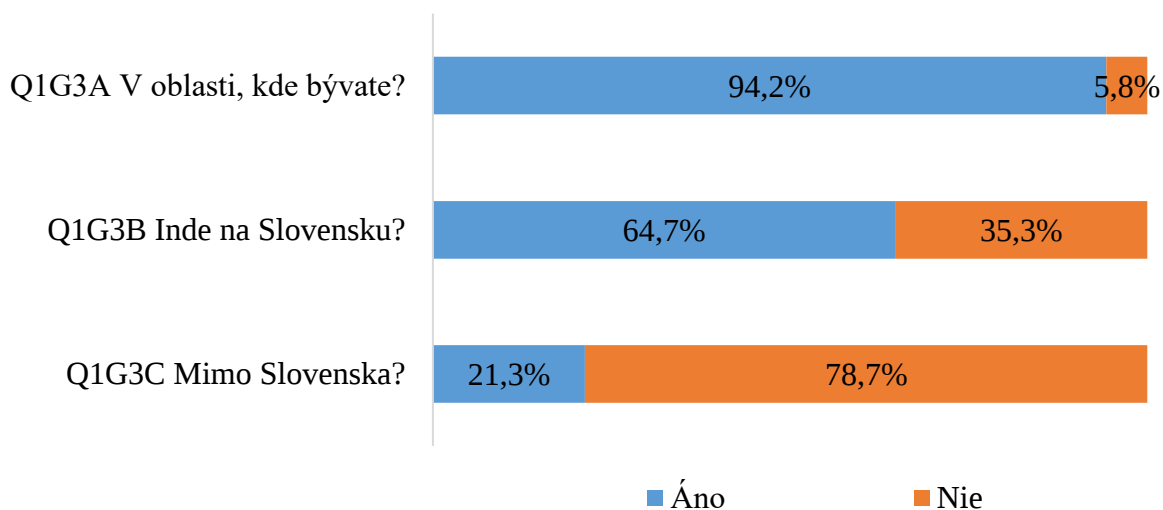
Napriek tomu, že väčšina už nejaké aktivity v rámci začínajúceho biznisu podnikla, iba malá časť (23%) už za to inkasovala aj nejakú odmenu.

**Q1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny, alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?\***



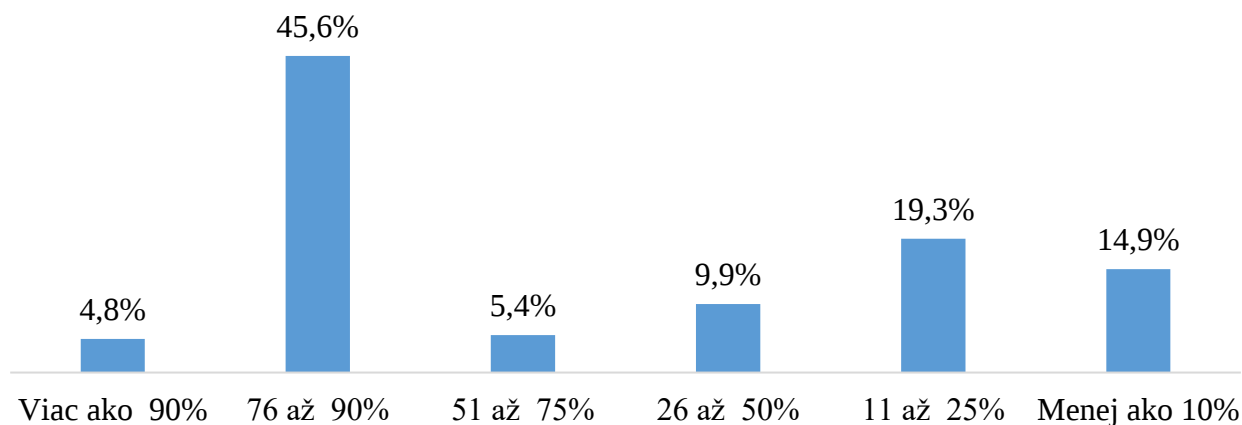
Dve tretiny rodiacich sa podnikateľov počítajú s presahom svojich aktivít nad rámec svojej lokality, každý piaty aj do zahraničia.

**Q1G3 Budete mať zákazníkov na nasledujúcich miestach?**



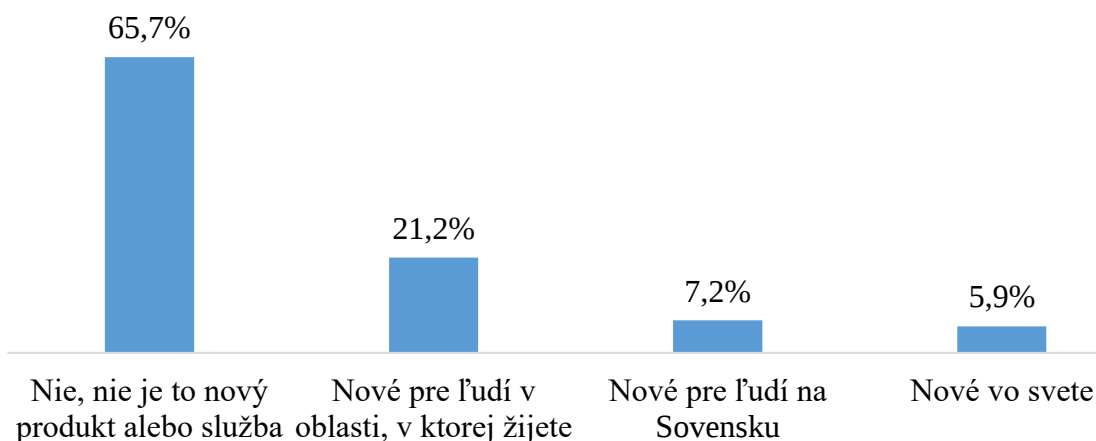
Viac než polovica (51%) tých, ktorí majú namierené na zahraničné trhy, tam mieni realizovať väčšiu časť svojich tržieb, pritom 46% z nich očakáva zo zahraničia viac ako tri štvrtiny tržieb.

**Q1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?**



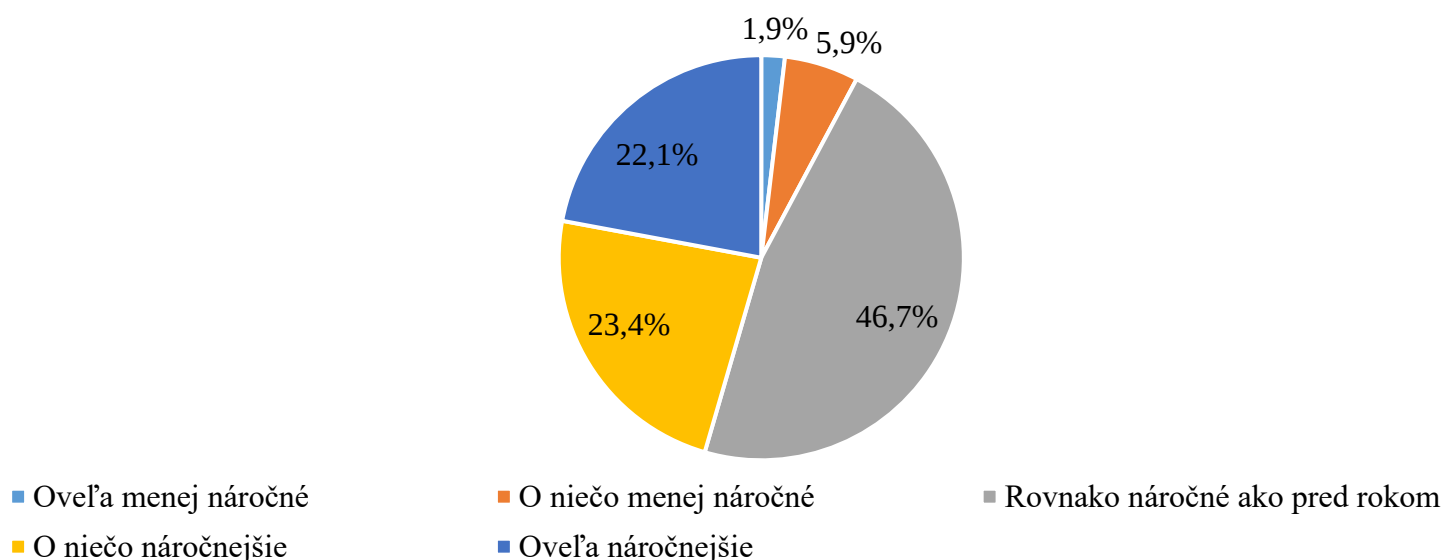
Nezanedbateľná časť (34%) plánov na nové podnikanie v sebe obsahuje unikátne alebo inovatívne riešenia. Ide o novinky najmä v intenciách lokality pôvodu podnikateľského zámeru, ale takmer 6% z nich prináša svetovo jedinečnú ponuku.

**Q1G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**



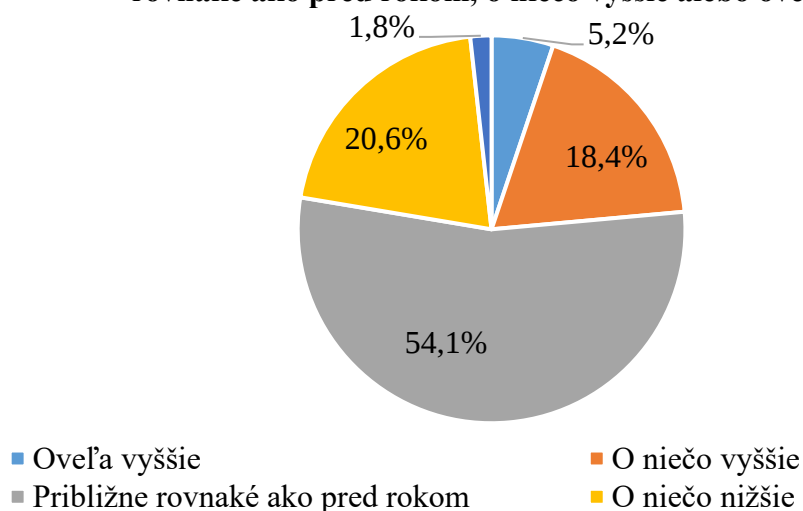
Názor na zo, či je dnes oproti minulému roku začínať s podnikaním náročnejšie, alebo menej náročné rozdeľuje nádejných podnikateľov na dva podobne veľké tábory. Mierne prevažuje ten, ktorý buď nevidí zhoršenie (47%), alebo dokonca vidí isté zlepšenie (8%).

**Q1CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikat' oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?**



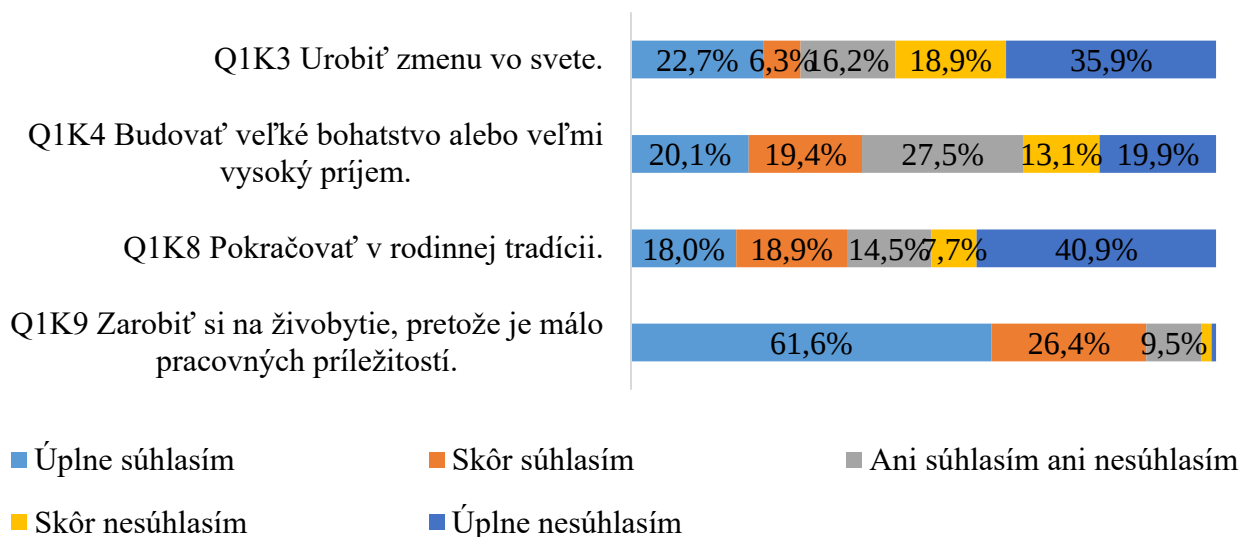
Väčšina začínajúcich podnikateľov nezmenila od minulého roka ani svoje očakávania rastu (54%). Aj pri tejto téme je podobne veľká skupina tých, ktorí očakávanie zvýšili aj znížili, opäť s miernou prevahu optimistickejšieho pohľadu, 24% „optimistov“ ku 22% „pesimistov“.

**Q1CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?**



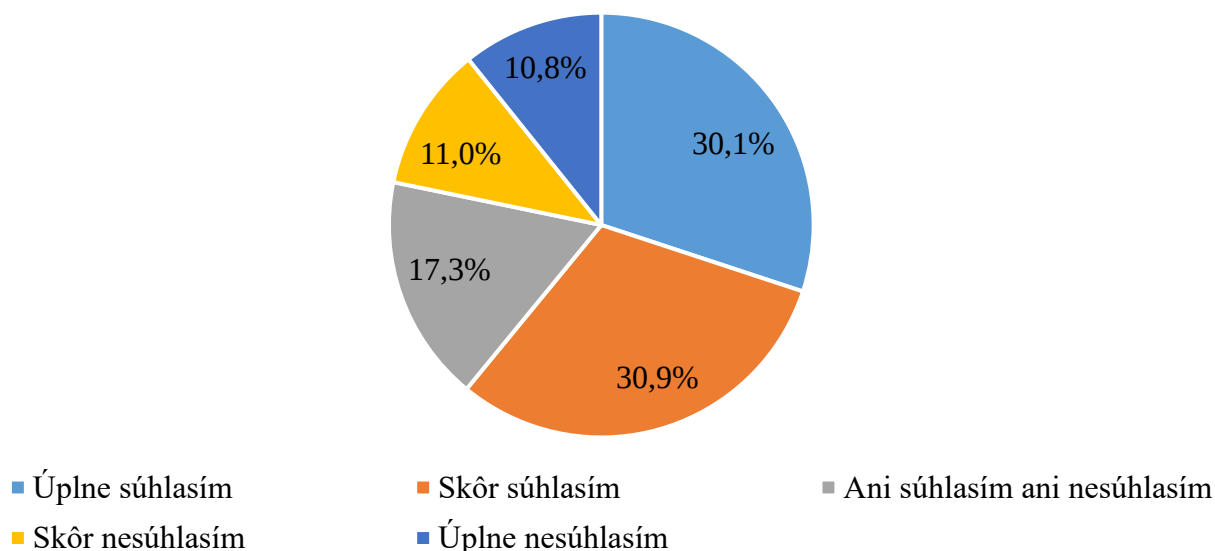
K podnikateľským pokusom vedie jednoznačne na prvom mieste pragmatický dôvod zabezpečiť si živobytie. Ale 29% ide doň zároveň s nádejou, že bude vďaka ich úsiliu na podnikateľskej dráhe svet o niečo lepší.

**Q1K3\_Q1K9 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikat'. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasíte.**



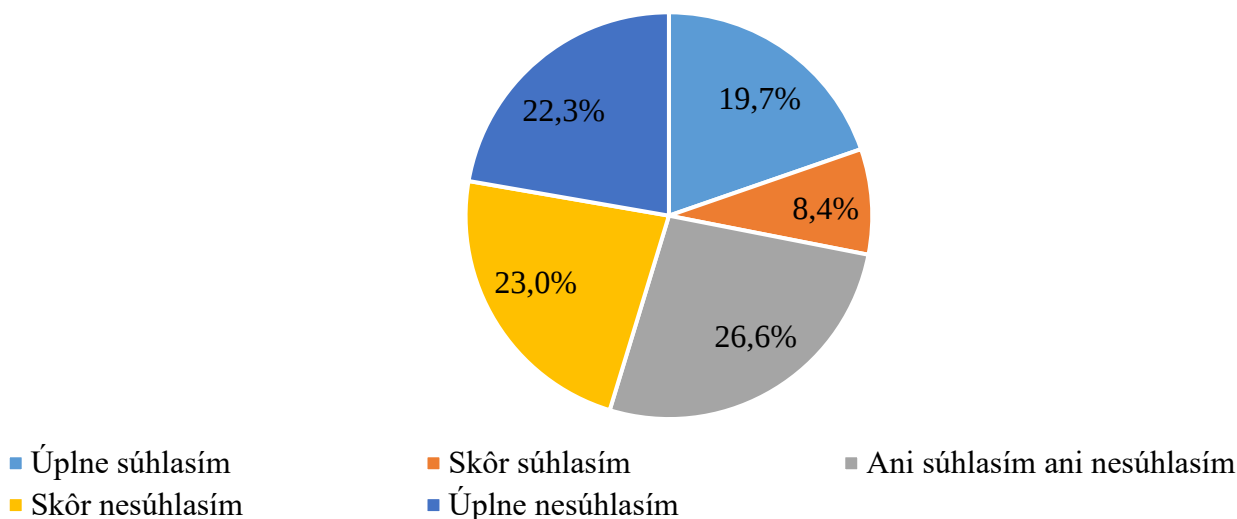
K výzvam post-covidovej doby sa noví slovenskí podnikatelia stavajú s pozoruhodnou akčnosťou. Až 61% z nich vidí v nej nové príležitosti a chce ich využiť, tretina pritom veľmi jednoznačne.

**Q1CP3b Pandémia koronavírusov priniesla nové príležitosti, ktoré chcete v tomto podnikaní využiť.**



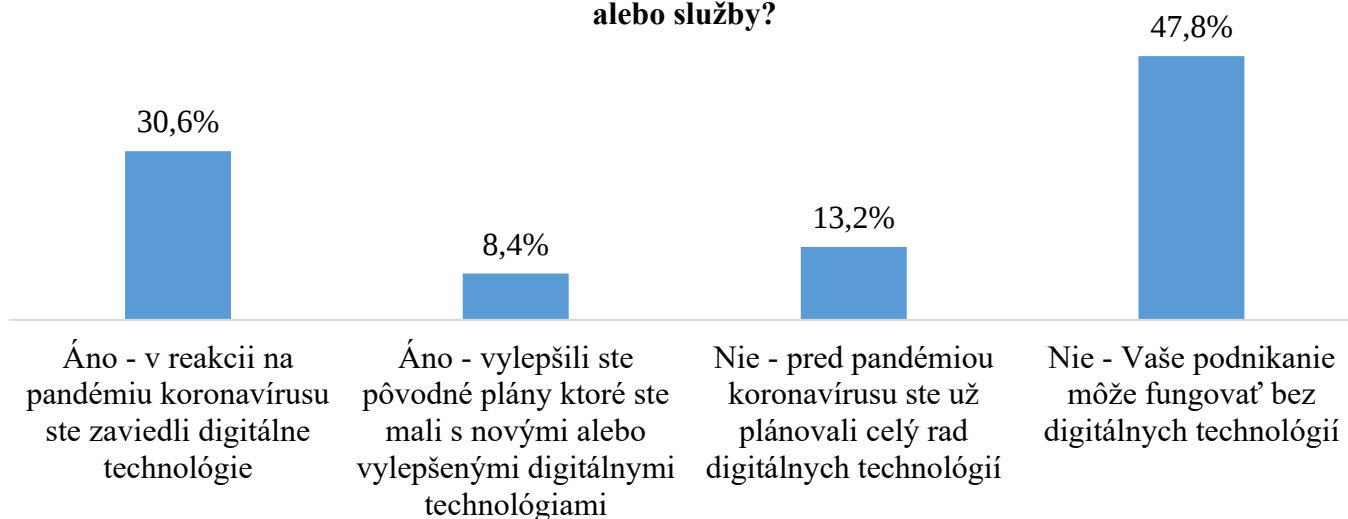
Pri formulovaní optimistických očakávaní a hľadání príležitostí sa zrejme štartujúci podnikatelia spoliehajú viac na vlastné zdroje, schopnosti či idey, nakoľko príspevok vlády k riešeniu ekonomických dôsledkov pandémie vidí 45% z nich skôr negatívne. Viac ako štvrtina (28%) však úsilie vlády v tomto smere oceňuje pritom skoro pätina súhlasí pozitívnym hodnotením bez výhrad.

**Q1CP3c Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.**



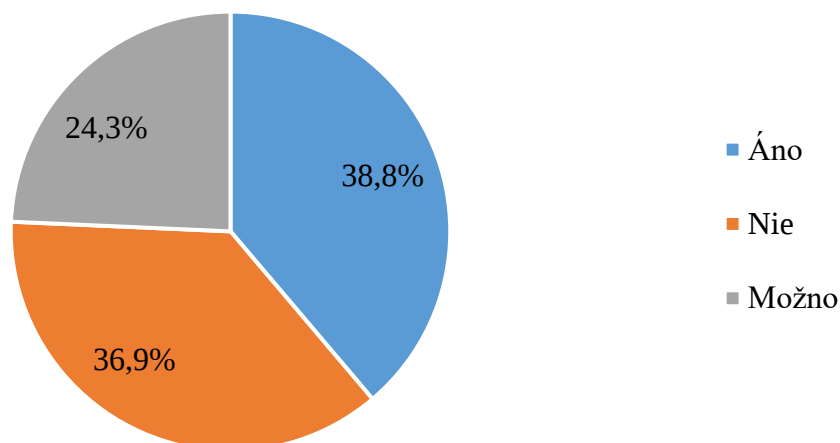
Ak vnímajú podnikatelia pomerne vo veľkom počte dôsledky pandémie pre svoj biznis pozitívne, môže to súvisieť s vyššou mierou resp. akceleráciu digitalizácie ich firiem. Zavedením digitálnych technológií totiž reagoval na krízu skoro každý tretí (31%) z rodiacich sa podnikateľov...

**Q1CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?**



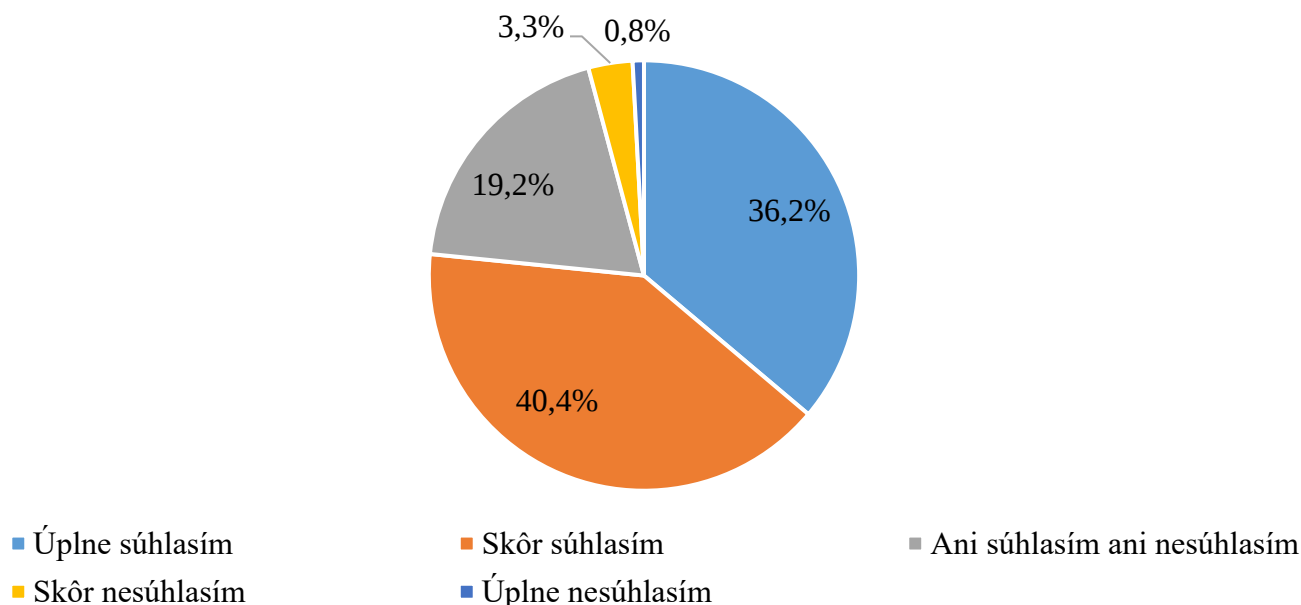
...a 39% z nich očakáva (ďalší) nárast využívania technológií vo svojom biznise v najbližších 6 mesiacoch.

**Q1CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?**



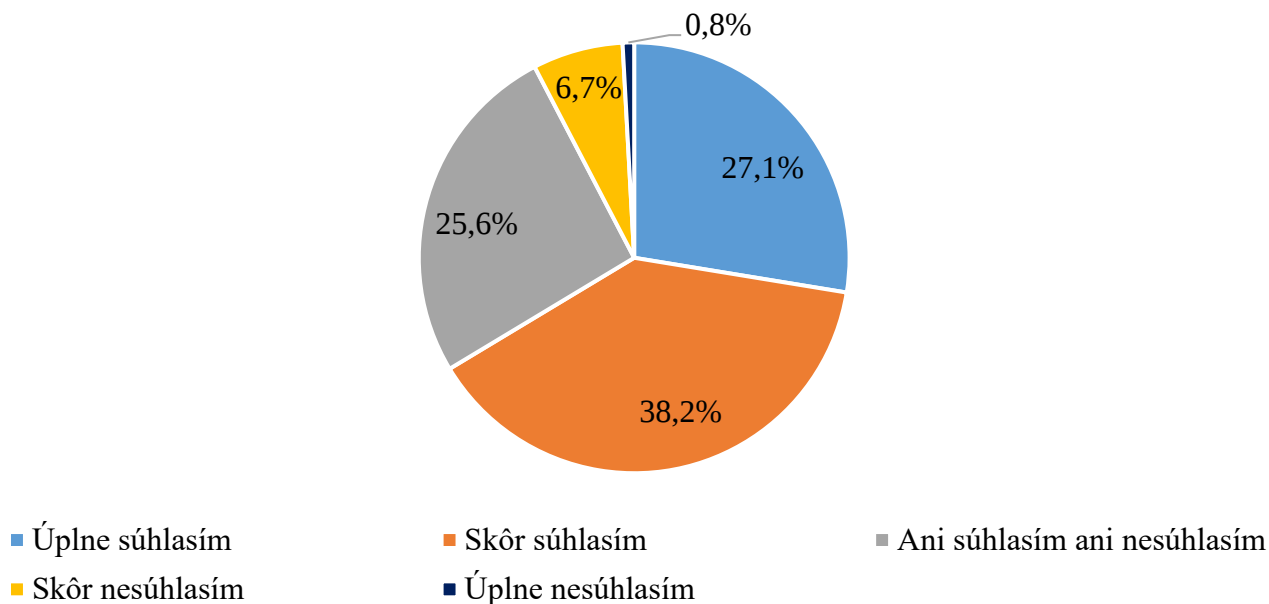
Entuziazmus začínajúcich podnikateľov sa spája aj s vysokou mierou deklarovanej spoločenskej zodpovednosti. V sociálnych otázkach berie dôsledky svojho podnikania na zreteľ až 77% z nich.

**1SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.**



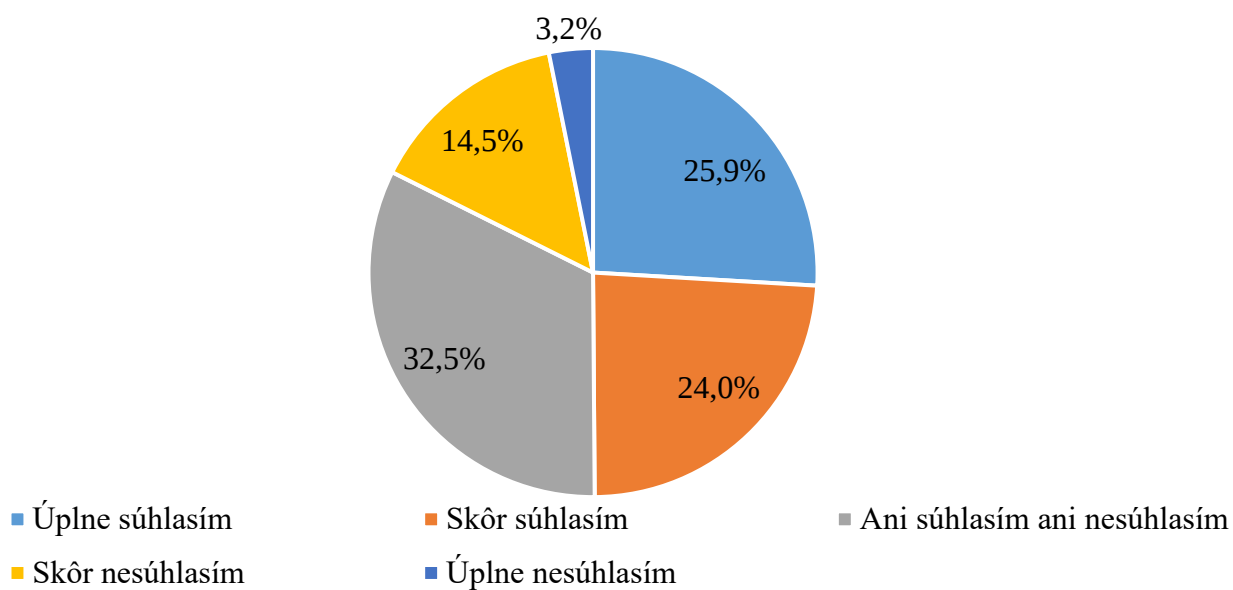
Dopady svojho podnikania na životné prostredie berú do úvahy pri rozhodovaní dvaja z troch (65%).

**1SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív.**



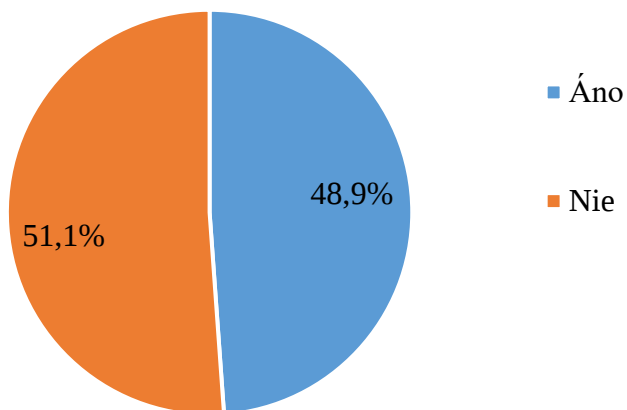
Polovica sa hlási k tomu, že sociálny a environmentálny dopad podnikania je pre nich dôležitejší, než zisk a rast.

**Q1SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad Vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.**



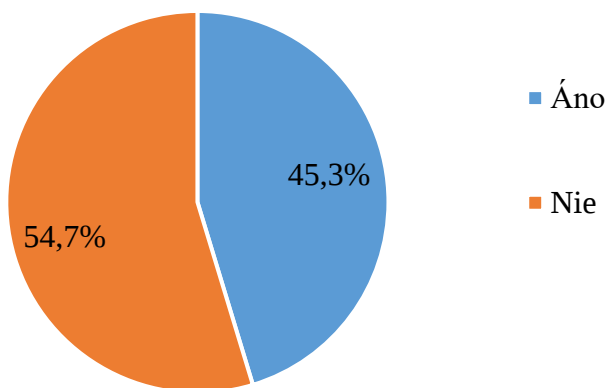
Necelá polovica (49%) už nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu svojej firmy za posledný rok aj reálne podnikla.

**Q1SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu Vášho podnikania?**



Na zlepšenie sociálnych efektov svojich podnikateľských aktivít urobilo reálne kroky 45% začínajúcich podnikateľov.

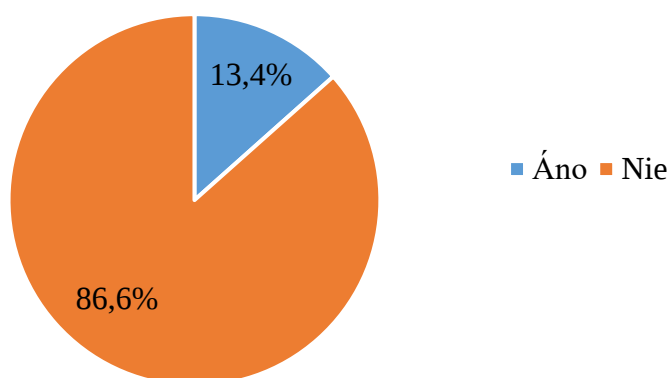
**Q1SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?**



**BLOK 2: VLASTNÍCI – MANAŽÉRI**

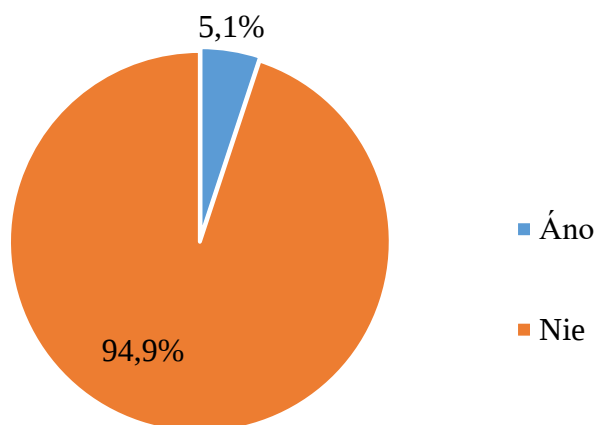
Aktuálne na Slovensku podniká alebo vlastní – spoluvlastní podnikateľský subjekt 13,4% ľudí vo veku 18- 64 rokov.

**Q2A Ste v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť; samostatne zárobkovo činnou osobou; alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?**



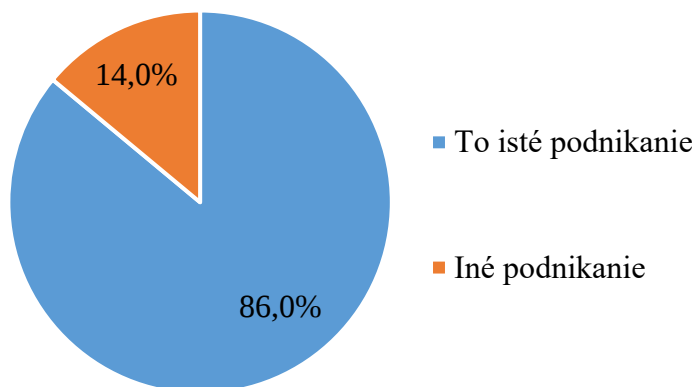
V rámci zamestnania sa na podnikateľskej aktivite podieľa viac ako 5% z cieľovej populácie.

**Q2A2 Ste Vy sám, alebo s inými v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?**



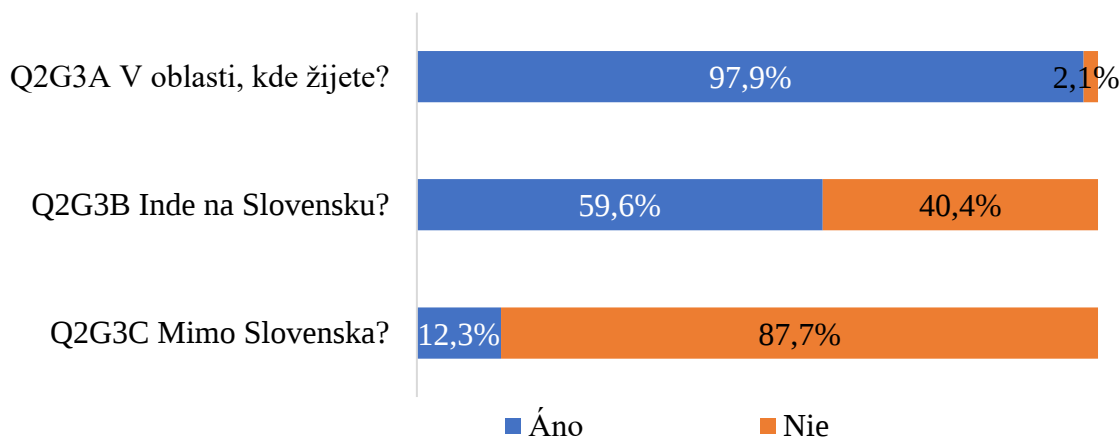
Vo veľkej väčšine sa zamestnanecká participácia na vlastníctve prekrýva so samotným podnikaním (ide o tých, ktorí sú zamestnaní vo firmách, ku ktorým sa hlásia ako podnikatelia).

**Q2C Je toto podnikanie to isté, o ktorom ste hovorili  
v predchádzajúcich otázkach, alebo ide  
o iné podnikanie?**



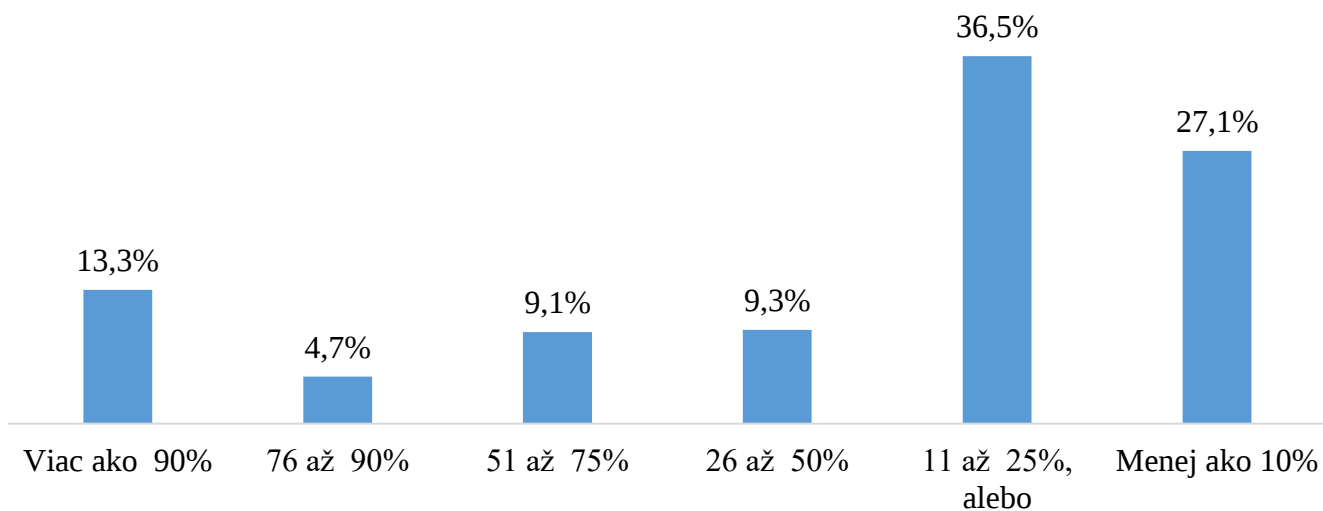
Absolútna väčšina aktívnych podnikateľov sa zameriava na pôsobenie vo vlastnom regióne. Šiesti z desiatich majú klientelu aj z iných regiónov Slovenska a každý ôsmy má aj medzinárodnú klientelu. Začínajúci podnikatelia sa do medzinárodných vôd chystajú omnoho častejšie (viď strana 18, Q1G3).

**Q2G3A Máte zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?**



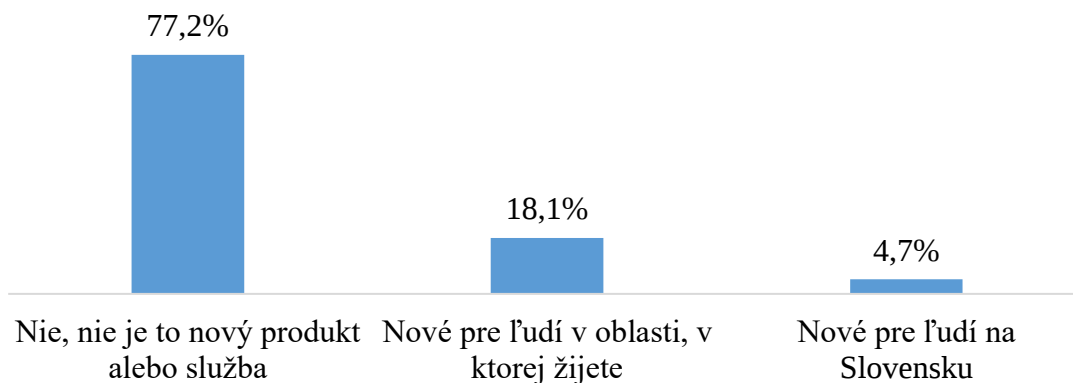
Skúsenejší podnikatelia podávajú skeptickejší obraz aj pokiaľ ide o podiel zahraničnej klientely na ich tržbách. Aj tí, ktorí ponúkajú služby či produkty na medzinárodnom trhu, nemajú zväčša z takýchto aktivít viac ako do 25% tržieb.

**Q2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia?**



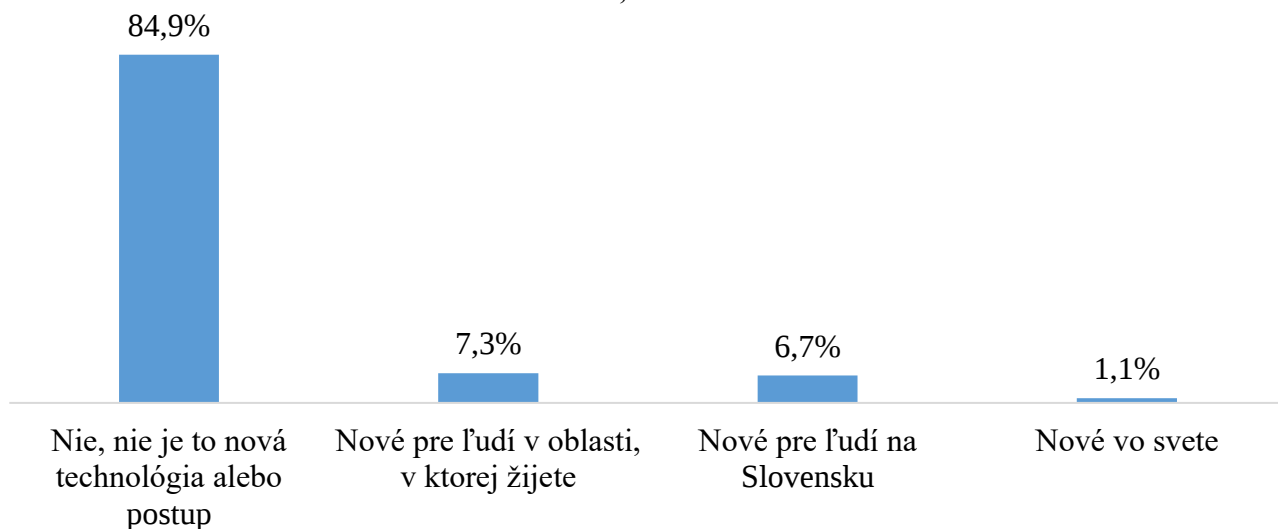
Ani inovatívne sebavedomie nie je u tejto skupiny zďaleka na takej úrovni, ako v skupine tých, ktorí s podnikaním len začínajú. Vo výberovom súbore sa nenašiel ani jediný taký, ktorý by pripisoval predmetu svojho podnikania svetovú unikátnosť. Iba 5% si myslí, že sú originálni aspoň v medziach Slovenska a 18% vidí svoju jedinečnosť na lokálnej úrovni.

**Q2G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**



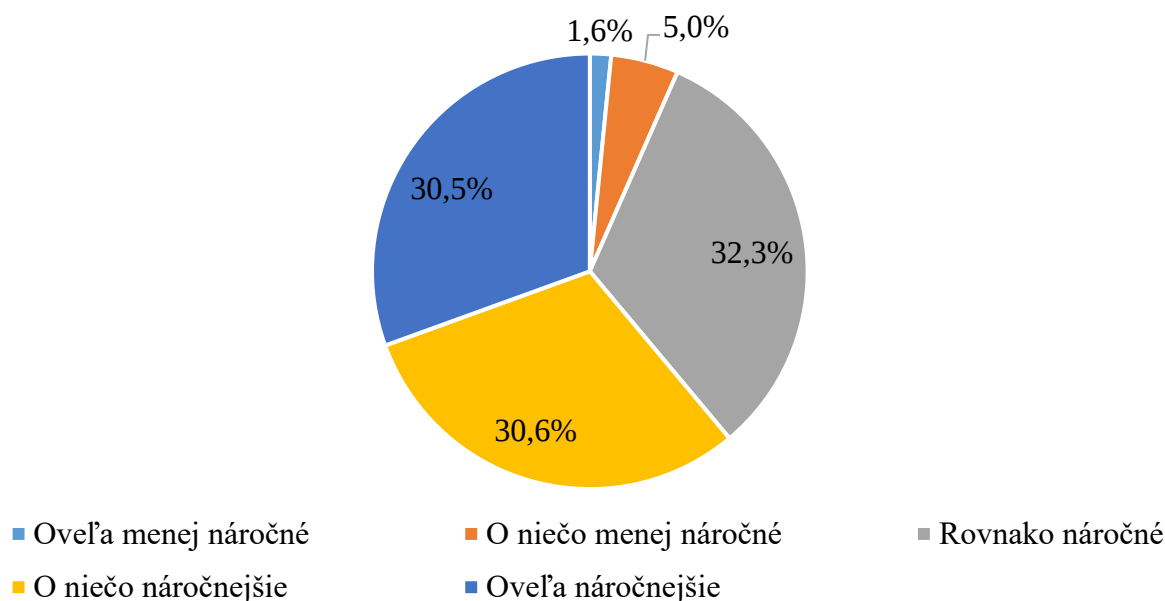
Technologické postupy sú ešte menej inovatívne, než samotné produkty či služby.

**Q2G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**



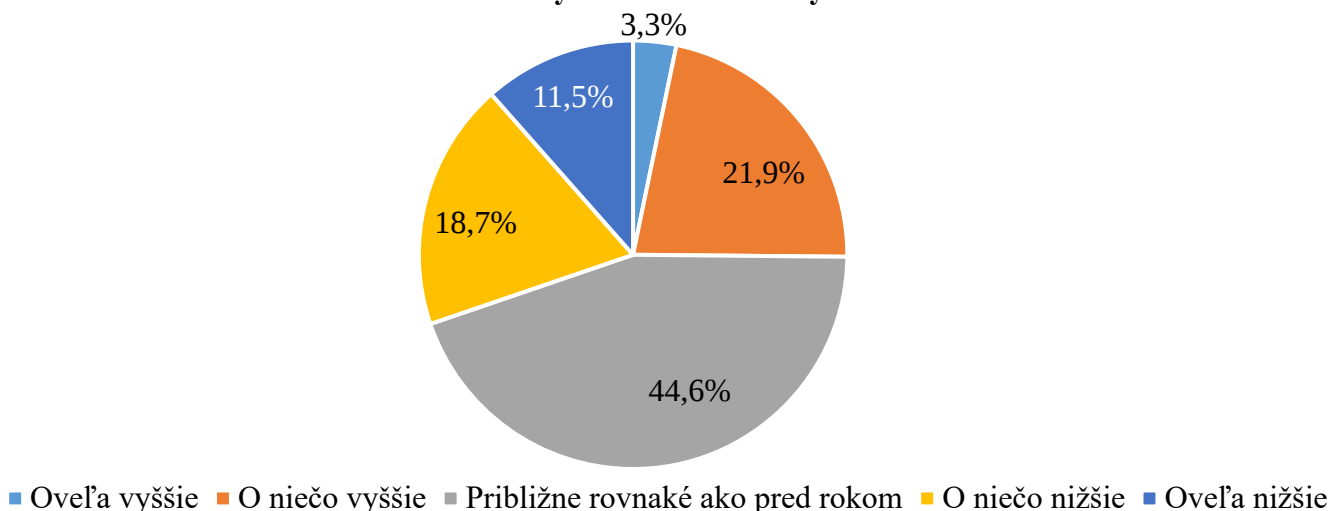
Dnešné podnikateľské začiatky vidí väčšina (61%) podnikajúcich ako náročnejšie oproti minulému roku. Vidia to teda v horších farbách než tí, ktorí práve s podnikaním začínajú.

**Q2CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikat' oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?**



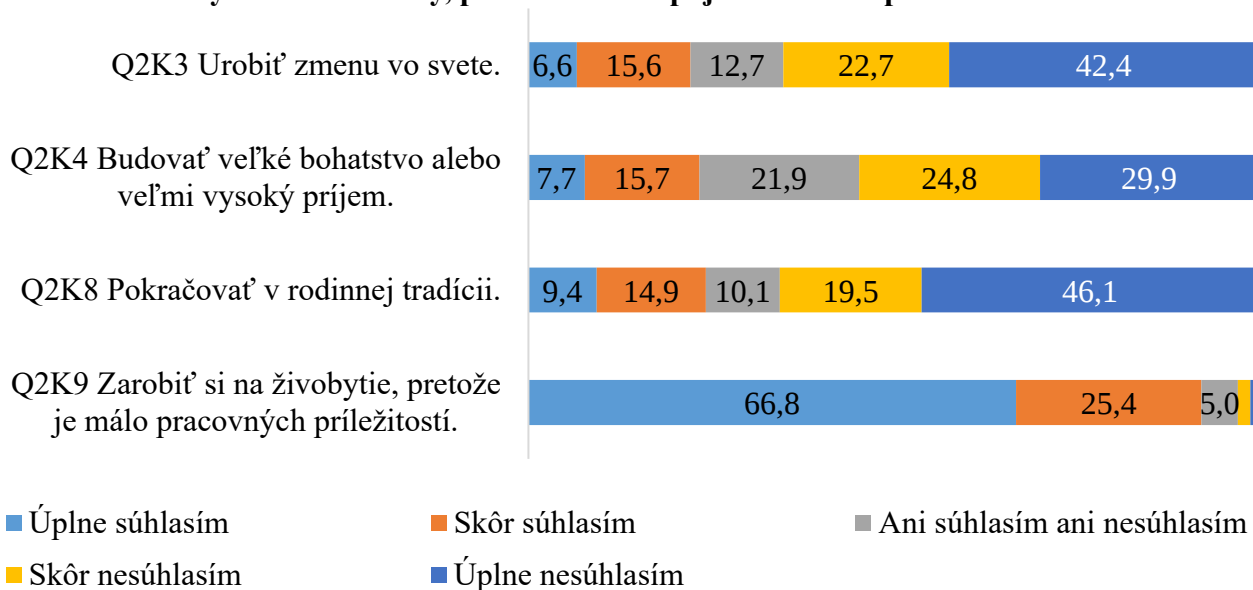
Aspoň čo sa týka očakávaní, neprevažuje v skupine podnikateľov negativizmus. Veľká časť (45%) svoje očakávania v porovnaní so situáciou pred rokom nekoriguje, každý štvrtý sa prikláňa k priaznivejšej prognóze.

**Q2CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?**



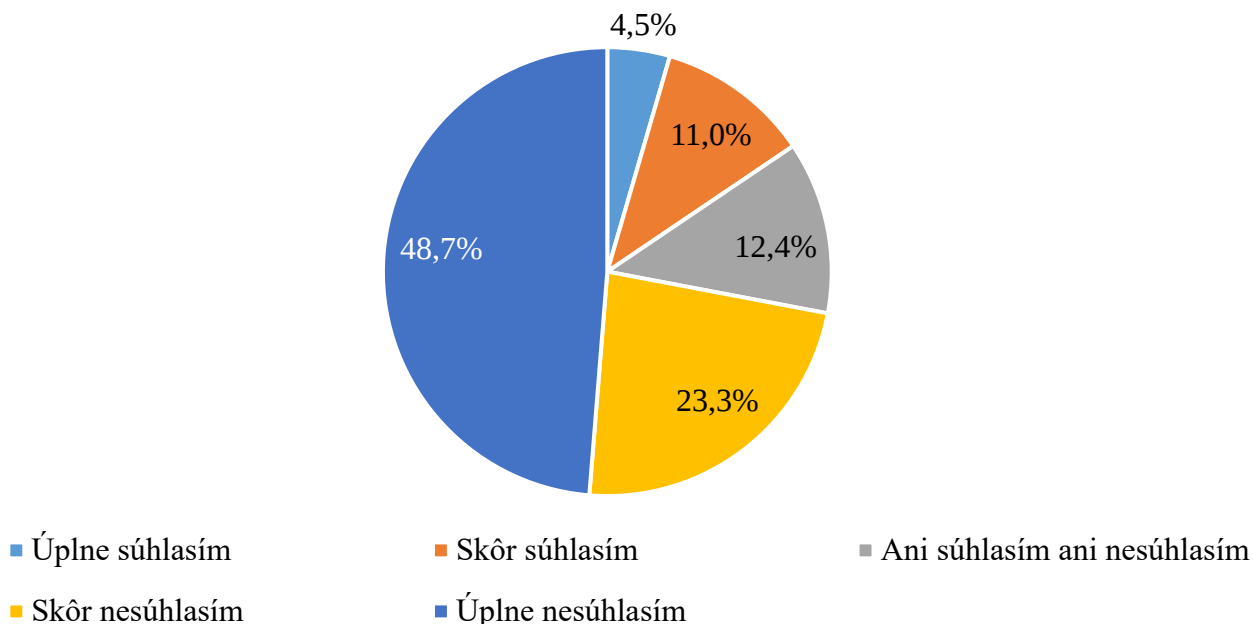
„Zarobiť a prežiť“ to je nielen dominantná, ale prakticky jediná významná motivácia tých, ktorí majú viac podnikateľských skúseností. Ideály o tom, že by mohli zmeniť svet, nosí iba veľmi málo z nich – omnoho menej, než je to u tých, ktorí majú menej skúseností a viac odhodlania.

**2QK Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania.**



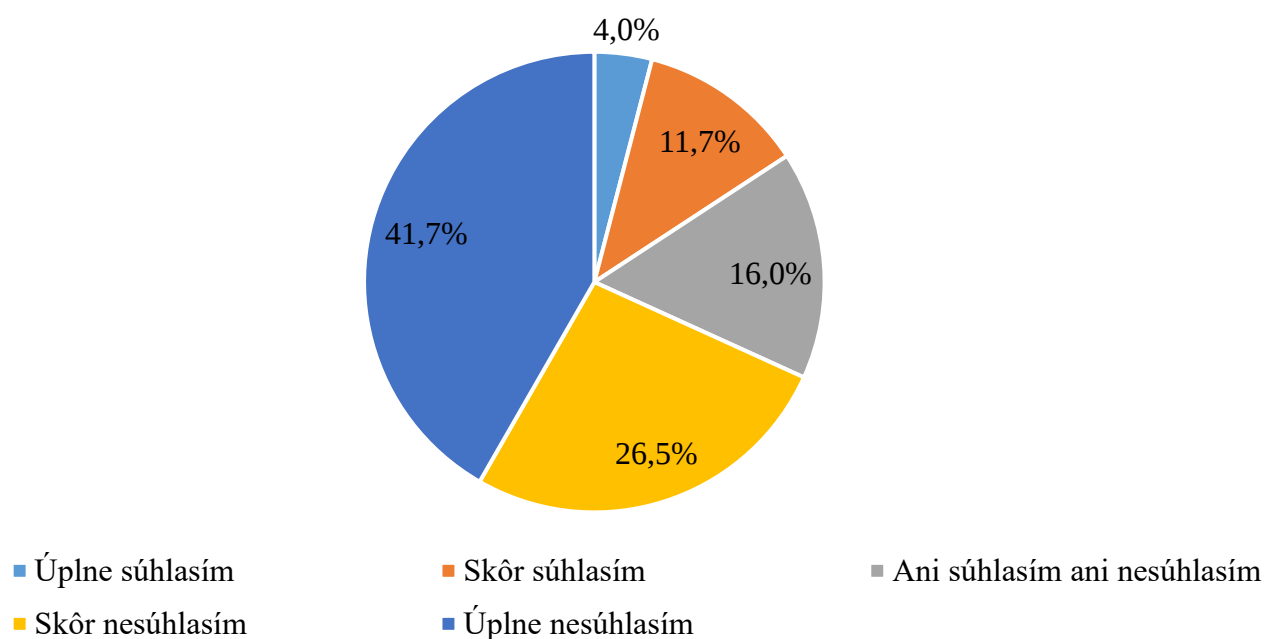
Iba 15,5% podnikateľov na Slovensku dokáže v dobe po pandémii koronavírusu vidieť nové príležitosti, súvisiace s touto novou ľudskou skúsenosťou.

**Q2CP3b Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa momentálne vo Vašom podnikaní využívajú.**



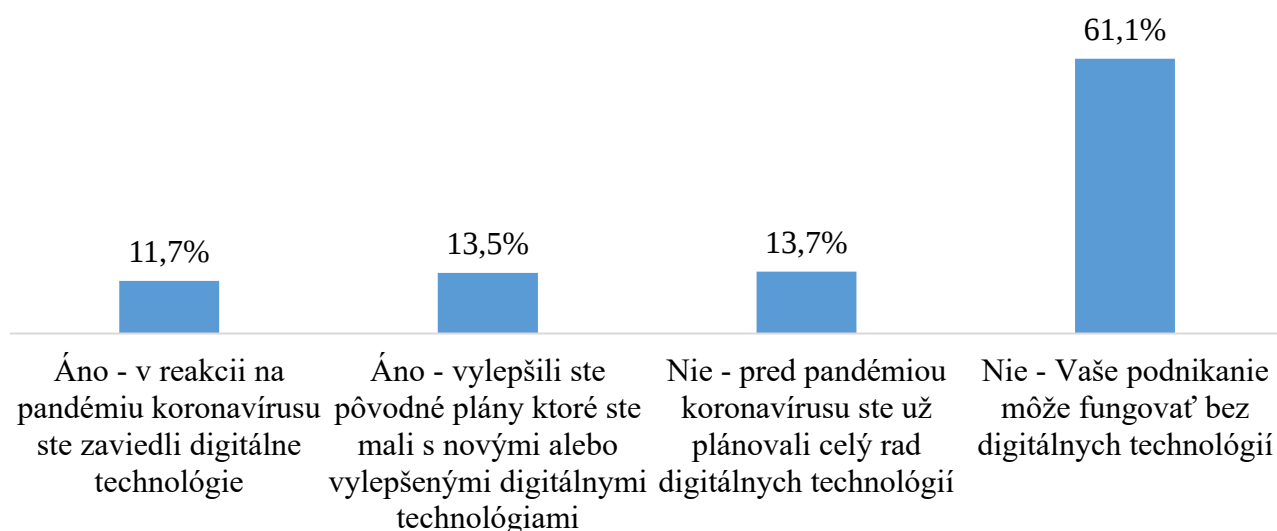
Rovnako len 16% z nich oceňuje zástoj vlády Slovenskej republiky pri riešení ekonomických dopadov pandémie. 38% úplne odmieta tvrdenie, že sa s touto výzvou vláda vysporiadala účinne.

**Q2CP3c Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.**



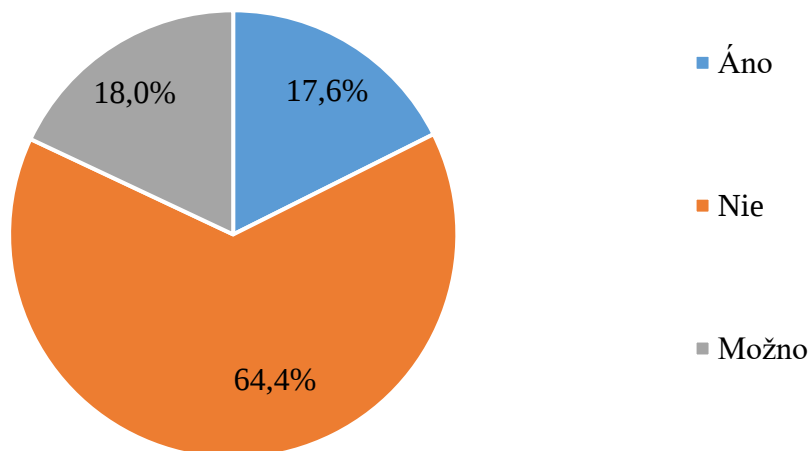
Riešenia na dopady a výzvy pandémie hľadá v oblasti zavádzania digitalizovaných technológií štvrtina slovenských podnikateľov.

**Q2CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja vášho produktu alebo služby?**



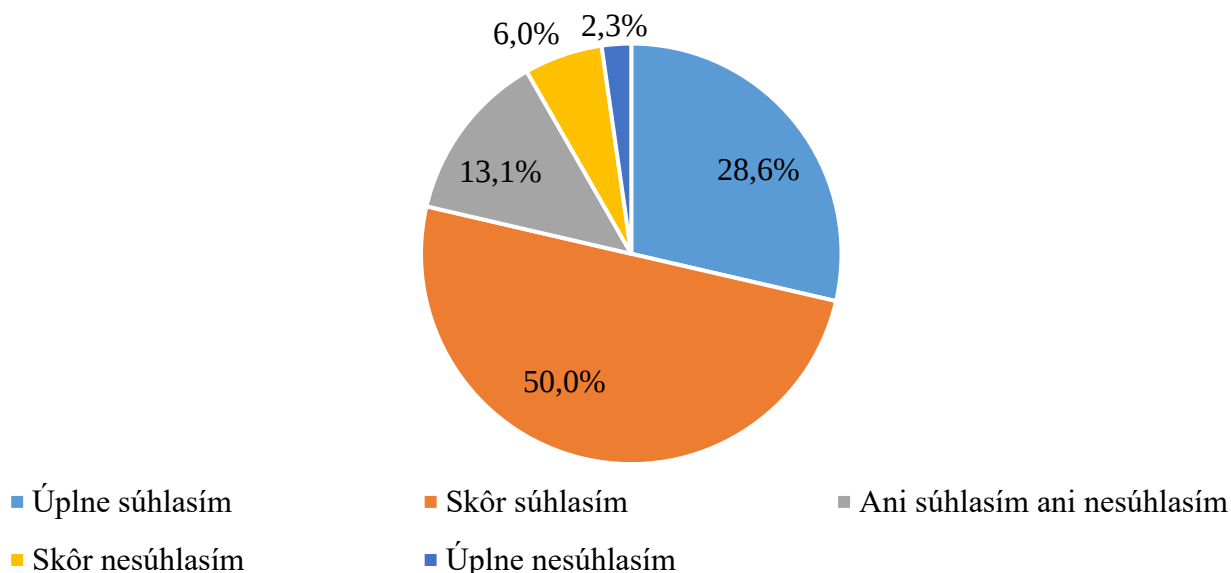
Väčšie využitie digitálnych technológií za účelom zlepšenia obchodných výsledkov očakáva 18% reprezentantov podnikateľských subjektov.

**Q2CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?**



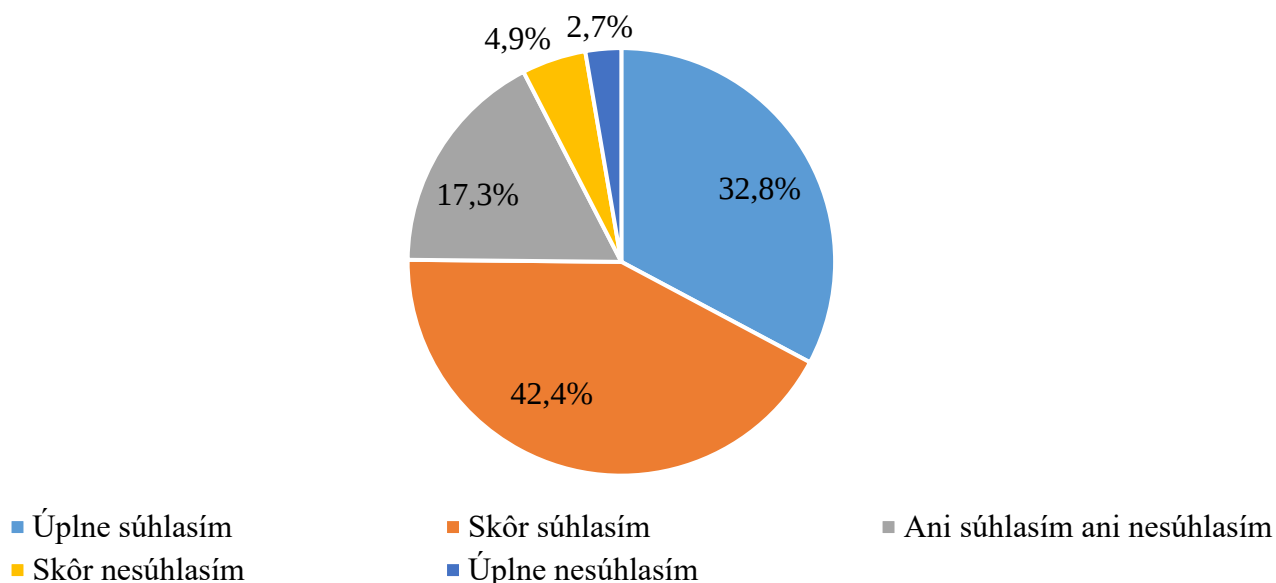
Až 80% podnikateľov deklaruje, že má pri svojom podnikaní na zreteli vysokú spoločenskú zodpovednosť v sociálnych otázkach.

**2SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci**



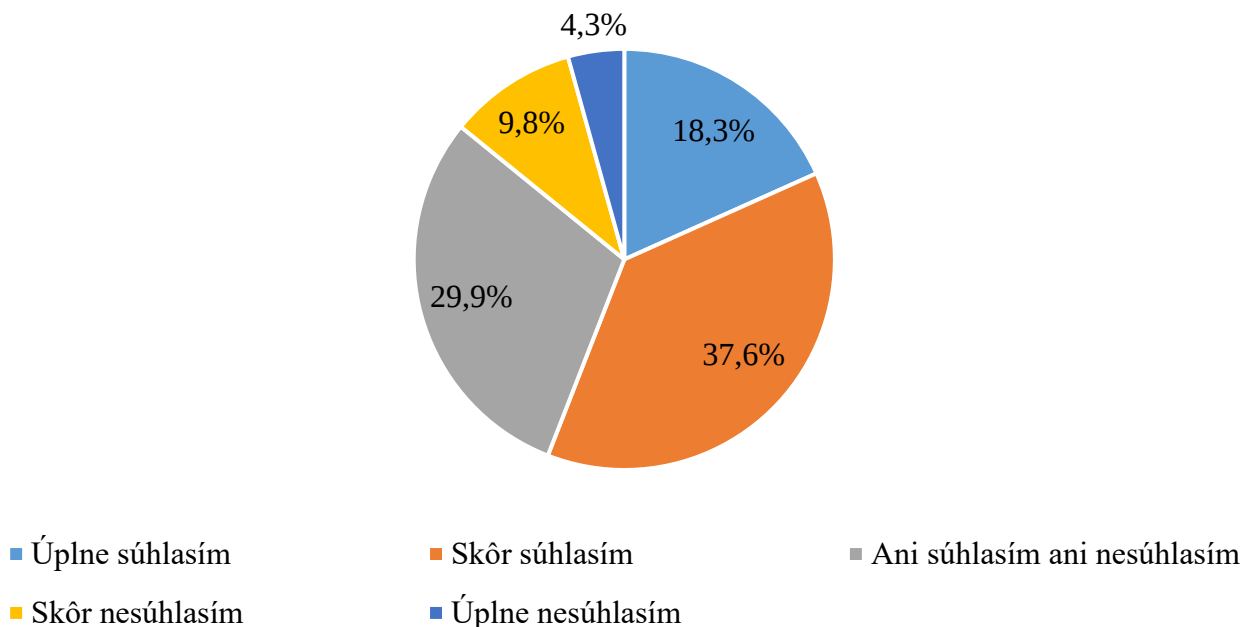
Tri štvrtiny (75%) sa hlásia aj k vysokej miere zodpovednosti za životné prostredie a zvažovaniu environmentálnych dopadov svojich podnikateľských aktivít.

**2SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív**



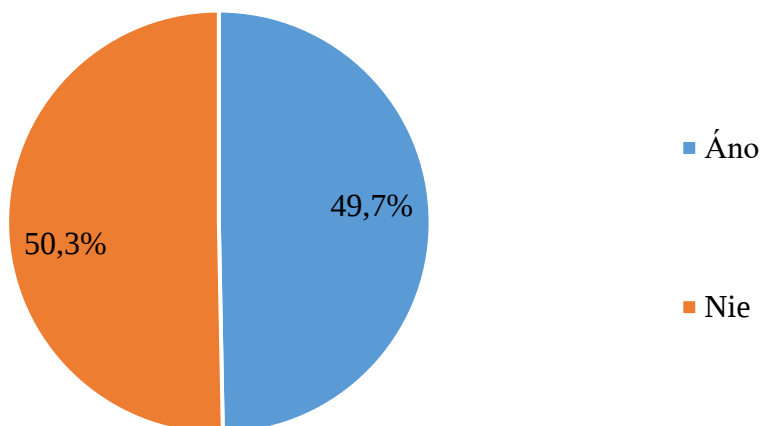
Väčšina (56%) deklaruje, že je pre nich dôležitejší sociálny a environmentálny dopad ich podnikateľských aktivít, než zisk a rast firmy.

**2SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad  
Vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.**



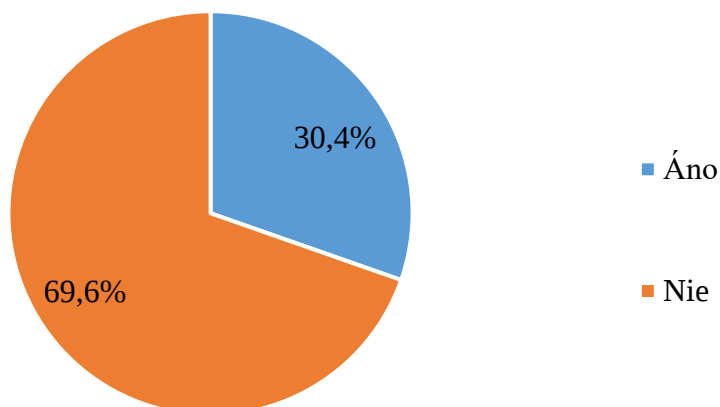
Polovica podnikla za posledný rok nejaké kroky na zníženie škodlivého dopadu svojich aktivít na životné prostredie.

**Q2SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu  
environmentálneho dopadu Vášho podnikania?**



Pre lepší pozitívny sociálny efekt svojho podnikania vyvinula úsilie menej podnikateľov než na zníženie negatívnych environmentálnych dopadov (30%).

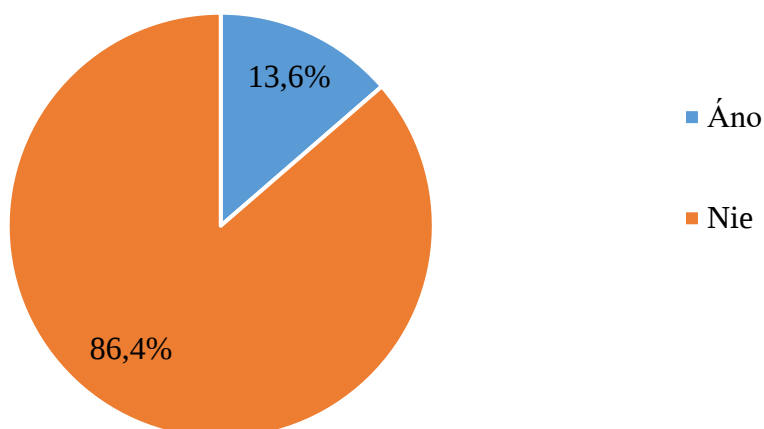
**Q2SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?**



Je zrejmé, že kým v rovine deklarácií a úvah sa podnikatelia viac zaoberajú sociálnymi dopadmi svojich aktivít, na úrovni konkrétnych krokov sú viac v popredí tie, ktoré znižujú škodlivé dopady v environmentálnej oblasti. Zrejme je to tak aj z objektívnych, napríklad legislatívnych a iných regulačných dôvodov.

O Agende trvalo udržateľného rozvoja OSN do roku 2030 a jej cieľoch má informáciu 14 zo sto aktívnych podnikateľov.

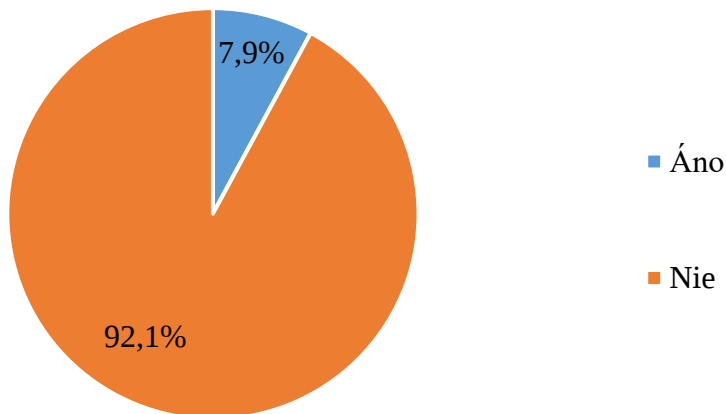
**Q2SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN  
- agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 -  
zverejnených v roku 2015?**



**BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA**

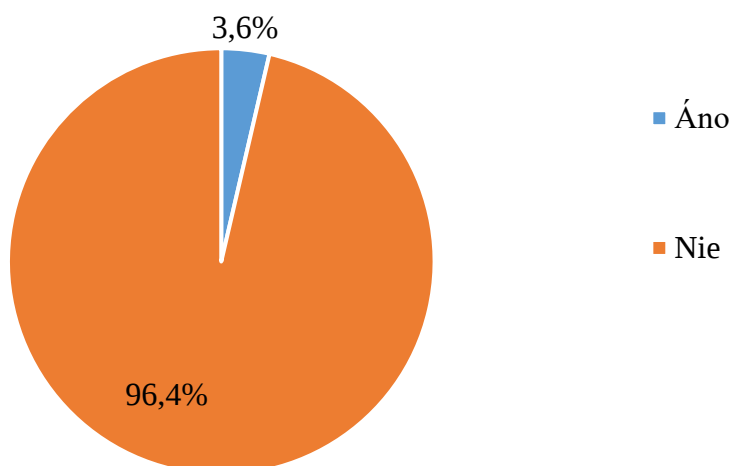
V horizonte troch rokov očakáva svoje zapojenie sa do nejakej novej podnikateľskej aktivity 8% dospelých ľudí z cieľovej skupiny od 18 do 64 rokov.

**Q3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?**



Za posledných 12 mesiacov ukončili podnikanie z rôznych dôvodov necelé 4% ľudí na Slovensku. Išlo o bezprecedentné obdobie pandémie a s ňou súvisiacich opatrení.

**Q3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?**



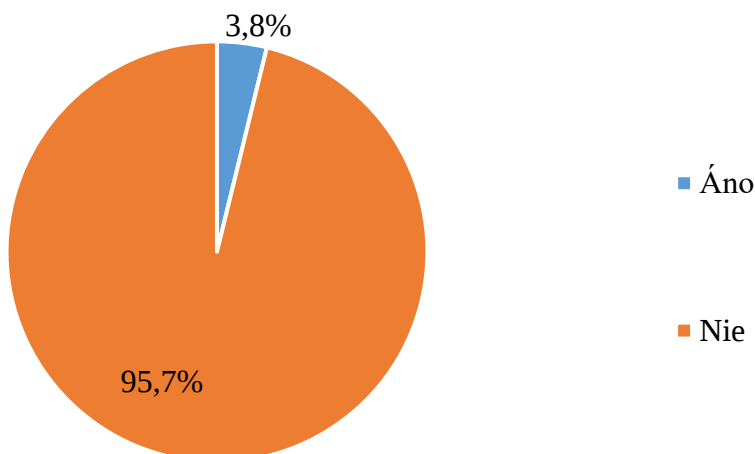
Pandémia koronavírusu bola za posledný rok dôvodom ukončenia podnikateľských aktivít v takmer polovici tých prípadov, kedy k nemu došlo (47%).

**Q3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?**

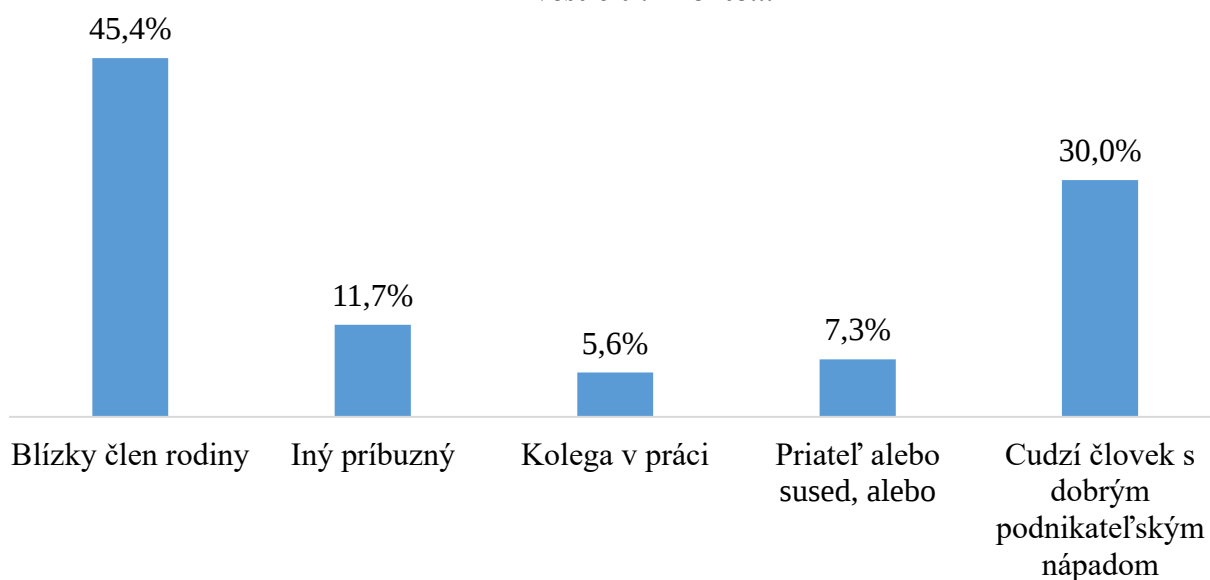


**BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI**

Investovanie do nového biznisu niekoho iného – teda pôsobenie v role súkromného investora, sa za posledné 3 roky týka necelých štyroch percent Slovákov.

**Q4A Za posledné 3 roky, poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný?**

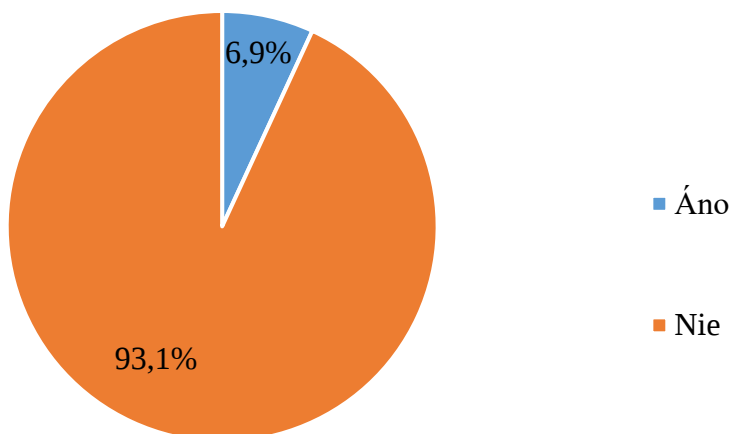
Aj keď najväčšia časť (45%) súkromných investícií smerovala do podnikania veľmi blízkej osoby (manželky, detí, vnúčat...), pomerne veľa ľudí (30%) investovalo aj do zaujímavého nádejného biznisu cudzej osoby.

**Q4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...**

**BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA**

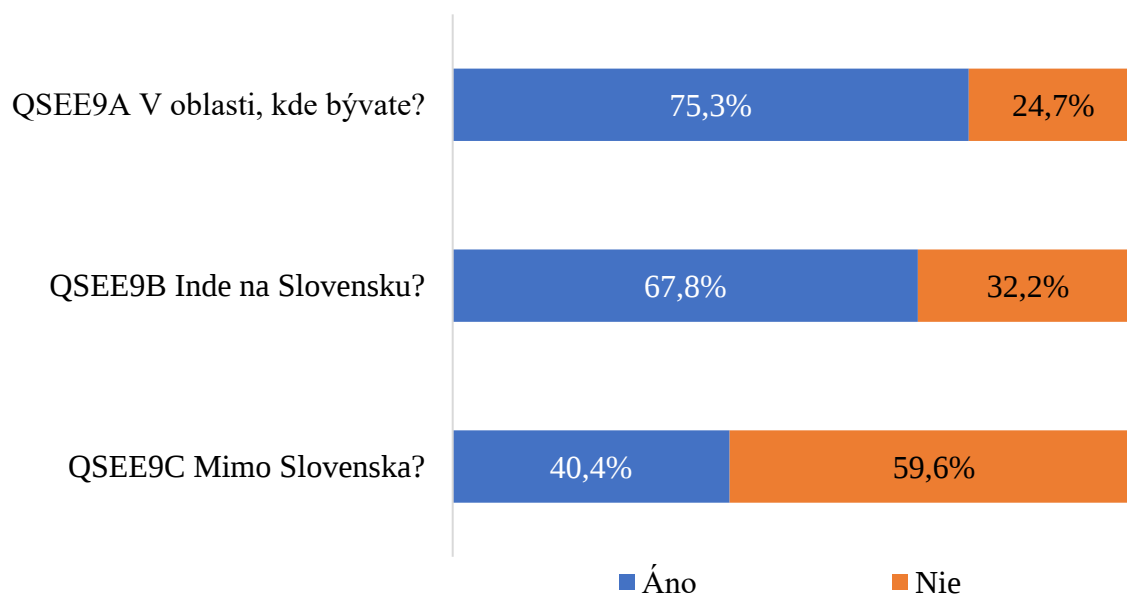
Na vývoji nových podnikateľských aktivít svojich zamestnávateľov sa zúčastňuje 7 zo 100 zamestnancov.

**Q5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojení vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa?**



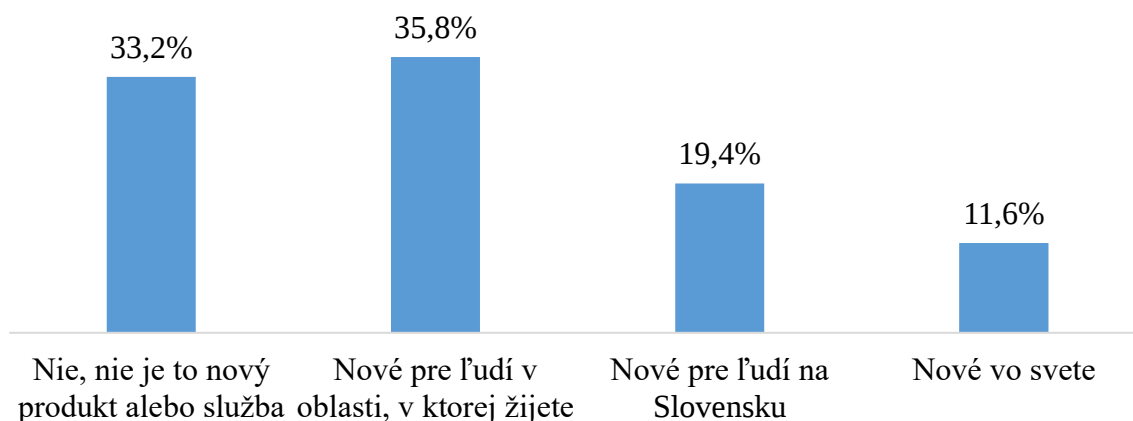
Tieto aktivity pritom vo vysokej miere prinášajú zákazníkov nad rámec lokality (68%), a aj spoza hraníc krajiny (40%).

**QSEE9 V dôsledku tejto novej aktivity budete mať nových zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?**



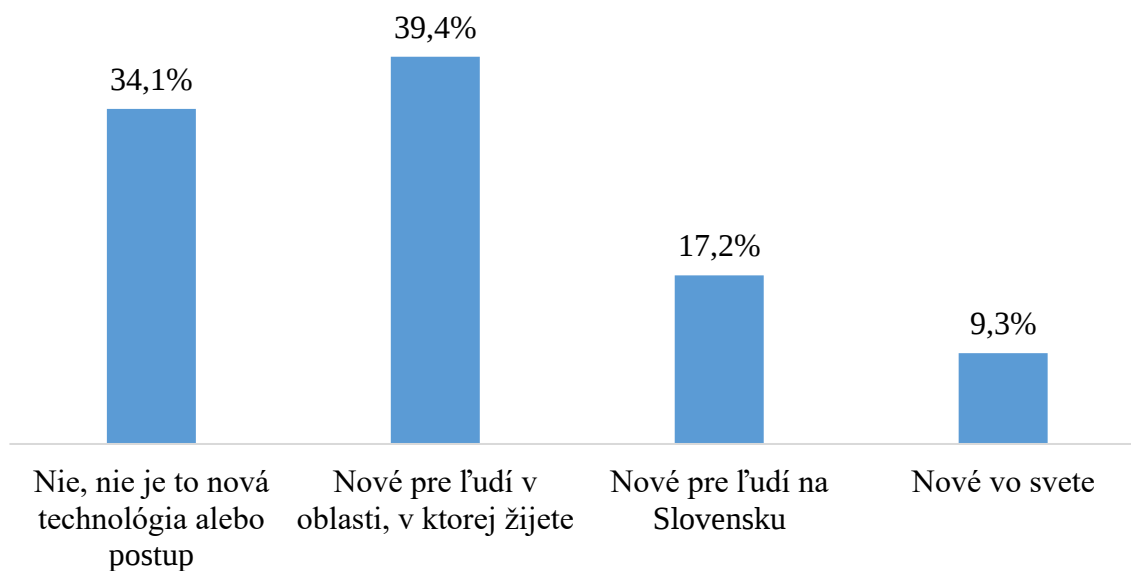
Iba pri tretine ide o štandardné produkty či služby bez prvkú inovácie aspoň na miestnej úrovni. Každý ôsmy takýto počin má potenciál na svetovú inováciu.

**Q5EE12 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb z tejto novej aktivity nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**



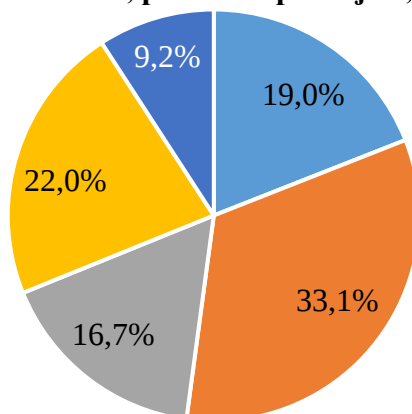
Rovnako veľký inovačný potenciál je v podnikateľských aktivitách zamestnancov aj pokiaľ ide o technológie. Iba tretina pri nich nepoužíva žiadne nové postupy.

**Q5EE13 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných v tejto novej aktivite nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo pre ľudí na Slovensku, alebo nových vo svete?**



Ľudia, ktorí sa podieľajú na inováciách v zamestnaní, majú pre nadchádzajúce obdobie po pandémii viac tendenciu nachádzať inšpiráciu a príležitosti, než skúsení podnikatelia (52%).

**Q5EECP1b Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa v súčasnosti v podnikaní, pre ktoré pracujete, využívajú.**



■ Úplne súhlasím

■ Skôr súhlasím

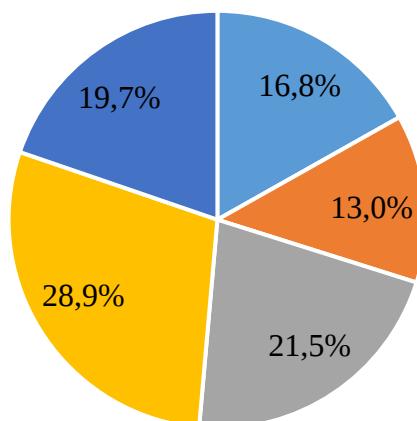
■ Ani súhlasím ani nesúhlasím

■ Skôr nesúhlasím

■ Úplne nesúhlasím

Oproti podnikateľom sú zamestnanci zapojení do podnikateľských aktivít svojich zamestnávateľov menej kritickí voči krokom vlády na prekonanie ekonomických dôsledkov pandémie. Za účinné ich považuje 30% z nich, kým spomedzi podnikateľov iba 16%.

**Q5EECP1d Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.**



■ Úplne súhlasím

■ Skôr súhlasím

■ Ani súhlasím ani nesúhlasím

■ Skôr nesúhlasím

■ Úplne nesúhlasím

#### **IV. Podrobné výsledky prieskumu**

**ÚVOD: CELÁ POPULÁCIA**

**Qi1 Koľko ľudí, ktorí začali podnikat' alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne? Žiadnych, jedného, zopár alebo mnoho?**

|          | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Žiadneho | 869   | 43,6%    | 46,1%           | 46,1%                |
| Jedného  | 540   | 27,1%    | 28,6%           | 74,8%                |
| 2 až 4   | 381   | 19,1%    | 20,2%           | 95,0%                |
| 5 a viac | 94    | 4,7%     | 5,0%            | 100,0%               |
| SPOLU    | 1884  | 94,4%    | 100,0%          |                      |
| Neviem   | 111   | 5,6%     |                 |                      |
| ZÁKLAD   | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Qi2\_Qi9 Povedzte mi, prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť.**

| Riadkové percentá                                                                                                 | Úplne súhlasím | Skôr súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Skôr nesúhlasím | Úplne nesúhlasím |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| Qi2 V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania. | 5,7%           | 22,3%         | 16,3%                       | 28,6%           | 27,2%            |
| Qi3 Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.                       | 13,0%          | 22,4%         | 15,1%                       | 22,9%           | 26,5%            |
| Qi4 Od začatia podnikania by Vás odradil strach zo zlyhania.                                                      | 24,0%          | 30,7%         | 15,2%                       | 17,8%           | 12,3%            |
| Qi9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'.                                                                   | 4,4%           | 16,7%         | 18,4%                       | 29,0%           | 31,5%            |

| Počet                                                                                                             | Úplne súhlasím | Skôr súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Skôr nesúhlasím | Úplne nesúhlasím |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| Qi2 V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania. | 110            | 432           | 316                         | 554             | 527              |
| Qi3 Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.                       | 258            | 444           | 298                         | 454             | 525              |
| Qi4 Od začatia podnikania by Vás odradil strach zo zlyhania.                                                      | 476            | 609           | 300                         | 353             | 243              |
| Qi9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'.                                                                   | 86             | 327           | 361                         | 569             | 618              |

**Qi5\_Qi10 Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť.**

| Riadkové percentá                                                                                  | Úplne súhlasím | Skôr súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Skôr nesúhlasím | Úplne nesúhlasím |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| Qi5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mali všetci rovnakú životnú úroveň.          | 24,6%          | 29,7%         | 17,4%                       | 17,0%           | 11,3%            |
| Qi6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.          | 7,1%           | 33,1%         | 23,3%                       | 24,6%           | 11,9%            |
| Qi7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.  | 7,9%           | 33,8%         | 25,0%                       | 24,9%           | 8,4%             |
| Qi8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách. | 4,8%           | 28,9%         | 22,4%                       | 30,4%           | 13,5%            |

|                                                                                                                      |      |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Qi10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov. | 3,5% | 20,2% | 21,7% | 34,1% | 20,5% |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|

| Počet                                                                                                                | Úplne súhlasím | Skôr súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Skôr nesúhlasím | Úplne nesúhlasím |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| Qi5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mali všetci rovnakú životnú úroveň.                            | 482            | 581           | 341                         | 334             | 221              |
| Qi6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.                            | 139            | 647           | 455                         | 482             | 233              |
| Qi7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.                    | 154            | 656           | 485                         | 484             | 163              |
| Qi8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.                   | 92             | 556           | 431                         | 586             | 261              |
| Qi10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov. | 65             | 377           | 406                         | 636             | 383              |

**BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA**

**Q1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 154   | 7,7%     | 7,9%            | 7,9%                 |
| Nie               | 1802  | 90,3%    | 92,1%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 1956  | 98,0%    | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 37    | 1,9%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa, ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 62    | 3,1%     | 3,2%            | 3,2%                 |
| Nie               | 1909  | 95,7%    | 96,8%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 1971  | 98,8%    | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| Neviem            | 23    | 1,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?**

|     | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno | 134   | 6,7%     | 62,9%           | 62,9%                |
| Nie | 79    | 3,9%     | 37,1%           | 100,0%               |

|                   |      |        |        |  |
|-------------------|------|--------|--------|--|
| SPOLU             | 212  | 10,6%  | 100,0% |  |
| Nechcem odpovedať | 2    | 0,1%   |        |  |
| Neviem            | 4    | 0,2%   |        |  |
| ZÁKLAD            | 1995 | 100,0% |        |  |

**Q1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?**

|             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Celé        | 52    | 2,6%     | 45,4%           | 45,4%                |
| Časť        | 45    | 2,3%     | 39,5%           | 84,9%                |
| Žiadnu časť | 17    | 0,9%     | 15,1%           | 100,0%               |
| SPOLU       | 114   | 5,7%     | 100,0%          |                      |
| Neviem      | 23    | 1,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?**

|                    | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 2                  | 19    | 0,9%     | 86,5%           | 86,5%                |
| 3                  | 1     | 0,1%     | 4,7%            | 91,3%                |
| 4                  | 1     | 0,1%     | 4,7%            | 96,0%                |
| 5                  | 1     | 0,0%     | 4,0%            | 100,0%               |
| SPOLU              | 22    | 1,1%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol odpovedať | 15    | 0,7%     |                 |                      |
| Neviem             | 32    | 1,6%     |                 |                      |
| ZÁKLAD             | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny, alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?**

|       | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno   | 22    | 1,1%     | 23,4%           | 23,4%                |
| Nie   | 72    | 3,6%     | 76,6%           | 100,0%               |
| SPOLU | 95    | 4,7%     | 100,0%          |                      |

|                   |      |        |  |  |
|-------------------|------|--------|--|--|
| Nechcem odpovedať | 19   | 1,0%   |  |  |
| Neviem            | 6    | 0,3%   |  |  |
| ZÁKLAD            | 1995 | 100,0% |  |  |

**Q1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2018?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 3     | 0,2%     | 78,4%           | 78,4%                |
| Nie    | 1     | 0,0%     | 21,6%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 4     | 0,2%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 3     | 0,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1F O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad Zlaté stránky?**

|                                                        | Počet | Percentá |
|--------------------------------------------------------|-------|----------|
| • ambulancia neurológa a s tým spojené práce           | 1     | 0,05%    |
| • Ambulantná prevádzka predaj gyros                    | 1     | 0,10%    |
| • autoservis                                           | 2     | 0,05%    |
| • autoumývarka                                         | 1     | 0,05%    |
| • bežné typy podnikania-sluzby                         | 1     | 0,05%    |
| • bistro-jedáleň, stravovanie                          | 1     | 0,05%    |
| • Brúsenie,lakovanie,kladenie a oprava podláh, parkiet | 1     | 0,05%    |
| • centrá dennej starostlivosti                         | 1     | 0,05%    |
| • centrum dennej starostlivosti                        | 1     | 0,05%    |
| • cukrárka, výroba koláčov zákuskov                    | 1     | 0,05%    |
| • doprava, preprava                                    | 1     | 0,05%    |
| • drevovýroba                                          | 1     | 0,05%    |
| • e-shop s technikou                                   | 1     | 0,05%    |
| • finančné poradenstvo                                 | 1     | 0,05%    |

|                                                                                                                                                                                                          |   |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| • Gastronómia, prevádzkovanie reštaurácie. Predaj konečnému spotrebiteľov jedla a nápojov                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • hodinový manžel....opravy v dome, byte, elektrina, vŕtanie, maľovanie, drobné opravy...                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • hudobná produkcia                                                                                                                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • chcela by som podnikat' v cukrárenskej výrobe určite by bolo dobre nájsť určité firmy, ale aj pre konečného spotrebiteľa mam na mysli zákusky a torty postupne dúfam že nájdem širší okruh odberateľov | 1 | 0,05% |
| • chov dobytka                                                                                                                                                                                           | 1 | 0,05% |
| • kaderníctvo                                                                                                                                                                                            | 1 | 0,05% |
| • kaderníčka                                                                                                                                                                                             | 1 | 0,05% |
| • kaderníčka pre psov.....zostrih pre psov, strihanie srsti                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • kamiónová preprava                                                                                                                                                                                     | 1 | 0,05% |
| • kovovýroba                                                                                                                                                                                             | 1 | 0,05% |
| • kuriér                                                                                                                                                                                                 | 1 | 0,05% |
| • maliar....maľovanie bytov                                                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • maloobchodný predaj                                                                                                                                                                                    | 1 | 0,05% |
| • Manikúra a pedikúra. Služby.                                                                                                                                                                           | 1 | 0,05% |
| • masáže, rehabilitácia                                                                                                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • masérka                                                                                                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • modeláž nechtov                                                                                                                                                                                        | 1 | 0,10% |
| • Murárske práce, výstavba a rekonštrukcie bytov.                                                                                                                                                        | 1 | 0,05% |
| • na internete (YouTube)                                                                                                                                                                                 | 1 | 0,20% |
| • nechce špecifikovať                                                                                                                                                                                    | 1 | 0,05% |
| • občerstvenie, fúdb track                                                                                                                                                                               | 1 | 0,05% |
| • obchod s pečivom a nápojmi                                                                                                                                                                             | 1 | 0,05% |
| • obchodná činnosť                                                                                                                                                                                       | 1 | 0,05% |
| • Očná optika                                                                                                                                                                                            | 1 | 0,05% |
| • on line predaj spodného priadla                                                                                                                                                                        | 1 | 0,05% |
| • opatrovanie seniorov                                                                                                                                                                                   | 1 | 0,05% |
| • opatrovatel'ka                                                                                                                                                                                         | 1 | 0,05% |
| • opatrovateľská činnosť, opatrovanie starých a nevládných ľudí v domácnosti                                                                                                                             | 1 | 0,05% |
| • oprava automobilov                                                                                                                                                                                     | 1 | 0,05% |
| • oprava odevov - šitie a opravy odevov                                                                                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • opravovne a servis                                                                                                                                                                                     | 1 | 0,05% |
| • opravy elektroinštalácie, vodoínštalácie                                                                                                                                                               | 1 | 0,05% |
| • orezávanie stromov, záhradné a sadové úpravy                                                                                                                                                           | 1 | 0,05% |

|                                                                                                                                                                                                              |   |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| • osobný tréner                                                                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • pizza, výdaj                                                                                                                                                                                               | 1 | 0,05% |
| • podnikanie ako výroba počítačového programu pre malé prevádzky.                                                                                                                                            | 1 | 0,05% |
| • poľnohospodárska výroba                                                                                                                                                                                    | 1 | 0,05% |
| • poľnohospodársky výroba                                                                                                                                                                                    | 1 | 0,05% |
| • Ponuka účtovných prác ako vedenie agendy, fakturácia,                                                                                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • požiarňa ochrana a BOZP                                                                                                                                                                                    | 1 | 0,05% |
| • práca so železom, ploty, dekorácie                                                                                                                                                                         | 1 | 0,05% |
| • práce v záhrade, úpravy v záhrade                                                                                                                                                                          | 1 | 0,05% |
| • Pracujem ako opatrovatel'ka starých a chorých ľudí u nich v domácnosti a chcem si otvoriť malý obchod s potravinami.                                                                                       | 1 | 0,05% |
| • pracovňa                                                                                                                                                                                                   | 1 | 0,05% |
| • predaj                                                                                                                                                                                                     | 1 | 0,05% |
| • predaj IT                                                                                                                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • predaj liehovín, maloobchod                                                                                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • predaj odevov a doplnkov                                                                                                                                                                                   | 1 | 0,05% |
| • predaj rastlín, záhradnícke práce                                                                                                                                                                          | 1 | 0,05% |
| • prerábanie bytov                                                                                                                                                                                           | 1 | 0,05% |
| • Reálnu hodnotu má dobrý nápad. Chcem si otvoriť pizzeriu. musím to dobre načasovať                                                                                                                         | 1 | 0,05% |
| • Respondent chce byť maliarom živnostníkom. Chce pracovať najmä v domácnostiach.                                                                                                                            | 1 | 0,05% |
| • reštaurácia                                                                                                                                                                                                | 2 | 0,10% |
| • reštaurácia                                                                                                                                                                                                | 2 | 0,10% |
| • reštaurácia, jedáleň                                                                                                                                                                                       | 1 | 0,05% |
| • rôzna činnosť                                                                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • Ručne vyrábané drobné predmety.                                                                                                                                                                            | 1 | 0,05% |
| • rýchle občerstvenie, donáška do domu                                                                                                                                                                       | 1 | 0,05% |
| • rýchle občerstvenie...pizza                                                                                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • second hand                                                                                                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • služba v rozvoze jedál v rámci okresu                                                                                                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • služby: umývanie áut a čistenie prádla                                                                                                                                                                     | 1 | 0,05% |
| • spracovanie dreva                                                                                                                                                                                          | 2 | 0,10% |
| • spracovanie grafiky kníh, plagátov, rôznych brožúrok, ročných správ, oznamov. Nevymedzujem sa na oblasti zákazníkov, môže to byť malá firma a tak isto veľká, môže to byť škola, obec( bulletin, kroniky). | 1 | 0,05% |
| • spracovanie železa výroba železných plotov                                                                                                                                                                 | 1 | 0,05% |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| • sprostredkovanie finančných služieb                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 | 0,05%  |
| • sťahovacie práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 | 0,05%  |
| • stavby                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 0,05%  |
| • stavby domov                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 | 0,05%  |
| • stavebná činnosť                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 | 0,05%  |
| • stavebná firma                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 0,05%  |
| • stavebné práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 0,05%  |
| • stavebné práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 0,05%  |
| • stavebné výpočty                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 | 0,05%  |
| • stavebníctvo                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 | 0,05%  |
| • stolár, výroba nábytku na mieru                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | 0,05%  |
| • stolárstvo                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 0,05%  |
| • stráženie objektov                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 | 0,05%  |
| • strihanie psov                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 0,05%  |
| • strojné obrábanie                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | 0,05%  |
| • súkromná materská škola                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 | 0,05%  |
| • Športové centrum pre športovcov, kde si vedľa odmera svoje výkony a schopnosti                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 0,05%  |
| • tanečný krúžok pre deti                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 | 0,05%  |
| • tetovanie a výroba umeleckých predmetov z kovu a dreva                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 0,05%  |
| • turistický ruch - penzión                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 | 0,05%  |
| • účtovníctvo, poradenstvo                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 | 0,05%  |
| • umývačka aut                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 | 0,05%  |
| • upratovacia firma                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | 0,05%  |
| • upratovacia firma - upratovanie domácností, firiem                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 | 0,05%  |
| • upratovanie bytových priestorov                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | 0,05%  |
| • v poľnohospodárstva                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 | 0,05%  |
| • vedenie účtovnej agendy                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 | 0,05%  |
| • vedenie účtovníctva                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 | 0,05%  |
| • veľkoobchod                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 | 0,05%  |
| • výkup ovocia zeleniny je stále aktuálna a môže ma dobre uživiť. Nechcem pestovať, to by bola strata času aj energie Musím zistiť kde je hlavne dopyt po zelenine možno na sídliskách, kde ju nevedia vypestovať Určite budem potrebovať vstupný kapitál, vozidla, sklady, stánky a určite aj pracovníkov, brigádnikov | 1 | 0,05%  |
| • výroba nábytku na mieru                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 0,105% |
| • výroba ponožiek a pletenín                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 0,05%  |
| • výroba šperkov z kryštálov                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 0,05%  |

|                                                                                                                                                |   |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| • vzdelávanie, inovácie technologické platformy a mobilne aplikácie, ide o finančný sektor ide hlavne o vzdelávanie fin. gramotnosti všeobecne | 1 | 0,05% |
| • Zatepl'ovanie, fasády, prenájom stavebného lešenia. Služby.                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • zber odpadov                                                                                                                                 | 1 | 0,05% |
| • zberňa železa a kovov                                                                                                                        | 1 | 0,05% |
| • zeteplené veci - šitie                                                                                                                       | 1 | 0,05% |

**Q1G3 Budete mať zákazníkov na nasledujúcich miestach?**

| Riadkové percentá            | Áno   | Nie   | SPOLU  |
|------------------------------|-------|-------|--------|
| Q1G3A V oblasti, kde bývate? | 94,2% | 5,8%  | 100,0% |
| Q1G3B Inde na Slovensku?     | 64,7% | 35,3% | 100,0% |
| Q1G3C Mimo Slovenska?        | 21,3% | 78,7% | 100,0% |

| Počet                        | Áno | Nie | SPOLU |
|------------------------------|-----|-----|-------|
| Q1G3A V oblasti, kde bývate? | 113 | 7   | 120   |
| Q1G3B Inde na Slovensku?     | 70  | 38  | 108   |
| Q1G3C Mimo Slovenska?        | 21  | 76  | 97    |

**Q1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Viac ako 90%      | 1     | 0,0%     | 4,8%            | 4,8%                 |
| 76 až 90%         | 9     | 0,4%     | 45,6%           | 50,5%                |
| 51 až 75%         | 1     | 0,1%     | 5,4%            | 55,9%                |
| 26 až 50%         | 2     | 0,1%     | 9,9%            | 65,8%                |
| 11 až 25%, alebo  | 4     | 0,2%     | 19,3%           | 85,1%                |
| Menej ako 10%     | 3     | 0,1%     | 14,9%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 20    | 100,0%   | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**

|                                          | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Nie, nie je to nový produkt alebo služba | 78    | 3,9%     | 65,7%           | 65,7%                |
| Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete | 25    | 1,3%     | 21,2%           | 86,9%                |
| Nové pre ľudí na Slovensku               | 9     | 0,4%     | 7,2%            | 94,1%                |
| Nové vo svete                            | 7     | 0,4%     | 5,9%            | 100,0%               |
| SPOLU                                    | 119   | 0,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                   | 1     | 6,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                   | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**

|                                              | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Nie, nie je to nová technológia alebo postup | 78    | 3,9%     | 65,4%           | 65,4%                |
| Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete     | 22    | 1,1%     | 18,9%           | 84,3%                |
| Nové pre ľudí na Slovensku                   | 11    | 0,5%     | 9,0%            | 93,3%                |
| Nové vo svete                                | 8     | 0,4%     | 6,7%            | 100,0%               |
| SPOLU                                        | 119   | 6,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                       | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                       | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.**

|   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|---|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 0 | 3     | 0,1%     | 16,3%           | 16,3%                |
| 1 | 6     | 0,3%     | 32,4%           | 48,7%                |

|                       |      |        |        |        |
|-----------------------|------|--------|--------|--------|
| 2                     | 2    | 0,1%   | 11,9%  | 60,5%  |
| 3                     | 1    | 0,0%   | 5,1%   | 65,6%  |
| 4                     | 2    | 0,1%   | 11,1%  | 76,7%  |
| 5                     | 1    | 0,1%   | 5,6%   | 82,4%  |
| 8                     | 1    | 0,0%   | 5,1%   | 87,4%  |
| 20                    | 1    | 0,1%   | 6,3%   | 93,7%  |
| 10000                 | 1    | 0,1%   | 6,3%   | 100,0% |
| SPOLU                 | 18   | 0,9%   | 100,0% |        |
| Odmietol<br>odpovedať | 21   | 1,0%   |        |        |
| Neviem                | 8    | 0,4%   |        |        |
| ZÁKLAD                | 1995 | 100,0% |        |        |

**Q1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.**

|                       | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 0                     | 3     | 0,1%     | 5,4%            | 5,4%                 |
| 1                     | 14    | 0,7%     | 25,7%           | 31,1%                |
| 2                     | 12    | 0,6%     | 22,0%           | 53,2%                |
| 3                     | 5     | 0,2%     | 8,8%            | 61,9%                |
| 4                     | 6     | 0,3%     | 10,8%           | 72,8%                |
| 5                     | 5     | 0,2%     | 9,0%            | 81,8%                |
| 6                     | 2     | 0,1%     | 3,7%            | 85,5%                |
| 7                     | 1     | 0,1%     | 2,1%            | 87,6%                |
| 8                     | 1     | 0,1%     | 1,9%            | 89,5%                |
| 10                    | 2     | 0,1%     | 3,6%            | 93,1%                |
| 12                    | 1     | 0,0%     | 1,7%            | 94,8%                |
| 15                    | 1     | 0,1%     | 1,9%            | 96,7%                |
| 80                    | 1     | 0,0%     | 1,6%            | 98,3%                |
| 500                   | 1     | 0,0%     | 1,7%            | 100,0%               |
| SPOLU                 | 54    | 2,7%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol<br>odpovedať | 21    | 1,1%     |                 |                      |
| Neviem                | 45    | 2,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikat' oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?**

|                                | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Oveľa menej náročné            | 2     | 0,1%     | 1,9%            | 1,9%                 |
| O niečo menej náročné          | 7     | 0,3%     | 5,9%            | 7,8%                 |
| Rovnako náročné ako pred rokom | 55    | 2,7%     | 46,7%           | 54,5%                |
| O niečo náročnejšie            | 27    | 1,4%     | 23,4%           | 77,9%                |
| Oveľa náročnejšie              | 26    | 1,3%     | 22,1%           | 100,0%               |
| SPOLU                          | 117   | 5,9%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                         | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| Nechcem odpovedať              | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                         | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?**

|                                  | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Oveľa vyššie                     | 6     | 0,3%     | 5,2%            | 5,2%                 |
| O niečo vyššie                   | 21    | 1,1%     | 18,4%           | 23,6%                |
| Približne rovnaké ako pred rokom | 62    | 3,1%     | 54,1%           | 77,6%                |
| O niečo nižšie                   | 24    | 1,2%     | 20,6%           | 98,2%                |
| Oveľa nižšie                     | 2     | 0,1%     | 1,8%            | 100,0%               |
| SPOLU                            | 114   | 5,7%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                           | 6     | 0,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                           | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1CP3c Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 24    | 1,2%     | 19,7%           | 19,7%                |
| Skôr súhlasím               | 10    | 0,5%     | 8,4%            | 28,1%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 32    | 1,6%     | 26,6%           | 54,7%                |
| Skôr nesúhlasím             | 28    | 1,4%     | 23,0%           | 77,7%                |
| Úplne nesúhlasím            | 27    | 1,3%     | 22,3%           | 100,0%               |
| SPOLU                       | 120   | 6,0      | 100,0           |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?**

|                                                                                                       | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno - v reakcii na pandémiu koronavírusu ste zaviedli digitálne technológie                           | 36    | 1,8%     | 30,6%           | 30,6%                |
| Áno - vylepšili ste pôvodné plány ktoré ste mali s novými alebo vylepšenými digitálnymi technológiami | 10    | 0,5%     | 8,4%            | 39,0%                |
| Nie - pred pandémiou koronavírusu ste už plánovali celý rad digitálnych technológií                   | 16    | 0,8%     | 13,2%           | 52,2%                |
| Nie - Vaše podnikanie môže fungovať bez digitálnych technológií                                       | 57    | 2,9%     | 47,8%           | 100,0%               |
| SPOLU                                                                                                 | 119   | 6,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                                                                                | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                                                                                | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 44    | 2,2%     | 38,8%           | 38,8%                |
| Nie    | 42    | 2,1%     | 36,9%           | 75,7%                |
| Možno  | 28    | 1,4%     | 24,3%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 114   | 5,7%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 6     | 0,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 43    | 2,2%     | 36,2%           | 36,2%                |
| Skôr súhlasím               | 48    | 2,4%     | 40,4%           | 76,6%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 23    | 1,1%     | 19,2%           | 95,8%                |
| Skôr nesúhlasím             | 4     | 0,2%     | 3,3%            | 99,2%                |
| Úplne nesúhlasím            | 1     | 0,1%     | 0,8%            | 100,0%               |
| SPOLU                       | 119   | 6,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 33    | 1,6%     | 27,1%           | 28,7%                |
| Skôr súhlasím               | 46    | 2,3%     | 38,2%           | 66,9%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 31    | 1,5%     | 25,6%           | 92,5%                |

|                  |      |        |        |        |
|------------------|------|--------|--------|--------|
| Skôr nesúhlasím  | 8    | 0,4%   | 6,7%   | 99,2%  |
| Úplne nesúhlasím | 1    | 0,1%   | 0,8%   | 100,0% |
| Neviem           | 2    | 0,1%   | 1,6%   |        |
| SPOLU            | 120  | 6,0%   | 100,0% |        |
| ZÁKLAD           | 1995 | 100,0% |        |        |

**Q1SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad Vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 31    | 1,5%     | 25,9%           | 25,9%                |
| Skôr súhlasím               | 28    | 1,4%     | 24,0%           | 49,9%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 38    | 1,9%     | 32,5%           | 82,4%                |
| Skôr nesúhlasím             | 17    | 0,9%     | 14,5%           | 96,8%                |
| Úplne nesúhlasím            | 4     | 0,2%     | 3,2%            | 100,0%               |
| SPOLU                       | 118   | 5,9%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu Vášho podnikania?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 56    | 2,8%     | 48,9%           | 48,9%                |
| Nie               | 59    | 3,0%     | 51,1%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 115   | 5,8%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 4     | 0,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 52    | 2,6%     | 45,3%           | 45,3%                |
| Nie    | 63    | 3,2%     | 54,7%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 115   | 5,8%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 5     | 0,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 41    | 2,0%     | 39,2%           | 39,2%                |
| Nie    | 63    | 3,2%     | 60,8%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 104   | 5,2%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 17    | 0,8%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q1SDG7 Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre Vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 34    | 1,7%     | 85,1%           | 85,1%                |
| Nie               | 6     | 0,3%     | 14,9%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 40    | 2,0%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**BLOK 2: VLASTNÍCI, MANAŽÉRI**

**Q2A Ste v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť; samostatne zárobkovo činnou osobou; alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 267   | 13,4%    | 13,4%           | 13,4%                |
| Nie               | 1724  | 86,4%    | 86,6%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 1991  | 99,8%    | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2A2 Ste Vy sám, alebo s inými v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 101   | 5,0%     | 5,1%            | 5,1%                 |
| Nie               | 1886  | 94,5%    | 94,9%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 1987  | 99,6%    | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 3     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 6     | 0,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2C Je toto podnikanie to isté, o ktorom ste hovorili v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?**

|                    | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| To isté podnikanie | 73    | 3,6%     | 86,0%           | 86,0%                |
| Iné podnikanie     | 12    | 0,6%     | 14,0%           | 100,0%               |
| SPOLU              | 84    | 4,2%     | 100,0%          |                      |
| ZÁKLAD             | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?**

|               | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|---------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Celé          | 145   | 7,3%     | 66,0%           | 66,0%                |
| Časť          | 37    | 1,9%     | 17,0%           | 83,0%                |
| Žiadnu časť   | 37    | 1,9%     | 17,0%           | 100,0%               |
| SPOLU         | 219   | 11,0%    | 100,0%          |                      |
| Nevztahuje sa | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD        | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?**

|                    | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 2                  | 25    | 1,2%     | 74,7%           | 74,7%                |
| 3                  | 7     | 0,3%     | 19,7%           | 94,4%                |
| 4                  | 2     | 0,1%     | 5,6%            | 100,0%               |
| SPOLU              | 33    | 1,7%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol odpovedať | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem             | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD             | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?**

|      | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 1990 | 4     | 0,2%     | 2,8%            | 2,8%                 |
| 1991 | 1     | 0,1%     | 0,7%            | 3,5%                 |
| 1994 | 2     | 0,1%     | 1,3%            | 4,8%                 |
| 1995 | 3     | 0,2%     | 2,1%            | 6,9%                 |
| 1996 | 1     | 0,1%     | 0,7%            | 7,6%                 |
| 1997 | 1     | 0,1%     | 0,7%            | 8,3%                 |
| 1998 | 3     | 0,2%     | 2,1%            | 10,4%                |
| 2000 | 8     | 0,4%     | 5,4%            | 15,8%                |
| 2001 | 1     | 0,1%     | 0,7%            | 16,5%                |

|                      |      |        |        |        |
|----------------------|------|--------|--------|--------|
| 2002                 | 2    | 0,1%   | 1,3%   | 17,8%  |
| 2003                 | 3    | 0,1%   | 2,0%   | 19,9%  |
| 2004                 | 2    | 0,1%   | 1,4%   | 21,3%  |
| 2005                 | 10   | 0,5%   | 6,6%   | 27,9%  |
| 2006                 | 4    | 0,2%   | 2,9%   | 30,7%  |
| 2007                 | 2    | 0,1%   | 1,4%   | 32,1%  |
| 2008                 | 4    | 0,2%   | 2,8%   | 34,9%  |
| 2009                 | 6    | 0,3%   | 4,2%   | 39,1%  |
| 2010                 | 16   | 0,8%   | 11,0%  | 50,1%  |
| 2011                 | 8    | 0,4%   | 5,5%   | 55,6%  |
| 2012                 | 7    | 0,3%   | 4,7%   | 60,2%  |
| 2013                 | 1    | 0,1%   | 0,8%   | 61,0%  |
| 2014                 | 7    | 0,3%   | 4,7%   | 65,7%  |
| 2015                 | 13   | 0,6%   | 8,8%   | 74,5%  |
| 2016                 | 5    | 0,3%   | 3,4%   | 77,9%  |
| 2017                 | 7    | 0,3%   | 4,7%   | 82,6%  |
| 2018                 | 9    | 0,4%   | 6,0%   | 88,6%  |
| 2019                 | 4    | 0,2%   | 2,7%   | 91,3%  |
| 2020                 | 8    | 0,4%   | 5,4%   | 96,7%  |
| 2021                 | 5    | 0,2%   | 3,3%   | 100,0% |
| SPOLU                | 145  | 7,3%   | 100,0% |        |
| Zatiaľ nedostali nič | 12   | 0,6    |        |        |
| Odmietol odpovedať   | 9    | 0,4    |        |        |
| Neviem               | 16   | 0,8    |        |        |
| ZÁKLAD               | 1995 | 100,0% |        |        |

**Q2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliach z tohto podnikania pred 1. januárom 2018?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 4     | 0,2%     | 46,0%           | 46,0%                |
| Nie    | 5     | 0,2%     | 54,0%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 9     | 0,4%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 8     | 0,4%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2F O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov ako napríklad Zlaté stránky?**

|                                                                                                                                         | Počet | Percentá |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|
| • Advokátske poradenstvo                                                                                                                | 1     | 0,05%    |
| • autoservis                                                                                                                            | 2     | 0,10%    |
| • Autoškola                                                                                                                             | 2     | 0,10%    |
| • barber - pánsky holič                                                                                                                 | 1     | 0,05%    |
| • cestovný ruch, prevoz ľudí na mikrobuse                                                                                               | 1     | 0,05%    |
| • cukrárenská výroba                                                                                                                    | 1     | 0,05%    |
| • Cukrárenská výroba                                                                                                                    | 1     | 0,05%    |
| • denné centrum                                                                                                                         | 1     | 0,05%    |
| • deratizácie-firmy, verejné priestory, domácnosti                                                                                      | 1     | 0,05%    |
| • Dodávka a montáž garážových brán.                                                                                                     | 1     | 0,05%    |
| • donáška služby gastro                                                                                                                 | 1     | 0,05%    |
| • doprava, rozvoz tovaru, kuriérska služba                                                                                              | 4     | 0,20%    |
| • drevovýroba                                                                                                                           | 3     | 0,15%    |
| • ekonomická činnosť                                                                                                                    | 1     | 0,05%    |
| • elektroinštalácie                                                                                                                     | 1     | 0,05%    |
| • finančné aktivity                                                                                                                     | 1     | 0,05%    |
| • hand made výrobky                                                                                                                     | 1     | 0,05%    |
| • hostinec                                                                                                                              | 1     | 0,05%    |
| • Ide o stavebné práce, rekonštrukcie domov, murárske práce. Zákazníci sú všetci, ktorí potrebujú niečo urobiť v rámci stavebných prác. | 1     | 0,05%    |
| • inzertná manažérka v novinách                                                                                                         | 1     | 0,05%    |
| • IT poradenstvo, softvér, oprava pc                                                                                                    | 1     | 0,05%    |
| • je to fitness centrum na regeneráciu aj ako šport pre deti, ženy muži a mládež                                                        | 1     | 0,05%    |
| • káblové zabezpečenie telekomunikačných a internetových služieb                                                                        | 1     | 0,05%    |
| • kaderníctvo                                                                                                                           | 16    | 0,8%     |
| • kancelárske potreby všetko pre vašu kanceláriu                                                                                        | 1     | 0,05%    |
| • Kancelárske služby a zásielkovňa                                                                                                      | 1     | 0,05%    |

|                                                                                                                        |   |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| • kominár, vymetám komíny, vložkujem komíny konečným spotrebiteľom, vymetám komíny a kontrolujem ich                   | 1 | 0,05% |
| • kozmetické služby pre konečného spotrebiteľa                                                                         | 3 | 0,15% |
| • krajčírka                                                                                                            | 2 | 0,10% |
| • kultúra.....moderovanie, hranie v divadle                                                                            | 1 | 0,05% |
| • Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi. Ide o predaj solárnych panelov.                          | 1 | 0,05% |
| • kvetinárstvo                                                                                                         | 2 | 0,10% |
| • Kvetinárstvo                                                                                                         | 1 | 0,05% |
| • malé stavebné práce                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • maliarske a natieračské práce                                                                                        | 1 | 0,05% |
| • maloobchodná predajňa drogérie                                                                                       | 1 | 0,05% |
| • manikúra , pedikúra , masáže                                                                                         | 1 | 0,05% |
| • manikúra pedikúra                                                                                                    | 1 | 0,05% |
| • masáže                                                                                                               | 1 | 0,05% |
| • Merchendiser dokladač potravinového tovaru<br>Dokladám tovar a robím vystavenia podľa plánov.                        | 1 | 0,05% |
| • módný dizajn                                                                                                         | 1 | 0,05% |
| • montáž kamier                                                                                                        | 1 | 0,05% |
| • Murárske práce. Murár a obkladač. Výstavba a rekonštrukcie bytových a rodinných domov.                               | 4 | 0,20% |
| • Nákladná kamiónová doprava                                                                                           | 1 | 0,05% |
| • nechťová dizajnérka                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • obchod a maloobchod s textilom                                                                                       | 1 | 0,05% |
| • obchod rozličnými tovarmi                                                                                            | 1 | 0,05% |
| • online predaj tovaru                                                                                                 | 1 | 0,05% |
| • opatrovateľská služba                                                                                                | 4 | 0,20% |
| • oprava áut, súkromný autoservis                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • opravy v domácnosti                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • ovocie zelenina výkup, stánky kvalita                                                                                | 1 | 0,05% |
| • Ovocinár, záhradník. Starostlivosť o ovocné sady.                                                                    | 1 | 0,05% |
| • OZ Obchodný predajca pre sieť lekární.                                                                               | 1 | 0,05% |
| • papiernictvo predajňa náboženská predajňa, predaj náboženských predmetov, doplnkov a obrazov s náboženskou tematikou | 1 | 0,05% |

|                                                                                                                                                                            |   |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| • pedikúra a masérské služby                                                                                                                                               | 1 | 0,05% |
| • penzión v Košiciach                                                                                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • Pilčiek. SZČO.                                                                                                                                                           | 1 | 0,05% |
| • pneuservis, autoservis                                                                                                                                                   | 1 | 0,05% |
| • podnikanie v oblasti účtovníctva                                                                                                                                         | 1 | 0,05% |
| • poisťovací agent poisťujem bežných<br>zakazníkov robím poisťky nehnuteľnosti áut aj<br>životné a cestovné poistenie                                                      | 1 | 0,05% |
| • poľnohospodárska výroba                                                                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • poľnohospodárska výroba, pestovanie a predaj                                                                                                                             | 1 | 0,05% |
| • poľnohospodárske družstvo pestovanie rastlín                                                                                                                             | 1 | 0,05% |
| • poľnohospodárstvo, predaj<br>poľnohospodárskych produktov                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • pomocne stavebne prace                                                                                                                                                   | 1 | 0,05% |
| • Pomocné stavebné práce, búracie práce a<br>výkopové práce.                                                                                                               | 1 | 0,05% |
| • Poskytovanie služieb mobilným operátorom.                                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • predaj a prenájom jacht                                                                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • predaj a servis bicyklov a doplnkov                                                                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • Predaj bielej techniky                                                                                                                                                   | 1 | 0,05% |
| • predaj nábytku cez internet a všetko s tým<br>spojene dovoz, montáž                                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • Predaj pizze a langošov.                                                                                                                                                 | 1 | 0,05% |
| • predaj realíí, výstavba rod. domov                                                                                                                                       | 1 | 0,05% |
| • Predaj športových potrieb                                                                                                                                                | 1 | 0,05% |
| • predaj talianskych potravín                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • predaj tovaru                                                                                                                                                            | 1 | 0,05% |
| • predaj vodárenských výrobkov                                                                                                                                             | 1 | 0,05% |
| • preklad úradných listín z anglického jazyka                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • privoz, dovoz, prevoz...nákladne auto dlhé,                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • rekonštrukcia domov a bytov                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • reštaurácia                                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • reštaurácia a vývarovňa                                                                                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • reštaurácie                                                                                                                                                              | 1 | 0,05% |
| • robím sústružníka pre firmu. ale všetkých nás<br>prinútili ísť na živnosť. takže vyrábame<br>výrobky pre jedného konkrétneho<br>zamestnávateľ, robím na sústruhu výrobky | 1 | 0,05% |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robím deratizáciu a dezinfekciu chovných hál pre brojlerové kurence. Zákazníci sú najmä chovatelia ale dezinkujem a deratizujem aj sklady, výrobné haly podnikov. Vyrábam jedine pasce na myši potkanov. Inak len poskytujem služby</li> </ul> | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• robím stavebnú činnosť. Stavíme domy na komplet od výkopov až po hotovú stavbu.</li> </ul>                                                                                                                                                     | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozvoz tovaru pre podniky a jednotlivcov</li> </ul>                                                                                                                                                                                            | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• second hand</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servis výťahov</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• servisujem a opravujem umývačky áut robím pre jednu konkrétnu firmu a robím servis, dopĺňanie chémie, čistenie filtrov, zabezpečujeme plynulý chod umývačky</li> </ul>                                                                         | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• službu pre klientov, ktorí majú plastové okna, jedná sa o revíziu, nastavenie tesnenia, oprava kovania a pod.</li> </ul>                                                                                                                       | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• služby autoopravovne</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Služby ekonomické ako aj poradenstvo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• služby kozmetika, nechťové štúdio</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Služby pre lesníctvo, čistenie lesov, prerezávky, starostlivosť o lesy. Urbariáty, podnikatelia, majitela lesov. Práce súvisiace s lesníctvom.</li> </ul>                                                                                      | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Služby s lesnou činnosťou. Práca v lesnej škôlke, sadenie stromčekov, starostlivosť o ne, čistenie lesa.</li> </ul>                                                                                                                            | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• služby zákazníkom pedikúra manikúra</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• služby, prerábka bytov</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Služby. Plyn, voda, kúrenie.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• sociálna sféra</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• sociálne služby</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• som psychologička</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• spracovanie dreva</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprostredkovanie finančných služieb</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprostredkovanie tv služieb</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprostredkovateľská činnosť nákup predaj tovaru</li> </ul>                                                                                                                                                                                     | 1  | 0,05% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• stavebná činnosť, stavba domov, rekonštrukcie bytov</li> </ul>                                                                                                                                                                                 | 10 | 0,50% |

|                                                                                               |   |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| • stavebná firma                                                                              | 1 | 0,05% |
| • stavebné práce                                                                              | 4 | 0,20% |
| • stavebníctvo                                                                                | 1 | 0,05% |
| • stavebníctvo                                                                                | 1 | 0,05% |
| • Stavebníctvo prerábky, bytova domov na zákazku                                              | 1 | 0,05% |
| • stavebníctvo, sadrokartonárske prace                                                        | 1 | 0,05% |
| • stavebný projektant                                                                         | 1 | 0,05% |
| • street food                                                                                 | 2 | 0,10% |
| • stolár, výroba, oprava nábytku na zákazku                                                   | 1 | 0,05% |
| • stolárska dielna                                                                            | 1 | 0,05% |
| • stolárske prace                                                                             | 1 | 0,05% |
| • Stolárske práce Koneční spotrebitelia Výroba okien                                          | 1 | 0,05% |
| • Stolárstvo                                                                                  | 1 | 0,05% |
| • súkromná prepravná služba podľa dopytu                                                      | 1 | 0,05% |
| • suroviny pre pekárov a cukrárov                                                             | 1 | 0,05% |
| • Ťažba dreva a manipulácia s drevom. Práce súvisiace s lesným hospodárstvom.                 | 1 | 0,05% |
| • terénna zdravotná sestra                                                                    | 1 | 0,05% |
| • Tesárske práce                                                                              | 1 | 0,05% |
| • textil                                                                                      | 1 | 0,05% |
| • účtovníctvo                                                                                 | 1 | 0,05% |
| • účtovníctvo, daňové priznanie a celkové účtovanie podnikov od začiatku až po ukončenie roka | 1 | 0,05% |
| • účtovníctvo, poradenstvo daňové                                                             | 1 | 0,05% |
| • veľkoobchod maloobchod v rozsahu voľných živností, sprostredkovateľská činnosť              | 1 | 0,05% |
| • veľkoobchod predaj výrobkov                                                                 | 1 | 0,05% |
| • výroba nábytku                                                                              | 1 | 0,05% |
| • Výroba nábytku                                                                              | 1 | 0,05% |
| • výroba odevov                                                                               | 1 | 0,05% |
| • Výroba plechových kontajnerov, nádob na odpad a klampiarske práce.                          | 1 | 0,05% |
| • výrobca plastových misiek                                                                   | 1 | 0,05% |
| • vzduchotechnika                                                                             | 1 | 0,05% |
| • zákazkové šitie                                                                             | 1 | 0,05% |
| • zasklievanie balkónov, prístrešky, altány                                                   | 1 | 0,05% |
| • zavádzanie elektrickej inštalácie do novo postavených objektov                              | 1 | 0,05% |

|                                                                                    |   |       |
|------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| • zemné práce                                                                      | 1 | 0,05% |
| • Zhotovovanie rozpočtov a kalkulácií stavebných prác. Príprava na stavebné práce. | 1 | 0,05% |
| • Zubná ambulancia Pacienti Výkony spojené s ošetrovaním zubov                     | 1 | 0,05% |
| • zváranie                                                                         | 1 | 0,05% |

**Q2G3 Máte zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?**

| Riadkové percentá            | Áno   | Nie   | SPOLU |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| Q2G3A V oblasti, kde žijete? | 97,9% | 2,1%  | 2,1%  |
| Q2G3B Inde na Slovensku?     | 59,6% | 40,4% | 40,4% |
| Q2G3C Mimo Slovenska?        | 12,3% | 87,7% | 87,7% |

| Počet                        | Áno | Nie | SPOLU |
|------------------------------|-----|-----|-------|
| Q2G3A V oblasti, kde žijete? | 178 | 4   | 4     |
| Q2G3B Inde na Slovensku?     | 108 | 74  | 74    |
| Q2G3C Mimo Slovenska?        | 22  | 159 | 182   |

**Q2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Viac ako 90%      | 3     | 0,1%     | 13,3%           | 13,3%                |
| 76 až 90%         | 1     | 0,1%     | 4,7%            | 18,0%                |
| 51 až 75%         | 2     | 0,1%     | 9,1%            | 27,1%                |
| 26 až 50%         | 2     | 0,1%     | 9,3%            | 36,4%                |
| 11 až 25%, alebo  | 8     | 0,4%     | 36,5%           | 72,9%                |
| Menej ako 10%     | 6     | 0,3%     | 27,1%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 21    | 1,1%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**

|                                          | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Nie, nie je to nový produkt alebo služba | 131   | 6,6%     | 77,2%           | 77,2%                |
| Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete | 31    | 1,5%     | 18,1%           | 95,3%                |
| Nové pre ľudí na Slovensku               | 8     | 0,4%     | 4,7%            | 100,0%               |
| SPOLU                                    | 170   | 8,5%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                   | 12    | 0,6%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                   | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**

|                                              | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Nie, nie je to nová technológia alebo postup | 153   | 7,7%     | 84,9%           | 84,9%                |
| Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete     | 13    | 0,7%     | 7,3%            | 92,2%                |
| Nové pre ľudí na Slovensku                   | 12    | 0,6%     | 6,7%            | 98,9%                |
| Nové vo svete                                | 2     | 0,1%     | 1,1%            | 100,0%               |
| SPOLU                                        | 180   | 9,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                       | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                       | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.**

|          | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 0        | 39    | 2,0%     | 23,5%           | 23,5%                |
| 1        | 48    | 2,4%     | 28,7%           | 52,2%                |
| 2        | 24    | 1,2%     | 14,3%           | 66,4%                |
| 3        | 22    | 1,1%     | 13,1%           | 79,5%                |
| 4        | 6     | 0,3%     | 3,6%            | 83,1%                |
| 5        | 7     | 0,4%     | 4,3%            | 87,4%                |
| 6        | 1     | 0,0%     | 0,6%            | 88,0%                |
| 7        | 1     | 0,1%     | 0,6%            | 88,6%                |
| 8        | 3     | 0,2%     | 1,8%            | 90,4%                |
| 10       | 4     | 0,2%     | 2,4%            | 92,8%                |
| 12       | 1     | 0,1%     | 0,6%            | 93,4%                |
| 15       | 1     | 0,1%     | 0,6%            | 94,0%                |
| 20       | 2     | 0,1%     | 1,2%            | 95,2%                |
| 22       | 1     | 0,1%     | 0,6%            | 95,9%                |
| 25       | 4     | 0,2%     | 2,4%            | 98,2%                |
| 27       | 1     | 0,0%     | 0,6%            | 98,8%                |
| 30       | 1     | 0,1%     | 0,6%            | 99,4%                |
| 79       | 1     | 0,1%     | 0,6%            | 100,0%               |
| SPOLU    | 166   | 8,3%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol | 11    | 0,6%     |                 |                      |
| Nevie    | 5     | 0,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD   | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2H2 Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.**

|          | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 0        | 24    | 1,2%     | 20,2%           | 20,2%                |
| 1        | 32    | 1,6%     | 27,0%           | 47,3%                |
| 2        | 25    | 1,3%     | 21,5%           | 68,7%                |
| 3        | 9     | 0,4%     | 7,6%            | 76,4%                |
| 4        | 3     | 0,1%     | 2,5%            | 78,9%                |
| 5        | 6     | 0,3%     | 5,0%            | 83,9%                |
| 6        | 5     | 0,2%     | 4,1%            | 88,0%                |
| 7        | 1     | 0,1%     | 0,9%            | 88,9%                |
| 8        | 1     | 0,1%     | 0,9%            | 89,8%                |
| 10       | 5     | 0,3%     | 4,3%            | 94,0%                |
| 15       | 1     | 0,1%     | 0,9%            | 94,9%                |
| 20       | 2     | 0,1%     | 1,8%            | 96,7%                |
| 25       | 1     | 0,1%     | 0,9%            | 97,6%                |
| 27       | 1     | 0,1%     | 0,9%            | 98,4%                |
| 30       | 2     | 0,1%     | 1,6%            | 100,0%               |
| SPOLU    | 117   | 5,9%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol | 6     | 0,3%     |                 |                      |
| Nevie    | 58    | 2,9%     |                 |                      |
| ZÁKLAD   | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikat' oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?**

|                                | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Oveľa menej náročné            | 3     | 0,1%     | 1,6%            | 1,6%                 |
| O niečo menej náročné          | 9     | 0,5%     | 5,0%            | 6,6%                 |
| Rovnako náročné ako pred rokom | 58    | 2,9%     | 32,3%           | 38,9%                |
| O niečo náročnejšie            | 55    | 2,7%     | 30,6%           | 69,5%                |
| Oveľa náročnejšie              | 55    | 2,7%     | 30,5%           | 100,0%               |
| SPOLU                          | 179   | 9,0%     | 100,0%          |                      |

|                   |      |        |  |  |
|-------------------|------|--------|--|--|
| Nechcem odpovedať | 1    | 0,1%   |  |  |
| Neviem            | 2    | 0,1%   |  |  |
| ZÁKLAD            | 1995 | 100,0% |  |  |

**Q2CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?**

|                                  | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Oveľa vyššie                     | 6     | 0,3%     | 3,3%            | 3,3%                 |
| O niečo vyššie                   | 39    | 2,0%     | 21,9%           | 25,1%                |
| Približne rovnaké ako pred rokom | 80    | 4,0%     | 44,6%           | 69,8%                |
| O niečo nižšie                   | 34    | 1,7%     | 18,7%           | 88,5%                |
| Oveľa nižšie                     | 21    | 1,0%     | 11,5%           | 100,0%               |
| SPOLU                            | 180   | 9,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                           | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                           | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2K Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasíte.**

| Riadkové percentá                                                      | Úplne súhlasím | Skôr súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Skôr nesúhlasím | Úplne nesúhlasím |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| Q2K3 Urobiť zmenu vo svete.                                            | 6,6            | 15,6          | 12,7                        | 22,7            | 42,4             |
| Q2K4 Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.                | 7,7            | 15,7          | 21,9                        | 24,8            | 29,9             |
| Q2K8 Pokračovať v rodinnej tradícii.                                   | 9,4            | 14,9          | 10,1                        | 19,5            | 46,1             |
| Q2K9 Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí. | 66,8           | 25,4          | 5,0                         | 1,7             | 1,1              |

| Počet                                                                  | Úplne súhlasím | Skôr súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Skôr nesúhlasím | Úplne nesúhlasím |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| Q2K3 Urobiť zmenu vo svete.                                            | 12             | 28            | 23                          | 41              | 76               |
| Q2K4 Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.                | 14             | 29            | 40                          | 45              | 54               |
| Q2K8 Pokračovať v rodinnej tradícii.                                   | 17             | 27            | 18                          | 35              | 84               |
| Q2K9 Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí. | 118            | 45            | 9                           | 3               | 2                |

**Q2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 151   | 7,5%     | 84,2%           | 84,2%                |
| Nie               | 28    | 1,4%     | 15,8%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 179   | 9,0%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| Neviem            | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2CP3b Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa momentálne vo Vašom podnikaní využívajú.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 8     | 0,4%     | 4,5%            | 4,5%                 |
| Skôr súhlasím               | 20    | 1,0%     | 11,0%           | 15,5%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 22    | 1,1%     | 12,4%           | 28,0%                |
| Skôr nesúhlasím             | 42    | 2,1%     | 23,3%           | 51,3%                |
| Úplne nesúhlasím            | 87    | 4,4%     | 48,7%           | 100,0%               |
| SPOLU                       | 179   | 9,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 3     | 0,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2CP3c Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 7     | 0,4%     | 4,0%            | 4,0%                 |
| Skôr súhlasím               | 21    | 1,0%     | 11,7%           | 15,8%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 29    | 1,4%     | 16,0%           | 31,8%                |
| Skôr nesúhlasím             | 47    | 2,4%     | 26,5%           | 58,3%                |
| Úplne nesúhlasím            | 74    | 3,7%     | 41,7%           | 100,0%               |
| SPOLU                       | 178   | 8,9%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 4     | 0,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?**

|                                                                                                       | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno - v reakcii na pandémiu koronavírusu ste zaviedli digitálne technológie                           | 21    | 1,1%     | 11,7%           | 11,7%                |
| Áno - vylepšili ste pôvodné plány ktoré ste mali s novými alebo vylepšenými digitálnymi technológiami | 24    | 1,2%     | 13,5%           | 25,2%                |
| Nie - pred pandémiou koronavírusu ste už plánovali celý rad digitálnych technológií                   | 25    | 1,2%     | 13,7%           | 38,9%                |
| Nie - Vaše podnikanie môže fungovať bez digitálnych technológií                                       | 111   | 5,5%     | 61,1%           | 100,0%               |
| SPOLU                                                                                                 | 181   | 9,1%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať                                                                                     | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                                                                                | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 31    | 1,5%     | 17,6%           | 17,6%                |
| Nie               | 112   | 5,6%     | 64,4%           | 82,0%                |
| Možno             | 31    | 1,6%     | 18,0%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 174   | 8,7%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| Neviem            | 7     | 0,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 51    | 2,6%     | 28,6%           | 28,6%                |
| Skôr súhlasím               | 89    | 4,5%     | 50,0%           | 78,6%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 23    | 1,2%     | 13,1%           | 91,7%                |
| Skôr nesúhlasím             | 11    | 0,5%     | 6,0%            | 97,7%                |
| Úplne nesúhlasím            | 4     | 0,2%     | 2,3%            | 100,0%               |
| SPOLU                       | 179   | 9,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 3     | 0,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 59    | 3,0%     | 32,8%           | 32,8%                |
| Skôr súhlasím               | 77    | 3,8%     | 42,4%           | 75,2%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 31    | 1,6%     | 17,3%           | 92,4%                |
| Skôr nesúhlasím             | 9     | 0,4%     | 4,9%            | 97,3%                |
| Úplne nesúhlasím            | 5     | 0,2%     | 2,7%            | 100,0%               |
| SPOLU                       | 181   | 9,1%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad Vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 33    | 1,7%     | 18,3%           | 18,3%                |
| Skôr súhlasím               | 68    | 3,4%     | 37,6%           | 55,9%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 54    | 2,7%     | 29,9%           | 85,9%                |
| Skôr nesúhlasím             | 18    | 0,9%     | 9,8%            | 95,7%                |
| Úplne nesúhlasím            | 8     | 0,4%     | 4,3%            | 100,0%               |
| SPOLU                       | 180   | 9,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu Vášho podnikania?**

y

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 82    | 4,1%     | 49,7%           | 49,7%                |
| Nie               | 83    | 4,2%     | 50,3%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 165   | 8,3%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 3     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 14    | 0,7%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 51    | 2,6%     | 30,4%           | 30,4%                |
| Nie               | 117   | 5,9%     | 69,6%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 168   | 8,4%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 12    | 0,6%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 21    | 1,1%     | 13,6%           | 13,6%                |
| Nie               | 133   | 6,7%     | 86,4%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 154   | 7,7%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 27    | 1,3%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q2SDG7 Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre Vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 12    | 0,6%     | 67,7%           | 67,7%                |
| Nie               | 6     | 0,3%     | 32,3%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 18    | 0,9%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA**

**Q3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 167   | 8,4%     | 8,4%            | 8,4%                 |
| Nie    | 144   | 7,2%     | 7,2%            | 15,6%                |
| SPOLU  | 1684  | 84,4%    | 84,4%           | 100,0%               |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akéhokoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?**

|       | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno   | 73    | 3,6%     | 3,6%            | 3,6%                 |
| Nie   | 1923  | 96,4%    | 96,4%           | 100,0%               |
| SPOLU | 1995  | 100,0%   | 100,0%          |                      |

**Q3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?**

|                                                | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|------------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno                                            | 16    | 0,8%     | 22,4%           | 22,4%                |
| Nie                                            | 50    | 2,5%     | 69,6%           | 92,0%                |
| Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili | 6     | 0,3%     | 8,0%            | 100,0%               |
| SPOLU                                          | 72    | 3,6%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                         | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                         | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?**

|                                                  | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Príležitosť predat' podnikanie                   | 1     | 0,0%     | 1,5%            | 1,5%                 |
| Podnikanie nebolo ziskové                        | 10    | 0,5%     | 15,5%           | 17,0%                |
| Problémy so získaním financií                    | 1     | 0,0%     | 1,5%            | 18,5%                |
| Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť     | 2     | 0,1%     | 3,2%            | 21,7%                |
| Odchod bol plánovaný vopred                      | 1     | 0,1%     | 1,6%            | 23,3%                |
| Odchod do dôchodku                               | 8     | 0,4%     | 12,5%           | 35,8%                |
| Rodinné alebo osobné dôvody                      | 4     | 0,2%     | 6,4%            | 42,2%                |
| Pandémia koronavírusu                            | 30    | 1,5%     | 47,0%           | 89,2%                |
| Mimoriadna udalosť iná ako pandémia koronavírusu | 2     | 0,1%     | 3,1%            | 92,3%                |
| Vláda/daňová politika/byrokracia                 | 5     | 0,2%     | 7,7%            | 100,0%               |
| SPOLU                                            | 63    | 3,1%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol odpovedať                               | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem                                           | 9     | 0,4%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                           | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI****Q4A Za posledné 3 roky, poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 76    | 3,8%     | 3,8%            | 3,8%                 |
| Nie               | 1910  | 95,7%    | 96,2%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 1986  | 99,5%    | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 10    | 0,5%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?**

|                     | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|---------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 50                  | 1     | 0,0%     | 1,5%            | 1,5%                 |
| 300                 | 1     | 0,1%     | 1,8%            | 3,3%                 |
| 500                 | 1     | 0,1%     | 1,7%            | 5,0%                 |
| 800                 | 1     | 0,0%     | 1,6%            | 6,6%                 |
| 1000                | 1     | 0,1%     | 1,7%            | 8,3%                 |
| 1200                | 1     | 0,0%     | 1,6%            | 9,9%                 |
| 1500                | 3     | 0,2%     | 5,3%            | 15,2%                |
| 2000                | 5     | 0,2%     | 8,2%            | 23,4%                |
| 2500                | 2     | 0,1%     | 3,2%            | 26,6%                |
| 3000                | 5     | 0,3%     | 9,0%            | 35,6%                |
| 3900                | 1     | 0,1%     | 1,7%            | 37,3%                |
| 4000                | 2     | 0,1%     | 3,4%            | 40,7%                |
| 5000                | 15    | 0,8%     | 25,7%           | 66,4%                |
| 5500                | 1     | 0,0%     | 1,6%            | 68,0%                |
| 6000                | 1     | 0,0%     | 1,6%            | 69,6%                |
| 7000                | 3     | 0,2%     | 5,2%            | 74,8%                |
| 7500                | 1     | 0,1%     | 1,7%            | 76,5%                |
| 8000                | 2     | 0,1%     | 3,1%            | 79,7%                |
| 10000               | 6     | 0,3%     | 10,4%           | 90,0%                |
| 12000               | 1     | 0,0%     | 1,6%            | 91,6%                |
| 15000               | 1     | 0,0%     | 1,6%            | 93,1%                |
| 20000               | 1     | 0,1%     | 1,7%            | 94,8%                |
| 50000               | 2     | 0,1%     | 3,4%            | 98,3%                |
| 75000               | 1     | 0,1%     | 1,7%            | 100,0%               |
| SPOLU               | 59    | 2,9%     | 100,0%          |                      |
| Neposkytol financie | 5     | 0,3%     |                 |                      |
| Odmietol odpovedať  | 12    | 0,6%     |                 |                      |
| ZÁKLAD              | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...**

|                                              | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Blízky člen rodiny                           | 31    | 1,6%     | 45,4%           | 45,4%                |
| Iný príbuzný                                 | 8     | 0,4%     | 11,7%           | 57,1%                |
| Kolega v práci                               | 4     | 0,2%     | 5,6%            | 62,7%                |
| Priateľ alebo sused, alebo                   | 5     | 0,3%     | 7,3%            | 70,0%                |
| Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom | 21    | 1,0%     | 30,0%           | 100,0%               |
| SPOLU                                        | 69    | 3,4%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať                            | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem                                       | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                       | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5ECP Ktorá z nasledujúcich možností popisuje váš stav zamestnania pred vypuknutím pandémie koronavírusu na Slovensku? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.**

| Riadkové percentá                                                      | Áno   | Nie   | SPOLU  |
|------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|
| Q5ECP1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.      | 63,5% | 36,5% | 100,0% |
| Q5ECP2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok. | 3,9%  | 96,1% | 100,0% |
| Q5ECP3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme).       | 13,9% | 86,1% | 100,0% |
| Q5ECP7 Hľadáajúci zamestnanie                                          | 16,4% | 83,6% | 100,0% |

| Počet                                                                  | Áno  | Nie  | SPOLU |
|------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|
| Q5ECP1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.      | 1263 | 727  | 727   |
| Q5ECP2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok. | 78   | 1912 | 1990  |
| Q5ECP3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme).       | 277  | 1709 | 1986  |
| Q5ECP7 Hľadáajúci zamestnanie                                          | 119  | 607  | 726   |

**QE5 Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav?**  
**Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.**

| <b>Riadkové percentá</b>                                               | <b>Áno</b> | <b>Nie</b> | <b>SPOLU</b> |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|
| Q5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.        | 60,5%      | 39,5%      | 100,0%       |
| Q5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok.   | 4,7%       | 95,3%      | 100,0%       |
| Q5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme).         | 13,4%      | 86,6%      | 100,0%       |
| Q5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti.                               | 71,7%      | 28,3%      | 100,0%       |
| Q5E5 Zamestnaný vo vládnej/verejnej inštitúcii.                        | 25,9%      | 74,1%      | 100,0%       |
| Q5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore. | 2,1%       | 97,9%      | 100,0%       |
| Q5E7 Hľadáajúci zamestnanie.                                           | 18,5%      | 81,5%      | 100,0%       |
| Q5E8 Študent.                                                          | 16,5%      | 83,5%      | 100,0%       |
| Q5E9 Nezamestnaný.                                                     | 17,2%      | 82,8%      | 100,0%       |
| Q5E10 Muž/žena v domácnosti.                                           | 10,7%      | 89,3%      | 100,0%       |
| Q5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku.                        | 17,9%      | 82,1%      | 100,0%       |
| Q5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity.                                 | 6,4%       | 93,6%      | 100,0%       |

| <b>Počet</b>                                                           | <b>Áno</b> | <b>Nie</b> | <b>SPOLU</b> |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|
| Q5E1 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.        | 1206       | 788        | 788          |
| Q5E2 Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok.   | 94         | 1898       | 1898         |
| Q5E3 Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme).         | 266        | 1724       | 1724         |
| Q5E4 Zamestnaný v súkromnej spoločnosti.                               | 904        | 358        | 358          |
| Q5E5 Zamestnaný vo vládnej/verejnej inštitúcii.                        | 327        | 933        | 933          |
| Q5E6 Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore. | 26         | 1232       | 1232         |
| Q5E7 Hľadáajúci zamestnanie.                                           | 145        | 641        | 641          |
| Q5E8 Študent.                                                          | 130        | 659        | 659          |

|                                                 |     |     |     |
|-------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| Q5E9 Nezamestnaný.                              | 125 | 603 | 603 |
| Q5E10 Muž/žena v domácnosti.                    | 78  | 652 | 652 |
| Q5E11 Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku. | 130 | 597 | 597 |
| Q5E12 Nepracujúci z dôvodu invalidity.          | 47  | 683 | 683 |

**Q5EE1 Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno               | 86    | 4,3%     | 6,9%            | 6,9%                 |
| Nie               | 1170  | 58,6%    | 93,1%           | 100,0%               |
| SPOLU             | 1256  | 63,0%    | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 7     | 0,4%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE1A Je to ten istý podnik, o ktorom ste hovorili v predchádzajúcich otázkach, alebo je to iný podnik?**

|                 | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Ten istý podnik | 16    | 0,8%     | 76,2%           | 76,2%                |
| Iný podnik      | 5     | 0,3%     | 23,8%           | 100,0%               |
| SPOLU           | 21    | 1,1%     | 100,0%          |                      |
| ZÁKLAD          | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE2 A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 52    | 2,6%     | 73,5%           | 73,5%                |
| Nie    | 19    | 0,9%     | 26,5%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 70    | 3,5%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE3 Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojený v tejto fáze v posledných troch rokoch?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 51    | 2,5%     | 72,1%           | 72,1%                |
| Nie    | 20    | 1,0%     | 27,9%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 70    | 3,5%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE3a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?**

|               | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|---------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Vedúcu rolu   | 4     | 0,2%     | 9,5%            | 9,5%                 |
| Podpornú rolu | 34    | 1,7%     | 78,8%           | 88,3%                |
| Obe           | 5     | 0,3%     | 11,7%           | 100,0%               |
| SPOLU         | 43    | 2,1%     | 100,0%          |                      |

|                   |      |        |  |  |
|-------------------|------|--------|--|--|
| Nechcem odpovedať | 1    | 0,1%   |  |  |
| Neviem            | 7    | 0,3%   |  |  |
| ZÁKLAD            | 1995 | 100,0% |  |  |

**QEE4 Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu Vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov?**

|        | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Áno    | 38    | 1,9%     | 62,6%           | 62,6%                |
| Nie    | 23    | 1,1%     | 37,4%           | 100,0%               |
| SPOLU  | 60    | 3,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem | 11    | 0,5%     |                 |                      |
| ZÁKLAD | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE4a A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu?**

|               | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|---------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Vedúcu rolu   | 4     | 0,2%     | 11,2%           | 11,2%                |
| Podpornú rolu | 29    | 1,4%     | 75,7%           | 86,9%                |
| Obe           | 5     | 0,2%     | 13,1%           | 100,0%               |
| SPOLU         | 38    | 1,9%     | 100,0%          |                      |
| ZÁKLAD        | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE5 Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia?**

|                    | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Ja (respondent)    | 20    | 1,0%     | 29,8%           | 29,8%                |
| Zamestnávateľ      | 25    | 1,3%     | 37,6%           | 67,5%                |
| Kolega (kolegovia) | 9     | 0,4%     | 13,5%           | 80,9%                |
| Kombinácia         | 13    | 0,6%     | 19,1%           | 100,0%               |
| SPOLU              | 66    | 3,3%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať  | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem             | 3     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD             | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE6 Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity?**

|                    | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 1                  | 5     | 0,3%     | 10,4%           | 10,4%                |
| 2                  | 18    | 0,9%     | 36,2%           | 46,6%                |
| 3                  | 18    | 0,9%     | 35,8%           | 82,3%                |
| 4                  | 6     | 0,3%     | 11,8%           | 94,2%                |
| 5                  | 2     | 0,1%     | 3,9%            | 98,1%                |
| 15                 | 1     | 0,0%     | 1,9%            | 100,0%               |
| SPOLU              | 50    | 2,5%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol odpovedať | 13    | 0,6%     |                 |                      |
| Neviem             | 11    | 0,5%     |                 |                      |
| ZÁKLAD             | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE8 Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení?**

|                    | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 1                  | 1     | 0,1%     | 3,0%            | 3,0%                 |
| 2                  | 2     | 0,1%     | 5,9%            | 8,9%                 |
| 3                  | 6     | 0,3%     | 17,7%           | 26,6%                |
| 4                  | 2     | 0,1%     | 6,5%            | 33,1%                |
| 5                  | 7     | 0,4%     | 21,7%           | 54,8%                |
| 6                  | 4     | 0,2%     | 12,1%           | 66,8%                |
| 8                  | 2     | 0,1%     | 6,5%            | 73,3%                |
| 12                 | 1     | 0,1%     | 3,1%            | 76,4%                |
| 15                 | 2     | 0,1%     | 6,0%            | 82,4%                |
| 25                 | 1     | 0,0%     | 2,9%            | 85,2%                |
| 50                 | 1     | 0,1%     | 3,0%            | 88,3%                |
| 100                | 2     | 0,1%     | 5,9%            | 94,1%                |
| 120                | 1     | 0,0%     | 2,9%            | 97,0%                |
| 300                | 1     | 0,1%     | 3,0%            | 100,0%               |
| SPOLU              | 33    | 1,7%     | 100,0%          |                      |
| Odmietol odpovedať | 13    | 0,6%     |                 |                      |
| Neviem             | 27    | 1,4%     |                 |                      |
| ZÁKLAD             | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE9 V dôsledku tejto novej aktivity budete mať nových zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?**

| Riadkové percentá             | Áno   | Nie   | SPOLU |
|-------------------------------|-------|-------|-------|
| QSEE9A V oblasti, kde bývate? | 75,3% | 24,7% | 24,7% |
| QSEE9B Inde na Slovensku?     | 67,8% | 32,2% | 32,2% |
| QSEE9C Mimo Slovenska?        | 40,4% | 59,6% | 59,6% |

| Počet                         | Áno | Nie | SPOLU |
|-------------------------------|-----|-----|-------|
| QSEE9A V oblasti, kde bývate? | 48  | 16  | 16    |
| QSEE9B Inde na Slovensku?     | 47  | 23  | 23    |
| QSEE9C Mimo Slovenska?        | 28  | 41  | 68    |

**Q5EE11 Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo Vašej krajiny. Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Viac ako 90%      | 5     | 0,3%     | 18,9%           | 18,9%                |
| 76 až 90%         | 8     | 0,4%     | 29,0%           | 47,9%                |
| 51 až 75%         | 7     | 0,4%     | 26,5%           | 74,4%                |
| 26 až 50%         | 3     | 0,1%     | 10,8%           | 85,2%                |
| 11 až 25%         | 2     | 0,1%     | 7,4%            | 92,6%                |
| 10% a menej       | 2     | 0,1%     | 7,4%            | 100,0%               |
| SPOLU             | 27    | 1,3%     | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| Neviem            | 1     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE12 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb z tejto novej aktivity nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?**

|                                          | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Nie, nie je to nový produkt alebo služba | 25    | 1,2%     | 33,2%           | 33,2%                |
| Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete | 27    | 1,3%     | 35,8%           | 69,0%                |
| Nové pre ľudí na Slovensku               | 14    | 0,7%     | 19,4%           | 88,4%                |
| Nové vo svete                            | 9     | 0,4%     | 11,6%           | 100,0%               |
| SPOLU                                    | 74    | 3,7%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                   | 3     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                   | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EE13 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných v tejto novej aktivite nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo pre ľudí na Slovensku, alebo nových vo svete?**

|                                              | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------------------------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Nie, nie je to nová technológia alebo postup | 25    | 1,2%     | 34,1%           | 34,1%                |
| Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete     | 29    | 1,4%     | 39,4%           | 73,6%                |
| Nové pre ľudí na Slovensku                   | 12    | 0,6%     | 17,2%           | 90,7%                |
| Nové vo svete                                | 7     | 0,3%     | 9,3%            | 100,0%               |
| SPOLU                                        | 73    | 3,6%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                                       | 5     | 0,2%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                                       | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EECP1b Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa v súčasnosti v podnikaní, pre ktoré pracujete, využívajú.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 15    | 0,7%     | 19,0%           | 19,0%                |
| Skôr súhlasím               | 25    | 1,3%     | 33,1%           | 52,1%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 13    | 0,6%     | 16,7%           | 68,9%                |
| Skôr nesúhlasím             | 17    | 0,8%     | 22,0%           | 90,8%                |
| Úplne nesúhlasím            | 7     | 0,4%     | 9,2%            | 100,0%               |
| SPOLU                       | 76    | 3,8%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 1     | 0,0%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**Q5EECP1d Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.**

|                             | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Úplne súhlasím              | 13    | 0,6%     | 16,8%           | 16,8%                |
| Skôr súhlasím               | 10    | 0,5%     | 13,0%           | 29,9%                |
| Ani súhlasím ani nesúhlasím | 16    | 0,8%     | 21,5%           | 51,4%                |
| Skôr nesúhlasím             | 22    | 1,1%     | 28,9%           | 80,3%                |
| Úplne nesúhlasím            | 15    | 0,7%     | 19,7%           | 100,0%               |
| SPOLU                       | 75    | 3,8%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                      | 2     | 0,1%     |                 |                      |
| ZÁKLAD                      | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**BLOK 6: SOCIO DEMOGRAFICKÉ CHARAKTERISTIKY****QA Aké je Vaše pohlavie?**

|       | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Muž   | 992   | 49,7%    | 49,7%           | 49,7%                |
| Žena  | 1004  | 50,3%    | 50,3%           | 100,0%               |
| SPOLU | 1995  | 100,0%   | 100,0%          |                      |

**QB Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?**

|    | Počet | Percentá | Kumulatívne percentá |
|----|-------|----------|----------------------|
| 18 | 33    | 1,7%     | 1,7%                 |
| 19 | 33    | 1,7%     | 3,4%                 |
| 20 | 26    | 1,3%     | 4,7%                 |
| 21 | 36    | 1,8%     | 6,5%                 |
| 22 | 34    | 1,7%     | 8,2%                 |
| 23 | 31    | 1,5%     | 9,7%                 |
| 24 | 29    | 1,4%     | 11,1%                |
| 25 | 46    | 2,3%     | 13,4%                |
| 26 | 37    | 1,8%     | 15,3%                |
| 27 | 31    | 1,6%     | 16,8%                |
| 28 | 42    | 2,1%     | 18,9%                |
| 29 | 25    | 1,3%     | 20,2%                |
| 30 | 53    | 2,7%     | 22,8%                |
| 31 | 40    | 2,0%     | 24,9%                |
| 32 | 41    | 2,1%     | 26,9%                |
| 33 | 67    | 3,4%     | 30,3%                |
| 34 | 53    | 2,7%     | 33,0%                |

|    |    |      |       |
|----|----|------|-------|
| 35 | 44 | 2,2% | 35,2% |
| 36 | 45 | 2,3% | 37,5% |
| 37 | 33 | 1,7% | 39,2% |
| 38 | 39 | 2,0% | 41,1% |
| 39 | 45 | 2,3% | 43,4% |
| 40 | 54 | 2,7% | 46,1% |
| 41 | 53 | 2,7% | 48,8% |
| 42 | 64 | 3,2% | 52,0% |
| 43 | 62 | 3,1% | 55,1% |
| 44 | 64 | 3,2% | 58,3% |
| 45 | 40 | 2,0% | 60,3% |
| 46 | 44 | 2,2% | 62,5% |
| 47 | 46 | 2,3% | 64,9% |
| 48 | 30 | 1,5% | 66,4% |
| 49 | 33 | 1,7% | 68,0% |
| 50 | 47 | 2,3% | 70,4% |
| 51 | 57 | 2,8% | 73,2% |
| 52 | 52 | 2,6% | 75,8% |
| 53 | 44 | 2,2% | 78,0% |
| 54 | 40 | 2,0% | 80,1% |
| 55 | 26 | 1,3% | 81,4% |
| 56 | 35 | 1,8% | 83,2% |
| 57 | 20 | 1,0% | 84,2% |
| 58 | 31 | 1,5% | 85,7% |
| 59 | 30 | 1,5% | 87,2% |
| 60 | 46 | 2,3% | 89,5% |
| 61 | 35 | 1,8% | 91,3% |
| 62 | 50 | 2,5% | 93,8% |

|                    |      |        |        |
|--------------------|------|--------|--------|
| 63                 | 65   | 3,2%   | 97,0%  |
| 64                 | 59   | 3,0%   | 100,0% |
| SPOLU              | 1993 | 99,9%  | 0,0%   |
| Odmietol odpovedať | 2    | 0,1%   | 0,0%   |
| ZÁKLAD             | 1995 | 100,0% | 0,0%   |

**QE Koľko členov, vrátane Vás, tvorí Vašu trvalú domácnosť?**

|                    | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|--------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| 1                  | 134   | 6,7%     | 6,8%            | 6,8%                 |
| 2                  | 499   | 25,0%    | 25,1%           | 31,9%                |
| 3                  | 558   | 28,0%    | 28,1%           | 60,0%                |
| 4                  | 548   | 27,4%    | 27,6%           | 87,5%                |
| 5                  | 193   | 9,7%     | 9,7%            | 97,2%                |
| 6                  | 46    | 2,3%     | 2,3%            | 99,5%                |
| 7                  | 8     | 0,4%     | 0,4%            | 100,0%               |
| 8                  | 1     | 0,0%     | 0,0%            | 100,0%               |
| SPOLU              | 1988  | 99,6%    | 100,0%          |                      |
| Odmietol odpovedať | 8     | 0,4%     |                 |                      |
| ZÁKLAD             | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**QF Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový hrubý mesačný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno súhrnné číslo?**

|                   | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| Menej ako 500€    | 43    | 2,1%     | 2,6%            | 2,6%                 |
| 501€ - 1000€      | 262   | 13,1%    | 15,8%           | 18,3%                |
| 1001€ - 2000€     | 809   | 40,5%    | 48,8%           | 67,1%                |
| 2001€ - 3000€     | 366   | 18,4%    | 22,1%           | 89,2%                |
| 3000€ - 3500€     | 94    | 4,7%     | 5,6%            | 94,8%                |
| Viac ako 3500€    | 86    | 4,3%     | 5,2%            | 100,0%               |
| SPOLU             | 1659  | 83,2%    | 100,0%          |                      |
| Nechcem odpovedať | 247   | 12,4%    |                 |                      |
| Neviem            | 89    | 4,4%     |                 |                      |
| ZÁKLAD            | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**QFCP2 V roku 2021, viedla pandémia koronavírusu k výraznému poklesu, k miernemu poklesu, k žiadnej podstatnej zmene, k miernemu nárastu alebo k výraznému nárastu príjmu Vašej domácnosti?**

|                            | Počet | Percentá | Platné percentá | Kumulatívne percentá |
|----------------------------|-------|----------|-----------------|----------------------|
| K výraznému poklesu        | 341   | 17,1%    | 17,3%           | 17,3%                |
| K miernemu poklesu         | 746   | 37,4%    | 37,9%           | 55,2%                |
| K žiadnej podstatnej zmene | 820   | 41,1%    | 41,7%           | 96,9%                |
| K miernemu nárastu         | 57    | 2,9%     | 2,9%            | 99,8%                |
| K výraznému nárastu        | 4     | 0,2%     | 0,2%            | 100,0%               |
| Nechcem odpovedať          | 21    | 1,0%     | 100,0%          |                      |
| Neviem                     | 7     | 0,3%     |                 |                      |
| SPOLU                      | 1968  | 98,6%    |                 |                      |
| ZÁKLAD                     | 1995  | 100,0%   |                 |                      |

**QG Aké je Vaše najvyššie ukončené vzdelanie?**

|                                                                  | Počet | Percentá | Kumulatívne percentá |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------------------|
| Základné vzdelanie                                               | 90    | 4,5%     | 4,5%                 |
| Odborné vzdelanie bez maturity (vyučení/á)                       | 506   | 25,4%    | 29,9%                |
| Stredoškolské vzdelanie s maturitou                              | 844   | 42,3%    | 72,2%                |
| Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)                 | 96    | 4,8%     | 77,0%                |
| I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)                 | 108   | 5,4%     | 82,5%                |
| II. stupeň vysokoškolského vzdelania                             | 317   | 15,9%    | 98,3%                |
| III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.) | 33    | 1,7%     | 100,0%               |
| SPOLU                                                            | 1994  | 99,9%    |                      |
| Nechcem odpovedať                                                | 1     | 0,1%     |                      |
| ZÁKLAD                                                           | 1995  | 100,0%   |                      |

**QJ V ktorom meste žijete?**

|                   | Počet | Percentá | Kumulatívne percentá |
|-------------------|-------|----------|----------------------|
| Iné mesto, vidiek | 1331  | 66,7%    | 66,9%                |
| Bratislava        | 151   | 7,6%     | 74,5%                |
| Košice            | 96    | 4,8%     | 79,4%                |
| Prešov            | 15    | 0,7%     | 80,1%                |
| Žilina            | 62    | 3,1%     | 83,2%                |
| Banská Bystrica   | 43    | 2,2%     | 85,4%                |
| Nitra             | 47    | 2,3%     | 87,7%                |
| Trnava            | 26    | 1,3%     | 89,0%                |
| Trenčín           | 19    | 0,9%     | 89,9%                |
| Martin            | 21    | 1,0%     | 91,0%                |
| Poprad            | 60    | 3,0%     | 94,0%                |
| Prievidza         | 67    | 3,4%     | 97,4%                |
| Zvolen            | 41    | 2,1%     | 99,4%                |
| Považská Bystrica | 11    | 0,5%     | 100,0%               |
| SPOLU             | 1989  | 99,7%    |                      |

|                   |             |               |  |
|-------------------|-------------|---------------|--|
| Nechcem odpovedať | 6           | 0,3%          |  |
| Neviem            | 1           | 0,1%          |  |
| <b>ZÁKLAD</b>     | <b>1995</b> | <b>100,0%</b> |  |

**QL V ktorom kraji je Vaše trvalé bydlisko?**

|                      | Počet       | Percentá      | Kumulatívne percentá |
|----------------------|-------------|---------------|----------------------|
| Bratislavský kraj    | 252         | 12,6%         | 12,6%                |
| Trnavský kraj        | 206         | 10,3%         | 23,0%                |
| Nitriansky kraj      | 243         | 12,2%         | 35,1%                |
| Trenčiansky kraj     | 213         | 10,7%         | 45,8%                |
| Žilinský kraj        | 259         | 13,0%         | 58,8%                |
| Banskobystrický kraj | 232         | 11,6%         | 70,4%                |
| Prešovský kraj       | 293         | 14,7%         | 85,0%                |
| Košický kraj         | 298         | 15,0%         | 100,0%               |
| <b>SPOLU</b>         | <b>1995</b> | <b>100,0%</b> |                      |

## **V. Dotazník**

## CORE APS DOTAZNÍK

### ***DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV***

*Tento dotazník musí byť čítaný v zhode s Request For Proposal (RFP) tak, aby všetky požiadavky boli plne splnené.*

*Dve základné požiadavky sú:*

- i) náhodný výber respondentov v domácnosti, s použitím rôznych vopred stanovených pravidiel, napríklad metóda ‘ďalšie narodeniny’*
- ii) minimálne množstvo stanovených spätných volaní, ktoré musí byť striktne dodržané (zvyčajne najmenej päť)*

### ***DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCICH***

***NEČÍTAJTE MOŽNOSTI ODPOVEDE “NEVIEM” A “ODMIETOL ODPOVEDAŤ”***

index prieskumu

**ÚVOD: celá vzorka**

**BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA**

**BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI**

**BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA**

**BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI**

**BLOCK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV**

**BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM**

**ÚVOD (JADRO)****DOPYTUJTE CELÚ VZORKU****(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)**

|           |                |                                                                                                                                         | <b>Žiadnych</b> | <b>Jedného</b> | <b>2 až 4</b> | <b>5 a viac</b>           |
|-----------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|---------------|---------------------------|
| <b>i1</b> | <b>KNOWENT</b> | Koľko ľudí, ktorí začali podnikat' alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne? Žiadnych, jedného, zopár alebo mnoho? | 0               | 1              | 2             | 3                         |
|           |                |                                                                                                                                         |                 |                | <b>Neviem</b> | <b>Odmietol odpovedať</b> |
|           |                |                                                                                                                                         |                 |                | -1            | -2                        |

Povedzte mi, prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť. (ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ, VYMENTE "VO VAŠEJ KRAJINE" NÁZOV KRAJINY, PRÍKLAD: NA SLOVENSKU ...)

|                       |                       |                                    |                          |
|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|--------------------------|
| <b>Silne súhlasím</b> | <b>Miery súhlasím</b> | <b>Ani súhlasím ani nesúhlasím</b> | <b>Mierne nesúhlasím</b> |
|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|--------------------------|

|    |           |                                                                                                               |   |                          |                      |                                    |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------|----------------------|------------------------------------|
| i2 | OPPORT    | V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania. | 5 | 4                        | 3                    | 2                                  |
| i3 | SUSKILL   | Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.                       |   | Silne<br>nesúhl<br>a-sím | Neviem<br>(NEČÍ-TAŤ) | Odmietol<br>odpovedať<br>(NEČÍTAŤ) |
| i4 | FEARFAIL  | Odradil by Vás od začatia podnikania strach zo zlyhania.                                                      |   | 1                        | -1                   | -2                                 |
| i9 | EASYSTART | Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'.                                                                   |   |                          |                      |                                    |

### ÚVOD (VOLITEĽNÉ)

AK NEZAHŔŇUJETE MODUL ÚVOD (VOLITEĽNÉ), PRESKOČTE NA BLOK 1

Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť. (ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ, VYMENTE "VO VAŠEJ KRAJINE" NÁZOV KRAJINY, PRÍKLAD: NA SLOVENSKU ...)

|    |          |                                                                                     | Silne súhlasím | Miern<br>e<br>súhlas<br>ím | Ani súhlasím<br>ani<br>nesúhlasím | Mierne<br>nesúhlasím |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| i5 | EQUALINC | Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň. | 5              | 4                          | 3                                 | 2                    |

|     |           |                                                                                                                 | Silne<br>nesúhlasím | Neviem | Odmietol<br>odpovedať |
|-----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|-----------------------|
| i6  | NBGOODC   | Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.                           |                     |        |                       |
| i7  | NBSTATUS  | Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.                   | 1                   | -1     | -2                    |
| i8  | NBMEDIA   | Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.                  |                     |        |                       |
| i9  | EASYSTART | Na Slovensku je jednoduché začať podnikat'.                                                                     |                     |        |                       |
| i10 | NBSOCENT  | Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov. |                     |        |                       |

### BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

|     |        |                                                                                      | Áno | Nie | Neviem | Odmietol<br>odpovedať |
|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--------|-----------------------|
| 1A1 | BSTART | Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane | 1   | 2   | -1     | -2                    |

|     |        |                                                                                                                                                                                    |   |   |    |    |
|-----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
| 1A2 | BJOBST | akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?                                                                                   |   |   |    |    |
|     |        | Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní? | 1 | 2 | -1 | -2 |

**POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) ALEBO “NEVIEM” (-1) NA OTÁZKU 1A1 ALEBO 1A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 2**

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |    |                            |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----------------------------|
| 1B | SUACTS | Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie? | Áno                | 1  |                            |
|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Nie                | 2  | <b>PRESKOČTE NA BLOK 2</b> |
|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Neviem             | -1 |                            |
|    |        | <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK JE VIAC AKO JEDNO ZAČÍNAJÚCE PODNIKANIE, DOPYTUJÚCI MUSÍ VYBRAŤ TO, KTORÉ PODĽA RESPONDENTA BUDE</b>                                                                                                                                                                 | Odmietol odpovedať | -2 | <b>PRESKOČTE NA BLOK 2</b> |

| NAJPRAVDEPODOBNEJŠIE<br>USKUTOČNENÉ.) |          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |            |                               |
|---------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|-------------------------------|
| 1D1                                   | SUOWN    | Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?<br>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.<br>ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)                                                                                                                 | Celé               | 1          | PRESKOČTE<br>NA OTÁZKU<br>1E1 |
|                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Časť               | 2          | PRESKOČTE<br>NA BLOK 2        |
|                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Žiadnu časť        | 3          |                               |
|                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Neviem             | -1         |                               |
|                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Odmietol odpovedať | -2         | PRESKOČTE<br>NA OTÁZKU<br>1E1 |
| 1D2                                   | SUOWNERS | Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ ČÍSLO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.) | PLATNÝ ROZSAH      | _____ ľudí |                               |
|                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Neviem             | -1         |                               |
|                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Odmietol odpovedať | -2         |                               |

|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |       |                        |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|------------------------|
| 1E1 | SUWAGE   | Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? <b>(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)</b> “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b>                                                                                                        | Áno                    | 1     | PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Nie                    | 2     |                        |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Neviem                 | -1    |                        |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Odmietol odpovedať     | -2    | PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F |
| 1E2 | SUWAGEYR | V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? <b>(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)</b> “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRÍKLAD, ROK “07” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “2007”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)</b> | PLATNÝ ROZSAH          | _____ | PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Doteraz nič neobdržali | -3    | PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Neviem                 | -1    | PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Odmietol odpovedať     | -2    |                        |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |    |
|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|
| 1E3 | SUPAY2    | Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2018? <b>(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:)</b> “Platby v naturáliách” znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Áno</b>                | 1  |
|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Nie</b>                | 2  |
|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Neviem</b>             | -1 |
|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |
| 1F  | SUBUSTYPE | O aký druh podnikania ide? <b>(VYZISTITE:)</b><br>Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? <b>(NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |    |
|     |           | ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY.<br>Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:<br>1) povahu výrobku alebo služby, ako aj<br>2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia<br>3) detailný sektor činnosti<br>Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” |                           |    |

alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

Budete mať zákazníkov na nasledujúcich miestach? (**NEČÍTAJTE SE ZOZNAM ODPOVEĎ, VSTUPTE DO JEDNEJ REAKCIE.**)

|             |                 |                                     | Áno | Nie | Neviem | Odmietol<br>odpovedať |
|-------------|-----------------|-------------------------------------|-----|-----|--------|-----------------------|
| <b>1G3A</b> | <b>SUCSTLOC</b> | V oblasti, kde žijete?              | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| <b>1G3B</b> | <b>SUCSTNAT</b> | Na iných miestach vo vašej krajine? | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| <b>1G3C</b> | <b>SUCSTEXP</b> | Mimo vašej krajiny?                 | 1   | 2   | -1     | -2                    |

**PÝTAJTE SA OTÁZKU 1G4 IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "ODMIETNUTÍ" (-2) NA 1G3C, INAK PRESKOČTE NA 1G5**

|            |                 |                                                                                                                                 |                         |    |
|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|
|            |                 |                                                                                                                                 | <b>Viac ako 90%</b>     | 1  |
|            |                 |                                                                                                                                 | <b>76 až 90%</b>        | 2  |
|            |                 | Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od<br>zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%,                                   | <b>51 až 75%</b>        | 3  |
|            |                 | viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%,                                                                                       | <b>26 až 50%</b>        | 4  |
| <b>1G4</b> | <b>SUEXPORT</b> | viac ako 10%, alebo 10% a menej? ( <b>AK JE<br/>POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM<br/>ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU<br/>ODPOVEĎ.</b> ) | <b>11 až 25%, alebo</b> | 5  |
|            |                 |                                                                                                                                 | <b>Menej ako 10%</b>    | 6  |
|            |                 |                                                                                                                                 | <b>Žiadni (NEČÍTAŤ)</b> | 7  |
|            |                 |                                                                                                                                 | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b> | -1 |

|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |           |
|------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b>                 | <b>-2</b> |
| <b>1G5</b> | <b>SUNEWPROD</b> | <b>Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete? (PREČÍTAJTE ODPOVEDE, AK JE POTREBNÉ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b>                                                    | <b>Nie, nie je to nový produkt alebo služba</b>     | <b>1</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete</b>     | <b>2</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Nové pre ľudí vo vašej krajine</b>               | <b>3</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Nové vo svete</b>                                | <b>4</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>                             | <b>-1</b> |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b>                 | <b>-2</b> |
| <b>1G6</b> | <b>SUNEWPROC</b> | <b>Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>Nie, nie je to nová technológia alebo postup</b> | <b>1</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete</b>     | <b>2</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Nové pre ľudí vo vašej krajine</b>               | <b>3</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Nové vo svete</b>                                | <b>4</b>  |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>                             | <b>-1</b> |
|            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                     | <b>-2</b> |

**Odmietol odpovedať  
(NEČÍTAŤ)**

**PÝTAJTE SA OTÁZKU 1H1 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO,” “NEVIEM” ALEBO “ODMIETOL ODPOVEDAŤ” NA OTÁZKU 1E1 INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 1H2**

|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |            |
|-----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|
| 1H1 | SUNOWJOB | <p>Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNÉJŠIEMU ODHADU.)</p> | <b>PLATNÝ ROZSAH</b>      | _____ ľudí |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Neviem</b>             | -1         |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2         |
| 1H2 | SUYR5JOB | <p>Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy</p>                                                                                                                                                                                                                      | <b>PLATNÝ ROZSAH</b>      | _____ ľudí |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Neviem</b>             | -1         |

|      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |    |
|------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|
|      |           | pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.<br><b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAL SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE NA ČO NAJPRESNĚJŠÍ ODHAD.)</b>          | <b>Odmietol odpovedať</b>             | -2 |
| 1CP1 | SUCRSTART | Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikat' oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné? <b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. AK JE TO POTREBNÉ, ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>Oveľa náročnejšie</b>              | 5  |
|      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>O niečo náročnejšie</b>            | 4  |
|      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Rovnako náročné ako pred rokom</b> | 3  |
|      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>O niečo menej náročné</b>          | 2  |
|      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Oveľa menej náročné</b>            | 1  |
|      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>               | -1 |
|      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b>   | -2 |

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |    |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----|
| 1CP2 | SUCRGROW | V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie? <b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | Oveľa nižšie                     | 5  |
|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | O niečo nižšie                   | 4  |
|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Približne rovnaké ako pred rokom | 3  |
|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | O niečo vyššie                   | 2  |
|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Oveľa vyššie                     | 1  |
|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Neviem (NEČÍTAŤ)                 | -1 |
|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)     | -2 |

Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikat'. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasíte. (ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)

|     |          |                                                    | Silne súhlasím | Miern e súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Mierne nesúhlasím            |
|-----|----------|----------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1K3 | SUMOTIV1 | Urobiť zmenu vo svete.                             | 5              | 4                | 3                           | 2                            |
| 1K4 | SUMOTIV2 | Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem. |                | Silne nesúhlasím | Neviem (NEČÍTAŤ)            | Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ) |

|     |          |                                                                   |   |    |    |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------|---|----|----|
| 1K8 | SUMOTIV3 | Pokračovať v rodinnej tradícii.                                   | 1 | -1 | -2 |
| 1K9 | SUMOTIV4 | Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí. |   |    |    |

Prosím, povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť. **(ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)**

|       |            |                                                                                            | Silne súhlasím | Miern<br>e<br>súhlas<br>ím | Ani súhlasím<br>ani<br>nesúhlasím | Mierne<br>nesúhlasím               |
|-------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1CP3b | SUCPNEWOPP | Pandémia koronavírusov priniesla nové príležitosti, ktoré chcete v tomto podnikaní využiť. | 5              | 4                          | 3                                 | 2                                  |
| 1CP3c | SUCPGOVRES | Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.  |                | Silne<br>nesúhl<br>asím    | Neviem<br>(NEČÍTAŤ)               | Odmietol<br>odpovedať<br>(NEČÍTAŤ) |
|       |            |                                                                                            |                | 1                          | -1                                | -2                                 |

Vykonala vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja vášho produktu alebo

**Áno - v reakcii na pandémiu koronavírusu ste 1  
prijali digitálne technológie**

|                |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                     |    |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1CP4 SUCPTECH1 | služby? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)                                                                                                                                                   | Áno - <u>vylepšili</u> ste <u>pôvodné</u> plány ktoré ste mali s novými alebo vylepšenými digitálnymi technológiami | 2  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Nie - pred pandémiou koronavírusu ste už plánovali celý rad digitálnych technológií                                 | 3  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Nie - vaše podnikanie môže fungovať bez digitálnych technológií                                                     | 4  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Neviem (NEČÍTAŤ)                                                                                                    | -1 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)                                                                                        | -2 |
| 1CP5 SUCPTECH2 | Očakávate, že vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja vášho produktu alebo služby? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | Áno                                                                                                                 | 1  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Nie                                                                                                                 | 2  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Možno                                                                                                               | 3  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Neviem (NEČÍTAŤ)                                                                                                    | -1 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                        | Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)                                                                                        | -2 |

Prosím povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu. Môžete silne súhlasiť, mierne súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                               | Silne súhlasím | Mierne súhlasím         | Ani<br>súhlasím<br>ani<br>nesúhlasím | Mierne<br>nesúhlasím                        |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1SDG1 SUSDG_SOC    | Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.                                                      | 5              | 4                       | 3                                    | 2                                           |
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |                | <b>Silne nesúhlasím</b> | <b>Neviem<br/>(NEČÍTAŤ)</b>          | <b>Odmietol<br/>odpovedať<br/>(NEČÍTAŤ)</b> |
| 1SDG2 SUSDG_ENV    | Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď. |                | 1                       | -1                                   | -2                                          |
| 1SDG3 SUSDG_PRI    | Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.                                                                                                                                                      |                |                         |                                      |                                             |
| 1SDG4 SUSDG_STEPS1 |                                                                                                                                                                                                                                                               | Áno            | Nie                     | Neviem<br>(NEČÍTAŤ)                  | Odmietol<br>odpovedať<br>(NEČÍTAŤ)          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |                     |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------|------------------------------------|
| <p>Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu vášho podnikania?</p> <p><b>[PREČÍTAJTE, AK JE TO POTREBNÉ:]</b> Môže to zahŕňať opatrenia na úsporu energie, opatrenia na zníženie emisií uhlíka alebo zavedenie efektívnejších strojov, starostlivosť o vznikajúci tuhý odpad, použitie recyklovateľného materiálu, použitie alternatívnych spôsobov dopravy, ako je jazda na bicykli, chôdza, kolektívna doprava, verejná doprava atď..</p> <p><b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                            | 1   | 2   | -1                  | -2                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                            | Áno | Nie | Neviem<br>(NEČÍTAŤ) | Odmietol<br>odpovedať<br>(NEČÍTAŤ) |
| 1SDG5 SUSDG_STEPS2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu vášho podnikania? <b>[PREČÍTAJTE, AK JE TO POTREBNÉ:]</b> Môže to zahŕňať vytváranie pracovných miest pre mladých nezamestnaných a ďalšie skupiny s</p> | 1   | 2   | -1                  | -2                                 |

obmedzeným prístupom na trh práce;  
 zahrnutie sociálnych podnikov do vášho  
 dodávateľského reťazca; zabezpečenie  
 rôznorodej pracovnej sily; pri kúpe  
 produktu alebo služby uprednostniť  
 spoločnosti a / alebo dodávateľov, ktorí  
 podnikajú kroky rešpektujúce ľudské  
 práva a životné prostredie; boj proti  
 akejkoľvek forme detskej alebo otrockej  
 práce; investovať alebo podporovať  
 projekty alebo sociálne organizácie, ktoré  
 rozvíjajú komunitu a zahŕňajú  
 znevýhodnené skupiny. **(NEČÍTAJTE  
 ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE  
 JEDNU ODPOVEĎ)**

**OTÁZKY 1SDG6 A 1SDG7 SÚ VOLITEĽNÉ A MOŽNO ICH VLOŽIŤ PRIAMO PO 1SDG5**

|                           |                                                                       |                                     |    |                                |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|--------------------------------|
| <b>1SDG6 SUSDG_AWARE1</b> |                                                                       | <b>Áno</b>                          | 1  |                                |
|                           | Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného<br>rozvoja OSN - agende trvalo | <b>Nie</b>                          | 2  | <b>PRESKOČTE<br/>NA BLOK 2</b> |
|                           | udržateľného rozvoja do roku 2030 -<br>zverejnených v roku 2015?      | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>             | -1 | <b>PRESKOČTE<br/>NA BLOK 2</b> |
|                           | <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.<br/>ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)</b>         | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> | -2 | <b>PRESKOČTE<br/>NA BLOK 2</b> |

|                    |                                                                                                                                                                                                                              |                                     |    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|
| 1SDG7 SUSDG_AWARE2 | Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti? <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)</b> | <b>Áno</b>                          | 1  |
|                    |                                                                                                                                                                                                                              | <b>Nie</b>                          | 2  |
|                    |                                                                                                                                                                                                                              | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>             | -1 |
|                    |                                                                                                                                                                                                                              | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> | -2 |

**AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE RODIACICH SA PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 1X1, 1X2, ATĎ)**

## **BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI (JADRO)**

**DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)**

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|
| <b>2A OWNMG</b> | Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | <b>Áno</b>                | 1  |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Nie</b>                | 2  |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Neviem</b>             | -1 |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |

|                    |                                                                                                                                                                                                             |                           |    |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|
| <b>2A2 OMJOBST</b> | Ste vy sami alebo s inými, v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | <b>Áno</b>                | 1  |
|                    |                                                                                                                                                                                                             | <b>Nie</b>                | 2  |
|                    |                                                                                                                                                                                                             | <b>Neviem</b>             | -1 |
|                    |                                                                                                                                                                                                             | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |

**PÝTAJTE SA OTÁZKU 2C IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) NA OTÁZKU 2A ALEBO 2A2 A “ÁNO” (1) NA OTÁZKU 1B. INAK PRESKOČTE NA LOGIC PRED OTÁZKOU 2D1.**

|                 |                                                                                                                                                                          |                           |   |                            |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|----------------------------|
| <b>2C SU_OM</b> | Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | <b>To isté podnikanie</b> | 1 | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b> |
|                 |                                                                                                                                                                          | <b>Iné podnikanie</b>     | 2 |                            |

|  |                                               |                              |           |
|--|-----------------------------------------------|------------------------------|-----------|
|  | <b>ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>Neviem</b>                | <b>-1</b> |
|  |                                               | <b>Odmietol odpovedať -2</b> |           |

**POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO” (1) ALEBO “NEVIEM” (-1) NA OTÁZKU 2A ALEBO 2A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 3**

**POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO:** Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” v otázke 2A

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |           |                                |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|--------------------------------|
| <b>2D1 OMOWN</b> | (Možno sme neboli jednoznační v tom, čo rozumieme pod “podnikaním”. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikaním.)                                                          | <b>Celé</b>                  | <b>1</b>  | <b>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2</b> |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Časť</b>                  | <b>2</b>  |                                |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Žiadnu časť</b>           | <b>3</b>  | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b>     |
|                  | Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania? <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK JE VIAC AKO JEDNO PODNIKANIE, VYBERTE TO, KTORÉ POSKYTUJE NAJVIAC PRACOVNÝCH MIEST)</b> | <b>Nevzťahuje sa</b>         | <b>-3</b> | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b>     |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Neviem</b>                | <b>-1</b> |                                |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Odmietol odpovedať -2</b> |           | <b>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2</b> |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2D2 OMOWNERS | <p>Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? (<b>NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.</b>)</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>PLATNÝ ROZSAH</b> _____ ľudí</p> <p>Neviem -1</p> <p>Odmietol odpovedať -2</p>                                                                                                                                            |
| 2E2 OMWAGEYR | <p>V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (<b>AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:</b>) Pod pojmom “platby v naturáliách” si môžete predstaviť tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (<b>NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRÍKLAD, ROK “86” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “1986”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.</b>)</p> | <p><b>PLATNÝ ROZSAH</b> _____</p> <p><b>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F</b></p> <p>Doteraz nič neobdržali -3</p> <p><b>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F</b></p> <p>Neviem -1</p> <p>Odmietol odpovedať -2</p> <p><b>PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F</b></p> |
| 2E3 OMPAY2   | Áno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                            |                           |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|
| Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliach z tohto podnikania pred 1. januárom 2018? | <b>Nie</b>                | 2  |
| <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b>                                                                            | <b>Neviem</b>             | -1 |
|                                                                                                                                            | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |

O aký druh podnikania ide? **(VYZISTITE:)** Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)?  
**(NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA)**

ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILS.  
 Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:

## 2F OMBUSTYPE

- 1) povahu výrobku alebo služby, ako aj
- 2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia
- 3) detailný sektor činnosti

Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.

Máte zákazníkov v nasledujúcich lokalitách? (**NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.**)

|      |          |                        | Áno | Nie | Neviem | Odmietol<br>odpovedať |
|------|----------|------------------------|-----|-----|--------|-----------------------|
| 2G3A | OMCSTLOC | V oblasti, kde bývate? | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| 2G3B | OMCSTNAT | Inde vo vašej krajine? | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| 2G3C | OMCSTEXP | Mimo vašej krajiny?    | 1   | 2   | 1      | -2                    |

**PÝTAJTE SA OTÁZKU 2G4 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "ODMIETOL ODPOVEDAŤ"**

|     |                                                                                                                                                                                   |                  |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|
|     |                                                                                                                                                                                   | Viac ako 90%     | 1  |
|     | Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia?                                                                                                            | 76 až 90%        | 2  |
|     | Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? ( <b>AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.</b> ) | 51 až 75%        | 3  |
| 2G4 | OMEXPORT                                                                                                                                                                          | 26 až 50%        | 4  |
|     |                                                                                                                                                                                   | 11 až 25%, alebo | 5  |
|     |                                                                                                                                                                                   | 10% a menej      | 6  |
|     |                                                                                                                                                                                   | Žiadna (NEČÍTAŤ) | 7  |
|     |                                                                                                                                                                                   | Neviem (NEČÍTAŤ) | -1 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)</b>               | -2 |
| 2G5 | <b>OMNEWPROD</b><br><br>Sú niektoré z vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?<br><b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEĎ, AK JE POTREBNÝ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b>                                         | <b>Nie, nie je to nový produkt alebo služba</b>     | 1  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete</b>     | 2  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nové pre ľudí vo vašej krajine</b>               | 3  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nové vo svete</b>                                | 4  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>                             | -1 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b>                 | -2 |
| 2G6 | <b>OMNEWPROC</b><br><br>Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí vo vašej krajine, alebo nové vo svete?<br><b>(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>Nie, nie je to nová technológia alebo postup</b> | 1  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete</b>     | 2  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nové pre ľudí vo vašej krajine</b>               | 3  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nové vo svete</b>                                | 4  |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>                             | -1 |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                                     |           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------|
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> | <b>-2</b> |
| <b>2H1 OMNOWJOB</b> | <p>Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNĚJŠIEMU ODHADU.)</p> | <b>PLATNÝ ROZSAH</b>      | _____ ľudí                          |           |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Neviem</b>             | -1                                  |           |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2                                  |           |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                                     |           |
| <b>2H2 OMYR5JOB</b> | <p>Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ</p>                                                                                                    | <b>PLATNÝ ROZSAH</b>      | _____ ľudí                          |           |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Neviem</b>             | -1                                  |           |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2                                  |           |
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                                     |           |

**ROZSAH. ZAZNAMENAJTE  
PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO  
1,000,000. NEAKCEPTUJTE  
ROZSAH. POKIAĽ SI  
RESPONDENT NIE JE ISTÝ,  
VYZVITE K ČO  
NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)**

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |    |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|
| <b>2CP1 OMCRSTART</b> | Myslíte si, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikat' oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné? <b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>Oveľa náročnejšie</b>              | 5  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>O niečo náročnejšie</b>            | 4  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Rovnako náročné ako pred rokom</b> | 3  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>O niečo menej náročné</b>          | 2  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Oveľa menej náročné</b>            | 1  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>               | -1 |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b>   | -2 |

|                      |                                                                                                                                                                                                                   |                                         |   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|
| <b>2CP2 OMCRGROW</b> | V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie? <b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK</b> | <b>Oveľa nižšie</b>                     | 5 |
|                      |                                                                                                                                                                                                                   | <b>O niečo nižšie</b>                   | 4 |
|                      |                                                                                                                                                                                                                   | <b>Približne rovnaké ako pred rokom</b> | 3 |

|                                                     |                                     |    |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|----|
| <b>JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>O niečo vyššie</b>               | 2  |
|                                                     | <b>Oveľa vyššie</b>                 | 1  |
|                                                     | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>             | -1 |
|                                                     | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> | -2 |

Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasíte. **(ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)**

|            |                 |                                                                   | <b>Silne súhlasím</b> | <b>Mierne súhlasím</b>  | <b>Ani súhlasím ani nesúhlasím</b> | <b>Mierne nesúhlasím</b>  |
|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| <b>2K3</b> | <b>OMMOTIV1</b> | Urobiť zmenu vo svete.                                            | 5                     | 4                       | 3                                  | 2                         |
| <b>2K4</b> | <b>OMMOTIV2</b> | Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.                |                       | <b>Silne nesúhlasím</b> | <b>Neviem</b>                      | <b>Odmietol odpovedať</b> |
| <b>2K8</b> | <b>OMMOTIV3</b> | Pokračovať v rodinnej tradícii.                                   |                       |                         |                                    |                           |
| <b>2K9</b> | <b>OMMOTIV4</b> | Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí. |                       |                         |                                    |                           |

|           |                 |                                                                                             |                           |    |
|-----------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|
| <b>2L</b> | <b>OMRSTART</b> | Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? | <b>Áno</b>                | 1  |
|           |                 | (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)                                    | <b>Nie</b>                | 2  |
|           |                 |                                                                                             | <b>Neviem</b>             | -1 |
|           |                 |                                                                                             | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |

Prosím povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť. **(ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)**

|                                                                                                                  | <b>Silne súhlasím</b> | <b>Mierne súhlasím</b>  | <b>Ani súhlasím ani nesúhlasím</b> | <b>Mierne nesúhlasím</b>            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>2CP3b OMCRNEWOPP</b>                                                                                          | 5                     | 4                       | 3                                  | 2                                   |
| Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa momentálne vo vašom podnikaní využívajú. |                       | <b>Silne nesúhlasím</b> | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>            | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> |
|                                                                                                                  |                       | 1                       | -1                                 | -2                                  |

**OTÁZKA 2CP3c JE VOLITEĽNÁ A MOŽNO JU VLOŽIŤ PRIAMO PO 2CP3b**

|                         |                                                                                           |   |   |   |   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| <b>2CP3c OMCRGOVRES</b> | Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu. | 5 | 4 | 3 | 2 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|

|                |                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                                                                   | -1 | -2 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 2CP4 OMCRTech1 | Vykonala vaša firma v reakcii na pandémieu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja vášho produktu alebo služby? <b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | Áno - digitálne technológie ste prijali <u>prvýkrát</u>                             |    | 1  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                            | Áno - <u>vylepšili</u> ste sa prijatím nových / vylepšených digitálnych technológií |    | 2  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                            | Nie - už pred pandémieu koronavírusu ste prijali celý rad digitálnych technológií   |    | 3  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                            | Nie - vaša firma môže fungovať bez digitálnych technológií                          |    | 4  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                            | Neviem<br>(NEČÍTAŤ)                                                                 |    |    |

|       |           | Odmietol odpovedať                                                                                                                                                                                                                |                  |                 |                             |                   |
|-------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|-------------------|
| 2CP5  | OMCRTECH2 | Očakávate, že vaša firma bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja vášho produktu alebo služby? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | Áno              |                 |                             | 1                 |
|       |           |                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                 |                             | 2                 |
|       |           |                                                                                                                                                                                                                                   | Nie              |                 |                             | 3                 |
|       |           |                                                                                                                                                                                                                                   | Možno            |                 |                             | -1                |
|       |           |                                                                                                                                                                                                                                   | Neviem (NEČÍTAŤ) |                 |                             | -2                |
|       |           |                                                                                                                                                                                                                                   | Silne súhlasím   | Mierne súhlasím | Ani súhlasím ani nesúhlasím | Mierne nesúhlasím |
| 2SDG1 | OMSDG_SOC | Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.                          | 5                | 4               | 3                           | 2                 |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                         |                               |                                           |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>2SDG2 OMSDG_ENV</b>    | Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 | <b>Silne nesúhlasím</b> | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>       | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b>       |
| <b>2SDG3 OMSDG_PRI</b>    | Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 | 1                       | -1                            | -2                                        |
| <b>2SDG4 OMSDG_STEPS1</b> | Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu vášho podnikania? <b>[PREČÍTAJTE, AK JE TO POTREBNÉ:]</b> Môže to zahŕňať opatrenia na úsporu energie, opatrenia na zníženie emisií uhlíka alebo zavedenie efektívnejších strojov, starostlivosť o vznikajúci tuhý odpad, použitie recyklovateľného materiálu, použitie alternatívnych spôsobov dopravy, ako je jazda na bicykli, chôdza, kolektívna doprava, verejná doprava atď... <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)</b> | <b>Áno</b><br>1 | <b>Nie</b><br>2         | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b><br>-1 | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b><br>-2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Áno | Nie | Neviem<br>(NEČÍTAŤ) | Odmietol<br>odpovedať<br>(NEČÍTAŤ) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------|------------------------------------|
| <p>Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu vášho podnikania? <b>[PREČÍTAJTE, AK JE TO POTREBNÉ:]</b> Môže to zahŕňať vytváranie pracovných miest pre mladých nezamestnaných a ďalšie skupiny s obmedzeným prístupom na trh práce; zahrnutie sociálnych podnikov do vášho dodávateľského reťazca; zabezpečenie rôznorodej pracovnej sily; pri kúpe produktu alebo služby uprednostniť spoločnosti a / alebo dodávateľov, ktorí podnikajú kroky rešpektujúce ľudské práva a životné prostredie; boj proti akejkoľvek forme detskej alebo otrockej práce; investovať alebo podporovať projekty alebo sociálne organizácie, ktoré rozvíjajú komunitu a zahŕňajú znevýhodnené skupiny. <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)</b></p> | 1   | 2   | -1                  | -2                                 |

OTÁZKY 2SDG6 A 2SDG7 SÚ VOLITEĽNÉ A MOŽNO ICH VLOŽIŤ PRIAMO PO 2SDG5

|                           |                                                                                                                                                                                     |                                     |    |                            |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|----------------------------|
|                           |                                                                                                                                                                                     | <b>Áno</b>                          | 1  |                            |
|                           | Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ) | <b>Nie</b>                          | 2  | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b> |
| <b>2SDG6 OMSDG_AWARE1</b> |                                                                                                                                                                                     | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>             | -1 | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b> |
|                           |                                                                                                                                                                                     | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> | -2 | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                       |                                     |    |  |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|--|
|                           | Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ) | <b>Áno</b>                          | 1  |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                       | <b>Nie</b>                          | 2  |  |
| <b>2SDG7 OMSDG_AWARE2</b> |                                                                                                                                                                                                                       | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>             | -1 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                       | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> | -2 |  |

**AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VLASTNÍKOV MANAŽÉROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 2X1, 2X2, ATĎ)**

### **BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA (JADRO)**

**DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)**

|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |    |                     |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----|---------------------|
| 3A  | FUTSUP   | Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch? ( <b>NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.</b> )                                                                | Áno                                            | 1  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Nie                                            | 2  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Neviem                                         | -1 |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Odmietol odpovedať                             | -2 |                     |
| 3B  | DISCENT  | Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným? ( <b>NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.</b> ) | Áno                                            | 1  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Nie                                            | 2  | PRESKOČTE NA BLOK 4 |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Neviem                                         | -1 | PRESKOČTE NA BLOK 4 |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Odmietol odpovedať                             | -2 | PRESKOČTE NA BLOK 4 |
| 3C1 | EXBUSCON | Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? ( <b>NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.</b> )                                                                                                 | Áno                                            | 1  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Nie                                            | 2  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili | 3  |                     |

|            |                 |                                                                                                                                            |                                                         |    |
|------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----|
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Neviem</b>                                           | -1 |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Odmietol odpovedať</b>                               | -2 |
| <b>3C2</b> | <b>EXREASON</b> | Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? ( <b>PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.</b> ) | <b>Príležitosť predat' podnikanie</b>                   | 1  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Podnikanie nebolo ziskové</b>                        | 2  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Problémy so získaním financií</b>                    | 3  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť</b>     | 4  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Odchod bol plánovaný vopred</b>                      | 5  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Odchod do dôchodku</b>                               | 6  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Rodinné alebo osobné dôvody</b>                      | 7  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Pandémia koronavírusu</b>                            | 11 |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Mimoriadna udalosť iná ako pandémie koronavírusu</b> | 8  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Vláda/daňová politika/byrokracia</b>                 | 9  |
|            |                 |                                                                                                                                            | <b>Iné (UPRESNIŤ)<br/>EXREASON_OTH<br/>(NEČITAŤ)</b>    | 10 |

|                  |    |
|------------------|----|
| Neviem (NEČITAŤ) | -1 |
|------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Odmietol odpovedať (NEČITAŤ) | -2 |
|------------------------------|----|

**AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE POTENCIÁLNYCH A PRERUŠENÝCH PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 3X1, 3X2, ATĎ)**

#### BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI (JADRO)

**DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)**

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                         |                    |    |                        |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|------------------------|
| 4A | BUSANG | Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov.<br>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.<br>ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | Áno                | 1  | PRESKOČTE<br>NA BLOK 5 |
|    |        |                                                                                                                                                                                                                                         | Nie                | 2  |                        |
|    |        |                                                                                                                                                                                                                                         | Neviem             | -1 | PRESKOČTE<br>NA BLOK 5 |
|    |        |                                                                                                                                                                                                                                         | Odmietol odpovedať | -2 |                        |

**POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO:** Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” na otázku 4A

|    |        |                                                                                                         |               |       |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| 4B | BAFUND | (Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi | PLATNÝ ROZSAH | _____ |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|

|           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                |
|-----------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|           |              | <b>alebo príbuznému začínajúcemu podnikanie v posledných troch rokoch.)</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Neposkytol prostriedky -3</b>                                                          | <b>PRESKOČTE<br/>NA BLOK 5</b> |
|           |              | Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. <b>(ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE “NEPOSKYTOL PROSTRIEDKY” ZAZNAMENAJTE AKO -3.)</b> | <b>Neviem -1</b>                                                                          |                                |
|           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Odmietol odpovedať -2</b>                                                              |                                |
| <b>4C</b> | <b>BAREL</b> | Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...<br><b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b>                                                                                                                                                                              | <b>Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča</b> | <b>1</b>                       |
|           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Iný príbuzný</b>                                                                       | <b>2</b>                       |
|           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Kolega v práci</b>                                                                     | <b>3</b>                       |
|           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Priateľ alebo sused,</b>                                                               | <b>4</b>                       |
|           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom</b>                                       | <b>5</b>                       |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| <b>Iný (UPRESNIŤ)</b>     |    |
| <b>BAREL_OTH</b>          | 6  |
| <b>(NEČÍTAŤ)</b>          |    |
| <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>   | -1 |
| <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |
| <b>(NEČÍTAŤ)</b>          |    |

## BLOK 5: ZAMESTNANIE + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

### DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

**(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTOVÍ ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)**

Ktorá z nasledujúcich možností popisuje váš stav zamestnania pred vypuknutím pandémie koronavírusu vo vašej krajine?  
Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.

|                          |                                                                 | <b>Áno</b> | <b>Nie</b> | <b>Neviem</b> | <b>Odmietol<br/>odpovedať</b> |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------|-------------------------------|
| <b>5ECP1 BC_OCCUFULL</b> | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.      | 1          | 2          | -1            | -2                            |
| <b>5ECP2 BC_OCCUPART</b> | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok. | 1          | 2          | -1            | -2                            |

|                                                                                           |                                                           |   |   |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|---|----|----|
| 5ECP3 BC_OCCUSELF                                                                         | Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme). | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b><u>Nepýtajte sa otázku 5ECP7 ak respondent odpovedal "ÁNO" (1) na otázku 5ECP1</u></b> |                                                           |   |   |    |    |
| 5ECP7 BC_OCCUSEEK                                                                         | Hľadám zamestnanie.                                       | 1 | 2 | -1 | -2 |

**(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTOVÍ ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)**

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.

|     |          |                                                                 | Áno | Nie | Neviem | Odmietol<br>odpovedať |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------|-----|-----|--------|-----------------------|
| 5E1 | OCCUFULL | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.      | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| 5E2 | OCCUPART | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok. | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| 5E3 | OCCUSELF | Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme).       | 1   | 2   | -1     | -2                    |

**OPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E4, 5E5 A 5E6 LEN AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2, INAK PREJDITE NA LOGIKU PRED OTÁZKU 5E7**

|            |                 |                                                                   |   |   |    |    |
|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
| <b>5E4</b> | <b>OCCUPRBS</b> | Zamestnaný v súkromnej spoločnosti.                               | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E5</b> | <b>OCCUGOV</b>  | Zamestnaný vo vládnej/verejnej inštitúcii.                        | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E6</b> | <b>OCCUNFP</b>  | Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore. | 1 | 2 | -1 | -2 |

**NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E7 A 5E8 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1**

|            |                 |                         |   |   |    |    |
|------------|-----------------|-------------------------|---|---|----|----|
| <b>5E7</b> | <b>OCCUSEEK</b> | Hľadáajúci zamestnanie. | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E8</b> | <b>OCCUSTU</b>  | Študent.                | 1 | 2 | -1 | -2 |

**NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E9, 5E10, 5E11 a 5E12 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2**

|             |                 |                        |   |   |    |    |
|-------------|-----------------|------------------------|---|---|----|----|
| <b>5E9</b>  | <b>OCCUUMP</b>  | Nezamestnaný.          | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E10</b> | <b>OCCUHOME</b> | Muž/žena v domácnosti. | 1 | 2 | -1 | -2 |

|             |                 |                                                                                                                                                                                                                      |                                         |   |
|-------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|
| <b>2CP2</b> | <b>OMCRGROW</b> | V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?<br><b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK</b> | <b>Oveľa nižšie</b>                     | 5 |
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                      | <b>O niečo nižšie</b>                   | 4 |
|             |                 |                                                                                                                                                                                                                      | <b>Približne rovnaké ako pred rokom</b> | 3 |

|                                                     |                                     |    |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|----|
| <b>JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>O niečo vyššie</b>               | 2  |
|                                                     | <b>Oveľa vyššie</b>                 | 1  |
|                                                     | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>             | -1 |
|                                                     | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> | -2 |

Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasíte. **(ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)**

|            |                 |                                                                   | <b>Silne súhlasím</b> | <b>Mierne súhlasím</b>  | <b>Ani súhlasím ani nesúhlasím</b> | <b>Mierne nesúhlasím</b>  |
|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| <b>2K3</b> | <b>OMMOTIV1</b> | Urobiť zmenu vo svete.                                            | 5                     | 4                       | 3                                  | 2                         |
| <b>2K4</b> | <b>OMMOTIV2</b> | Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.                |                       | <b>Silne nesúhlasím</b> | <b>Neviem</b>                      | <b>Odmietol odpovedať</b> |
|            |                 |                                                                   |                       | 1                       | -1                                 | -2                        |
| <b>2K8</b> | <b>OMMOTIV3</b> | Pokračovať v rodinnej tradícii.                                   |                       |                         |                                    |                           |
| <b>2K9</b> | <b>OMMOTIV4</b> | Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí. |                       |                         |                                    |                           |

|           |                 |                                                                                                                                                                |                           |    |
|-----------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|
| <b>2L</b> | <b>OMRSTART</b> | Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?<br><b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>Áno</b>                | 1  |
|           |                 |                                                                                                                                                                | <b>Nie</b>                | 2  |
|           |                 |                                                                                                                                                                | <b>Neviem</b>             | -1 |
|           |                 |                                                                                                                                                                | <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |

Prosím povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu. Môžete silne súhlasiť, súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo mierne nesúhlasiť, a silne nesúhlasiť. **(ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)**

|              |                                                                                                                  | <b>Silne súhlasím</b> | <b>Mierne súhlasím</b>  | <b>Ani súhlasím ani nesúhlasím</b> | <b>Mierne nesúhlasím</b>            |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>2CP3b</b> | <b>OMCRNEWOPP</b>                                                                                                | 5                     | 4                       | 3                                  | 2                                   |
|              | Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa momentálne vo vašom podnikaní využívajú. |                       | <b>Silne nesúhlasím</b> | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>            | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b> |
|              |                                                                                                                  |                       | 1                       | -1                                 | -2                                  |

**OTÁZKA 2CP3c JE VOLITEĽNÁ A MOŽNO JU VLOŽIŤ PRIAMO PO 2CP3b**

|                  |                                                                                           |   |   |    |    |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
| 2CP3c OMCRGOVRES | Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu. | 5 | 4 | 3  | 2  |
|                  |                                                                                           |   | 1 | -1 | -2 |

|                |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |   |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2CP4 OMCRTECH1 | Vykonal vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja vášho produktu alebo služby? <b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | Áno - digitálne technológie ste prijali <u>prvýkrát</u>                             | 1 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          | Áno - <u>vylepšili</u> ste sa prijatím nových / vylepšených digitálnych technológií | 2 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          | Nie - už pred pandémiou koronavírusu ste prijali celý rad digitálnych technológií   | 3 |
|                |                                                                                                                                                                                                                                          | Nie - vaša firma môže fungovať bez digitálnych technológií                          | 4 |

|  |                             |    |
|--|-----------------------------|----|
|  | <b>Neviem<br/>(NEČÍTAŤ)</b> | -1 |
|  | <b>Odmietol odpovedať</b>   | -2 |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                          |                         |    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|
| <b>2CP5 OMCRTech2</b> | Očakávate, že vaša firma bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja vášho produktu alebo služby? <b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ, AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b> | <b>Áno</b>              | 1  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                          |                         | 2  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Nie</b>              | 3  |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Možno</b>            | -1 |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b> | -2 |

|                        |                                                                                                                                                                                                          | <b>Silne<br/>súhlasím</b> | <b>Mierne<br/>súhlasím</b> | <b>Ani<br/>súhlasím<br/>ani<br/>nesúhlasím</b> | <b>Mierne<br/>nesúhlasím</b> |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>2SDG1 OMSDG_SOC</b> | Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď. | 5                         | 4                          | 3                                              | 2                            |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                         |                               |                                           |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>2SDG2 OMSDG_ENV</b>    | Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 | <b>Silne nesúhlasím</b> | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>       | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b>       |
| <b>2SDG3 OMSDG_PRI</b>    | Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 | 1                       | -1                            | -2                                        |
| <b>2SDG4 OMSDG_STEPS1</b> | Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu vášho podnikania? <b>[PREČÍTAJTE, AK JE TO POTREBNÉ:]</b> Môže to zahŕňať opatrenia na úsporu energie, opatrenia na zníženie emisií uhlíka alebo zavedenie efektívnejších strojov, starostlivosť o vznikajúci tuhý odpad, použitie recyklovateľného materiálu, použitie alternatívnych spôsobov dopravy, ako je jazda na bicykli, chôdza, kolektívna doprava, verejná doprava atď... <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)</b> | <b>Áno</b><br>1 | <b>Nie</b><br>2         | <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b><br>-1 | <b>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</b><br>-2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Áno | Nie | Neviem<br>(NEČÍTAŤ) | Odmietol<br>odpovedať<br>(NEČÍTAŤ) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------------------|------------------------------------|
| <p>Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu vášho podnikania? <b>[PREČÍTAJTE, AK JE TO POTREBNÉ:]</b> Môže to zahŕňať vytváranie pracovných miest pre mladých nezamestnaných a ďalšie skupiny s obmedzeným prístupom na trh práce; zahrnutie sociálnych podnikov do vášho dodávateľského reťazca; zabezpečenie rôznorodej pracovnej sily; pri kúpe produktu alebo služby uprednostniť spoločnosti a / alebo dodávateľov, ktorí podnikajú kroky rešpektujúce ľudské práva a životné prostredie; boj proti akejkoľvek forme detskej alebo otrockej práce; investovať alebo podporovať projekty alebo sociálne organizácie, ktoré rozvíjajú komunitu a zahŕňajú znevýhodnené skupiny. <b>(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ)</b></p> | 1   | 2   | -1                  | -2                                 |

OTÁZKY 2SDG6 A 2SDG7 SÚ VOLITEĽNÉ A MOŽNO ICH VLOŽIŤ PRIAMO PO 2SDG5

|                           |                                                                                                                                                                                     |                              |    |                            |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----------------------------|
|                           |                                                                                                                                                                                     | Áno                          | 1  |                            |
|                           | Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ) | Nie                          | 2  | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b> |
| <b>2SDG6 OMSDG_AWARE1</b> |                                                                                                                                                                                     | Neviem (NEČÍTAŤ)             | -1 | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b> |
|                           |                                                                                                                                                                                     | Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ) | -2 | <b>PRESKOČTE NA BLOK 3</b> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                       |                              |    |  |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|--|
|                           | Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZADAJTE JEDNU ODPOVEĎ) | Áno                          | 1  |  |
| <b>2SDG7 OMSDG_AWARE2</b> |                                                                                                                                                                                                                       | Nie                          | 2  |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                       | Neviem (NEČÍTAŤ)             | -1 |  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                       | Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ) | -2 |  |

**AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VLASTNÍKOV MANAŽÉROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 2X1, 2X2, ATĎ)**

### **BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA (JADRO)**

**DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)**

|           |               |                                                                                                            |     |   |
|-----------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
| <b>3A</b> | <b>FUTSUP</b> | Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v | Áno | 1 |
|           |               |                                                                                                            | Nie | 2 |

|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |    |                     |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----|---------------------|
|     |          | nasledujúcich troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)                                                                                                                                                                           | Neviem                                         | -1 |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Odmietol odpovedať                             | -2 |                     |
| 3B  | DISCENT  | Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | Áno                                            | 1  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Nie                                            | 2  | PRESKOČTE NA BLOK 4 |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Neviem                                         | -1 | PRESKOČTE NA BLOK 4 |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Odmietol odpovedať                             | -2 | PRESKOČTE NA BLOK 4 |
| 3C1 | EXBUSCON | Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)                                                                                                 | Áno                                            | 1  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Nie                                            | 2  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili | 3  |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Neviem                                         | -1 |                     |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Odmietol odpovedať                             | -2 |                     |

|     |          |                                                                                                                                   |                                                  |    |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----|
| 3C2 | EXREASON | Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) | Príležitosť predat' podnikanie                   | 1  |
|     |          |                                                                                                                                   | Podnikanie nebolo ziskové                        | 2  |
|     |          |                                                                                                                                   | Problémy so získaním financií                    | 3  |
|     |          |                                                                                                                                   | Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť     | 4  |
|     |          |                                                                                                                                   | Odchod bol plánovaný vopred                      | 5  |
|     |          |                                                                                                                                   | Odchod do dôchodku                               | 6  |
|     |          |                                                                                                                                   | Rodinné alebo osobné dôvody                      | 7  |
|     |          |                                                                                                                                   | Pandémia koronavírusu                            | 11 |
|     |          |                                                                                                                                   | Mimoriadna udalosť iná ako pandémia koronavírusu | 8  |
|     |          |                                                                                                                                   | Vláda/daňová politika/byrokracia                 | 9  |
|     |          |                                                                                                                                   | Iné (UPRESNIŤ)<br>EXREASON_OTH<br>(NEČITAŤ)      | 10 |
|     |          |                                                                                                                                   | Neviem (NEČITAŤ)                                 | -1 |
|     |          |                                                                                                                                   | Odmietol odpovedať (NEČITAŤ)                     | -2 |

**AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE POTENCIÁLNYCH A PRERUŠENÝCH PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 3X1, 3X2, ATĎ)**

#### **BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI (JADRO)**

**DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)**

|    |        |                                                                                                                                                                          |                    |    |                        |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|------------------------|
| 4A | BUSANG |                                                                                                                                                                          | Áno                | 1  | PRESKOČTE<br>NA BLOK 5 |
|    |        | Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. | Nie                | 2  |                        |
|    |        | (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.<br>ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)                                                                                                              | Neviem             | -1 |                        |
|    |        |                                                                                                                                                                          | Odmietol odpovedať | -2 |                        |

**POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO:** Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” na otázku 4A

|           |               |                                                                                                                                                                              |                               |       |                                |
|-----------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|--------------------------------|
| <b>4B</b> | <b>BAFUND</b> | (Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi alebo príbuznému začínajúcemu podnikanie v posledných troch rokoch.) | <b>PLATNÝ ROZSAH</b>          | _____ | <b>PRESKOČTE<br/>NA BLOK 5</b> |
|           |               |                                                                                                                                                                              | <b>Neposkytol prostriedky</b> | -3    |                                |
|           |               | Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste                                                                                                                             | <b>Neviem</b>                 | -1    |                                |

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                    |    |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |       | vy osobne celkovo poskytlí týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. <b>(ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE “NEPOSKYTOL PROSTRIEDKY” ZAZNAMENAJTE AKO -3.)</b> | Odmietol odpovedať                                                                 | -2 |
| 4C | BAREL | Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...<br><b>(PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)</b>                                                                                                                             | Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča | 1  |
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Iný príbuzný                                                                       | 2  |
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kolega v práci                                                                     | 3  |
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Priateľ alebo sused,                                                               | 4  |
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom                                       | 5  |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| <b>Iný (UPRESNIŤ)</b>     |    |
| <b>BAREL_OTH</b>          | 6  |
| <b>(NEČÍTAŤ)</b>          |    |
| <b>Neviem (NEČÍTAŤ)</b>   | -1 |
| <b>Odmietol odpovedať</b> | -2 |
| <b>(NEČÍTAŤ)</b>          |    |

## BLOK 5: ZAMESTNANIE + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

### DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

**(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTOVÍ ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)**

Ktorá z nasledujúcich možností popisuje váš stav zamestnania pred vypuknutím pandémie koronavírusu vo vašej krajine?  
Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.

|                          |                                                                 | <b>Áno</b> | <b>Nie</b> | <b>Neviem</b> | <b>Odmietol<br/>odpovedať</b> |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------|-------------------------------|
| <b>5ECP1 BC_OCCUFULL</b> | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.      | 1          | 2          | -1            | -2                            |
| <b>5ECP2 BC_OCCUPART</b> | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok. | 1          | 2          | -1            | -2                            |

|                                                                                           |                                                           |   |   |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|---|----|----|
| 5ECP3 BC_OCCUSELF                                                                         | Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme). | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b><u>Nepýtajte sa otázku 5ECP7 ak respondent odpovedal "ÁNO" (1) na otázku 5ECP1</u></b> |                                                           |   |   |    |    |
| 5ECP7 BC_OCCUSEEK                                                                         | Hľadám zamestnanie.                                       | 1 | 2 | -1 | -2 |

**(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTOVÍ ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)**

5E Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.

|     |          |                                                                 | Áno | Nie | Neviem | Odmietol<br>odpovedať |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------|-----|-----|--------|-----------------------|
| 5E1 | OCCUFULL | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok.      | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| 5E2 | OCCUPART | Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok. | 1   | 2   | -1     | -2                    |
| 5E3 | OCCUSELF | Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme).       | 1   | 2   | -1     | -2                    |

**OPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E4, 5E5 A 5E6 LEN AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2, INAK PREJDITE NA LOGIKU PRED OTÁZKU 5E7**

|            |                 |                                                                   |   |   |    |    |
|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
| <b>5E4</b> | <b>OCCUPRBS</b> | Zamestnaný v súkromnej spoločnosti.                               | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E5</b> | <b>OCCUGOV</b>  | Zamestnaný vo vládnej/verejnej inštitúcii.                        | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E6</b> | <b>OCCUNFP</b>  | Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore. | 1 | 2 | -1 | -2 |

**NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E7 A 5E8 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1**

|            |                 |                        |   |   |    |    |
|------------|-----------------|------------------------|---|---|----|----|
| <b>5E7</b> | <b>OCCUSEEK</b> | Hľadajúci zamestnanie. | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E8</b> | <b>OCCUSTU</b>  | Študent.               | 1 | 2 | -1 | -2 |

**NEPÝTAJTE SA OTÁZKY 5E9, 5E10 5E11 a 5E12 AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA 5E1 ALEBO 5E2**

|             |                 |                        |   |   |    |    |
|-------------|-----------------|------------------------|---|---|----|----|
| <b>5E9</b>  | <b>OCCUUMP</b>  | Nezamestnaný.          | 1 | 2 | -1 | -2 |
| <b>5E10</b> | <b>OCCUHOME</b> | Muž/žena v domácnosti. | 1 | 2 | -1 | -2 |

**(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S PREZRADENÍM INFORMÁCIÍ, DOPYTUJÚCI MU MÔŽE OZNÁMIŤ, ŽE DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE SÚ VÝHRADNE NA ŠTATISTICKÉ ÚČELY A NEBUDÚ PREPOJENÉ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)**

|          |               |                              |        |    |
|----------|---------------|------------------------------|--------|----|
| <b>A</b> | <b>GENDER</b> | Aké je Vaše pohlavie?        | Muž    | 1  |
|          |               | (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.) | Žena   | 2  |
|          |               |                              | Neviem | -1 |

|          |            |                                                                 |                             |       |                              |
|----------|------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|------------------------------|
|          |            |                                                                 | Odmietol<br>odpovedať       | -2    |                              |
| <b>B</b> | <b>AGE</b> | Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.) | Presný vek v čase rozhovoru | _____ | <b>PRESKOČTE NA OTÁZKU E</b> |
|          |            |                                                                 | Neviem                      | -1    | <b>POLOŽTE OTÁZKU C</b>      |
|          |            |                                                                 | Odmietol odpovedať          | -2    | <b>POLOŽTE OTÁZKU C</b>      |

**AK RESPONDENT ODMIETOL POSKYTNÚŤ SÚČASNÝ VEK, POLOŽTE OTÁZKU NIŽŠIE. INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU E**

|          |              |                                                                                                                                               |               |   |
|----------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|
| <b>C</b> | <b>AGE7C</b> | Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.) | <b>Pod 18</b> | 1 |
|          |              |                                                                                                                                               | <b>18-24</b>  | 2 |
|          |              |                                                                                                                                               | <b>25-34</b>  | 3 |
|          |              |                                                                                                                                               | <b>35-44</b>  | 4 |
|          |              |                                                                                                                                               | <b>45-54</b>  | 5 |
|          |              |                                                                                                                                               | <b>55-64</b>  | 6 |
|          |              |                                                                                                                                               | <b>65-99</b>  | 7 |

|          |                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |
|----------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|          |                | <b>Chýbajúce/ Odmietol</b>                                                                                                                                                                      | <b>-2</b>                                                                 |
| <b>E</b> | <b>HHSIZE</b>  | Koľko členov, vrátane Vás, tvorí Vašu trvalú domácnosť?                                                                                                                                         | <b>Zadajte presné číslo</b> _____                                         |
|          |                | (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH)                                                                                                                                                 | <b>Neviem</b> -1                                                          |
|          |                |                                                                                                                                                                                                 | <b>Odmietol odpovedať</b> -2                                              |
| <b>F</b> | <b>XXHHINC</b> | Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo? | <b>Príklad ako môžu byť pásma mesačného príjmu domácnosti zostrojené:</b> |
|          |                | € 0 to € 20,000                                                                                                                                                                                 | 1                                                                         |
|          |                | € 20,001 to € 40,000                                                                                                                                                                            | 2                                                                         |
|          |                | € 40,001 to € 60,000                                                                                                                                                                            | 3                                                                         |
|          |                | € 60,001 to € 80,000                                                                                                                                                                            | 4                                                                         |
|          |                | € 80,001 to € 100,000                                                                                                                                                                           | 5                                                                         |
|          |                | Realizátor prieskumu vytvorí najmenej 6 príjmových pásiem primerane k jeho krajine, a zaznamená informáciu v oficiálnej lokálnej mene. V prípade potreby použite                                | Viac ako € 100,000 6                                                      |
|          |                |                                                                                                                                                                                                 | <b>Neviem</b> -1                                                          |
|          |                |                                                                                                                                                                                                 | <b>Odmietol odpovedať</b> -2                                              |

viac ako 6 pásiem. Použite akúkoľvek šírku pásma považovanú za primeranú. Šírky pásiem sa nemusia nevyhnutne navzájom rovnať. **Pomôcka:** v prípade neistoty ako vytvoriť príjmové pásma, pokúste sa získať z oficiálnych vládnych zdrojov číslo, ktoré predstavuje národný priemerný ročný príjem domácnosti vo Vašej krajine. Odtiaľ začnite vytvárať pásma okolo priemeru smerom von v oboch smeroch.

| FCP2 CPHHINC | V roku 2021, viedla pandémia koronavírusu k výraznému poklesu, k miernemu poklesu, k žiadnej podstatnej zmene, k miernemu nárastu alebo k výraznému nárastu | K výraznému poklesu | K miernemu poklesu | K žiadnej podstatnej zmene | K miernemu nárastu |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
|              |                                                                                                                                                             |                     |                    |                            |                    |
|              | 1                                                                                                                                                           | 2                   | 3                  | 4                          |                    |

|                                                                                          |  |                         |                     |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|---------------------|------------------------------------|
| príjmu vašej domácnosti?<br>(NEČÍTAJTE<br>ZOZNAM ODPOVEDÍ.<br>ZADAJTE JEDNU<br>ODPOVEĎ.) |  | K výrazné-mu<br>nárastu | Neviem<br>(NEČÍTAŤ) | Odmietol<br>odpovedať<br>(NEČÍTAŤ) |
|                                                                                          |  | 5                       | -1                  | -2                                 |

|   |         |                                                                                                                  |                                                                  |   |
|---|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|
| G | XXREDUC | Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?<br><b>(AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM)</b>                        | <b>Príklad kategórií vzdelanosti:</b>                            |   |
|   |         | (REALIZÁTOR PRIESKUMU POSKYTNE KÓDOVANIA 1-XX ŠTANDARDNEJ NÁRODNEJ SCHÉMY KLASIFIKÁCIE VZDELANOSTI, V ROZSAHU OD | Bez vzdelania                                                    | 0 |
|   |         |                                                                                                                  | Základné vzdelanie                                               | 1 |
|   |         |                                                                                                                  | Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)                     | 2 |
|   |         |                                                                                                                  | Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)                            | 3 |
|   |         |                                                                                                                  | Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)                 | 4 |
|   |         |                                                                                                                  | I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)                 | 5 |
|   |         |                                                                                                                  | II. stupeň vysokoškolského vzdelania                             | 6 |
|   |         |                                                                                                                  | III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.) | 7 |

|  |                                                                                                                                                                        |                    |    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|
|  | “ŽIADNE” PO<br>“VYSOKOŠKOLSKÝ<br>TITUL”. PROSÍM<br>ZAHRŇTE<br>KATEGÓRIE DO<br>ISTEJ MIERY<br>PODROBNOSTI –<br>PRIBLIŽNE 10<br>KATEGÓRIÍ AK JE<br>TO<br>APLIKOVATELNÉ.) | Neviem             | -1 |
|  |                                                                                                                                                                        | Odmietol odpovedať | -2 |

**UVEĎTE ODPOVEĎ NA OTÁZKU H LEN AK VYUŽÍVATE ZMIEŠANÚ VZORKU S VYUŽITÍM PEVNÝCH /  
MOBILNÝCH LINIEK, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU J**

|          |                    |                                                                        |    |
|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>H</b> | <b>DOUBLECOUNT</b> | <b>PRE RESPONDENTOV Áno</b>                                            | 1  |
|          |                    | <b>ZASTIHNUTÝCH</b>                                                    |    |
|          |                    | <b>MOBILNÝM Nie</b>                                                    | 2  |
|          |                    | <b>TELEFÓNOM Neviem</b>                                                | -1 |
|          |                    | <b>POLOŽTE OTÁZKU:</b>                                                 |    |
|          |                    | Máte tiež pevnú linku?                                                 |    |
|          |                    | <b>PRE RESPONDENTOV</b>                                                |    |
|          |                    | <b>ZASTIHNUTÝCH</b>                                                    |    |
|          |                    | <b>PEVNOU LINKOU Odmietol odpovedať</b>                                | -2 |
|          |                    | <b>POLOŽTE OTÁZKU:</b>                                                 |    |
|          |                    | Máte tiež mobilný<br>telefón? Cieľom tejto<br>otázky je identifikovať, |    |

ktorí respondenti mohli  
byť zastihnutí  
alternatívnou metódou v  
prieskumoch  
využívajúcich zmiešane  
mobilné telefóny / pevné  
linky.

**POLOŽTE OTÁZKU J IBA AK TÁTO INFORMÁCIA NEMÔŽE BYŤ ZÍSKANÁ REALIZÁTOROM PRIESKUMU  
BEZ DOPYTOVANIA RESPONDENTA**

|          |               |                                        | Realizátor prieskum   |    |
|----------|---------------|----------------------------------------|-----------------------|----|
| <b>J</b> | <b>XXCITY</b> | Ako sa volá mesto, v<br>ktorom žijete? | Nevzt'ahuje sa/nežije | -3 |
|          |               |                                        | Neviem                | -1 |
|          |               |                                        | Odmietol odpovedať    | -2 |

