EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

MINISTERSTVO DOPRAVY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

PRIESKUM DOSPELEJ POPULÁCIE SR (APS)

GEM 2022
SPRÁVA Z KVANTITATÍVNEHO PRIESKUMU

BRATISLAVA 2022

Vydavateľ:

Slovak Business Agency

SBA, Bratislava, 2022

Všetky práva vyhradené. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Neprešlo jazykovou úpravou.

Obsah

Úvod 4

1. Charakteristika a ciele prieskumu 7

2. Metodika a dizajn prieskumu 8

3. Hlavné výsledky prieskumu 17

4. Podrobné výsledky prieskumu v tabuľkách 68

5. Dotazník 166

Úvod

MISIA PROJEKTU GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Podnikanie je základnou hnacou silou zdravia a bohatstva spoločnosti. Je to tiež impozantný motor hospodárskeho rastu. Podporuje nevyhnutné inovácie potrebné nielen na využívanie nových príležitostí, podporu produktivity a vytváranie pracovných miest, ale aj na riešenie niektorých najväčších spoločenských výziev, ako sú ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN (SDGs) alebo hospodárska šoková vlna vyvolaná pandémiou COVID-19. Podpora podnikania bude v dohľadnej budúcnosti ústrednou úlohou viacerých vlád na celom svete, najmä vzhľadom na výrazné negatívne vplyvy na ekonomiky v dôsledku pandémie. Vlády a iné zainteresované strany budú čoraz viac potrebovať spoľahlivé, robustné a dôveryhodné údaje na prijímanie kľúčových rozhodnutí, ktoré stimulujú udržateľné formy podnikania a podporujú zdravé podnikateľské ekosystémy na celom svete. Počas viac ako 22 rokov svojej existencie Global Entrepreneurship Monitor (GEM) opakovane prispel k takémuto úsiliu. Napríklad po veľkej recesii v roku 2008 poskytol výskum GEM tvorcom politík cenné poznatky o tom, ako najlepšie podporiť podnikanie, aby sa opäť podporil rast a prosperita.

GEM vykonáva prieskum podnikania a podnikateľských ekosystémov na celom svete. GEM je sieťové konzorcium národných tímov krajín, ktoré sú primárne spojené so špičkovými akademickými inštitúciami. GEM je jediným globálnym výskumným zdrojom, ktorý zbiera údaje o podnikaní priamo od jednotlivých podnikateľov. Nástroje a údaje GEM sú preto jedinečné a sú prínosom pre mnohé skupiny zainteresovaných strán. Zapojením sa do projektu GEM:

- Akademickí pracovníci môžu uplatňovať jedinečné metodologické prístupy k štúdiu podnikania na národnej úrovni.
- Tvorcovia politík môžu prijímať lepšie informované rozhodnutia, ktoré pomôžu podnikateľom a podnikateľským ekosystémom prosperovať.
- Podnikatelia majú lepšie vedomosti o tom, kam investovať niekedy vzácne zdroje a ako ovplyvniť kľúčové zainteresované strany, aby dostali potrebnú podporu.
- Sponzori podporujú svoje organizačné záujmy a získavajú väčšiu prestíž vďaka spojeniu s GEM.

Medzinárodné organizácie využívajú poznatky, ale môžu tiež začleniť alebo integrovať ukazovatele GEM do svojich vlastných súborov dát, alebo používať údaje GEM ako referenčné hodnoty pre svoje vlastné analýzy.

GEM má pôsobivé a vysoko dôveryhodné výsledky. V číslach predstavuje GEM:

- 22 rokov dát, ktoré umožňujú longitudinálnu analýzu v geografických oblastiach a medzi nimi na viacerých úrovniach.
- Až viac ako 200 000 rozhovorov ročne s odborníkmi a dospelou populáciou vrátane podnikateľov všetkých vekových kategórií.
- Údaje zo 115 ekonomík na všetkých kontinentoch sveta.
- Spolupráca s viac ako 500 odborníkmi v oblasti výskumu podnikania.
- Zapojenie viac ako 300 akademických a výskumných inštitúcií.

- Podpora viac ako 200 financujúcich inštitúcií.

HODNOTY PROJEKTU GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Na výročnom stretnutí GEM v marci 2020 zástupcovia celého konzorcia interaktívne pracovali na definovaní základných hodnôt GEM. Zhodli sa na týchto hodnotách:

HODNOTA 1: INTEGRITA

Vyhlásenie: Konáme čestne, aby sme prinášali výhody všetkým našim zainteresovaným stranám: akademikom, tvorcom politík, podnikateľom, sponzorom a inštitúciám.

Správanie:

1. Poskytujeme spoľahlivé, robustné a dôveryhodné údaje, ktoré slúžia na rozhodovanie v oblasti podnikania.
2. Spolupracujeme len s tímami, ktoré sa skladajú z akademikov na najvyššej úrovni s odbornými znalosťami v oblasti podnikania a/alebo v súvisiacich oblastiach, ktorí sa venujú výskumu na vysokej úrovni a majú sponzorskú podporu od dôveryhodnej akademickej/výskumnej inštitúcie alebo vlády.
3. Zavádzame prísne a robustné metodiky a výskumný cyklus, ktorý je prísne monitorovaný, aby sme zabezpečili kvalitu našich údajov.

HODNOTA 2: INOVÁCIE

Vyhlásenie: Prispôsobujeme sa, aby sme slúžili rôznym užívateľom, a inovujeme, aby sme zostali relevantní v meniacom sa svete.

Správanie:

1. Sami sme inovatívni, priekopnícki a podnikaví v našich každodenných činnostiach. Toto je pre GEM nevyhnutné, najmä preto, že podporujeme podnikanie v krajinách, organizáciách, podnikoch a u jednotlivcov na celom svete.
2. Zavádzame nové ponuky produktov, špeciálne tematické správy a prispôsobené nástroje, aby sme získali nové poznatky a slúžili novým klientom a voličom.
3. Ako myšlienkoví lídri v oblasti podnikania neustále hľadáme nové príležitosti na zvýšenie významu GEM na viacerých úrovniach.

HODNOTA 3: EXCELENTNOSŤ

Vyhlásenie: Sme odhodlaní dôsledne poskytovať najvýznamnejšie štúdie v oblasti výskumu podnikania na svete.

Správanie:

1. Zbierame vysoko relevantné a aktuálne údaje priamo od jednotlivých podnikateľov (jediný celosvetový výskumný zdroj, ktorý to robí).
2. Poskytujeme jedinečné pochopenie podporných faktorov a prekážok ovplyvňujúcich podnikateľov a podnikanie na celom svete.
3. Poskytujeme jedinečné pochopenie národných kontextových faktorov na podporu úspechu v podnikaní.
4. Zvyšujeme náš vplyv prostredníctvom partnerstva s inými centrami globálnej excelentnosti v rámci medziodborovej spolupráce.

Slovenský tím, realizujúci prieskum APS GEM v roku 2022 sa cíti plne zaviazaný vyššie uvedenými deklaráciami. Sme presvedčení, že sme našou prácou prispeli k naplneniu misie GEM a realizovali ju v súlade s hodnotami tohto unikátneho medzinárodného projektu.

1. Charakteristika a ciele prieskumu

GEM sa začal v roku 1999 ako spoločný výskumný projekt Babson College (USA) a London Business School (Spojené kráľovstvo). Konzorcium sa stalo najbohatším zdrojom spoľahlivých informácií o stave podnikania a podnikateľských ekosystémov na celom svete, pričom každoročne vydáva nielen globálnu správu Global Entrepreneurship Monitor, ale aj celý rad národných a špeciálnych tematických správ. Prvá výročná štúdia GEM zahŕňala 10 krajín; odvtedy sa na výskume Global Entrepreneurship Monitor zúčastnilo približne 115 krajín zo všetkých kútov sveta. Výsledkom je, že GEM prekročil rámec projektu a stal sa vysoko prepojenou organizáciou, ktorou je dnes. Global Entrepreneurship Monitor je najväčšou prebiehajúcou štúdiou podnikateľskej dynamiky na svete.

Národnými garantmi výskumných tímov konzorcia GEM sú prestížne univerzitné alebo akademické pracoviská. Na Slovensku je národným partnerom GEM Fakulta managementu Univerzity Komenského, v spolupráci so Slovak Business Agency. Prieskum v Slovenskej republike v roku 2022 realizovala prieskum spoločnosť Actly s. r. o. Predkladaný dokument obsahuje výsledky empirického kvantitatívneho prieskumu Adult Population Survey, ktorý sa realizoval na reprezentatívnej vzorke dospelej populácie od 18 do 64 rokov. Prieskum sa zameriava na participáciu dospelej populácie v ekonomicky aktívnom veku na podnikateľských aktivitách z hľadiska začínajúcich, skúsených, ale aj bývalých podnikateľov. Mapuje však aj postoje a vnímanie celej verejnosti k podnikaniu a podnikateľskému prostrediu.

Prieskum je členený na 5 meritórnych blokov, zameraných na rôzne cieľové skupiny definované typom ich zapojenia sa do podnikania:

- celá populácia,
- rodiaci a podnikatelia,
- vlastníci a manažéri,
- potenciálni a prerušení podnikatelia,
- neformálni investori.

Okrem toho sú v dátach zahrnuté aj demografické charakteristiky respondentov a technické parametre prieskumu.

2. Metodika a dizajn prieskumu

CIEĽOVÁ SKUPINA

- dospelá populácia Slovenskej republiky vo veku 18 až 64 rokov

OČAKÁVANÁ VEĽKOSŤ VÝBEROVÉHO SÚBORU

- n= 2000 respondentov z cieľovej skupiny

REÁLNA VEĽKOSŤ VÝBEROVÉHO SÚBORU

- prieskum sa realizoval na celkovej vzorke n=2000 respondentov
- po aplikácii váh sa pracuje so vzorkou n= 2003

TECHNIKA ZBERU DÁT

Dopytovanie prebiehalo telefonicky metódou CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Realizovali ho zaškolení operátori – anketári.

Počet volaných unikátnych čísel	Počet zrealizovaných kontaktov	Súhlasilo s rozhovorom	Odmietlo rozhovor	Počet neukončených rozhovorov	**Počet ukončených rozhovorov**
124 780	28 764	5 607	23 157	3 607	**2000**

TERMÍN ZBERU DÁT

Zber dát prebiehal v dňoch od 9.6.2022 do 05.07.2022

LOGISTIKA A PRIEBEH ZBERU DÁT

Štruktúra štandardizovaných rozhovorov bola na základe dotazníka dodaného garantom projektu naprogramovaná prostredníctvom elektronického scriptu, v aplikácii vyvinutej izraelskou spoločnosťou Dooblo. V skripte boli zadané automatické skoky a filtre, ktoré nasmerovali respondentov v toku dotazníka k ďalším otázkam, a to v závislosti od obsahu ich predchádzajúcich odpovedí.

Dotazník obsahoval:

- 11 filtrov, t. j. podmienok pre položenie otázky alebo bloku otázok,
- 38 preskokov, t. j. vynechanie vybraných otázok v dotazníku na základe obsahu odpovede na predchádzajúce otázky.

Prvou fázou zberu dát bol Pilotný prieskum na vzorke 300 respondentov. Výsledky boli schválené medzinárodným koordinátorom, úpravy skriptu neboli potrebné.

Všetky dáta získané z prvej aj druhej fázy prieskumu boli skontrolované syntaxami pre kontrolu formátu premenných a logiky skriptu. Výstupy nepoukázali na žiadne odchýlky od stanoveného štandardu.

Všetky činnosti týkajúce sa kontroly a spracovania dát boli vykonávané v štatistickej aplikácii IBM SPSS 27.

TYP VÝBERU A REPREZENTATIVITA VÝBEROVÉHO SÚBORU

Typ výberu: **stratifikovaný náhodný výber**

Ako kritérium stratifikácie bolo zvolených 8 krajov Slovenskej republiky. Tie tvoria základné vrstvy, t. j. v angličtine „strata“.

Pre splnenie metodologickej podmienky stratifikovaného náhodného výberu neboli stanovené žiadne kvóty. Vysoká miera reprezentativity bola dosiahnutá na princípe zákona veľkých čísel.

	VÝCHODISKOVÉ ÚDAJE O POPULÁCII		
	Dospelá populácia SR 18-64	**z toho mužov**	**z toho žien**
Bratislavský kraj	455803	224782	231021
Trnavský kraj	368222	186491	181731
Trenčiansky kraj	372335	189623	182712
Nitriansky kraj	440351	223620	216731
Žilinský kraj	448367	228504	219863
Banskobystrický kraj	401496	202895	198601
Prešovský kraj	513752	262205	251547
Košický kraj	494776	249424	245352
SPOLU	**3495102**	**1767544**	**1727558**

	PREDPOKLADANÝ POČET RESPONDENTOV PRE JEDNOTLIVÉ VRSTVY		
	Očakávané početnosti pre jednotlivé vrstvy	**Z toho mužov**	**Z toho žien**
Bratislavský kraj	261	129	132
Trnavský kraj	211	107	104
Trenčiansky kraj	213	109	105
Nitriansky kraj	252	128	124
Žilinský kraj	256	131	126
Banskobystrický kraj	230	116	114
Prešovský kraj	294	150	144
Košický kraj	283	143	140
SPOLU	**2000**	**1011**	**989**

Pre účely ďalšieho spracovania boli garantovi projektu poskytnuté aj podrobnejšie východiskové demografické štatistiky o populácii SR v krajoch a vekových skupinách podľa pohlavia, a to v ním požadovanom formáte:

	Muži					
	18-24	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**SPOLU**
Bratislavský kraj	18257	47910	69419	49304	39892	**224782**
Trnavský kraj	18862	39097	49099	42666	36767	**186491**
Trenčiansky kraj	19102	40292	48390	42010	39829	**189623**
Nitriansky kraj	23308	46109	57191	50877	46135	**223620**
Žilinský kraj	27196	51156	57338	49060	43754	**228504**
Banskobystrický kraj	22855	42641	50711	44792	41896	**202895**
Prešovský kraj	35591	61350	62975	53218	49071	**262205**
Košický kraj	31889	55123	62196	52984	47232	**224782**
SPOLU	**165171**	**328555**	**395123**	**331927**	**297344**	**1518120**

	Ženy					
	18-24	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**SPOLU**
Bratislavský kraj	17315	50267	68938	48365	46136	**231021**
Trnavský kraj	18058	37242	46160	41083	39188	**181731**
Trenčiansky kraj	18369	37417	44242	40855	41829	**182712**
Nitriansky kraj	22005	43316	52756	49666	48988	**216731**
Žilinský kraj	26001	47880	52542	47540	45900	**219863**
Banskobystrický kraj	21580	40068	47382	44383	45188	**198601**
Prešovský kraj	33669	57007	57623	52356	50892	**251547**
Košický kraj	30459	53121	58109	52323	51340	**245352**
SPOLU	**187456**	**366318**	**427752**	**376571**	**369461**	**1727558**

Pre zabezpečenie plnej reprezentativity dátového súboru boli vypočítané očakávané početnosti pre znaky „vek“, „gender“ (pohlavie) a „xxstrata“ (kraj).

VÝPOČET VÁH

Poznanie očakávaných a reálnych početností v znakoch, podľa ktorých má byť súbor vyvážený, je základom pre výpočet váh.

Očakávané početnosti:

	Muži	**Ženy**
18-24 rokov	113	107
25-34 rokov	220	210
35-44 rokov	262	245
45-54 rokov	220	215
55-64 rokov	197	211

Získané početnosti (kontingenčná tabuľka pre znaky „vek“ a „pohlavie“ zo súboru získaného stratifikovaným náhodným výberom, bez aplikácie váh):

	Muži	**Ženy**
18-24 rokov	108	114
25-34 rokov	214	210
35-44 rokov	260	248
45-54 rokov	229	216
55-64 rokov	191	210

Rozdiely medzi očakávanými a reálnymi hodnotami, bez aplikácie váh:

	Muži	**Ženy**
18-24 rokov	-4,2%	6,3%
25-34 rokov	-2,5%	0,2%
35-44 rokov	-0,6%	1,3%
45-54 rokov	4,0%	0,2%
55-64 rokov	-3,1%	-0,7%

Váhy boli vypočítané pre každé pole tabuľky ako podiel percenta danej kategórie v základnom súbore (teda v populácii SR 18 až 64 rokov), a percenta pre túto kategóriu získaného vo výberovom súbore.

Syntax pre priradenie váh k jednotlivým respondentom (prípadom):

```
IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=0.8333.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=1.2222.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=0.7857.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=1.0833.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=1.2308.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=1.0833.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=1.0526.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 1 & GENDER=1) VÁHA=1.0588.

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=1.2500.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=0.8333.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=0.8462.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=0.8667.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=0.9375.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=0.8000.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=1.0556.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 1 & GENDER=2) VÁHA=1.000

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=1.0385.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=0.7333.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=1.0952.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=1.1600.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=1.0909.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 2 & GENDER=1) VÁHA=1.1036.

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=0.9063.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=1.0500.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=1.0870.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=0.9643.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=1.2778.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=0.8684.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 2 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=1.1200.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=1.0313.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=0.9355.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=1.0286.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 3 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
```

```
IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=1.0833.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=0.9615.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=0.9677.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=0.9643.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=0.8919.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 3 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=0.8485.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=0.9600.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=0.9667.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=0.9655.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=0.9677.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 4 & GENDER=1) VÁHA=0.9677.

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=0.9333.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=1.0385.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=0.9615.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=1.0714.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 4 & GENDER=2) VÁHA=0.9677.

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=0.9583.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=1.3125.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=1.2778.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=1.1304.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=0.8065.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=1.0909.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 5 & GENDER=1) VÁHA=0.9310.

IF  (XXSTRATA=1 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=1.2414.
IF  (XXSTRATA=2 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=1.1000.
IF  (XXSTRATA=3 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=1.1429.
IF  (XXSTRATA=4 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=1.0000.
IF  (XXSTRATA=5 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=1.0400.
IF  (XXSTRATA=6 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=0.8966.
IF  (XXSTRATA=7 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=1.0741.
IF  (XXSTRATA=8 & VEK = 5 & GENDER=2) VÁHA=0.9355.
```

Prípustné hodnoty váh pre reprezentatívny súbor sa pohybujú v intervale 0,4 až 2,0. Všetky uvádzané hodnoty váh sú v intervale 0,7333 až 1,3125, sú teda prípustné.

Kontingenčná tabuľka pre znaky „vek“ a „pohlavie“ – zo súboru získaného stratifikovaným náhodným výberom, po aplikácii váh:

	Muži	Ženy
18-24 rokov	-0,7%	-0,2%
25-34 rokov	-0,7%	-0,3%
35-44 rokov	0,5%	-0,7%
45-54 rokov	-0,6%	-0,2%
55-64 rokov	-0,1%	4,1%

Rozdiely medzi očakávanými a reálnymi hodnotami, po aplikácii váh:

	Muži	Ženy
18-24 rokov	-0,7%	-0,2%
25-34 rokov	-0,7%	-0,3%
35-44 rokov	0,5%	-0,7%
45-54 rokov	-0,6%	-0,2%
55-64 rokov	-0,1%	4,1%

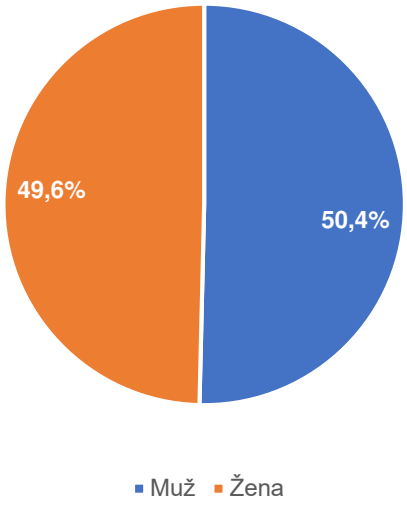
Vážením sa teda zabezpečila plná reprezentativita zozbieraných dát. Znamená to, že výsledky prieskumu možno extrapolovať na celú populáciu z cieľovej skupiny 18 až 64 ročných.

FORMA REALIZÁCIE INTERVIEW

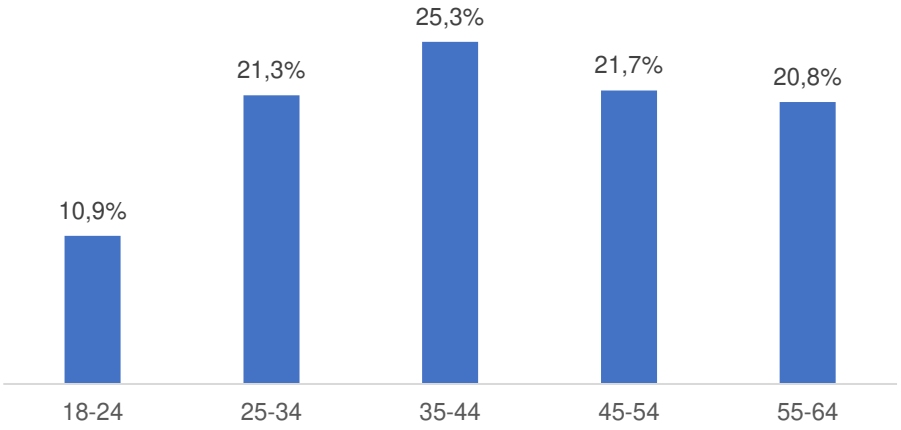
V roku 2021 sa prieskum realizoval čiastočne prostredníctvom pevných liniek. Z korelácie medzi formou realizácie interview a paralelnej dostupnosti oboch typov telefonického spojenia) vyplynulo, že len 1% respondentov nemá k dispozícii mobilný telefón, a má iba pevnú linku. Preto sa v roku 2022 so súhlasom medzinárodného koordinátora všetky rozhovory sa realizovali cez mobilné linky – vzhľadom na prakticky absolútnu saturáciu cieľovej skupiny 18 až 64 ročných.

DEMOGRAFICKÁ ŠTRUKTÚRA VÝBEROVÉHO SÚBORU

1. POHLAVIE

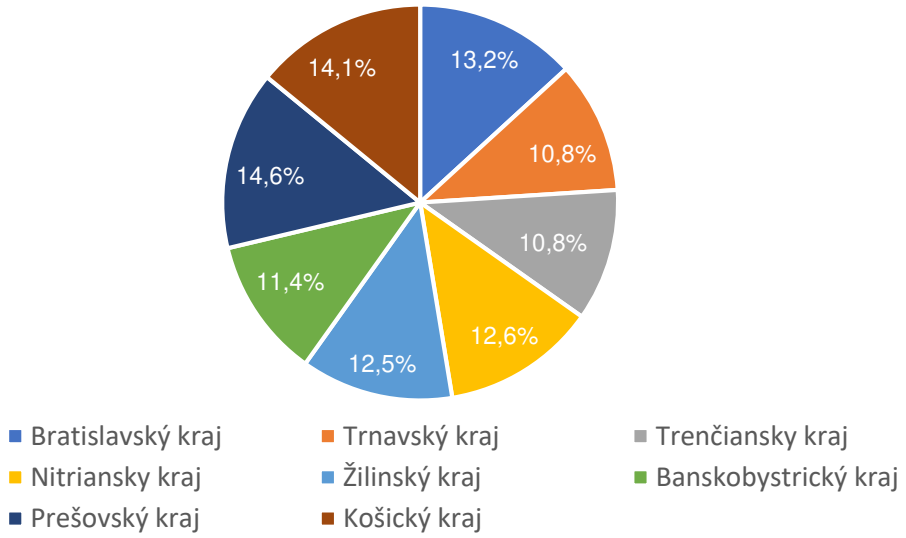


2. VEK



3. VZDELANIE

4. KRAJ

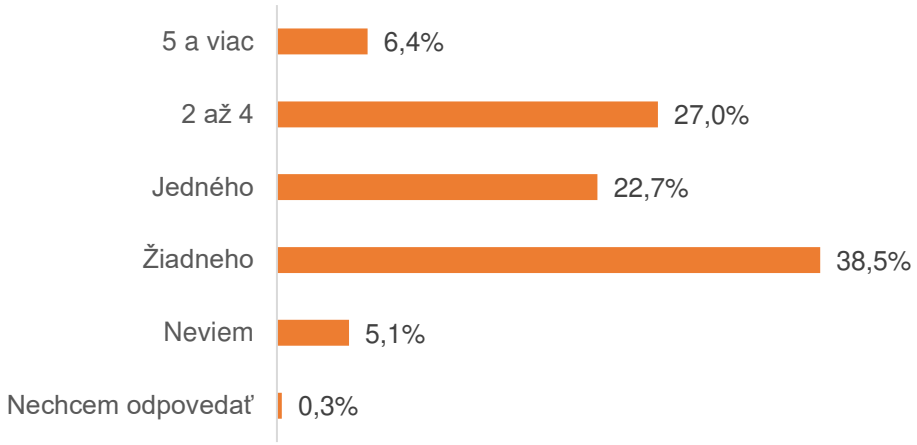


3. Hlavné výsledky prieskumu

ÚVODNÝ BLOK: CELÁ POPULÁCIA

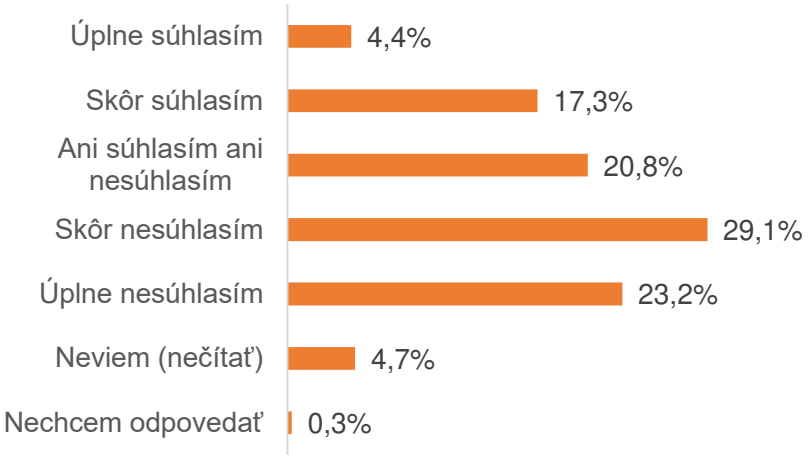
Väčšina ľudí na Slovensku (56,1%) osobne pozná aspoň jedného človeka, ktorý začal v priebehu posledných 2 rokov podnikať. Pritom každý tretí pozná takých viac. Zdá sa teda, že aj v období korona krízy vznikalo mnoho nových podnikateľských aktivít. Je pravdepodobné, že niektoré boli vyvolané práve pandemickou situáciou.

i1 Koľko ľudí, ktorí začali podnikať alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne? Žiadnych, jedného, zopár alebo mnoho?

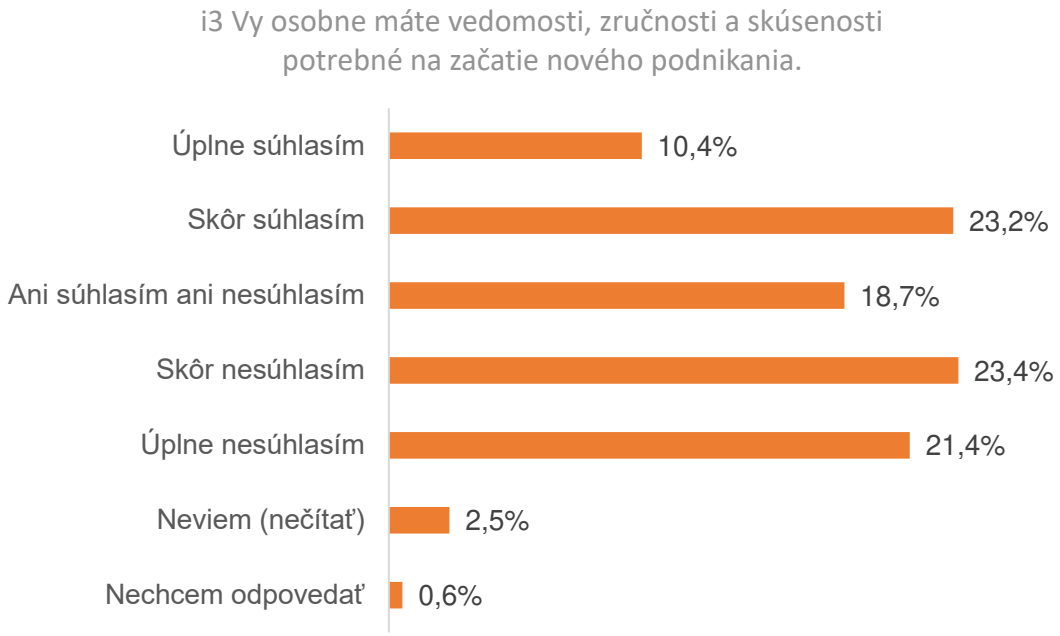


Bariérou pre podnikanie je aktuálny nedostatok príležitostí na trhu v lokalite, kde respondenti žijú (52,3%). Vyslovila sa tak viac ako polovica opýtaných žien (55,8%), a takmer polovica mužov (49%).

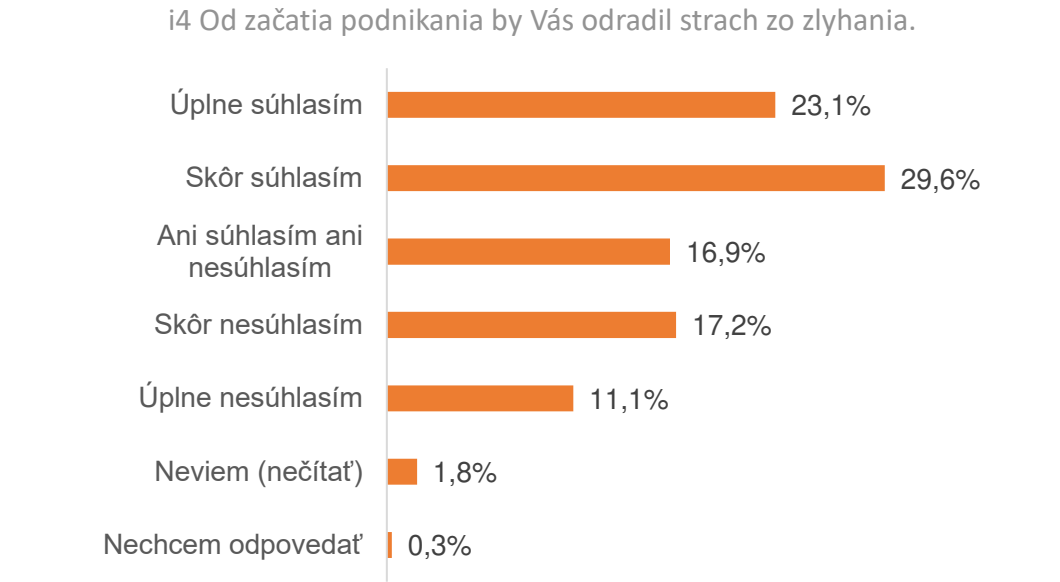
i2 V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania.



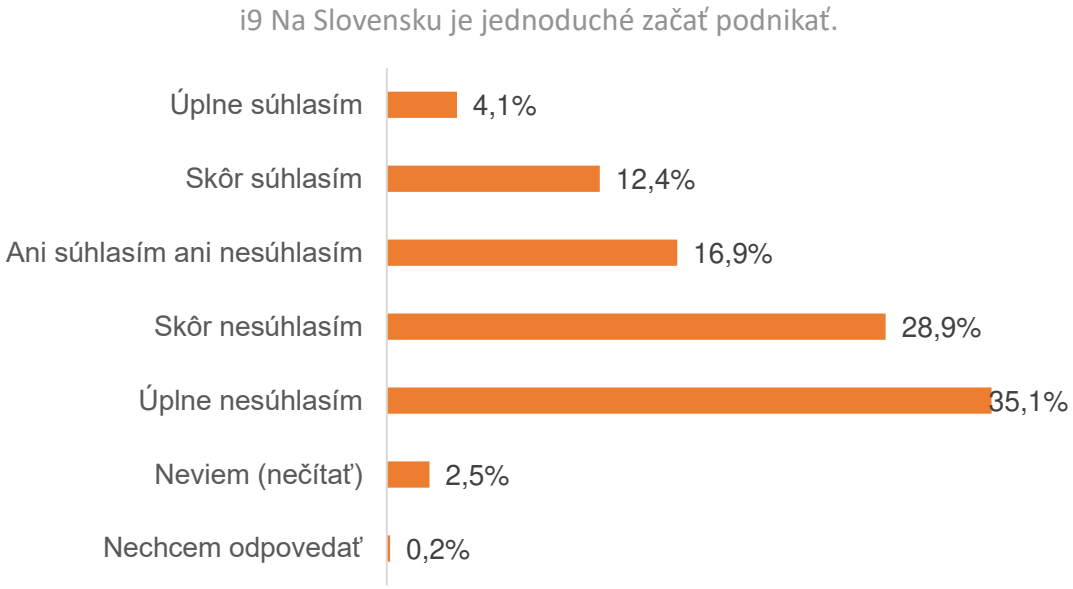
Tretina opýtaných si myslí, že má zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie podnikania (33,6%). Myslia si to častejšie muži (39,1%), ľudia vo veku 35-44 rokov (37,1%), vysokoškolsky vzdelaní, a z Košického kraja (40,6%).



Viac ako polovici opýtaných chýba sebavedomie, pokiaľ ide o hodnotenie vlastných predpokladov na podnikanie – odrádza ich strach zo zlyhania (52,7%). Majú ho častejšie ženy (56,9%), ľudia vo veku 55-64 rokov, z Nitrianskeho kraja (62,4%).



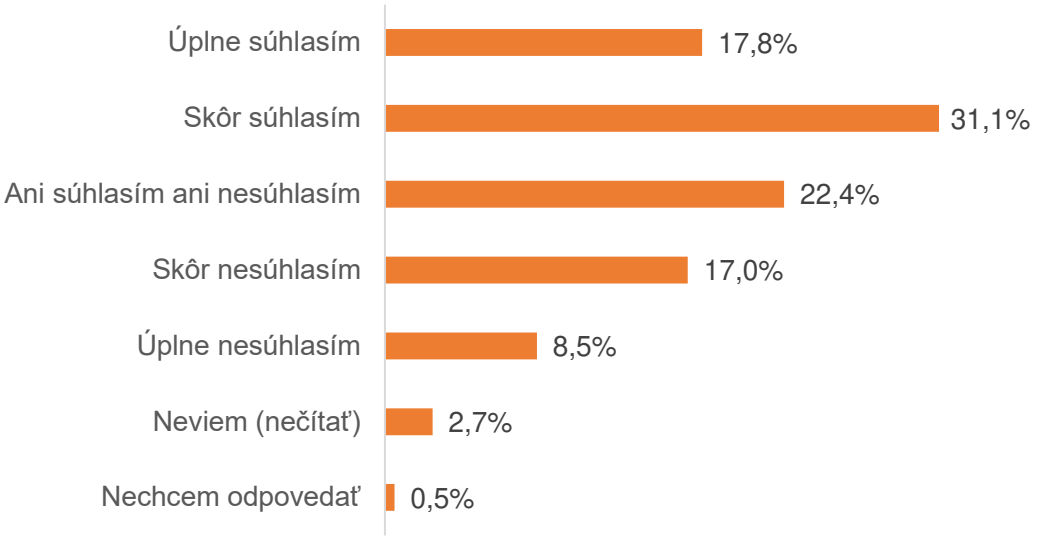
Tretina opýtaných (35,1%) jednoznačne odmieta tvrdenie, že na Slovensku je jednoduché začať podnikať. Spolu s tými, ktorí s tými, ktorých nesúhlas je o niečo menej radikálny, to odmietajú takmer dve tretiny (64,0%), ale až 68,8% žien, 71,3% ľudí vo veku 55-64 rokov a rovnako 71,3% z Nitrianskeho kraja. 16,5% naopak súhlasí s tvrdením, že začať podnikať na Slovensku je jednoduché.



39,6% respondentov málokedy vidí podnikateľské príležitosti v oblasti v ktorej sa dobre vyzná, vyjadrili sa tak najmä ženy (40,7%), vo veku 45 až 65 rokov, najmä z Nitrianskeho kraja (45,3%), respondenti s maturitou (40,4%).

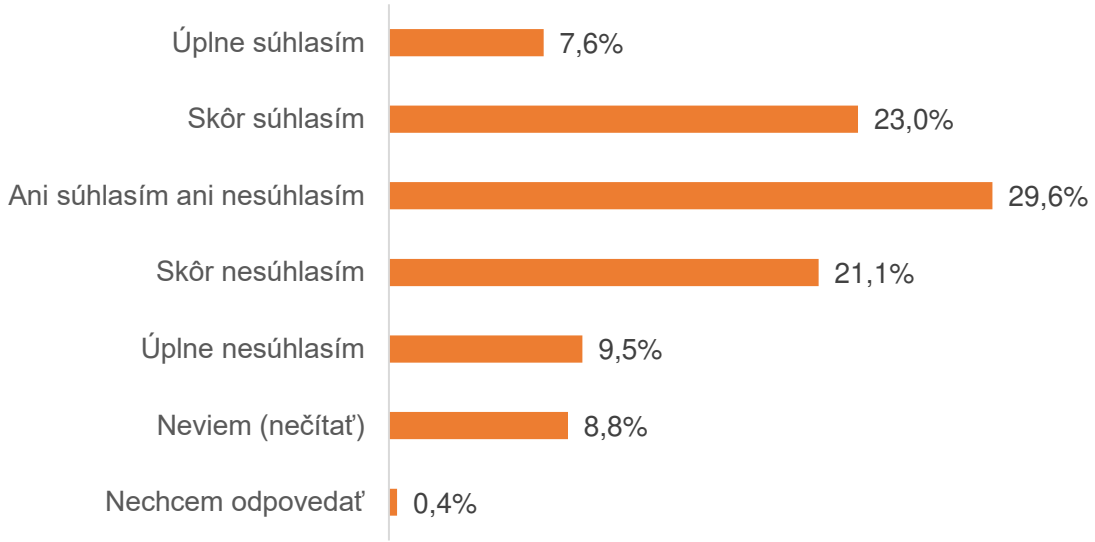
Necelá polovica ľudí na Slovensku (48,9%) aj keď vidí ziskovú príležitosť, nevyužije ju. Štvrtina uvádza, že ju využije (25,5%). Sú to viac muži (26,4%), ľudia vo veku 35- 44 rokov (28,2%), vysokoškolsky vzdelaní, a žijúci v Banskobystrickom kraji (27,7%).

i12 Aj keď si všimnete ziskovú príležitosť, málokedy ju využijete.



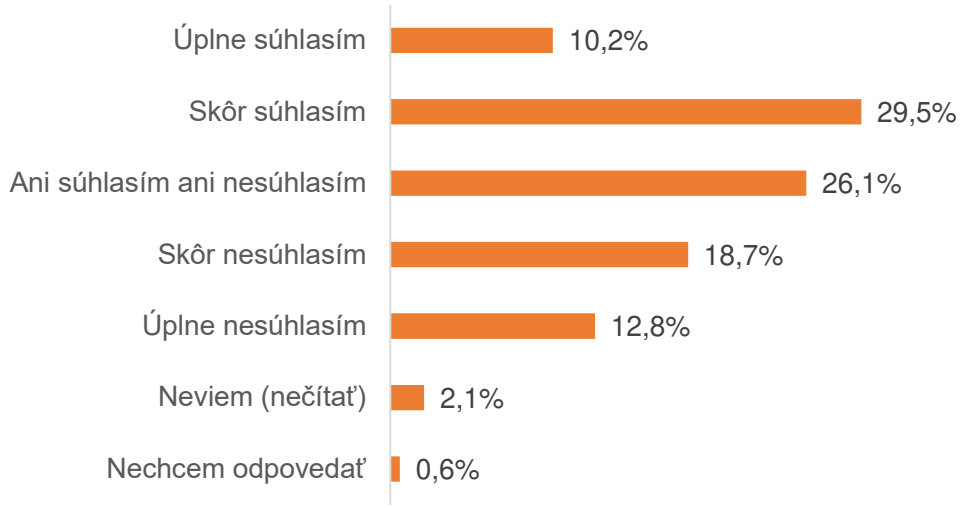
Tridsať percent opýtaných (30,6%) je presvedčených, že ostatní ľudia ich považujú za veľmi inovatívnych, najmä tretina opýtaných mužov vo veku 18-24 (34,6%). Z druhej strany rovnaký podiel (30,6%) opýtaných si to nemyslí, najmä respondentov s nižším vzdelaním bez maturity (42,1%), hlavne z Trnavského kraja (36,3%).

i13 Ostatní ľudia si myslia, že ste veľmi inovatívny.



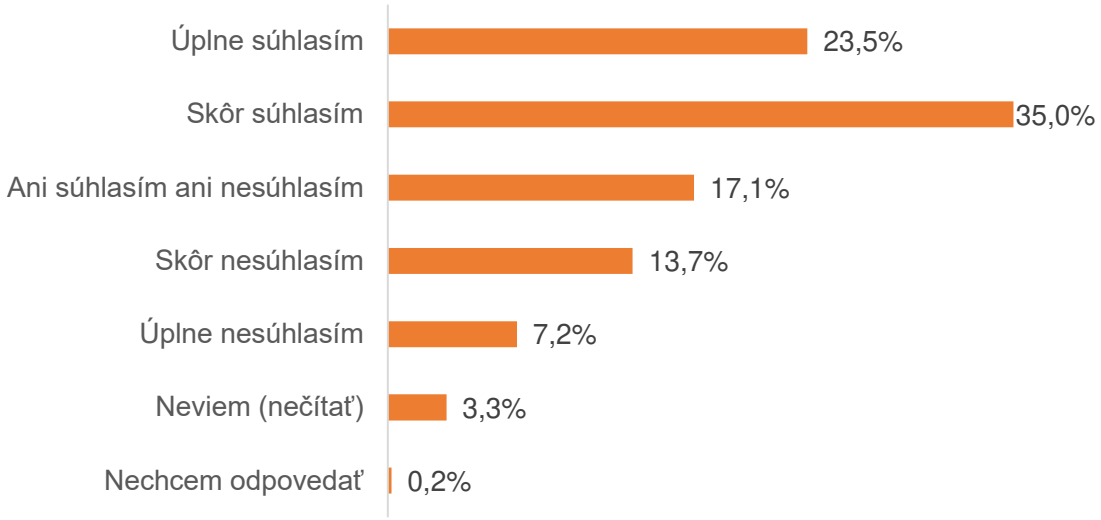
Súčasťou dlhodobého kariérneho plánu je každé rozhodnutie, s týmto tvrdením súhlasí až 39,7% respondentov, naopak s ním nesúhlasí 31,5% opýtaných - vyjadrila sa tak tretina žien. Medzi tými čo s tvrdením súhlasí bolo viac mužov (40,8%) ako žien, najviac vo veku 35 až 44 rokov (46,1%), viac ako polovica s vysokoškolským vzdelaním (50,3%), hlavne z Nitrianskeho kraja (42,9%).

i14 Každé Vaše rozhodnutie je súčasťou Vášho dlhodobého kariérneho plánu.

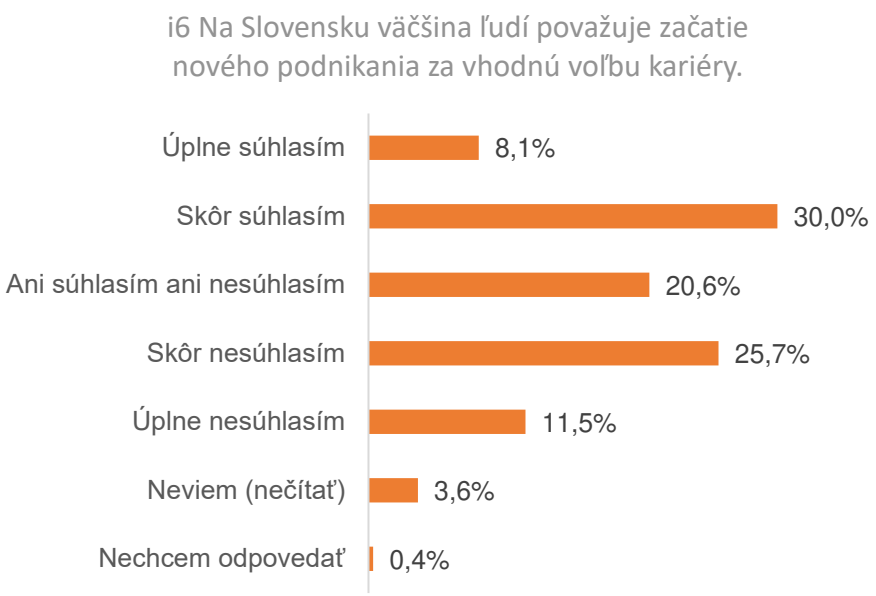


Viac ako polovica (58,5%) súhlasí s tým, že je na Slovensku rozšírené rovnostárstvo. Súhlasia s výrokom, že by väčšina uprednostnila, ak by mali všetci rovnakú životnú úroveň. S týmto výrokom súhlasia viac ženy (60,1%), vo veku 18-24 rokov (61,3%), bez maturity (62,6%), hlavne z Trnavského kraja (69,2%). Naopak pätina respondentov s týmto výrokom nesúhlasí (20,9%).

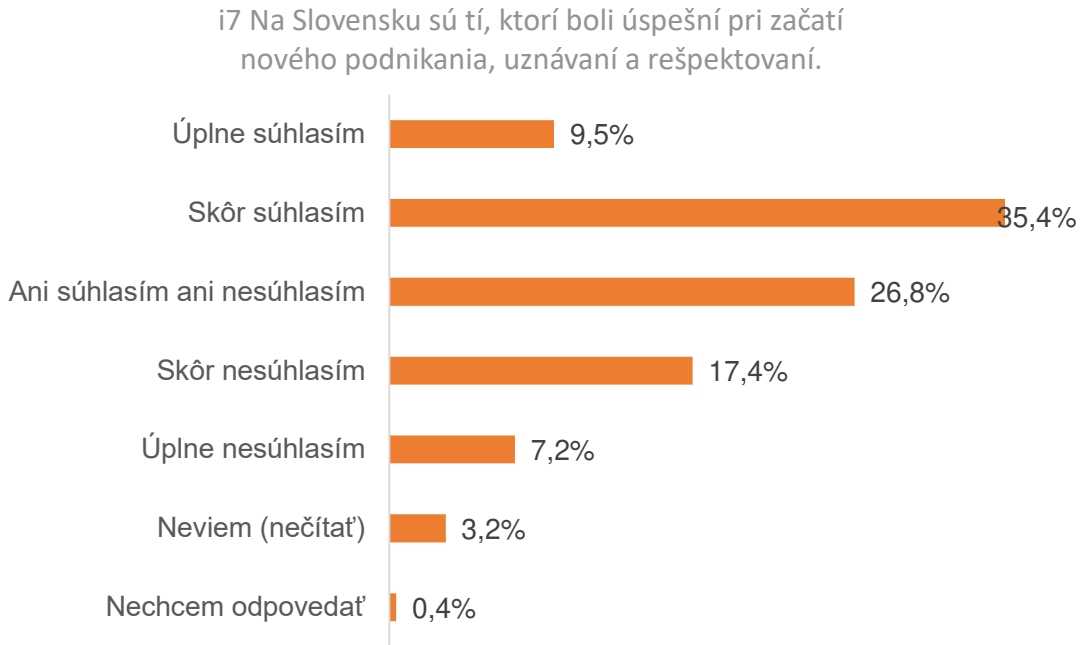
i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila,
ak by mali všetci rovnakú životnú úroveň.



Viac ľudí na Slovensku považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry (38,1%), najmä sú to muži (39,4%), vo veku 18-24 rokov (43,9%), s maturitou (39,2%), hlavne z Prešovského kraja (44,0%). Naopak, o tom že to nie je najlepší nápad, je presvedčených 37,2%, predovšetkým žien (38,6%), najmä z Trnavského kraja (49,4%).



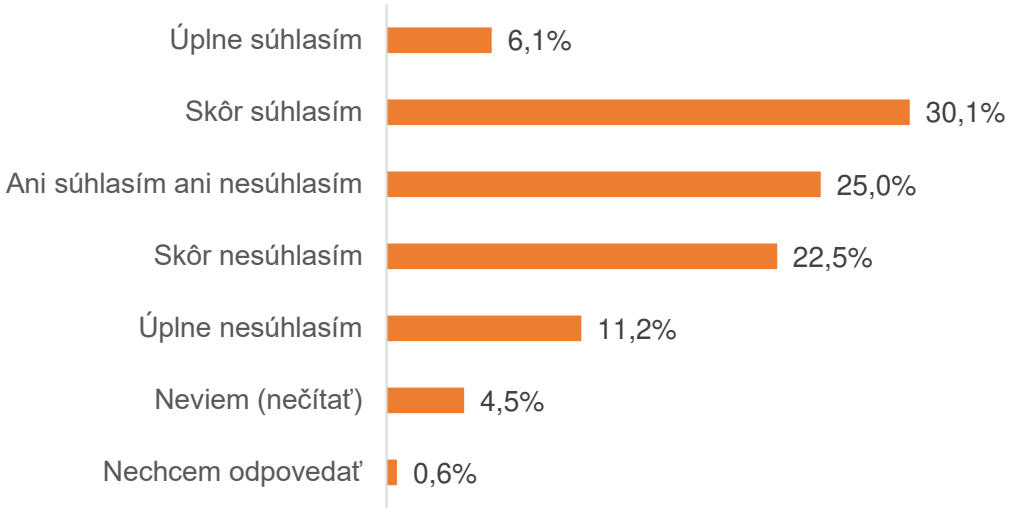
Pomer respondentov, ktorí sú presvedčení, že si u nás ľudia vážia tých, ktorí úspešne naštartovali svoj biznis, voči tým, ktorí sa skôr stretávajú s opakom, je 45:25. S pozitívnym postojom k úspešným podnikateľom sa stretáva 45% mužov, rovnako ako aj 45% žien, prevažne ľudia s vysokoškolským vzdelaním (50,2%). Opačná skúsenosť prevažovala iba v Trnavskom kraji (37,3%).



Pomer ľudí, ktorí majú pocit, že sa u nás médiá často venujú úspešným podnikateľským aktivitám a tých, ktorí si to nemyslia, je 36:34. Tí, čo si to myslia, sú predovšetkým mladé ženy

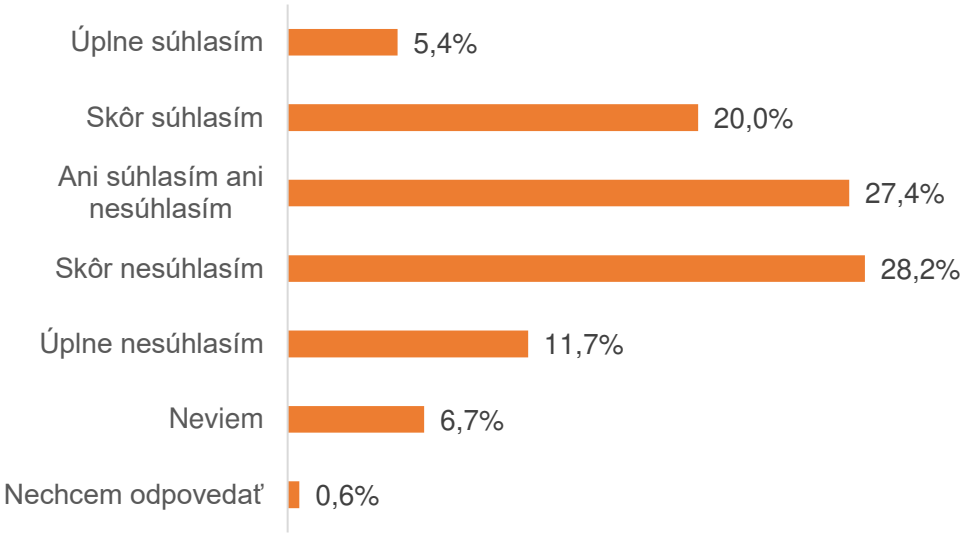
vo veku 25-34 rokov (37,5%), najmä s vysokoškolským vzdelaním (43,9%), častejšie z Trenčianskeho kraja (43,2%).

i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.



Na Slovensku si iba štvrtina opýtaných myslí (25,4%), že je tu dosť spoločensky zodpovedných podnikov. Naopak až 39,9% respondentov si myslí, že ich tu nie je dostatok. Evidentne je tu ešte veľký priestor pre prejavenie spoločenskej zodpovednosti zo strany podnikateľov.

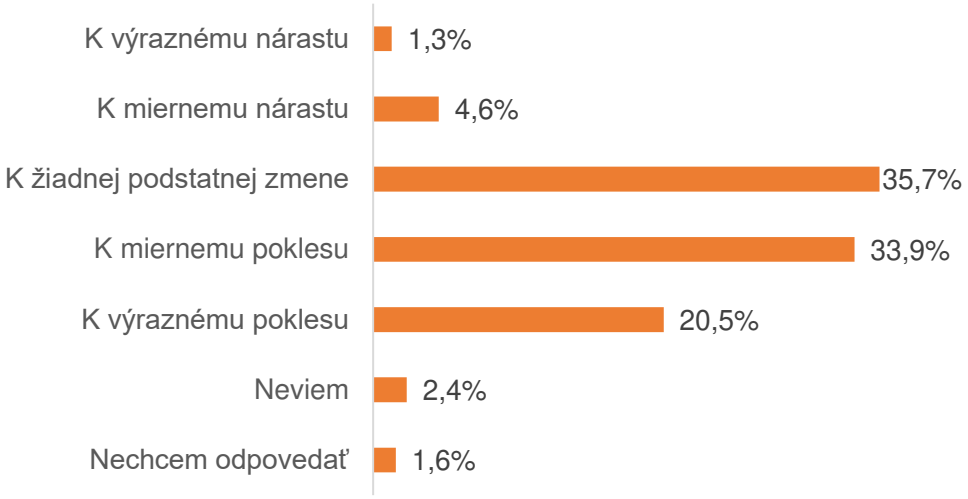
i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.



U väčšiny opýtaných neviedla pandémia k žiadnej podstatnej zmene v príjmoch domácnosti (35,7%), najmä u vysokoškolsky vzdelaných (40,6%), hlavne z Trenčianskeho kraja (40,6%). U viac ako tretiny viedla pandémia k miernemu poklesu (33,9%), najmä u ľudí v strednom veku 45-54 rokov (37,2%), prevažne s maturitou (37,9%) z Trenčianskeho (38,1%)

resp. Nitrianskeho (38,4%) kraja. U pätiny respondentov viedla pandémia (20,5%) k výraznému poklesu príjmov, najmä u ľudí bez maturity z Banskobystrického kraja (26,7%). K výraznému nárastu príjmov viedla pandémia iba u 1,3% a k miernemu u menej ako päť percent respondentov (4,6%).

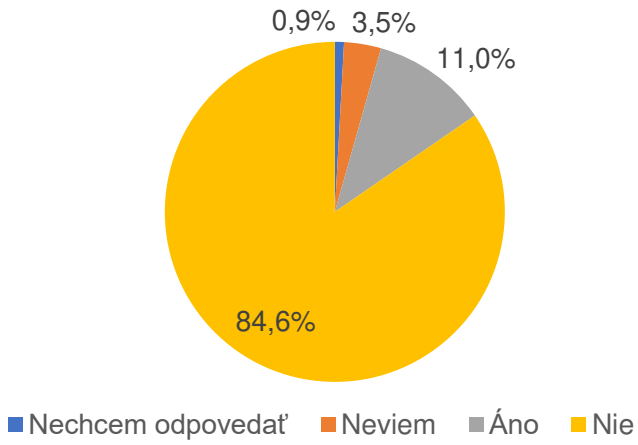
FCP2 V roku 2022, viedla pandémia koronavírusu k výraznému poklesu, k miernemu poklesu, k žiadnej podstatnej zmene, k miernemu nárastu alebo k výraznému nárastu príjmu Vašej domácnosti?



BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA

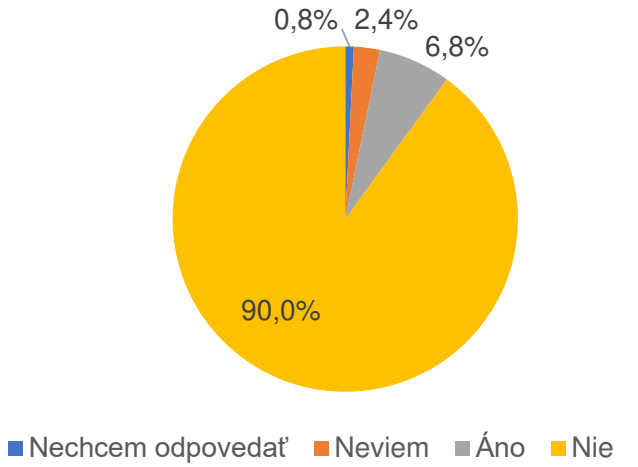
V súčasnosti sa nájde 11 ľudí zo 100, ktorí uvažujú o naštartovaní samostatného podnikania, alebo živení sa nezávisle, ponúkaním vlastného potenciálu na voľnom trhu. Sú to najmä mladí ľudia od 25 do 44 rokov, vysokoškolsky vzdelaní, viac z Banskobystrického kraja (15,0%).

1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?



V rámci zamestnania je u nás zapojenie sa do podnikateľskej iniciatívy pre zamestnávateľa len ojedinelé, týka sa len 6,8% dospelých, predovšetkým mužov (7,9%), vo veku 35-44 rokov (9,3%), absolventov vysokých škôl (9,6%) a ľudí z Banskobystrického kraja (9,1%).

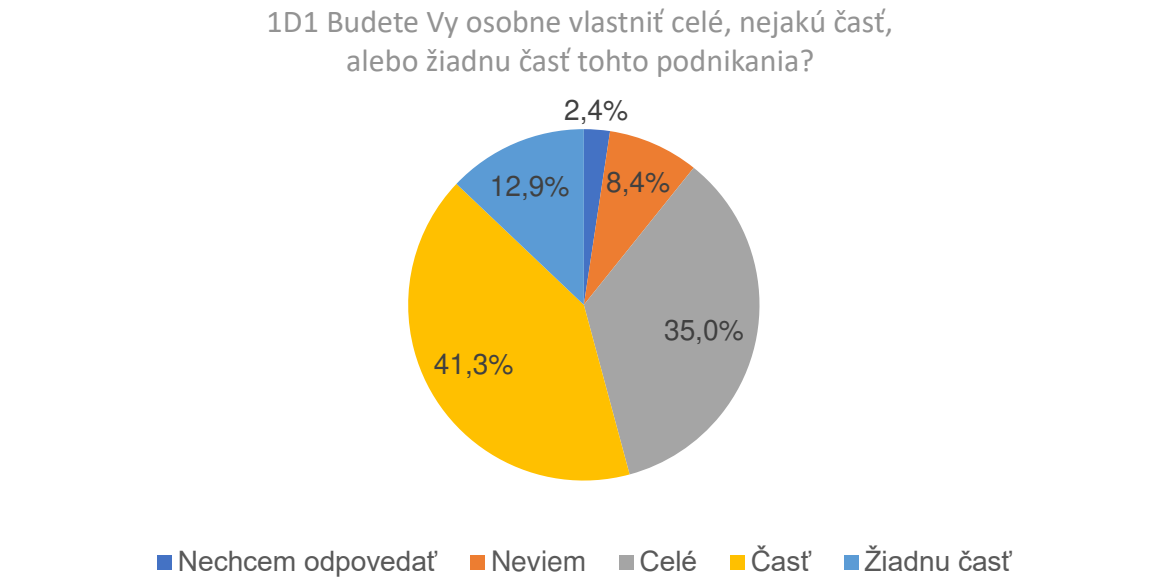
1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa, ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?



Podľa odpovedí na otázky 1A1 alebo 1A2 sa 17,5% pokúša podnikať (n= 351). V bezmála dvoch tretinách (65,3%) týchto prípadov sú už nové podnikateľské plány sprevádzané nejakou

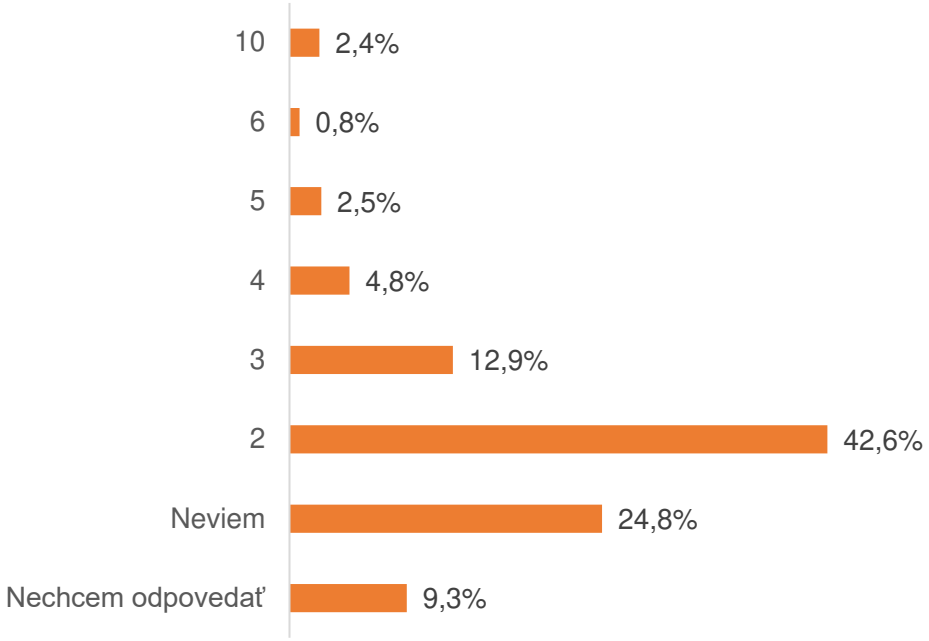
reálnou aktivitou. Častejšie ide o ženy vo veku 45-54 rokov (72,2%), hlavne zo Žilinského kraja (81,4%), vysokoškolsky vzdelané.

Otázky 1D1 až 1SDG7 boli určené tým, ktorí sa aktuálne podieľajú na štarte nejakého podnikania. Veľká väčšina (76,3%) z nich je v role (budúceho) vlastníka alebo spoluvlastníka. Z toho až 35% je samostatných vlastníkov. Jedná sa hlavne o podnikateľov bez maturity (46,1%), viac z Prešovského kraja (56%).



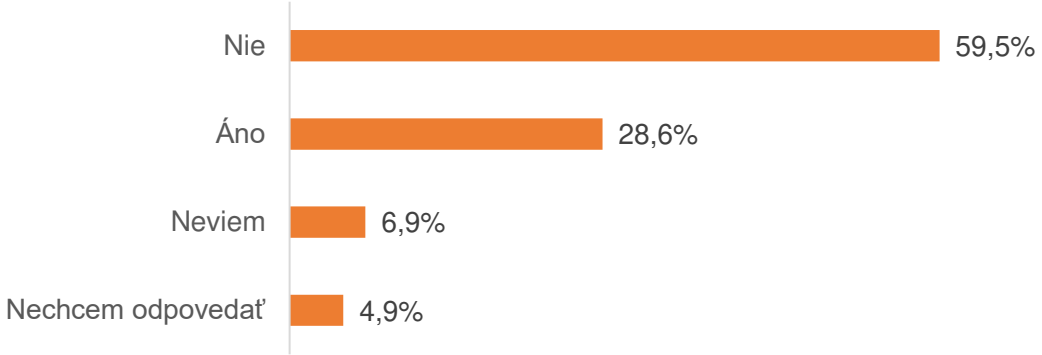
Väčšina nových podnikov bude vlastnená a riadená dvoma spoločníkmi (42,6%). Podnikanie vo dvojici sa týka hlavne ľudí vo veku 55-64 rokov (54,6%), s vysokoškolským vzdelaním (51,2%), z Trnavského kraja (56,2%).

1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?



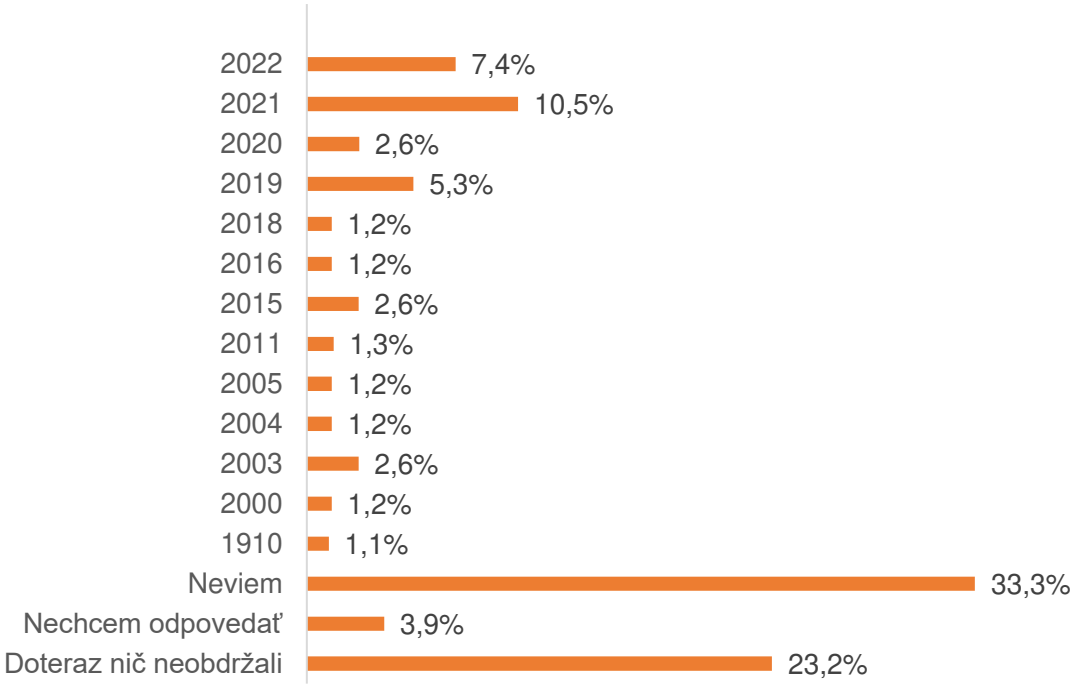
Iba 28,6% nových podnikateľov vyplatilo nejaké odmeny počas viac ako troch mesiacov. Jednalo sa najmä o mužov (31,1%), ľudí z Prešovského kraja (38,3%), vo veku 18-24 rokov (36,1%).

1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny, alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?



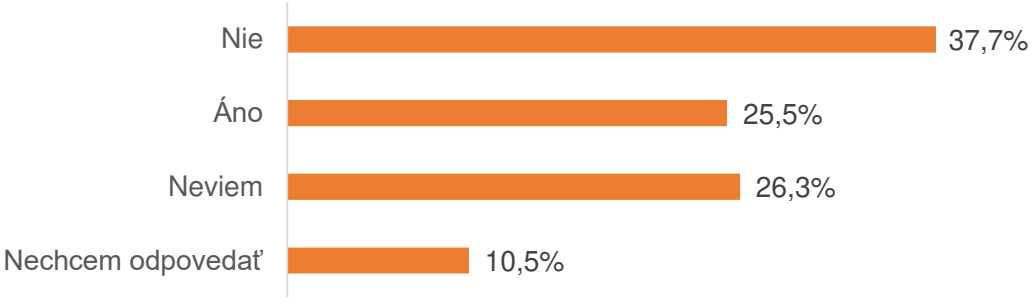
Tretina začínajúcich podnikateľov nevie, kedy dostali zakladatelia ich podniku prvýkrát podiel na zisku alebo nejaké platby. Nevedia to hlavne ženy, vo veku 35-44 rokov (42,1%), s vysokoškolským vzdelaním (45,0%). Takmer pätina (23,2%) zakladateľov podľa opýtaných respondentov neobdržala doteraz nič. Tvrdia to hlavne mladí respondenti vo veku 18-24 rokov (33,8%), s maturitou, z Prešovského kraja (55,2%).

1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?



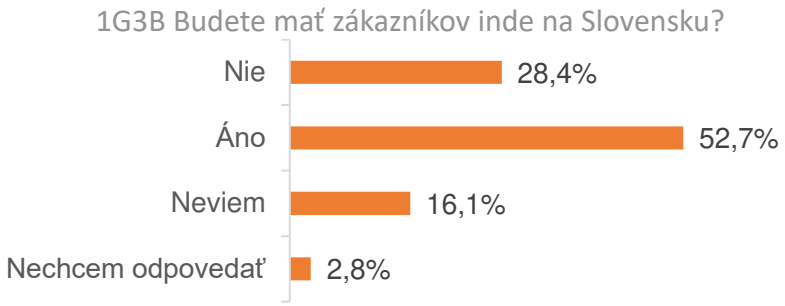
37,7% zakladateľov podnikov, v ktorých pôsobia začínajúci podnikatelia, nedostalo pred 1. januárom 2019 z tohto podnikania žiadny podiel, ani platby v naturáliách. Platby či benefity dostali pred rokom 2019 častejšie muži (30,4%), podnikatelia od 45 do 54 rokov (50,9%), a v Žilinskom kraji (50,2%).

1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2019?

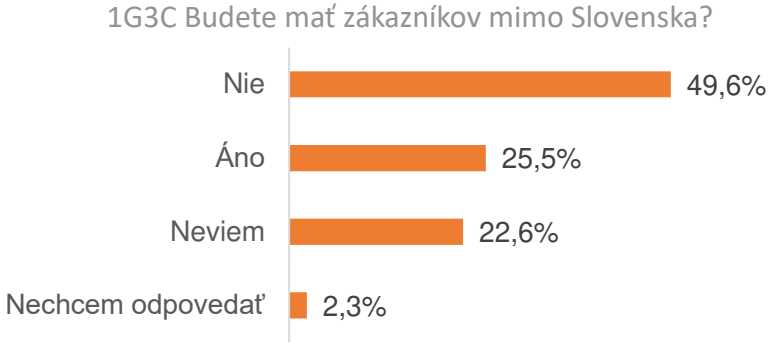


Viac ako tri štvrtiny (76,6%) nových podnikateľov bude mať zákazníkov v oblasti kde bývajú. Častejšie ide o ženy, ľudí vo veku 45-54 rokov (87,6%), podnikateľov zo Žilinského kraja (92,1%), a s vysokoškolským vzdelaním (80%).

Viac ako polovica začínajúcich podnikateľov bude mať zákazníkov aj inde na Slovensku (52,7%). Týka sa to najmä mužov, podnikateľov vo veku 35-44 rokov (57,3%), zo Žilinského kraja (83,0%). Takmer tretina (28,4%) respondentov z radov začínajúcich podnikateľov nebude mať zákazníkov mimo Slovenska, ide najmä o ženy, ľudí bez maturity.

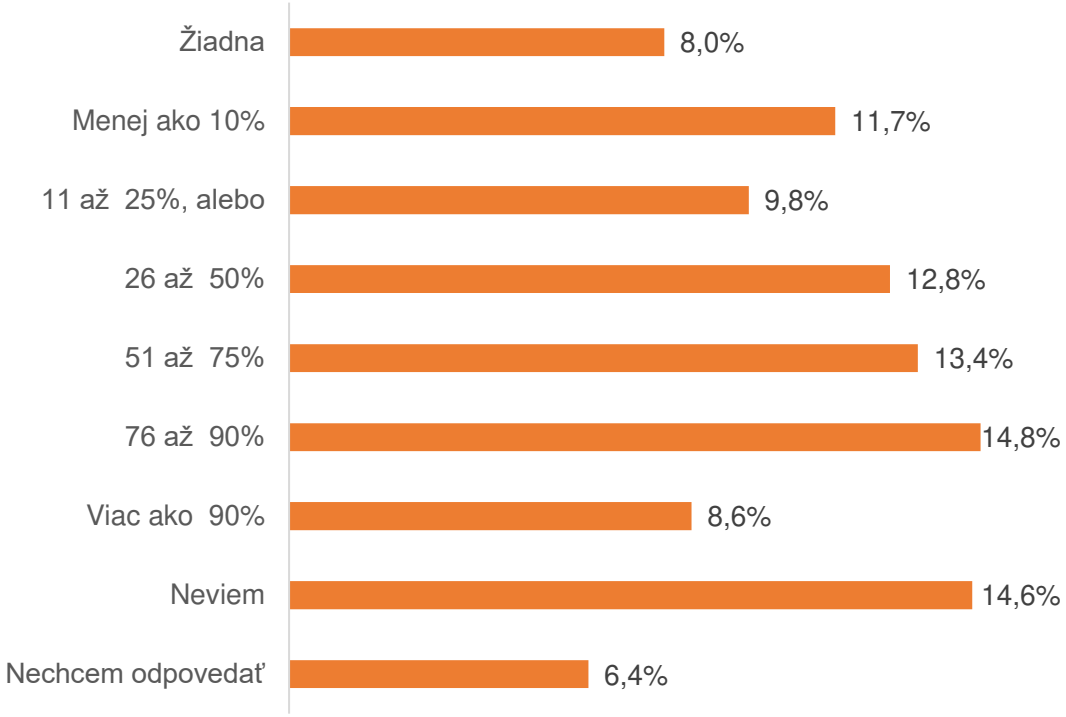


Zákazníkov mimo Slovenska bude mať iba štvrtina nových podnikateľov (25,5%). Sú to viac mladí vo veku 18 až 24 rokov (36,9%), muži (28,1%), z Banskobystrického kraja (36,0%) a vysokoškolsky vzdelaní (30,9%).



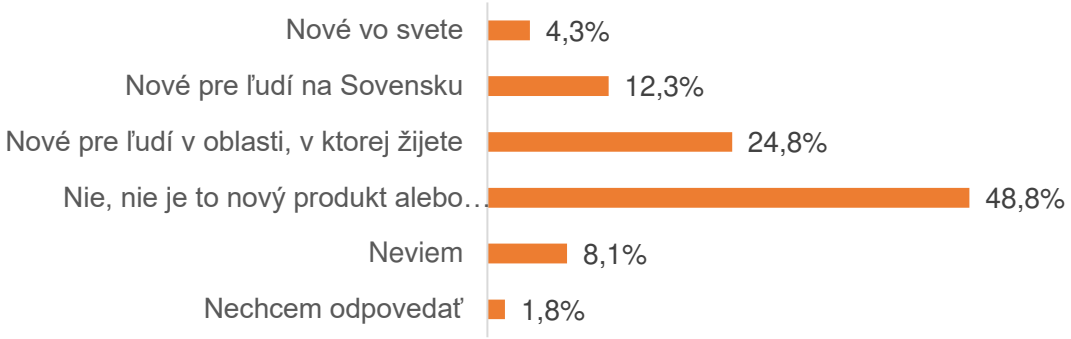
Iba pri necelej desatine (8,6%) nových podnikateľov pochádza viac ako 90% ich ročných tržieb zo zahraničia. Jedná sa najmä o mladších podnikateľov od 25 do 34 rokov (16,6%), vysokoškolsky vzdelaných (12,1%), z Prešovského kraja (38,6%). O niečo viac podnikateľov (14,8%) má podiel tržieb zo zahraničia v rozmedzí 76% až 90%. Sú to častejšie podnikatelia vo veku 55-64 rokov (30,6%). U 13,4% podnikateľov je podiel tržieb zo zahraničia na úrovni 51% až 75%, a na úrovni 26% až 50% je to u 12,8%. Približne pri desatine (9,8%) tvoria tržby zo zahraničia 11% až 25% obratu, 8% nemá zo zahraničia žiadne tržby.

1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



Takmer polovica začínajúcich podnikov (48,8%) neponúka nové produkty alebo služby. Necelá štvrtina ponúka produkty/služby, ktoré sú nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijú. Viac ako desatina (12,3%) prichádza s produktami/službami, ktoré sú nové aj pre ľudí inde na Slovensku. Iba 4,3% začínajúcich podnikateľov má ponuku unikátnu pre svet. Častejšie žijú v Bratislavskom kraji (10,7%).

1G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?

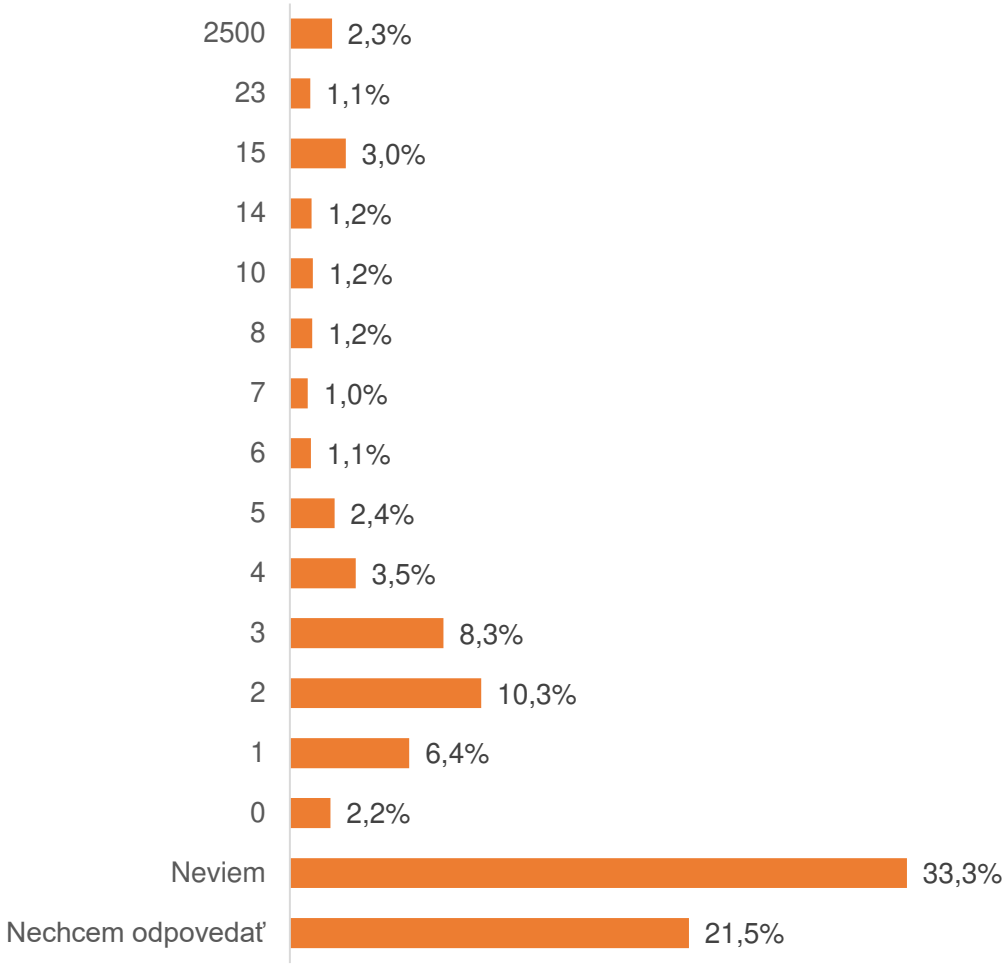


V 61,0% prípadov používajú začínajúci podnikatelia technológie alebo postupy, ktoré nie sú nové. Viac ako pätina (21,7%) má technológie alebo postupy nové v rámci oblasti, kde žijú, desatina (11,0%) nové aj pre ľudí na Slovensku, a iba necelé dve percentá nové pre ľudí vo svete.

1G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?

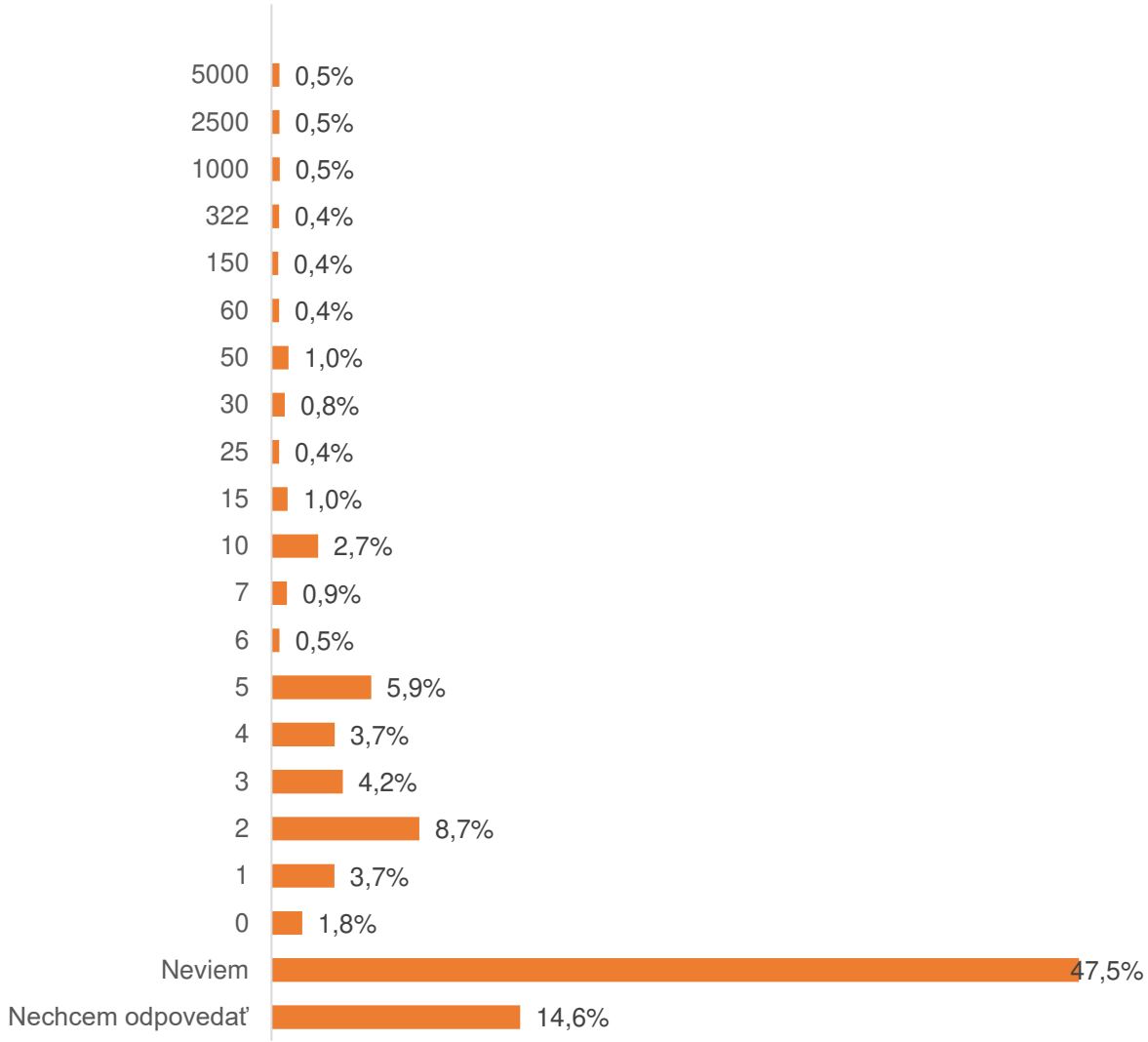
Tretina začínajúcich podnikateľov nevedela odpovedať na otázku, koľko ľudí vrátane pracovníkov výhradných subdodávateľov pracuje pre ich podnik. Štvrtina (21,5%) na ňu nechcela odpovedať. Najviac z tých, čo odpovedali, uviedli že sú to dvaja (10,3%) alebo traja (8,3%).

1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.



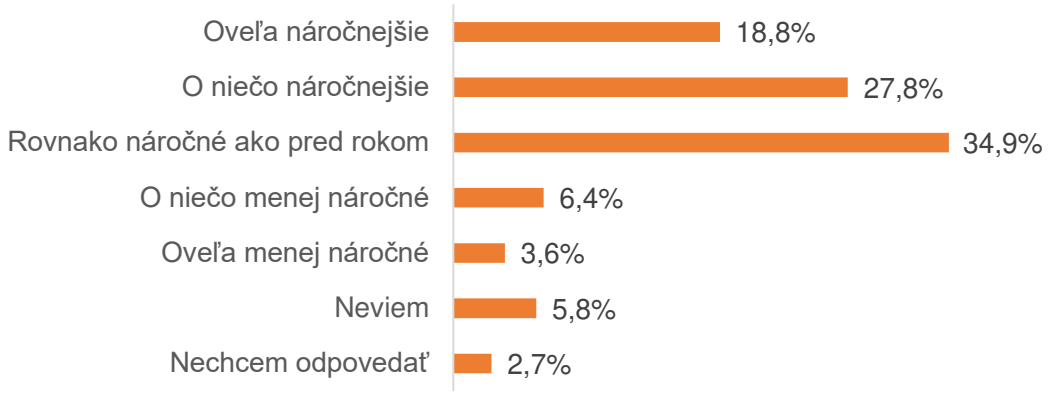
Takmer polovica rodiacich sa podnikateľov (47,0%) uviedla, že nevie, koľko osôb bude o päť rokov pracovať pre podnik, o ktorom hovorili v prieskume. Je medzi nimi viac mladších, žien, ľudí s maturitou, z Nitrianskeho kraja (63,2%). Najviac z tých, ktorí uviedli konkrétny odhad si myslí, že o päť rokov budú pre predmetný podnik pracovať dve osoby (8,7%).

1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?
Zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.



Viac ako tretina (34,9%) zo skupiny štartujúcich podnikateľov si myslí, že začať podnikať je rovnako náročné ako pred rokom. O niečo menej z nich (27,8%) si myslí, že je to o niečo náročnejšie, a takmer pätina si myslí, že je to oveľa náročnejšie (18,8%). Iba 3,6% si myslí, že je to oveľa menej náročné.

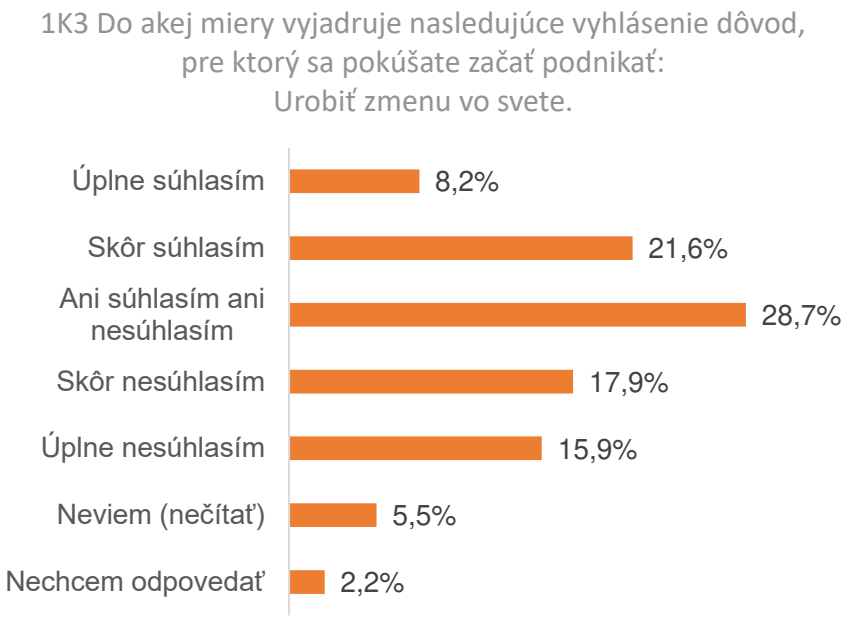
1CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikať oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?



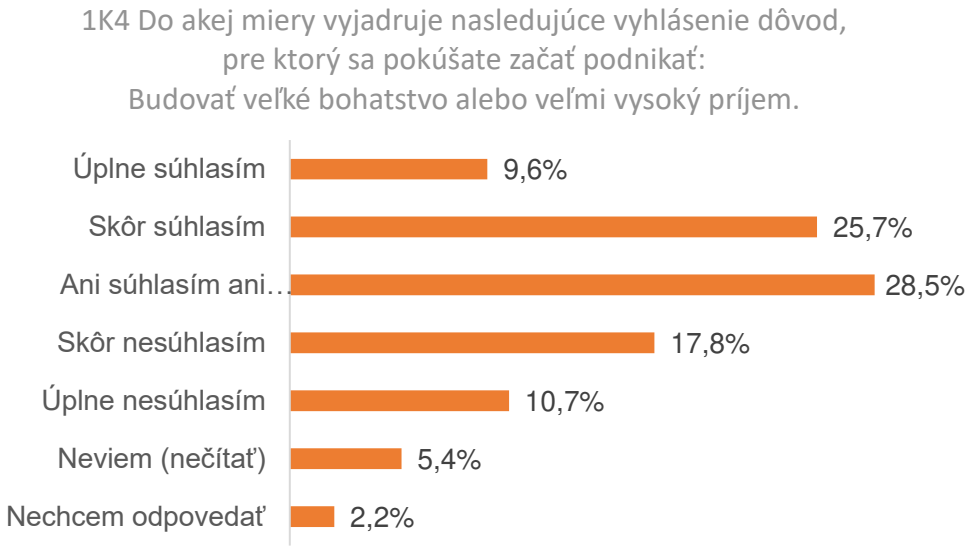
Očakávania ohľadom rastu ich podnikania sú u takmer tretiny (32,9%) rovnaké ako pred rokom. U takmer štvrtiny sú o niečo vyššie (24,1%) a u takmer pätiny (19,2%) o niečo nižšie. Nevedela odpovedať desatina rodiacich sa podnikateľov.

1CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?

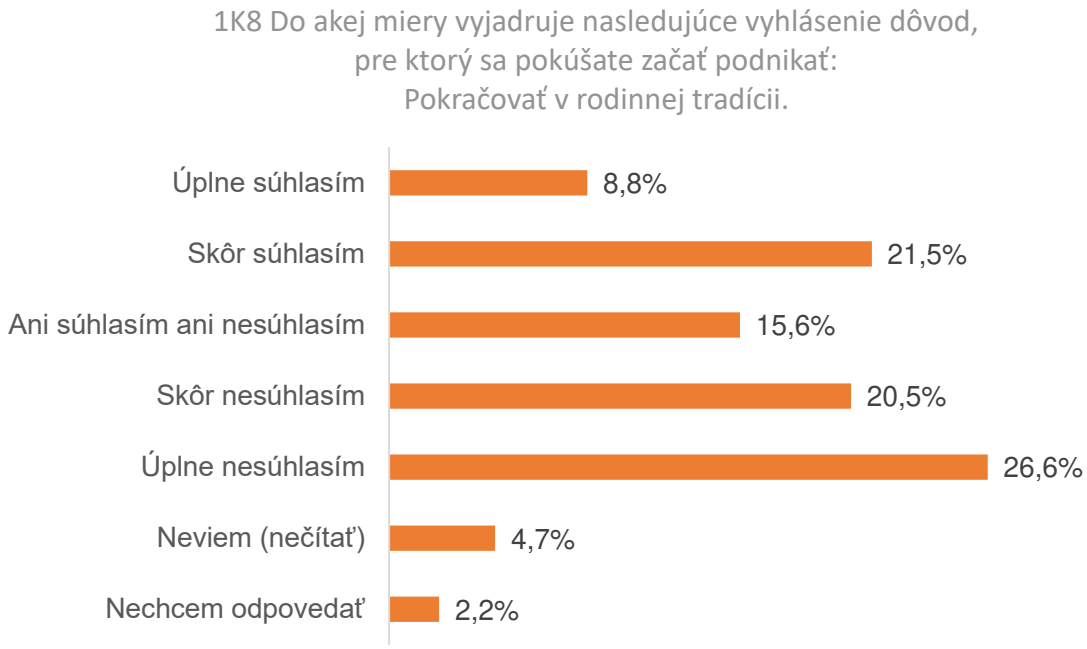
Tretina oslovených nových podnikateľov nehodlá urobiť svojim podnikaním zmenu vo svete (33,8%). Skeptickejší sú v tomto smere najmä muži vo veku 45-55 rokov (46,1%), ľudia s maturitou z Trenčianskeho kraja (40,9%). Na druhej strane svojim podnikaním plánuje urobiť zmenu vo svete 29,8% nových podnikateľov, najmä mladých žien vo veku 18-24 rokov (42,0%), predovšetkým vysokoškolsky vzdelaných, z Košického kraja (42,8%).



Viac ako tretina respondentov (35,3%), ktorí začínajú podnikať chce budovať podnikaním veľké bohatstvo, alebo vysoký príjem, pritom pre desatinu (9,6%) je to jednoznačná motivácia. Častejšie ide o mladých mužov vo veku 18-24 rokov (18,9%), ľudí z Trnavského kraja (17,3%), viac s maturitným vzdelaním (12,1%).

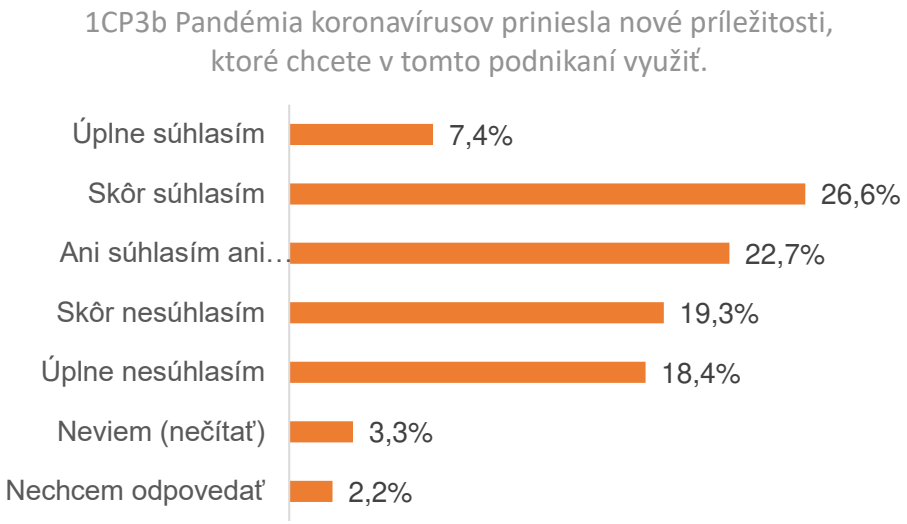


Troch z desiatich (30,3%) začínajúcich podnikateľov úplne alebo skôr motivuje k podnikaniu rodinná tradícia. Pokračovať v rodinnej tradícii plánujú najviac v Trenčianskom kraji (43,4%).

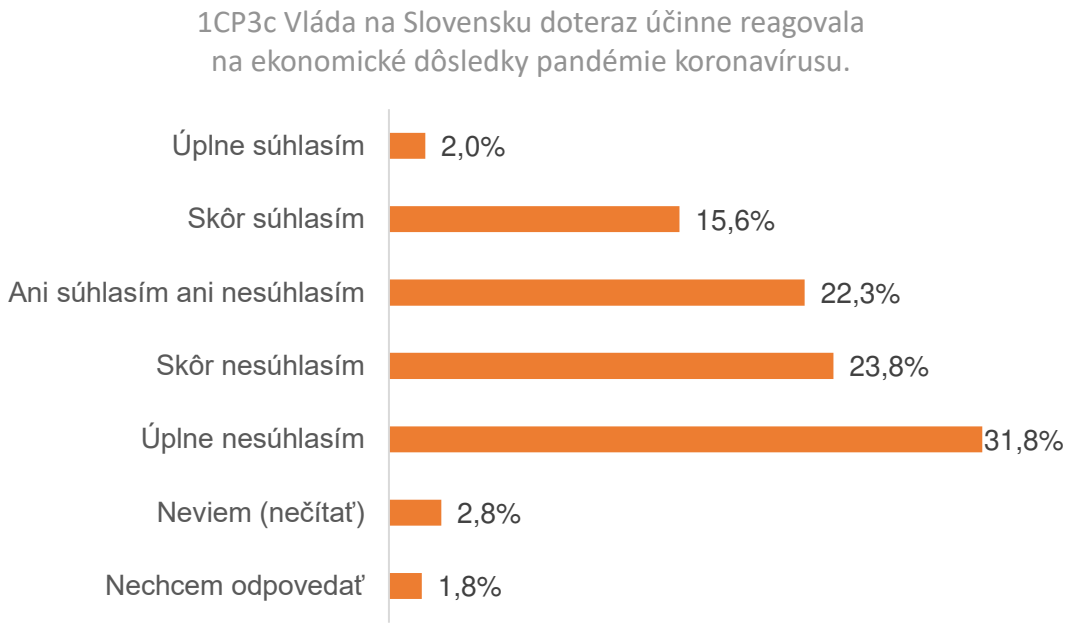


Až 71,5% vidí v podnikaní možnosť zarobiť si na živobytie, preklenúť tak nedostatok pracovných príležitostí. Takto to vidia viac ľudia vo veku 35-44 rokov (81,6%), vysokoškolsky vzdelaní (78,0%), z Prešovského kraja (82,2%).

37,7 % rodiacich sa podnikateľov nesúhlasí, že by pandémia priniesla nové využiteľné príležitosti. Skoro rovnaká časť (34%) hovorí naopak, že áno. Súhlasia viac muži (38,0%), vo veku 18-24 rokov (53,1%), s vysokoškolským vzdelaním (41,6%), z Bratislavského kraja (43,6%). Nesúhlasia hlavne ženy, ľudia vo veku 25-34 rokov (49,4%) s maturitou (42,7%).

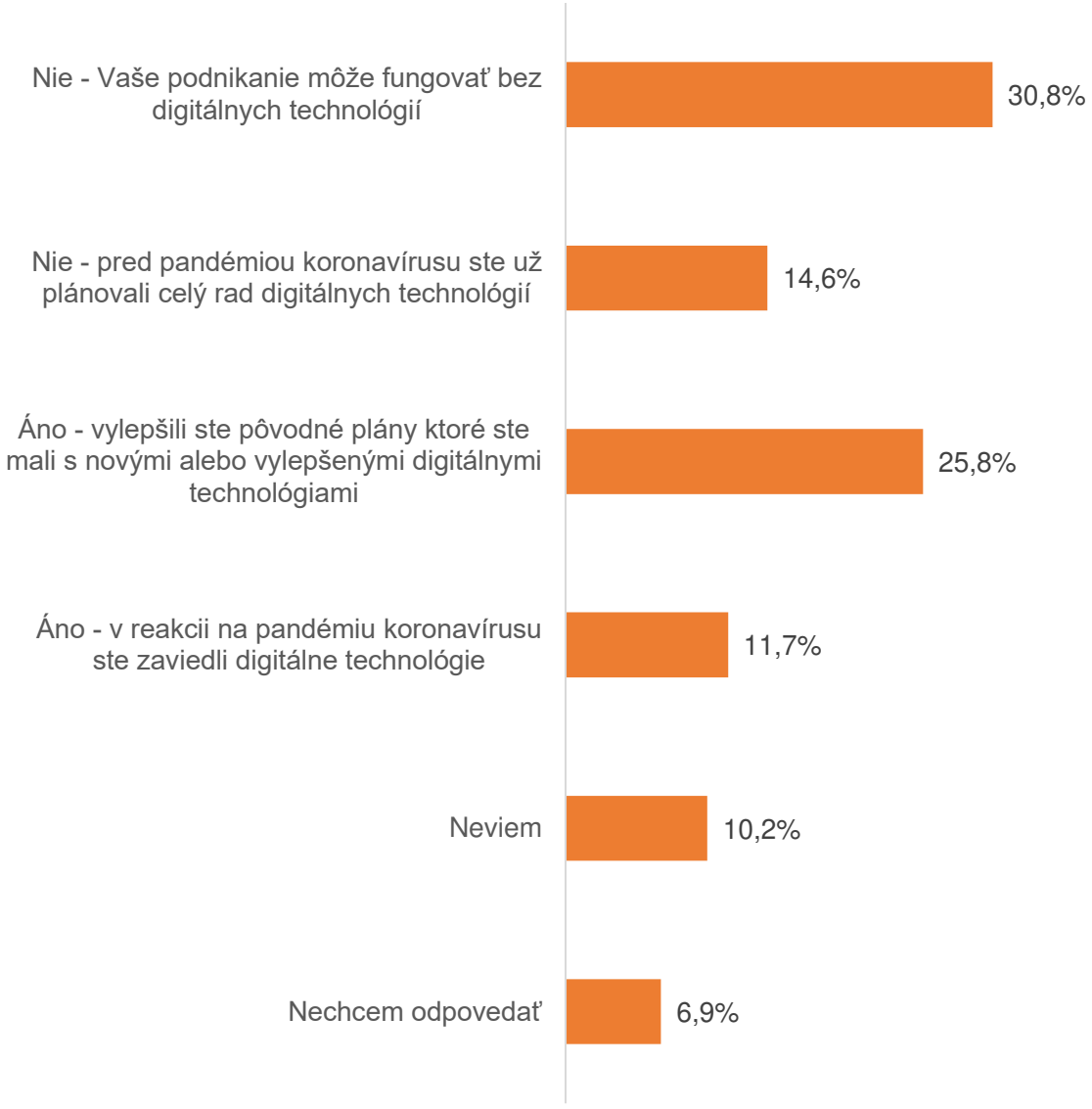


Viac ako polovica začínajúcich podnikateľov (55,6%) nesúhlasí s výrokom, že vláda účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu. Ešte väčší nesúhlas sa ozýva z Prešovského kraja (62,1%). 17,6% je naopak presvedčených, že vláda reagovala správne. Omnoho viac si to myslia ľudia s vysokoškolským vzdelaním (20,9%).



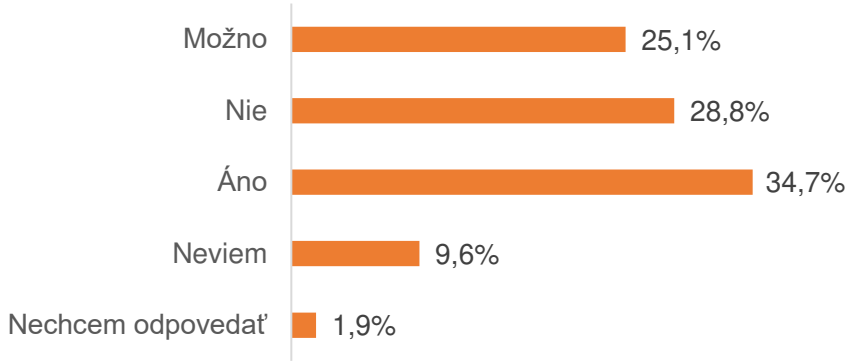
Štvrtina rodiacich sa podnikateľov (25,8%) vylepšila pôvodné plány s novými alebo vylepšenými digitálnymi technológiami. Častejšie sú to mladí do 24 rokov (36,4%), s vysokoškolským vzdelaním (30,0%) z Banskobystrického (34,4%) resp. zo Žilinského (34,3%) kraja. Až 30,8% si myslí, že ich podnikanie môže fungovať aj bez digitálnych technológií. Platí to najmä ak sú vo veku 45-54 rokov (48,6%) a bez maturity (58,9%). Viac ako desatina (11,7%) v reakcii na pandémiu zaviedla digitálne technológie, najmä ženy (14,8%), a podnikatelia s vysokoškolským vzdelaním (13,6%).

1CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?



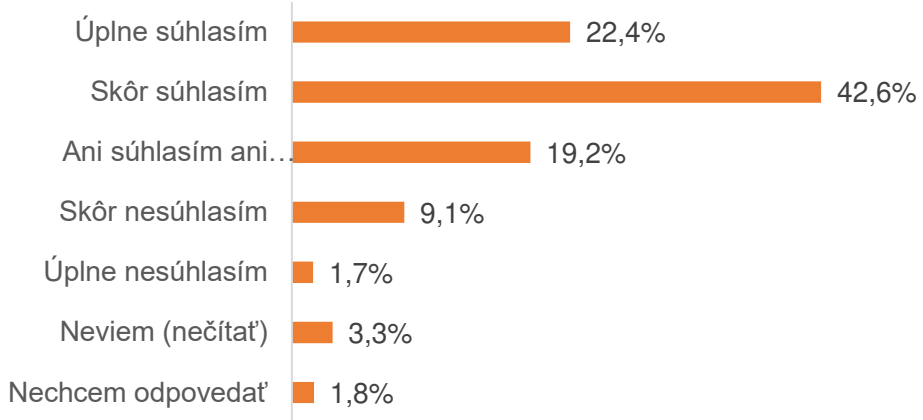
Viac ako jedna tretina respondentov očakáva, že bude v podnikaní s cieľom predaja produktu alebo služby v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií. Očakávajú to najmä mladí muži vo veku 18-24 rokov (45,3%), s vysokoškolským vzdelaním (39,9%), najviac podnikatelia zo Žilinského kraja (50,7%). Na druhej strane 28,8% začínajúcich podnikateľov neočakáva, že sa bude v podnikaní pre predaj produktov/služieb využívať viac digitálnych technológií. Neočakávajú to predovšetkým respondenti bez maturity (46,4%), najmä z Trenčianskeho kraja (41,1%).

1CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?



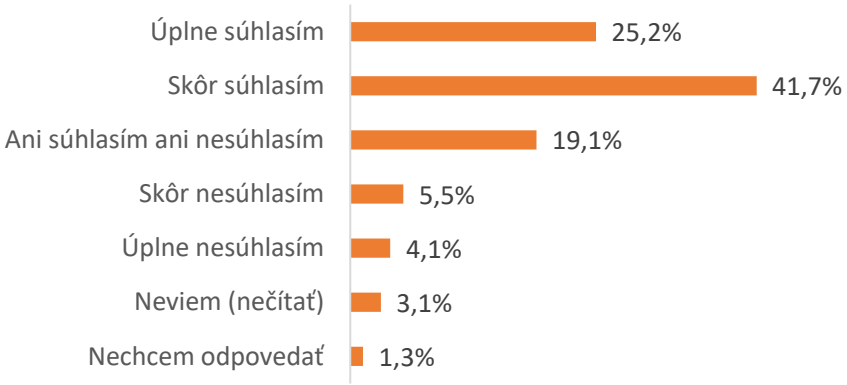
Takmer dve tretiny začínajúcich podnikateľov (65,0%) berie pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy do úvahy sociálne dôsledky, najmä respondenti vo veku 45-54 rokov (77,7%), s maturitou, z Trenčianskeho kraja (72,2%). Naopak, desatina respondentov (10,8%) neberie sociálne dôsledky svojho podnikania do úvahy - hlavne respondenti z najnižšej a najvyššej vekovej kategórie (vo veku 18-24 rokov 16,5% a vo veku 55-64 rokov 15,3%), a najmä z Prešovského (17,1%) a Trnavského kraja (17,3%).

1SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.



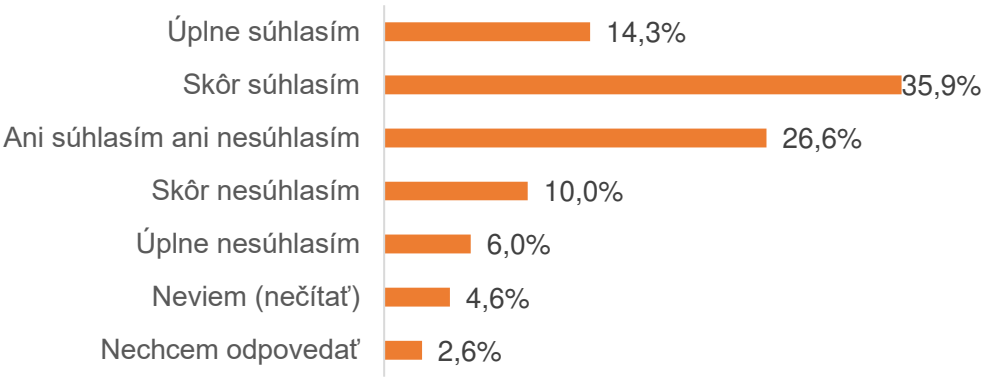
O niečo viac berú pri rozhodovaní o budúcnosti do úvahy dôsledky svojho podnikania pre životné prostredie (66,9%). Uvažujú tak častejšie starší podnikatelia vo veku 55-64 rokov (79,1%), hlavne s vysokoškolským vzdelaním (73%), a zo Žilinského kraja (84,9%). Na druhej strane je tu desatina respondentov (9,6%), ktorá dôsledky svojho podnikania pre životné prostredie neberie do úvahy, opäť najviac tí z najnižšej a najvyššej vekovej kategórie (vo veku 18-24 rokov 16,9% a vo veku 55-64 rokov 16,4%), najmä ľudia s maturitou, a z Banskobystrického kraja (14,4%).

1SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.



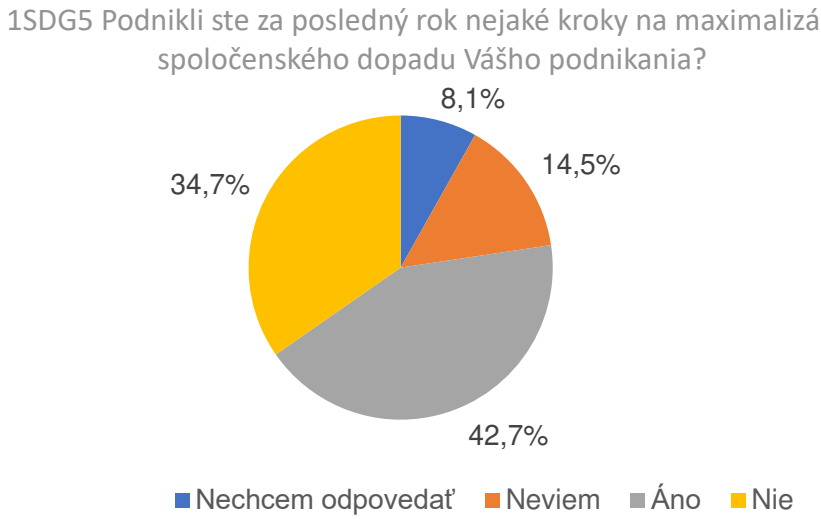
Polovica štartujúcich podnikateľov (50,2%) uprednostňuje sociálny/environmentálny dopad podnikania pred ziskovosťou alebo rastom, na druhej strane až 16,0 % z nich uprednostňuje zisk/rast. Viac ako štvrtina (26,6%) zaujala neutrálny postoj. Pätina (20,6%) tých čo uprednostňujú zisk/rast sú mladí začínajúci podnikatelia vo veku 18-24 rokov. Naopak respondenti, čo uprednostňujú sociálny/environmentálny dopad, sú viac vo vekovej kategórii 45-54 rokov (58,9%), s maturitou a zo Žilinského kraja (68,7%).

1SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.



Takmer polovica opýtaných podnikla za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu svojho biznisu. V rovnakej miere to boli muži a ženy, respondenti vo veku 55-64 rokov (57%), ľudia s maturitou a zo Žilinského kraja (74,3%). Na druhej strane takmer tretina (32,3%) štartujúcich podnikateľov nepodnikla žiadne kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu. Takto konali viac respondenti vo veku 45-55 rokov (38,8%), z Banskobystrického kraja (47,7%), a s vysokoškolským vzdelaním (39,1%).

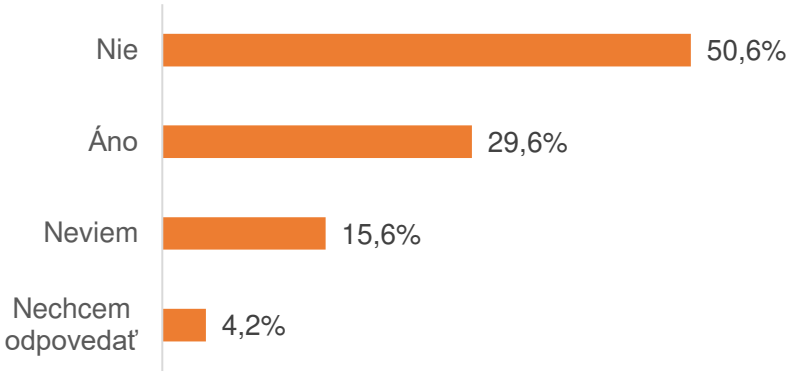
42,7% štartujúcich podnikateľov podniklo nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu svojho podnikania. Na druhej strane viac ako tretina (34,7%) nepodnikla žiadne kroky. Takí, čo podnikli pozitívne kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu, bolo viac medzi mužmi (48,6%), najmä vysokoškolsky vzdelanými (55,3%), zo Žilinského kraja (65,4%).



29,6% nových podnikateľov pozná 17 cieľov trvalo udržateľného rozvoja OSN uvedených v agende udržateľného rozvoja do roku 2030. Lepšie ju poznajú muži, respondenti vo veku 35-44 rokov (34,5%), hlavne vysokoškolsky vzdelaní, opäť zo Žilinského kraja (39,6%). Polovica

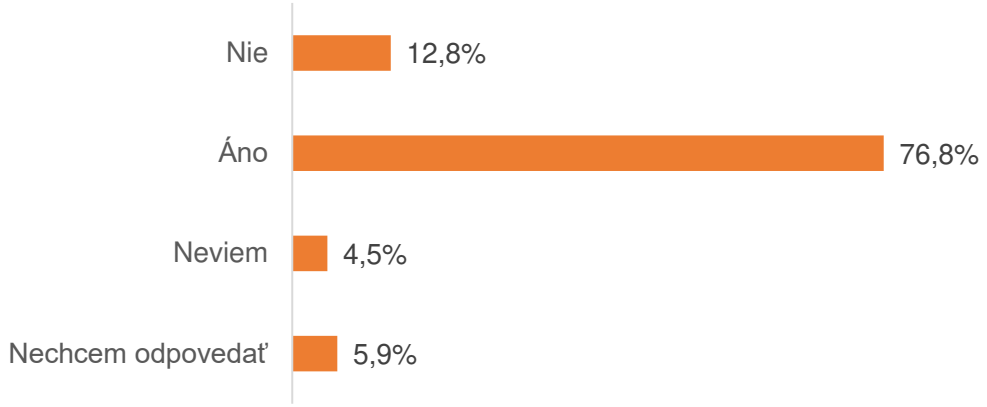
túto agendu a jej ciele nepozná. Nepočuli o nich častejšie ženy, respondenti bez maturity, vo veku 45-54 rokov (58,1%), z Prešovského kraja. 15,6% sa k otázke nevedelo vyjadriť.

1SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015?



Viac ako tri štvrtiny (76,8%) z tých, ktorí poznajú 17 cieľov trvalo udržateľného rozvoja OSN uvedených v agende udržateľného rozvoja do roku 2030, identifikovali niektorý z cieľov ako prioritu pre svoje podnikanie. Sú to viac muži. Viac ako desatina (12,8%) nemá pre svoje podnikanie identifikované ciele z agendy udržateľného rozvoja do roku 2030. Viac to platí o mladých mužov, respondentov vo veku 18-24 rokov (33,5%), z Prešovského kraja (29,3%). Na túto otázku nevedelo odpovedať skoro päť percent (4,5%) a nechcelo odpovedať 5,9% z tých, ktorých sa týkala.

1SDG7 Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre Vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti?

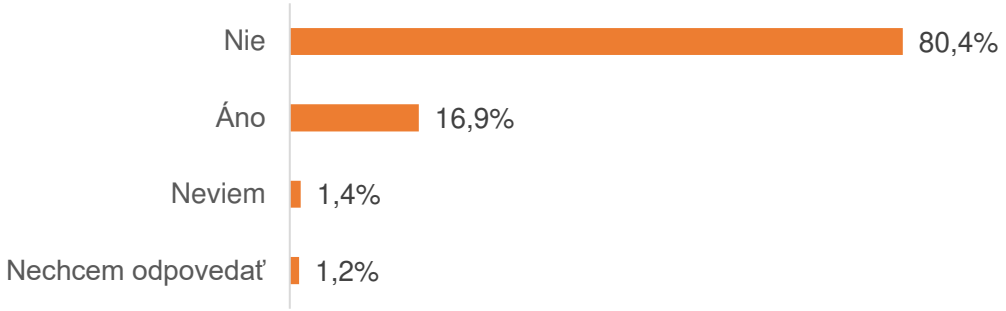


BLOK 2: VLASTNÍCI - MANAŽÉRI

16,9% dospelých ľudí v SR do 64 rokov vlastní podnik, alebo podniká s cieľom predávať výrobky/služby iným osobám. Sú to častejšie muži, respondenti vo veku 45-55 rokov (19,8%), s vysokoškolským vzdelaním (23,4%), nadštandardne často zo Žilinského kraja (20,8%). 80,4% respondentov nie je vlastníkom, ani podnikateľom a nepredáva výrobky alebo služby iným

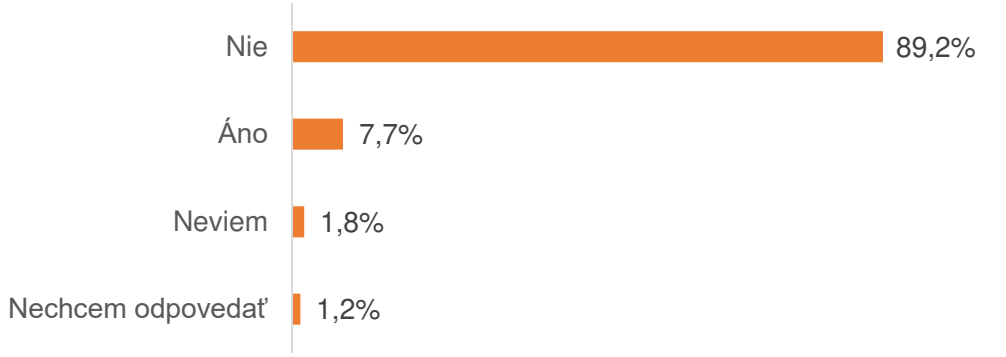
osobám. Častejšie sú to ženy (82,7 %), respondenti vo veku 55-64 rokov (85,3%), bez maturity (85,8%), hlavne z Trnavského kraja (86,5%).

2A Ste v súčasnosti Vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť; samostatne zárobkovo činnou osobou; alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

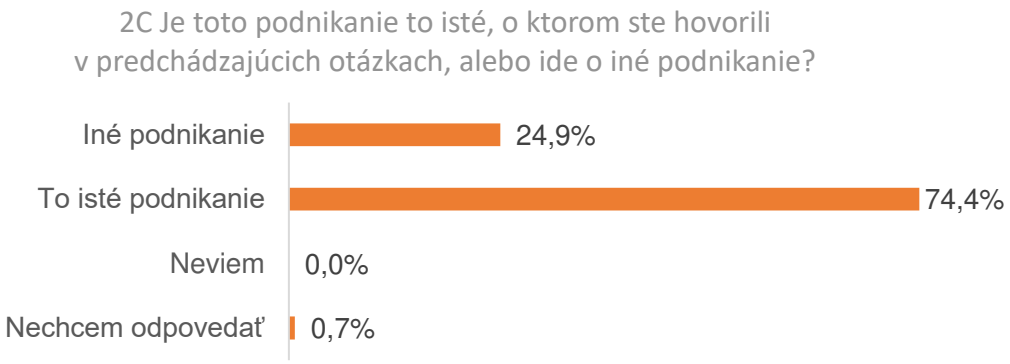


Skoro osem zo sto (7,7%) ľudí vo veku 18 až 64 rokov v súčasnosti podniká, alebo je súčasťou podniku, ktorý riadi ako súčasť hlavného zamestnania pre svojho zamestnávateľa. Sú to najmä muži (8,6 %), respondenti vo veku 18-24 (9,1%) resp. 25-34 rokov (9,0%), viac vysokoškolsky vzdelaní (10,9%) a zo Žilinského kraja (14%). Veľká väčšina (89,2%) nepodniká, ani nie je súčasťou podniku, ktorý by ako súčasť hlavného zamestnania riadili pre svojho zamestnávateľa.

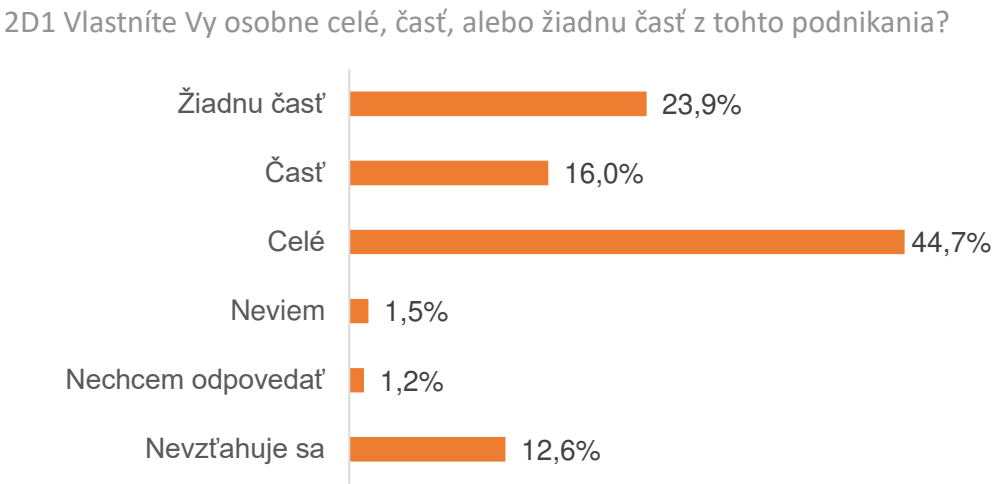
2A2 Ste Vy sám, alebo s inými v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?



Medzi tými, ktorí odpovedali na otázky 2A1 alebo 2A2 súhlasne, sú aj tí, ktorí v prvej časti odpovedali ako začínajúci podnikatelia. Takmer tri štvrtiny z nich (74,4%) mali v otázkach 2A1 resp. 2A2 na mysli to isté podnikanie, o ktorom informovali v prvej časti rozhovoru. Tí už na ďalšie otázky v tejto časti neodpovedali. Pätina zo začínajúcich podnikateľov (24,9%), má okrem štartujúceho aj iné podnikanie, predovšetkým to boli podnikatelia vo veku 35-44 rokov (38,4%), najmä bez maturity (43,3%), hlavne z Prešovského kraja (35,6%). Tých sa týkali aj ďalšie otázky, rovnako ako aj všetkých takých, ktorí kladne odpovedali na 2A1 a 2A2, a prvá časť interview o začínajúcich podnikateľoch sa ich netýkala.

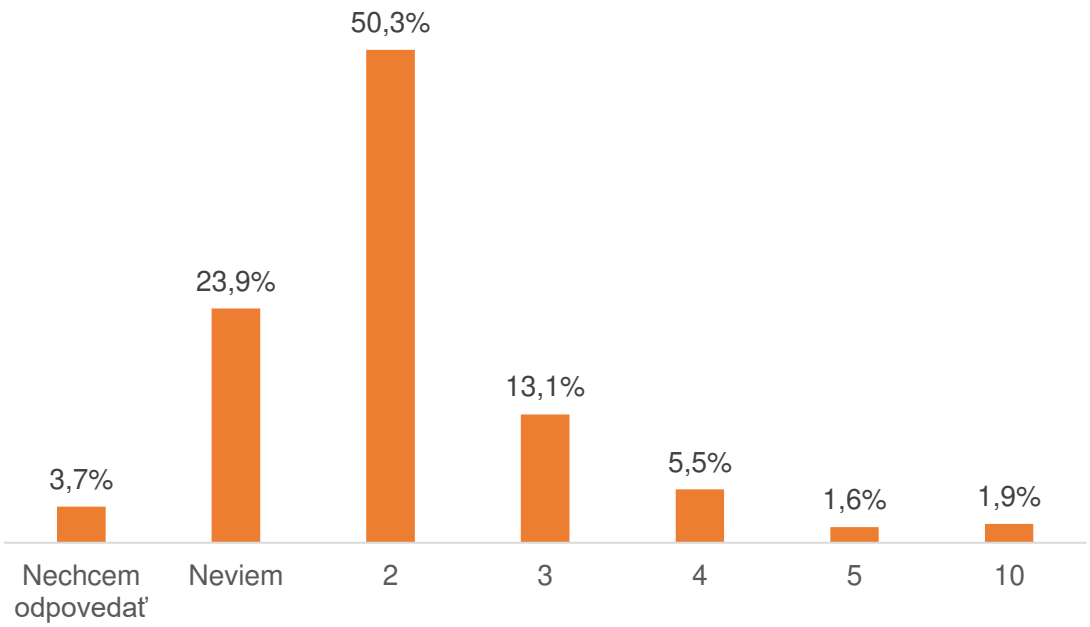


Takmer polovica tých, ktorí sú vlastníkmi – manažérmi (N=326) vlastní celé podnikanie (44,7%), takmer štvrtina nevlastní žiadnu časť (23,9%) a 16% vlastní časť tohto podnikania. U tých, čo odpovedali že vlastnia celé podnikanie prevažovali muži vo veku 55-64 rokov (57,3%), najmä z Nitrianskeho kraja (59,5%) bez maturity. Medzi tými, čo vlastnia iba časť podnikania, boli hlavne muži, respondenti vo veku 18-24 rokov (21,1%) s vysokoškolským vzdelaním (20,4%). Respondenti, ktorí odpovedali, že nevlastnia žiadnu časť, boli hlavne vo veku 18-24 rokov (41,2%), z Nitrianskeho kraja (59,5%).



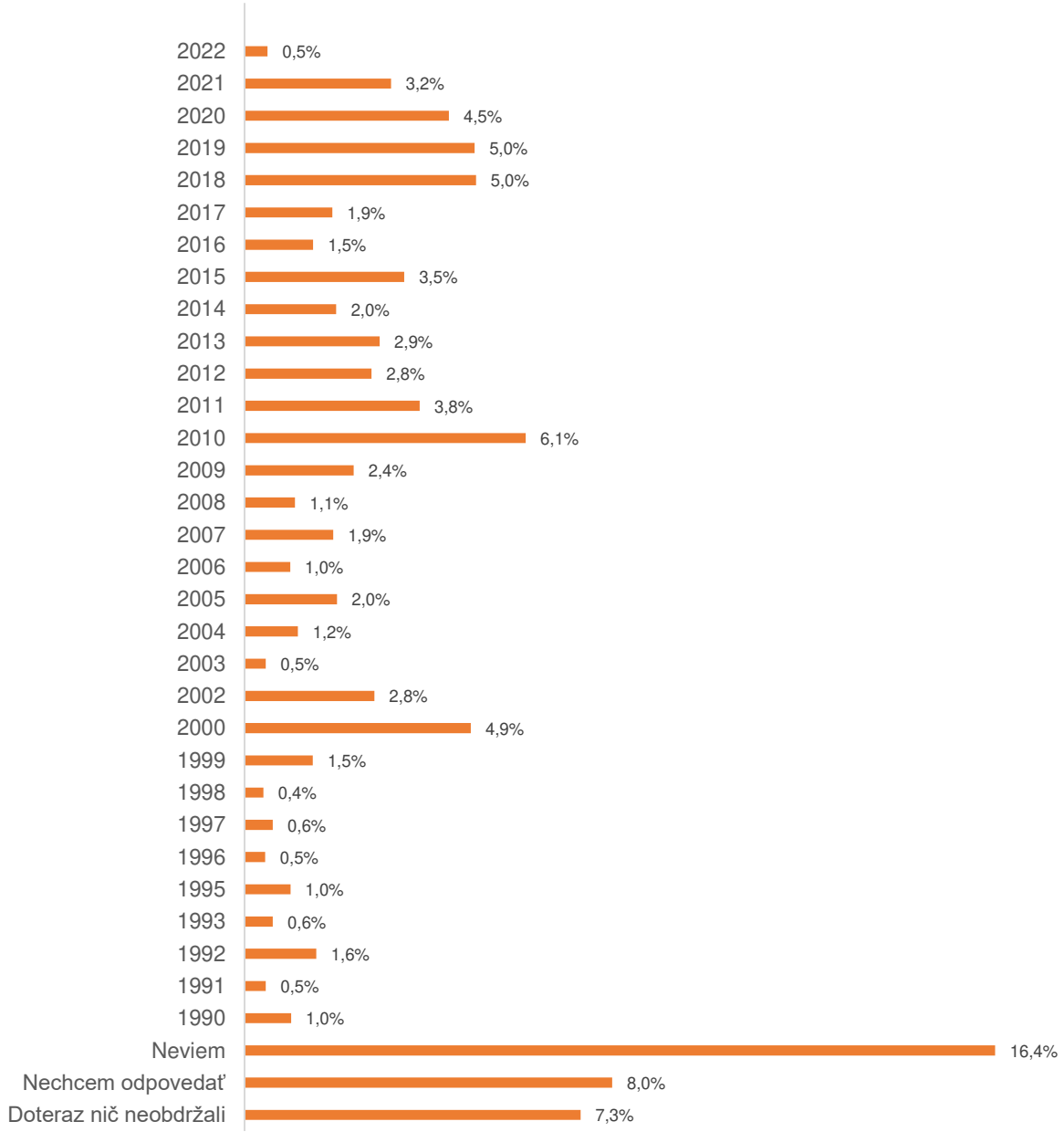
V prípade 17,7% podnikateľov (57 opýtaných) je podnik vo vlastníctve viacerých osôb. Každý druhý takýto podnik (50,3%) vlastnia a riadia dvaja ľudia. Spoluvlastníkmi takých podnikov sú najmä muži, respondenti vo veku 45-54 rokov (69,1%), s vysokoškolským vzdelaním (56,7%), najmä z Bratislavského kraja (66,0%). U 13,1% firiem s viacerými vlastníkmi tvoria top manažment traja ľudia, najmä ženy, respondenti vo veku 25-34 rokov (16,7%), vysokoškolsky vzdelaní, z Nitrianskeho kraja (37,5%). Štyroch vlastníkov má 5,5% podnikateľov, najmä u mužov, vo veku 25-34 rokov (16,1%). Viac ako štyroch vlastníkov má menej ako dve percentá.

2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?



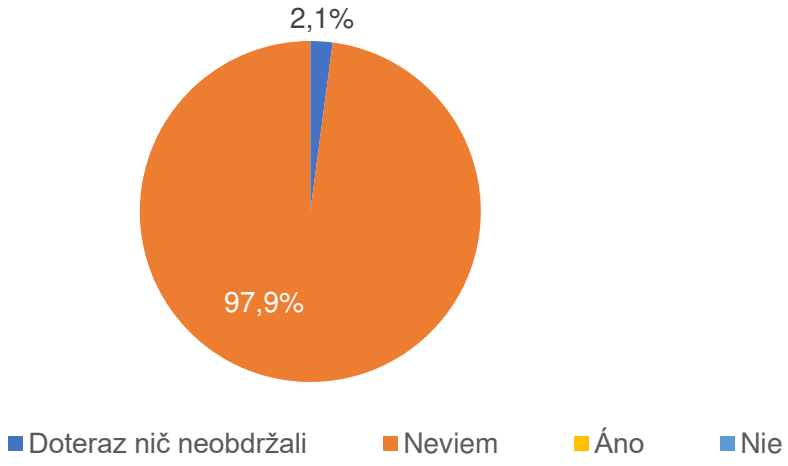
16,4% vlastníkov-manažérov podnikov nevedelo povedať, v ktorom roku dostali zakladatelia nejaké platby z podnikania. Nevedeli to viac ženy, s vysokoškolským vzdelaním, z Banskobystrického kraja (25%). Šesť percent opýtaných vedelo odpovedať, že zakladatelia dostali prvýkrát platby v roku 2010. Boli to viac muži z Košického kraja (12%). Podľa 7% opýtaných doteraz nedostali nič a osem percent nechcelo odpovedať. Ostatné kategórie reprezentujú menej než 6% pýtaných.

2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?



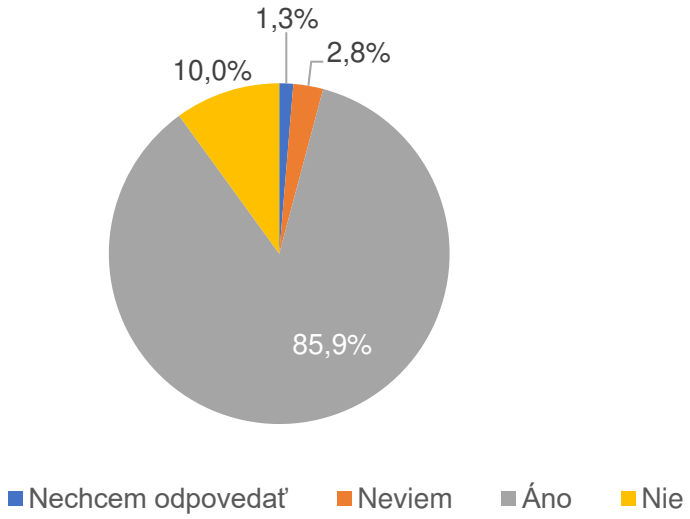
Až 97,9% z tých, ktorí nevedeli odpovedať na predchádzajúcu otázku, nevie ani to, či zakladatelia z predmetného podnikania niečo dostali, dve percentá vedia, že zakladatelia zatiaľ nedostali nič.

2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2019?

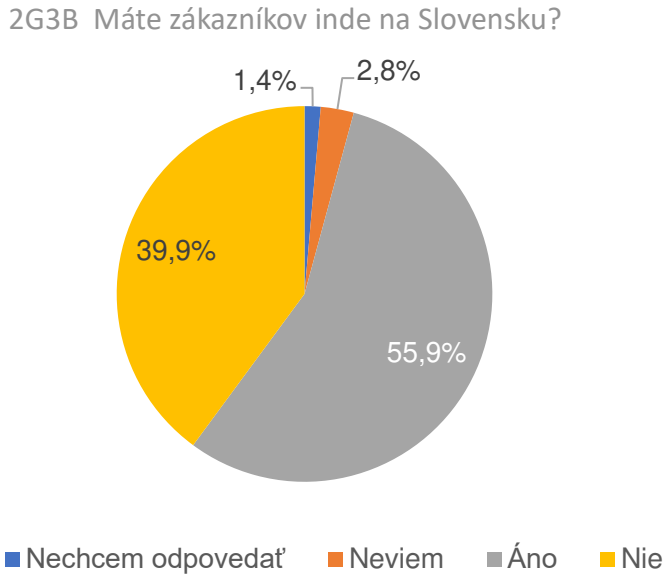


Až 85,9% podnikateľov-manažérov uviedlo, že má zákazníkov v oblasti v ktorej žije. Povedali to viac muži, respondenti vo veku 45-54 rokov (92,4%), najmä z Trnavského kraja (92,8%). Desatina respondentov uviedla, že nemá zákazníkov v oblasti kde žije, najmä mladé ženy, respondenti vo veku 18-24 rokov (16,2%). Takmer tri percentá nevedeli odpovedať (2,8%)

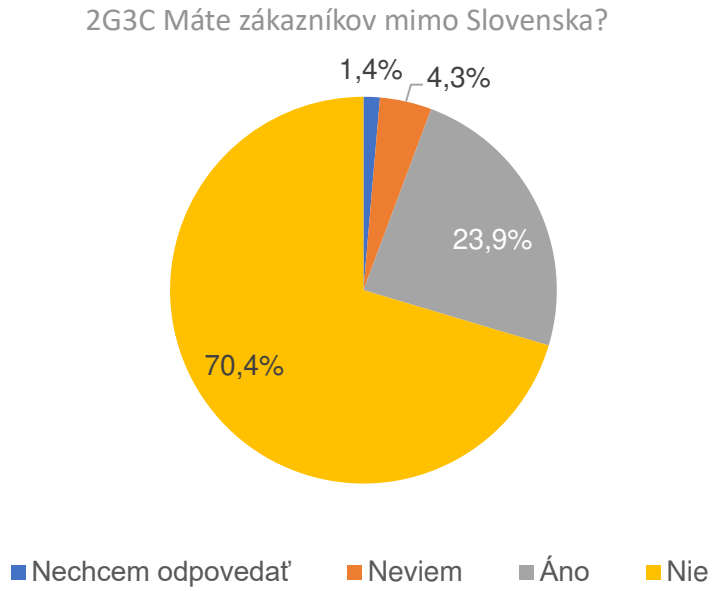
2G3A Máte zákazníkov v oblasti kde žijete?



Viac ako polovica opýtaných vlastníkov (55,9%) má zákazníkov inde na Slovensku. Nad rámec svojho regiónu podnikajú predovšetkým muži, respondenti vo veku 25-34 rokov (66,9%), vysokoškolsky vzdelaní (69,1%), z Košického kraja (71,1%). Mimo miesta bydliska nemajú zákazníkov najmä ženy, vo veku 55-64 rokov (54,0%) bez maturity, z Trnavského kraja (58,0%).

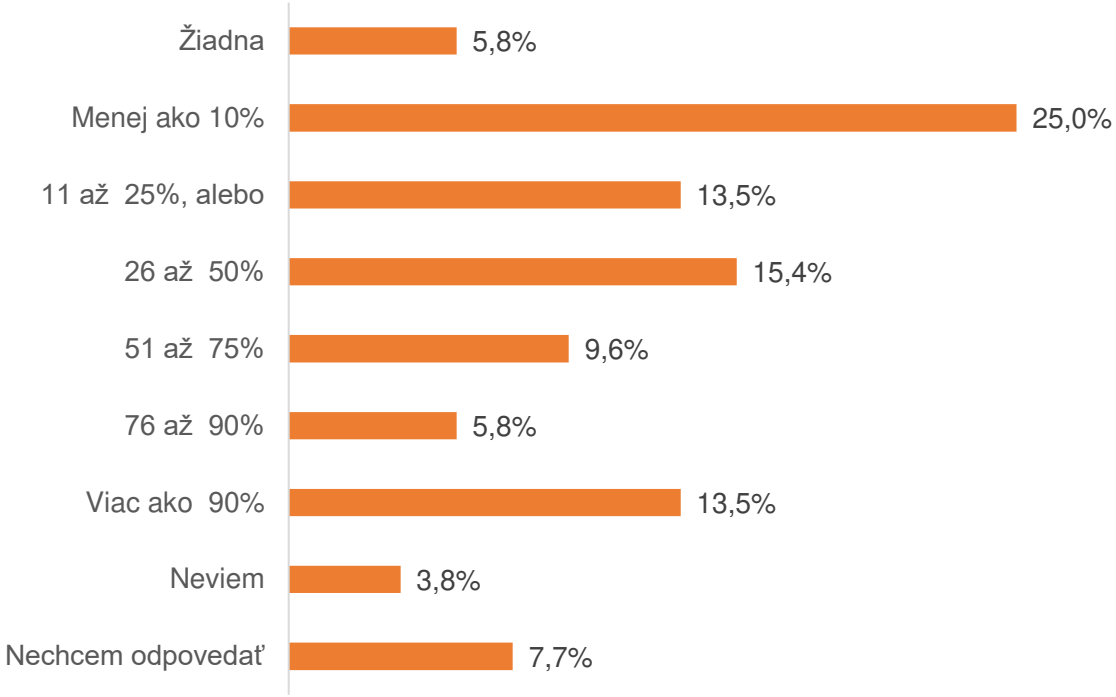


Skoro štvrtina (23,9%) podnikateľov má zákazníkov mimo Slovenska. Týka sa predovšetkým žien, respondentov vo veku 45-54 rokov (31,4%), s vysokoškolským vzdelaním (32,9%), najčastejšie z Košického kraja (38,5%). 70,4% podnikajúcich nemá zákazníkov mimo Slovenska. Ide hlavne o mužov, v mladšom veku 18-24 rokov (74,6%), najmä s maturitou, veľmi často z Trnavského kraja (86,3%).



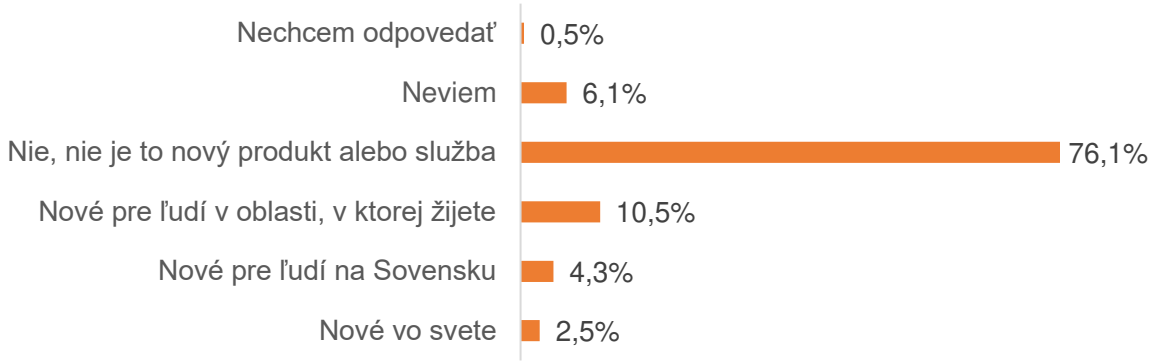
U najväčšej skupiny (25,0%) rozbehnutých firiem tvoria tržby zo zahraničia menej ako desatinu celkových tržieb. Také firmy vlastnia viac ženy, ľudia vo veku 25-34 rokov (45,5%), s vysokoškolským vzdelaním, predovšetkým so západného Slovenska. Viac ako desatina a menej ako štvrtina tržieb pochádza zo zahraničia u 13,5% firiem. Ich vlastníkmi sú častejšie mladí muži, majitelia vo veku 18-24 rokov (50%), ľudia s maturitou, z Nitrianskeho kraja (25,0%). Štvrtina až polovica tržieb pochádza zo zahraničia u 15,4% podnikov. Také patria častejšie mužom a mladým ľuďom vo veku 25-34 rokov (25%), hlavne s maturitou, zo Žilinského kraja (33,3%). Od 51 až 75% tržieb plynie zo zahraničia menej ako desatine (9,6%) etablovaných podnikateľov, najčastejšie mladým mužom a podnikateľom z Trenčianskeho kraja (20%). Od 76% do 90% tržieb pochádza zo zahraničia v prípade cca 6 zo 100 (5,8%) biznisov, najmä z Bratislavského kraja. Viac ako 90% tržieb má zo zahraničia 13,5% podnikov. Patria častejšie ženám, respondentom vo veku 55-64 rokov (27,3%), z Banskobystrického kraja (33,3%). Takmer štyri percentá opýtaných podnikateľov nevedelo, a 7,7% nechcelo na otázku podielu tržieb zo zahraničia odpovedať.

2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?



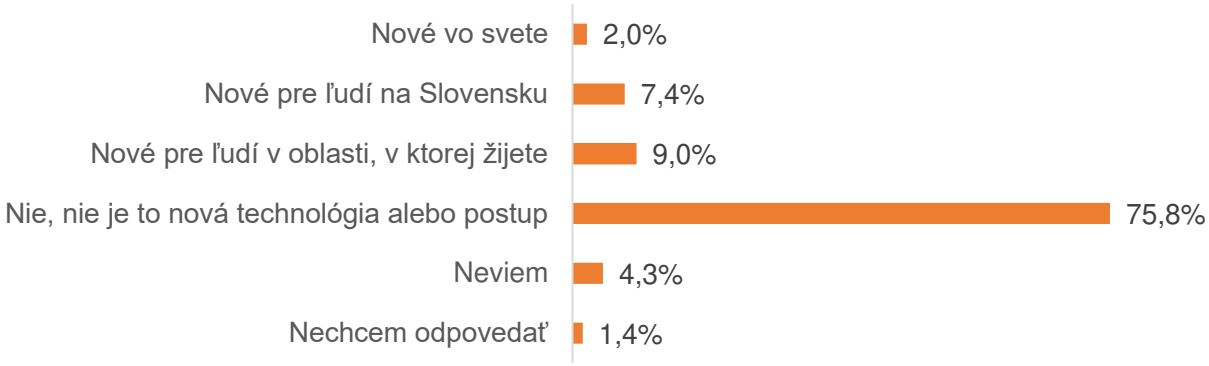
Viac ako tri štvrtiny produktov alebo služieb ponúkaných oslovenými podnikateľmi nie je nových (76,1%). Ponuku bez noviniek majú viac respondenti v strednom veku 45-55 rokov (85,1%), podnikatelia bez maturity, z Trenčianskeho kraja (95,6%). Viac ako desatina opýtaných (10,5%) ponúka produkty/služby, ktoré sú nové pre ľudí v oblasti v ktorej žijú, najmä ženy, ľudia vo veku 18-24 rokov (34,8%), s maturitou, z Nitrianskeho kraja (19,2%). Menej ako päť percent respondentov ponúka produkty/služby, ktoré sú nové pre ľudí na Slovensku (4,3%). Častejšie sú to mladí muži vo veku 18-24 rokov (23,4%), zo Žilinského kraja (13,7%). Iba 2,5% slovenských podnikateľov ponúka produkty/služby, ktoré sú nové vo svete.

2G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?



Podobne je to s technológiami alebo postupmi používanými pre produkty/služby. Tri štvrtiny respondentov (75,8%) pre svoje podnikanie nepoužíva nové technológie/postupy. Technológie či postupy nové v oblasti kde žijú, používa necelých desať percent (9,0%) a také, ktoré sú nové na Slovensku aplikuje 7,4% podnikateľov.

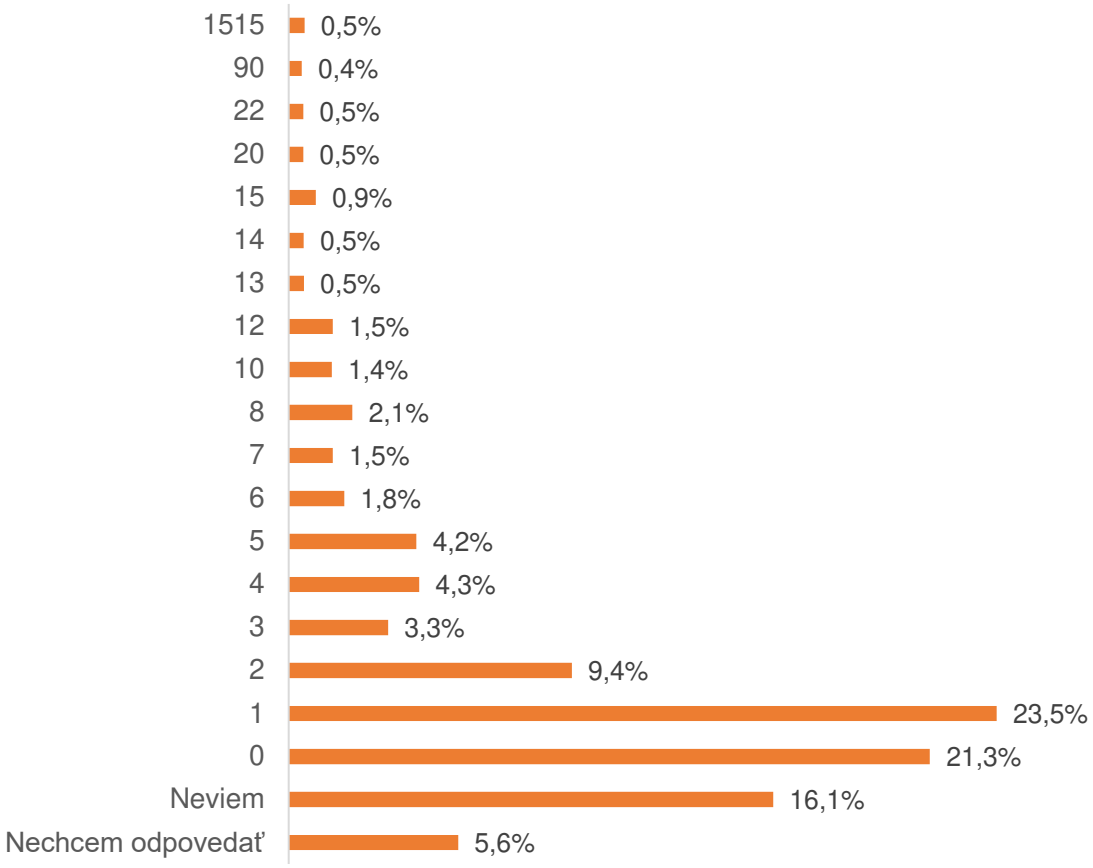
2G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?



Viac ako pätina manažérov a majiteľov podnikania uvádza v otázke ohľadne počtu ľudí pracujúcich pre ich podnik (vrátane exkluzívnych subdodávateľov), že pre nich žiadna osoba okrem vlastníkov nepracuje (21,3%). Jedná sa najmä o ženy, ľudí vo veku 45-54 rokov (25,5%) a 25-34 rokov (24,9%), bez maturity, z Banskobystrického kraja (28,8%). Najviac, takmer štvrtina (23,5%) vlastníkov či manažérov uviedla, že pre nich okrem vlastníkov pracuje jedna

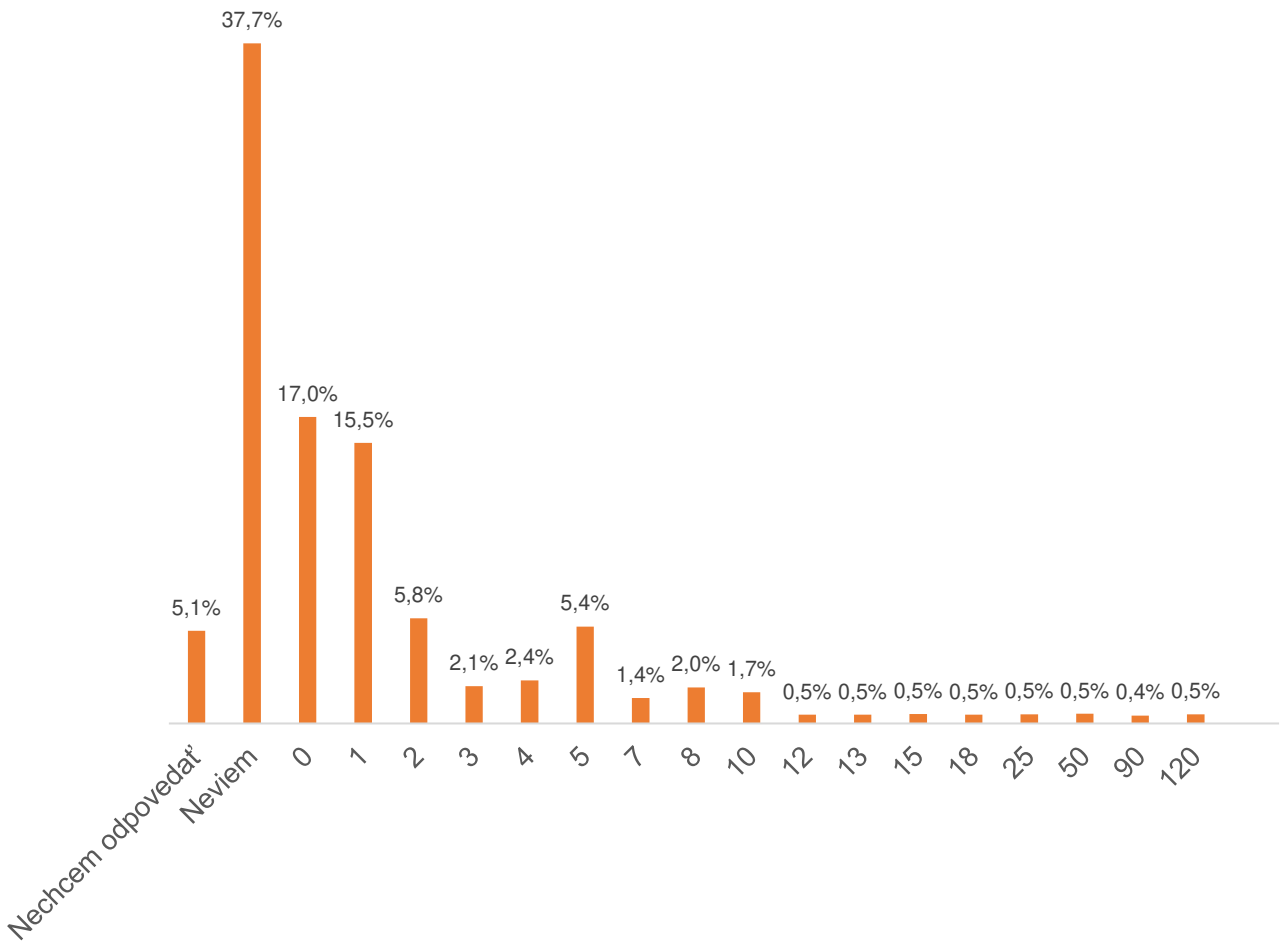
osoba. Takéto podnikanie je typickejšie u mužov, respondentov vo veku 55-64 rokov (34,9%), ľudí bez maturity, z Bratislavského kraja (32,7%). Pre menej ako desatinu respondentov (9,4%) pracujú okrem vlastníkov 2 osoby. Takýto biznis vlastnia či manažujú častejšie ľudia vo veku 55-64 rokov (14,1%), s vysokoškolským vzdelaním, z Prešovského kraja (14,0%). Pre 3,3% firiem robia okrem majiteľov traja. Štyria, rovnako ako aj piati, robia pre štyri percentá. Viac osôb ako päť pracuje pre menej ako dve percentá opýtaných. Viac ako 10 osôb pracuje pre menej ako sedem percent (6,8%) podnikov.

2H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.



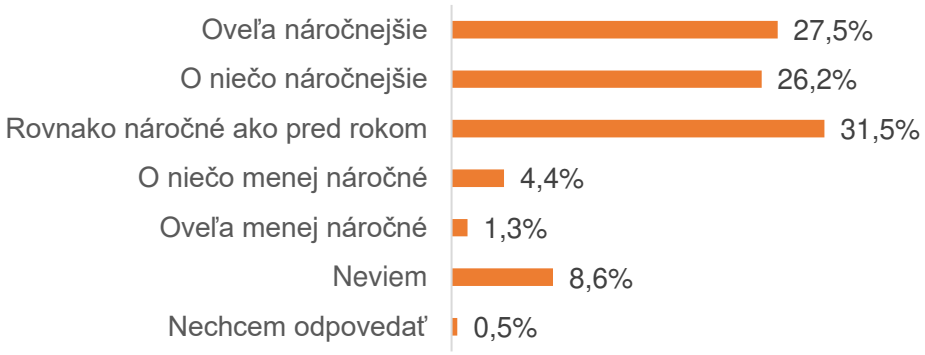
Na otázku koľko osôb bude pracovať pre tento podnik o päť rokov, nevedelo 37,7 % opýtaných odpovedať. 17,0 % uviedlo, že nikto a 15,5%, že jedna osoba. Boli to najmä muži, respondenti vo veku 55-64 rokov (29,1%), ľudia s vysokoškolským vzdelaním, z Nitrianskeho (25,8%) resp. Trenčianskeho (25,4%) kraja. Dve osoby budú o päť rokov pracovať pre menej ako šesť percent podnikov (5,8%) a tri až štyri osoby u 4,5% z nich. Päť osôb bude pracovať pre niečo viac ako 5 percent firiem (5,4%). Zapojenie viac ako 5 pracovníkov okrem majiteľov biznisu v horizonte 5 rokov odhaduje 9% vlastníkov a manažérov.

2H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov?
Zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.



31,5% respondentov si myslí, že začať podnikať je v porovnaní s predchádzajúcim rokom rovnako náročné. Že je to o niečo náročnejšie než pred rokom si myslí viac ako štvrtina opýtaných (26,2%), najmä mužov, mladých vo veku 18-24 rokov (61,7%), hlavne vysokoškolsky vzdelaných, z Prešovského kraja (36,2%). O málo viac (27,5%) si myslí, že podnikať je oveľa náročnejšie ako vlani. Myslia si to hlavne muži, respondenti v strednom veku 45-55 rokov (34%), hlavne s maturitou a zo Západného Slovenska. Necelých päť percent si myslí, že začať podnikať je v porovnaní s rokom 2021 o niečo menej náročné.

2CP1 Myslíte si, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikať oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?

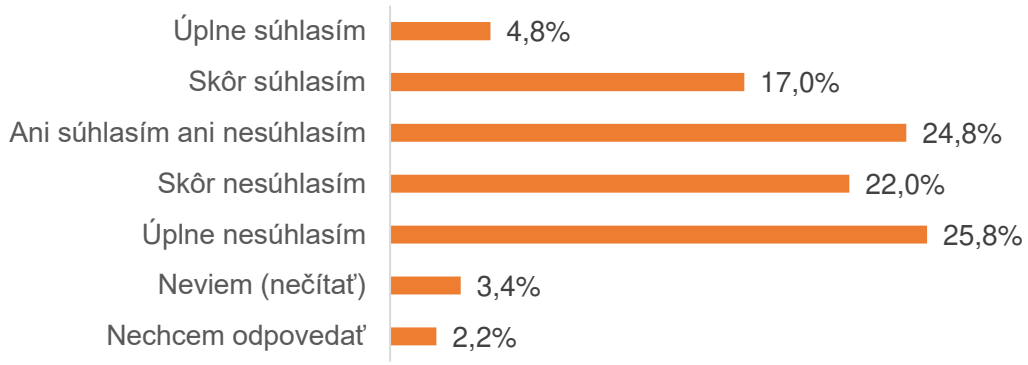


Čo sa týka rastu podnikania, tretina opýtaných podnikateľov (33,7%) má rovnaké očakávania ako pred rokom. 27,8% má v porovnaní s minulým rokom vyššie očakávania rastu, z toho u 25,3% je to o niečo vyššie a u 2,5% oveľa vyššie. Väčšie očakávania než vlani majú podnikatelia v strednom veku 45-55 rokov (35,9%), prevažne bez maturity, z Nitrianskeho kraja (34,3%). Nižšie očakávania má menej ako tretina respondentov (31,5%), pričom u viac ako desatiny (11,1%) je to oveľa nižšie. Skeptickejšie sú ženy, ľudia vo veku 25-34 rokov (14,4%), hlavne bez maturity a z Banskobystrického kraja (20,4%).

2CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?

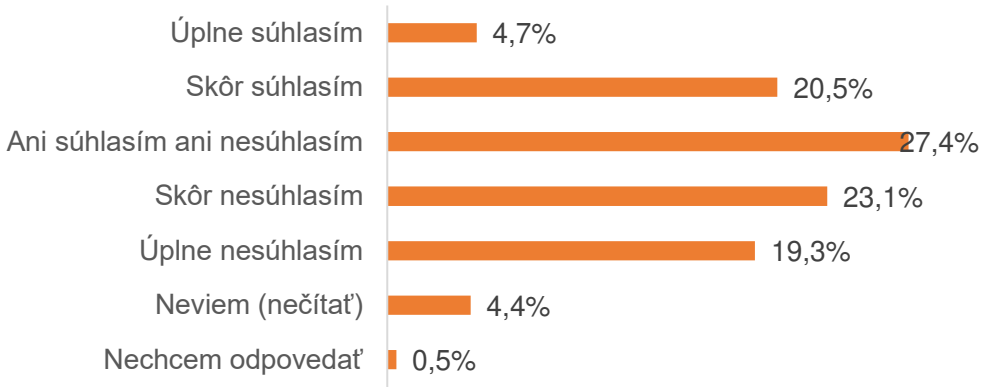
S tvrdením, že dôvodom ich zapojenia sa do podnikania je urobiť zmenu vo svete, nesúhlasila takmer polovica etablovaných podnikateľov (47,8%), pritom u štvrtiny bol nesúhlas jednoznačný. Túžba zmeniť svet motivuje k podnikaniu 21,8% podnikateľov, pre piatich zo sto (4,8%) je to jednoznačný motív. Meniť svet svojim podnikaním chcú častejšie ženy, respondenti vo veku 18-24 rokov (34,7%), hlavne bez maturity, z Bratislavského kraja (35,4%).

2K3 Do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť:
Urobiť zmenu vo svete.



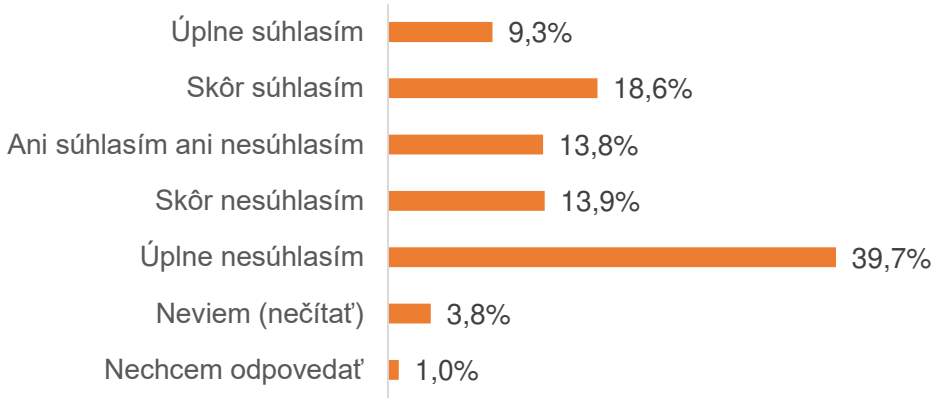
Budovať veľké bohatstvo uznáva ako dôvod podnikania štvrtina opýtaných majiteľov a manažérov firiem (25,2%), častejšie muži, respondenti vo veku 25-34 rokov (30,4%), bez maturity, z Bratislavského kraja (33,6%). Až pre 42,5% to nie je motív ich podnikania, pre takmer pätinu vôbec (19,3%). Budovať veľké bohatstvo neplánujú najmä ženy, respondenti vo veku 18-24 rokov (65,6%), prevažne vysokoškolsky vzdelaní (46,0%), zo Žilinského kraja (49,4%).

2K4 Do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť:
Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.



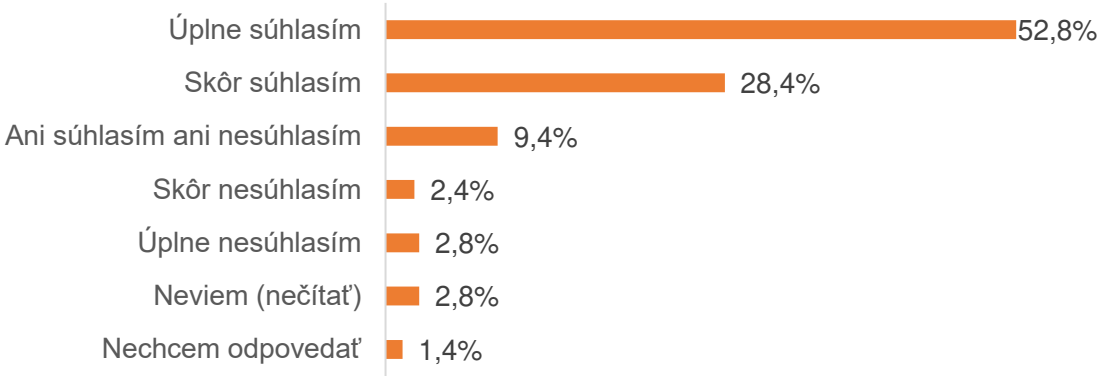
Z dôvodu rodinnej tradície je do podnikania zapojených 27,9% opýtaných. Viac ide o starších vo veku 55-64 rokov (40,3%), prevažne s maturitou (28,4%) resp. vysokoškolským vzdelaním (28,4%), hlavne z Trenčianskeho kraja (41,4%). Pre viac ako polovicu (53,6%) nehrá rodinná tradícia v podnikaní rolu. To sa viac týka podnikateľov vo veku 35-44 rokov (58,5%), prevažne s vysokoškolským vzdelaním (57,9%), z Trnavského kraja.

2K8 Do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Pokračovať v rodinnej tradícii.

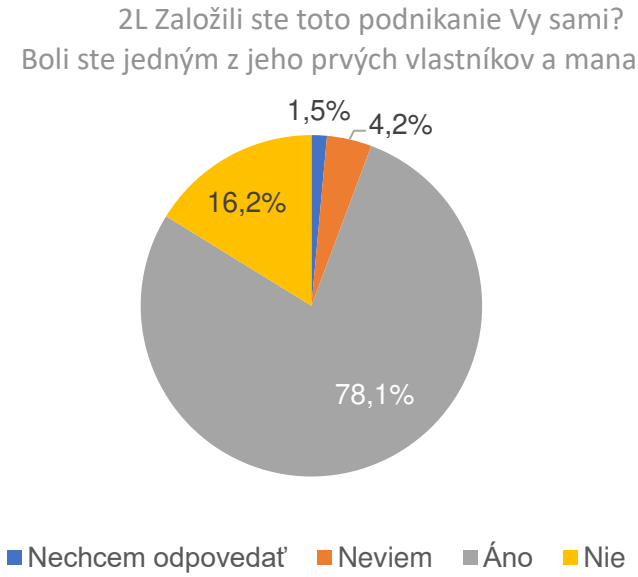


Až 81,8% podnikateľov motivovala k zapojeniu sa do podnikania potreba zarobiť si na živobytie, pretože je (resp. bolo) málo pracovných príležitostí. Tak odpovedali tak hlavne ženy, respondenti v strednom veku, bez maturity (87,6%), najmä z Prešovského (85,5%) resp. Trenčianskeho (85,4%) kraja. Iba pre o niečo viac ako päť percent toto nie je dôvodom začatia podnikania.

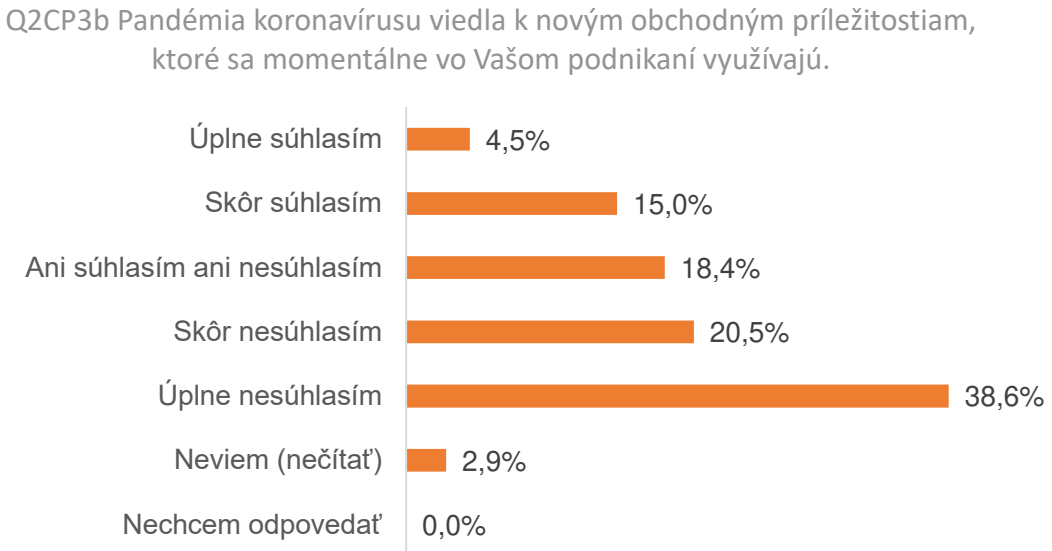
2K9 Do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí.



Viac ako traja zo štyroch podnikateľov (78,1%) sami zakladali podnikanie, o ktorom vypovedali v prieskume, a patrili k jeho prvým vlastníkom a manažérom. Boli to častejšie starší respondenti vo veku 55-64 rokov (88,2%), hlavne s maturitou, z Trnavského kraja (85,5%). Predmetné podnikanie nezaložilo 16,2% respondentov. Tí sú viac vo veku 25 až 34 rokov (21,5%) resp. 35-44 rokov (21,1%), s vysokoškolským vzdelaním, a zo Žilinského kraja (37,4%).

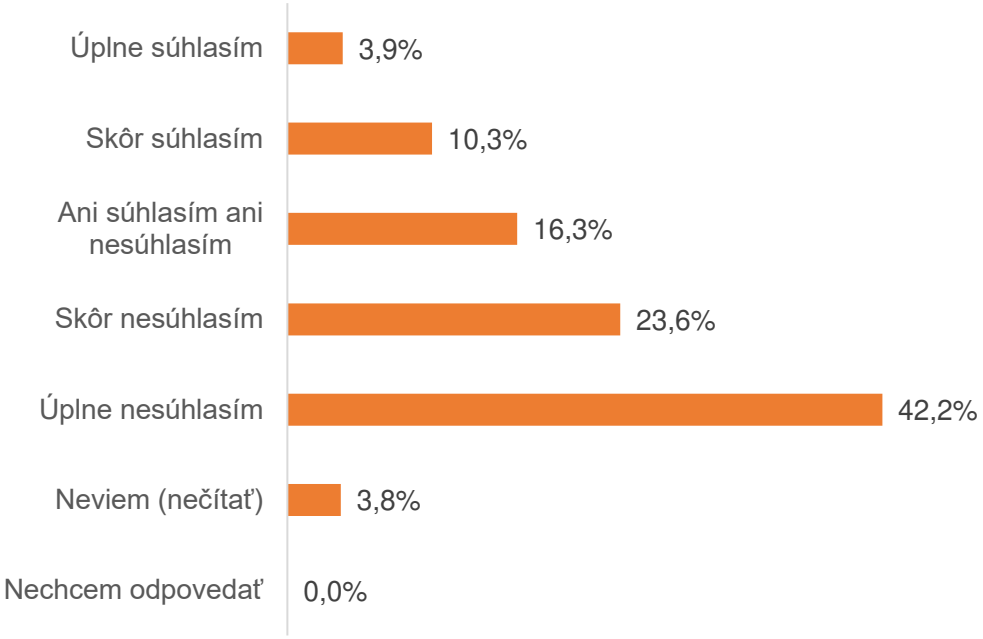


Takmer šesťdesiat percent respondentov (59,1%) nesúhlasí, že by pandémia viedla k novým obchodným príležitostiam. Častejšie s tým nesúhlasia ženy, respondenti vo veku 25-34 rokov (65%), ľudia bez maturity, zo Žilinského kraja (82,5%). Takmer pätina naopak s tvrdením súhlasí (19,5%). To sú skôr starší muži vo veku 55-64 rokov (30,9%), ľudia s vysokoškolským vzdelaním (23,4%), viac z Trenčianskeho kraja (35,3%).



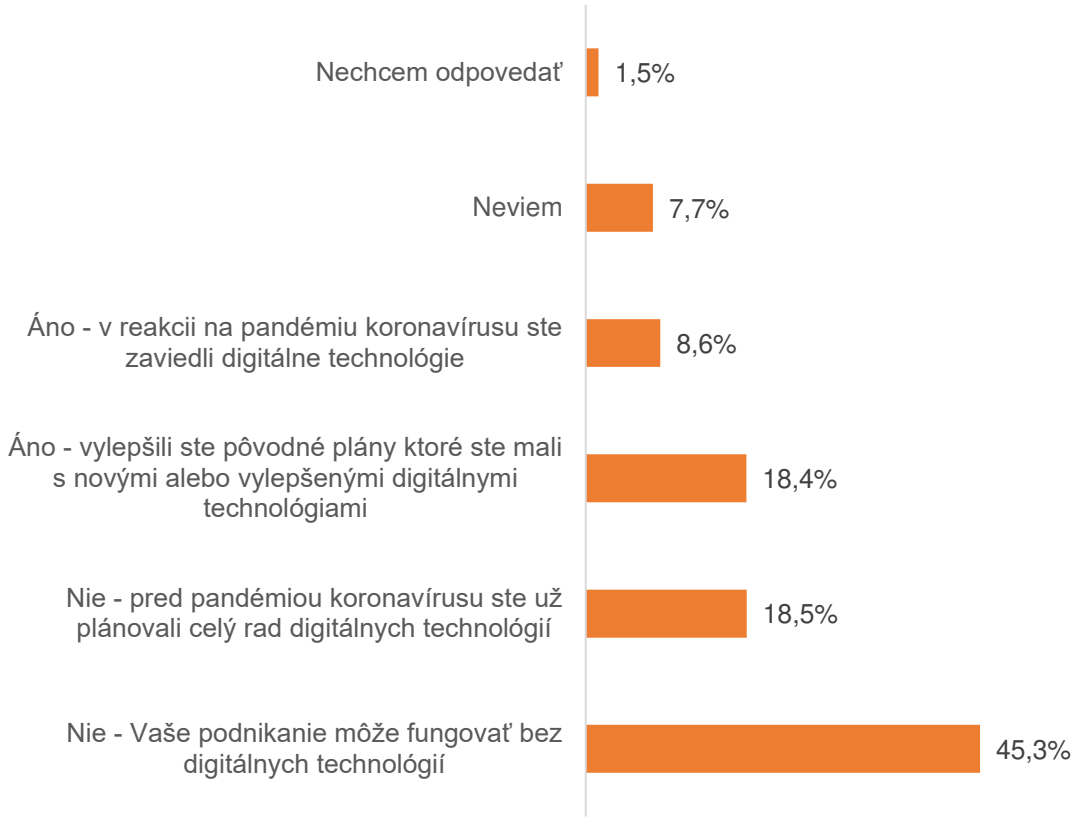
Takmer dve tretiny opýtaných manažérov nesúhlasí s tvrdením, že reakcia vlády na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu bola účinná. Nesúhlasia s tým viac muži, respondenti vo veku 45-55 rokov (74,5%), s maturitou, zo Žilinského kraja (81,9%). Naopak to, že reakcia vlády na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu bola účinná, si myslí 14,2% ľudí z biznisu, skôr respondenti v mladšom veku 18-24 rokov (43,6%), vysokoškolsky vzdelaní, z Nitrianskeho kraja (28,2%).

Q2CP3c Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.



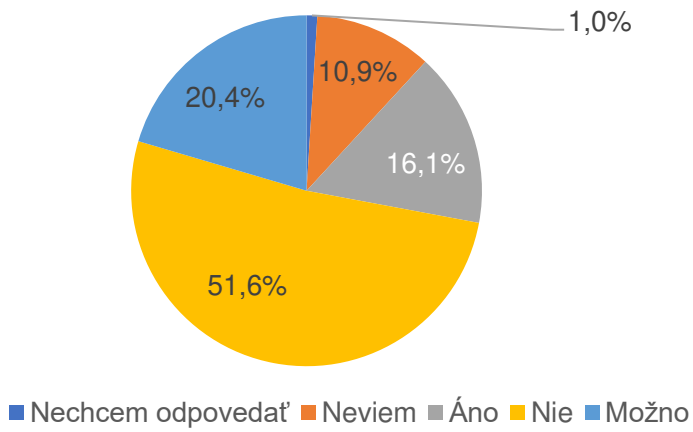
27% vlastníkov a manažérov podnikov odpovedalo, že ich firma vykonala zmeny v používaní digitálnych technológií v súvislosti s pandémiou. Skoro pätina urobila takéto zmeny nezávisle od pandémie. 8,6% zaviedlo digitálne technológie, najviac ženy, mladé respondenti, s vysokoškolským vzdelaním (10,7%). Takmer pätina tých, čo vykonali nejaké zmeny, vylepšila s digitálnymi technológiami pôvodné plány. Tak postupovali viac muži, s vysokoškolským vzdelaním (21,8%), hlavne z Nitrianskeho kraja (25,1%). Pre 45,3% podľa odpovedí respondentov môže ich podnikanie fungovať aj bez digitálnych technológií. Digitálne technológie „netreba“ najmä v podnikaní starších vo veku 55-64 rokov (50,0%), bez maturity a z Banskobystrického kraja (65,3%).

2CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?



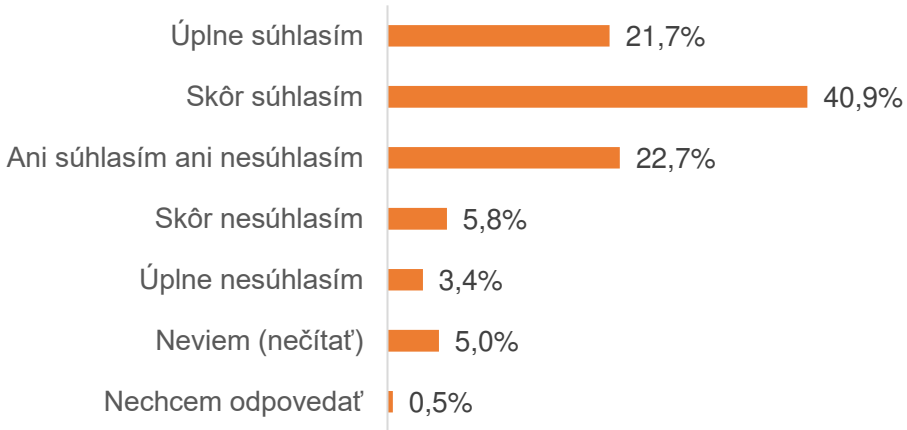
Viac než polovica vlastníkov - manažérov (51,6%) neočakáva, že ich podnikanie bude využívať viac digitálnych technológií. Uvažujú tak hlavne osoby v strednom veku 44-54 rokov (58,6%), bez maturity, z Trnavského kraja (72,4%). „Možno“ bude v podnikaní viac digitálnych technológií využívať pätina podnikateľov (20,4%), hlavne mladí vo veku 18-24 rokov (31,0%), ľudia s maturitou, zo Žilinského kraja (40,6%). Iba 16,1% naisto vie, že ich podnikanie bude využívať viac digitálnych technológií. Častejšie tak uvažujú muži, starší podnikatelia a z Košického kraja (25,3%).

2CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?



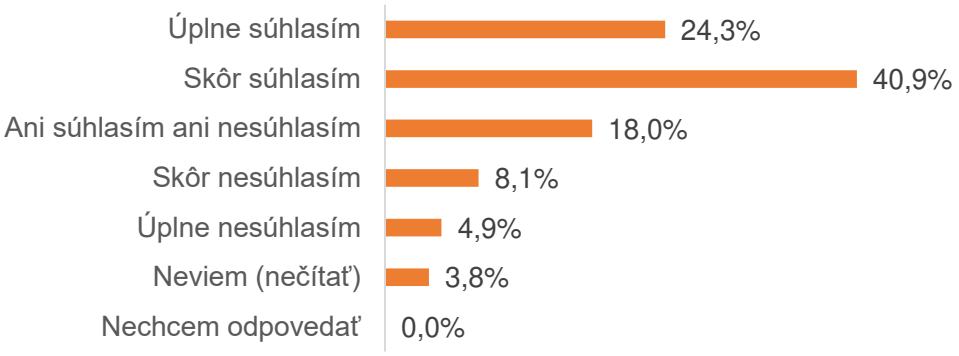
Väčšina, 62,6% vlastníkov - manažérov deklaruje, že pri rozhodovaní o budúcnosti berú do úvahy sociálne dôsledky svojho podnikania. Hlásia sa k tomu najmä ženy, starší vo veku 55-64 rokov (68,2%), podnikatelia a podnikateľky s maturitou, z Košického kraja (80,1%). Takmer desatina respondentov (9,2%) neberie do úvahy sociálne dôsledky svojho podnikania.

2SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.



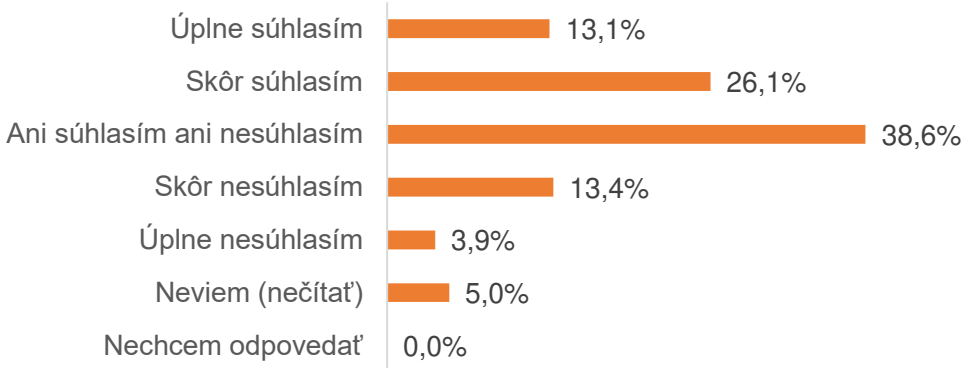
To, že vždy berú do úvahy dôsledky svojho podnikania pre životné prostredie, tvrdia takmer dve tretiny (65,2%) vlastníkov - manažérov, najmä muži, starší vo veku 55-64 rokov (79,1%), podnikatelia bez maturity, a z Banskobystrického kraja (65,9%). 13% neberie dôsledky svojho podnikania pre životné prostredie do úvahy. Viac sa to týka mladých žien vo veku 18-24 rokov (25,4%), podnikateľov/podnikateľky s maturitou, z Košického kraja (26,3%).

2SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.

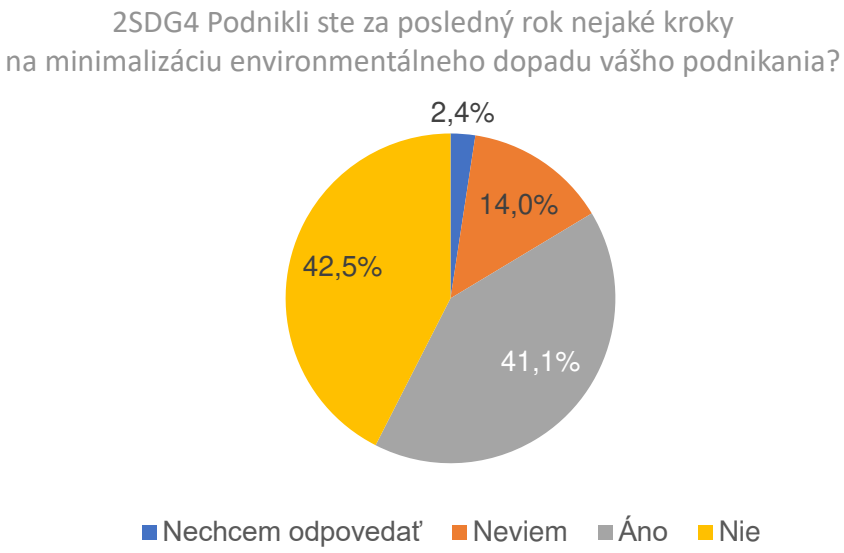


Štyria z desiatich vlastníkov či manažérov firiem (39,2%) uprednostňujú sociálny/environmentálny dopad svojho podnikania pred ziskovosťou. Deklarujú to najmä muži, ľudia vo veku 55-64 rokov (44,3%), bez maturity a z Banskobystrického kraja. Pre 13,1% respondentov je pritom tento aspekt prioritou (úplne súhlasia). 17,3% podnikateľov naproti tomu neuprednostňuje sociálny/environmentálny dopad svojho podnikania. Priznávajú to viac muži, respondenti vo veku 35 až 44 rokov (22,2%), prevažne vysokoškolsky vzdelaní, ľudia z Trnavského kraja (26,8%).

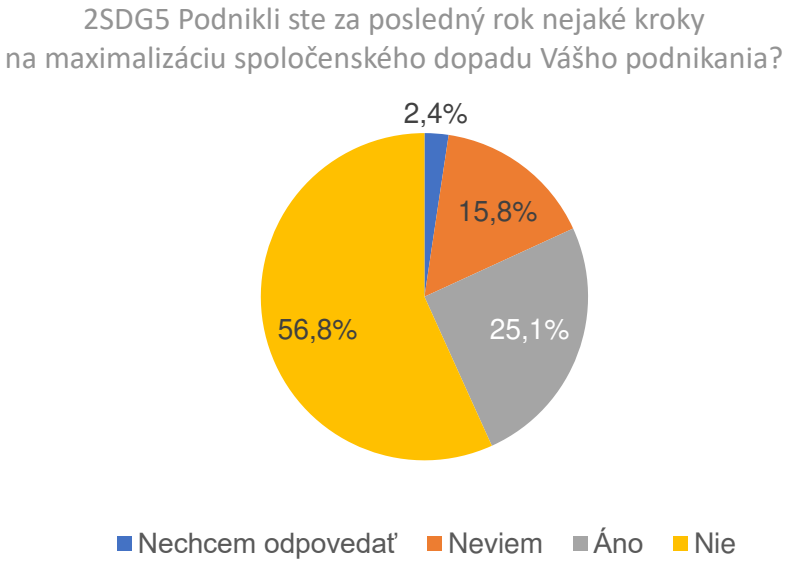
2SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad Vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.



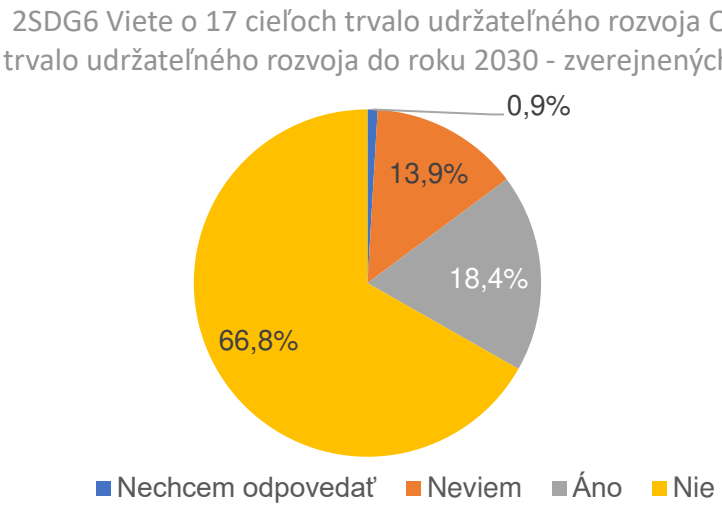
42,5% opytovaných vlastníkov/manažérov nepodniklo, a skoro rovnako veľa z nich (41,1%) podniklo kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu. Neochota robiť takéto kroky je väčšia u žien, ľudí vo veku 45-54 rokov (53,4%), s vysokoškolským vzdelaním, z Trnavského kraja. 14% respondentov nevedelo odpovedať.



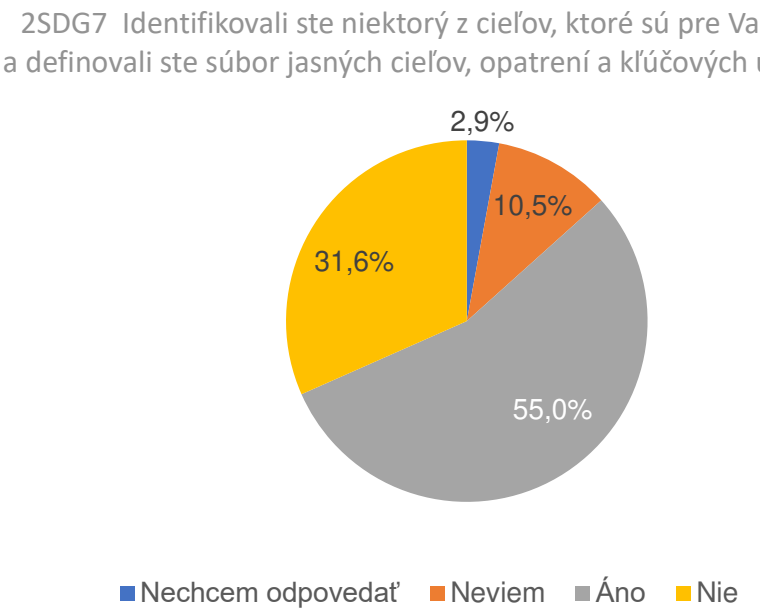
Spomedzi vlastníkov a manažérov z etablovaných firiem štvrtina (25,1%) podnikla za posledný rok kroky k maximalizácií spoločenského dopadu ich podnikania. Zodpovednejšie v tomto konali muži, mladí vo veku 18-24 rokov (32,5%), podnikatelia bez maturity, z Bratislavského kraja (33,6%). Viac ako polovica (56,8%) nepodnikla za posledný rok žiadne takéto kroky. O väčší spoločenský dopad svojho biznisu sa nezaujímajú najmä mladí vo veku 25-34 rokov (65,2%), vysokoškolsky vzdelaní, podnikatelia z Trenčianskeho kraja (64,4%). 15,8% nevedelo na túto otázku odpovedať.



Viac ako dve tretiny vlastníkov - manažérov nevedia nič o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN – agende trvalo udržateľného rozvoja do roka 2030. Neinformované sú viac ženy, respondenti vo veku 45-55 rokov (80,1%), ľudia bez maturity a podnikatelia/podnikateľky z Bratislavského kraja. 18,4% respondentov pozná agendu a ciele OSN. Sú to vo väčšej miere mladí vo veku 18-24 rokov (54,5%), najmä vysokoškoláci z Prešovského kraja (25,5%).



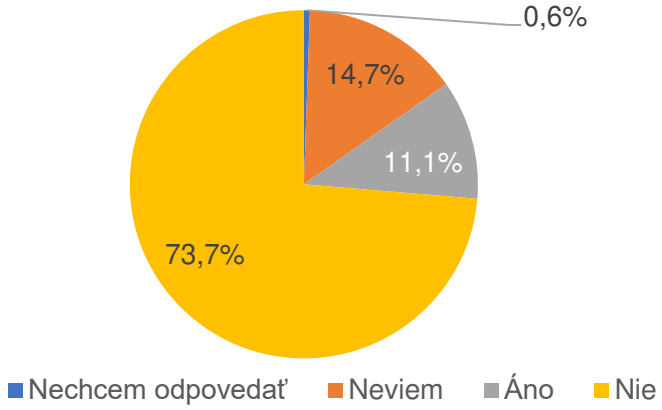
55%, teda viac ako polovica tých, ktorí poznajú Agendu trvalo udržateľného rozvoja OSN, identifikovala prioritné ciele a definovala súbor opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti. Jedná sa vo väčšej miere o starších vo veku 55-64 rokov (69,0%), ľudí s vysokoškolským vzdelaním (65,9%). Tretina (31,6%) z tých, ktorí vedia o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN, nič neidentifikovala.



BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA

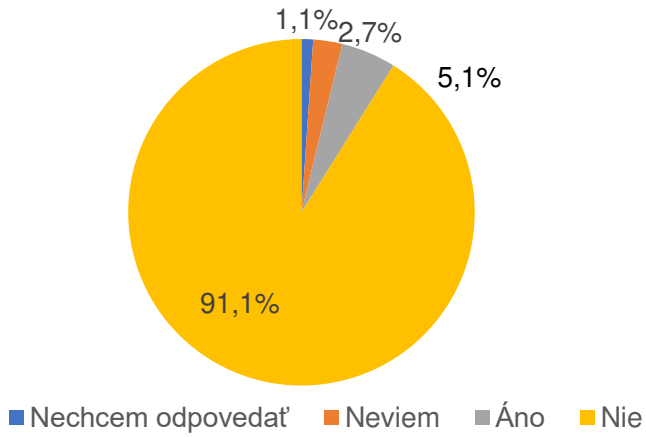
Takmer tri štvrtiny (73,7%) ľudí na Slovensku v nasledujúcich troch rokoch neočakáva začatie nového podnikania, vrátane samo zamestnávania. Častejšie nepočítajú so začatím podnikanie starší vo veku 55-64 rokov (89,1%), bez maturity (80,7%), hlavne z Trnavského kraja (84,4%).

3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?



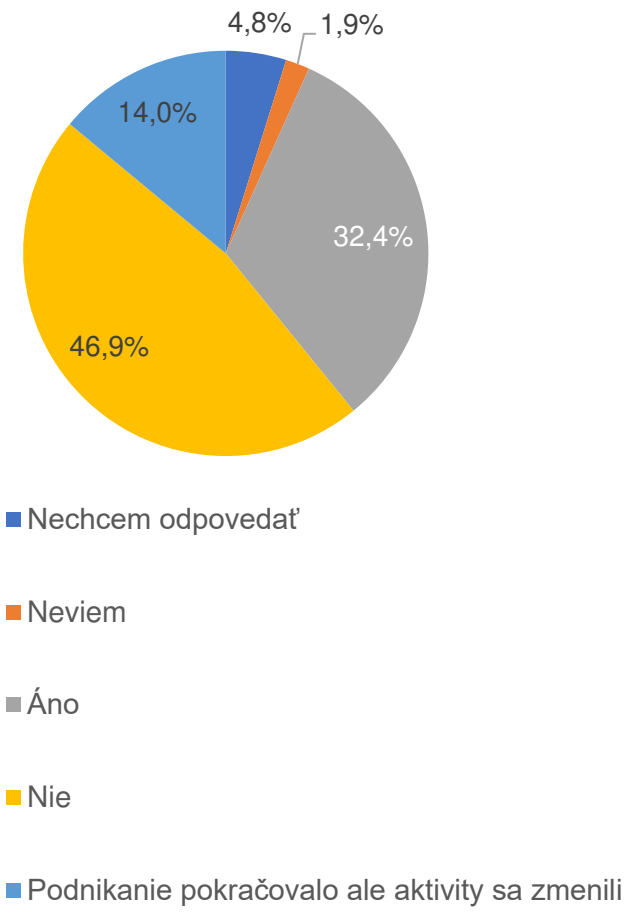
Za posledných 12 mesiacov zatvorilo, prerušilo alebo zrušilo na Slovensku nejaký typ podnikania okolo päť percent ľudí (5, 1%) vo veku 18 až 64 rokov. Viac je takých vo vekovej skupine 35-44 ročných (8,0%), medzi ľuďmi s maturitou, či z Banskobystrického kraja (8,9%). Takmer tri percentá nevedeli, a viac ako jedno percento nechcelo odpovedať.

3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

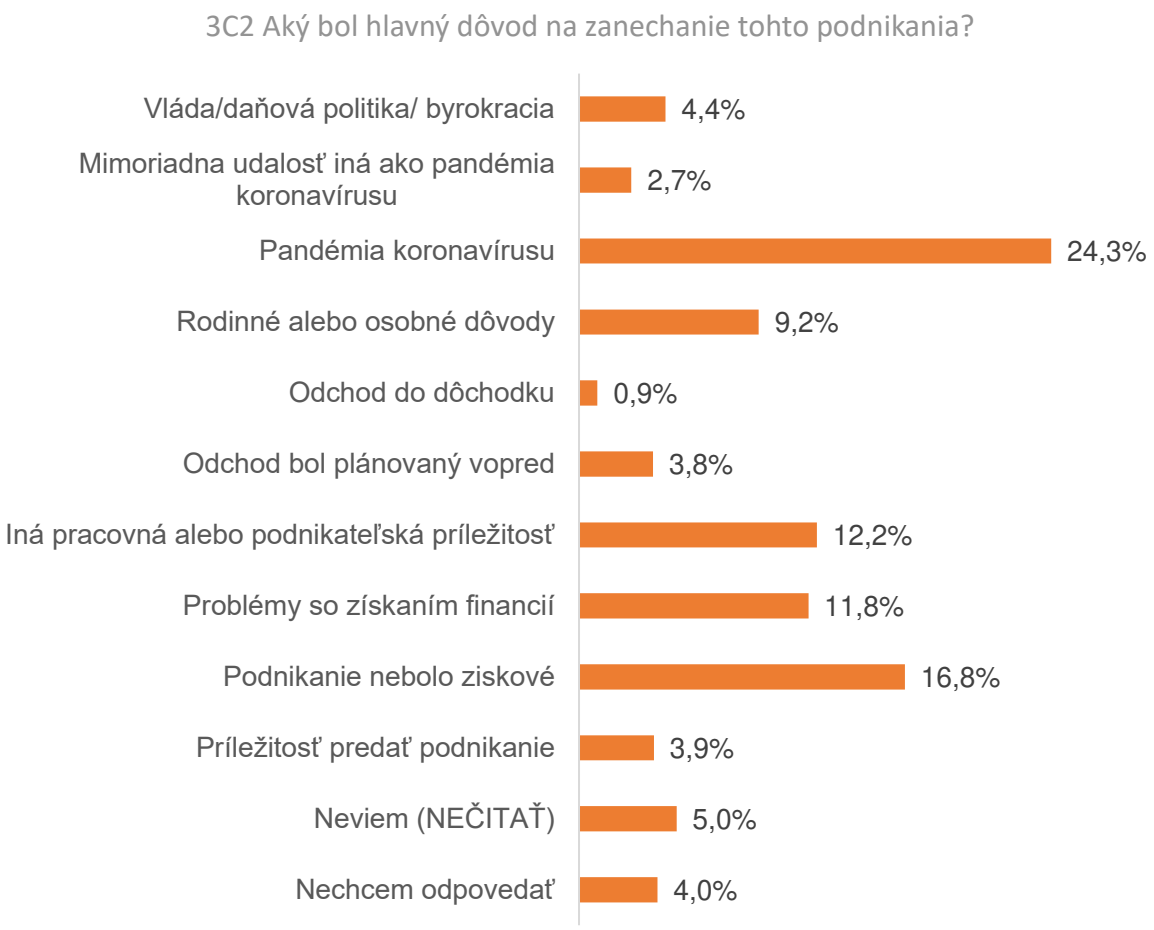


U necelej tretiny tých, ktorí sa vzdali podnikateľských aktivít, pokračovalo podnikanie aj potom, keď oni skončili (32,4%). Takto je to bežnejšie u mužov, respondentov vo veku 35-44 rokov (38,6%), ľudí s VŠ vzdelaním a z Košického kraja (56,0%). V 46,9% prípadov podnikanie skončilo vtedy, keď skončili aj oni. To bolo častejšie u žien (51%), starších respondentov a bývalých podnikateľov z Trnavského kraja (84,8%). U 14% skončených podnikateľov po ich odchode podnikanie pokračovalo, ale aktivity sa zmenili. Takmer päť percent (4,8%) nechcelo na otázku odpovedať.

3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

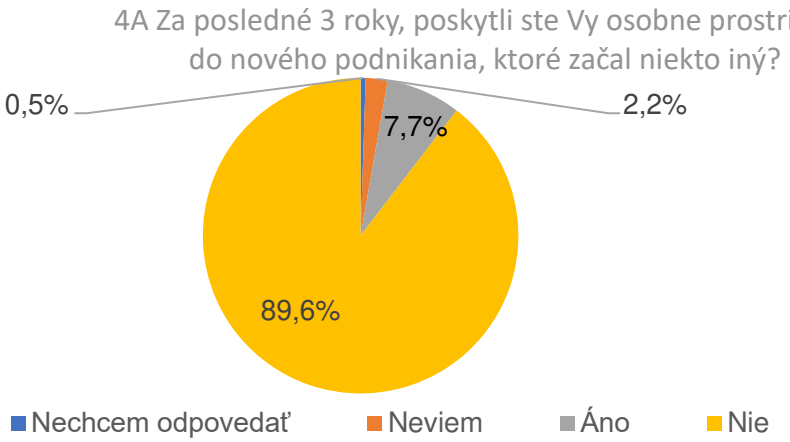


Najčastejšie uvádzaným dôvodom na zanechanie podnikania bola pandémia koronavírusu. Uviedla ho takmer pätina respondentov (24,3%), hlavne ženy vo veku 45-55 rokov (36,4%), ľudia s maturitou, z Trnavského kraja (69,6%). Ďalší dôvod v poradí podľa frekvencie je, že podnikanie nebolo ziskové (16,8%). To uviedli viac starší respondenti vo veku 55-64 rokov (29,8%), bez maturity, z Košického kraja (26,1%). Inú pracovnú alebo podnikateľskú príležitosť uviedlo ako dôvod ukončenia inej podnikateľskej aktivity 12,2% respondentov. Problémy so získaním financií boli dôvodom pre 11,8%. Menej ako desatina (9,2%) uviedla rodinné alebo osobné dôvody. Ostatné dôvody uviedlo maximálne päť percent respondentov.



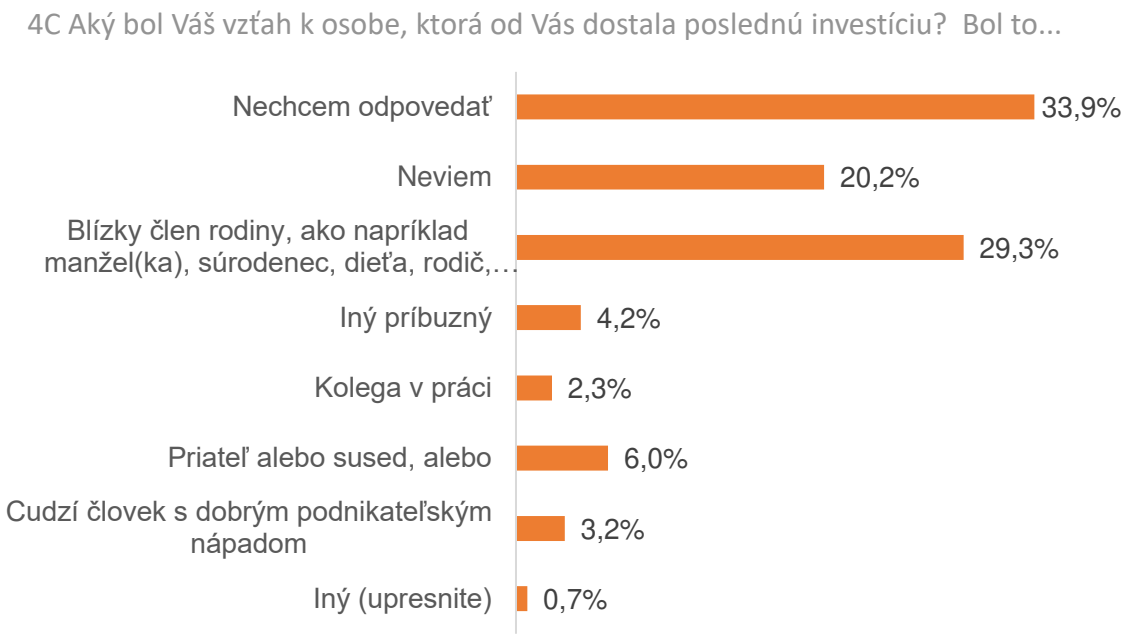
BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI

Investormi do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, sa za posledné 3 roky stalo 7,7%, a to tak, že poskytli na tento účel svoje osobné prostriedky. Boli to najmä muži, ľudia do 44 rokov a s vysokoškolským vzdelaním (12,2%), častejšie z Košického kraja (13,8%). 89,6% neposkytlo do podnikania niekoho iného za posledné tri roky žiadne prostriedky.



Štvrtina neformálnych investorov neposkytla žiadne prostriedky, štvrtina nechcela odpovedať a 17% nevedelo. Najčastejšie poskytnutá čiastka bola 5 tisíc EUR, poskytlo ju päť percent respondentov (5,3%). Sú to častejšie ženy, respondenti vo veku 55-64 rokov (15,8%), viac z Trenčianskeho kraja (15,1%). Druhou najčastejšou čiastkou bolo 2 tisíc Eur, ktorú poskytli štyri percentá opýtaných neformálnych investorov (4,2%), najmä muži a starší investori. Sumu vyššiu ako 5 tisíc Eur poskytlo 6,3% z neformálnych investorov.

Tretina investorov (33,9%) nechcela odpovedať o vzťahu k osobe, ktorej poskytli poslednú investíciu. 29,3% ju poskytlo blízkym členom rodiny. Takto investovali skôr ženy (32,9%), ľudia vo veku 55-64 rokov (48,9%), viac s vysokoškolským vzdelaním, a zo Žilinského kraja (35,6%). Pätina o vzťahu k adresátovi poslednej investície nevedela odpovedať. Iba 3,2% neformálnych investorov uviedlo, že to bol cudzí človek s dobrým nápadom.



4. Podrobné výsledky prieskumu v tabuľkách

i1 Koľko ľudí, ktorí začali podnikať alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne? Žiadnych, jedného, zopár alebo mnoho?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Žiadneho	Jedného	2 až 4	5 a viac
SPOLU	2003	0,3%	5,1%	38,5%	22,7%	27,0%	6,4%
POHLAVIE							
Muž	1009	0,4%	4,3%	37,1%	22,6%	28,4%	7,3%
Žena	994	0,3%	5,9%	39,9%	22,8%	25,6%	5,6%
VEK							
18-24	219	0,0%	4,7%	32,7%	23,5%	32,6%	6,5%
25-34	427	0,0%	6,7%	29,8%	24,7%	29,9%	9,0%
35-44	506	0,8%	6,0%	33,5%	24,2%	30,0%	5,6%
45-54	434	0,2%	4,5%	43,7%	18,9%	26,0%	6,7%
55-64	417	0,5%	3,2%	51,0%	22,3%	18,5%	4,5%
VZDELANIE							
bez maturity	480	0,4%	5,9%	46,1%	21,0%	22,7%	3,9%
maturitné	960	0,1%	4,8%	39,4%	23,1%	25,9%	6,8%
vysokoškolské	556	0,2%	4,9%	30,8%	23,5%	32,8%	7,9%
KRAJ							
Bratislavský kraj	264	0,4%	3,3%	41,7%	21,4%	26,8%	6,4%
Trnavský kraj	216	0,5%	3,0%	60,3%	18,7%	13,4%	4,1%
Trenčiansky kraj	216	0,5%	3,9%	40,2%	23,1%	25,4%	6,9%
Nitriansky kraj	253	0,4%	6,1%	39,2%	25,4%	24,7%	4,3%
Žilinský kraj	250	0,0%	3,7%	31,8%	27,9%	29,7%	7,0%
Banskobystrický kraj	229	0,4%	8,6%	33,7%	25,9%	25,4%	6,0%
Prešovský kraj	293	0,6%	5,9%	32,9%	19,9%	32,3%	8,3%
Košický kraj	282	0,0%	6,0%	32,3%	19,9%	34,1%	7,7%

i2 V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,3%	4,7%	23,2%	29,1%	20,8%	17,3%	4,4%
	1009	0,2%	3,5%	20,8%	28,2%	22,7%	19,8%	4,7%
Žena	994	0,4%	6,0%	25,7%	30,1%	18,9%	14,8%	4,2%
VEK								
18-24	219	0,0%	4,2%	22,1%	28,8%	24,2%	16,6%	4,0%
25-34	427	0,3%	1,8%	20,5%	30,8%	22,6%	19,7%	4,3%
35-44	506	1,0%	5,0%	19,0%	30,4%	19,0%	20,5%	5,1%
45-54	434	0,0%	6,1%	27,0%	27,6%	20,7%	14,9%	3,6%
55-64	417	0,0%	6,2%	27,9%	27,6%	19,6%	14,0%	4,8%
VZDELANIE								
bez maturity	480	0,9%	6,1%	31,7%	24,7%	18,9%	15,2%	2,6%
maturitné	960	0,1%	3,9%	22,7%	30,1%	22,3%	15,7%	5,1%
vysokoškolské	556	0,0%	4,9%	16,7%	31,5%	20,1%	22,2%	4,5%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,8%	5,9%	13,9%	30,6%	28,9%	15,9%	4,2%
Trnavský kraj	216	0,5%	4,5%	39,7%	18,6%	18,1%	15,0%	3,7%
Trenčiansky kraj	216	0,0%	3,7%	18,5%	28,6%	16,4%	27,5%	5,4%
Nitriansky kraj	253	0,4%	5,9%	20,7%	32,0%	20,2%	16,8%	3,9%
Žilinský kraj	250	0,5%	3,5%	22,8%	28,0%	24,8%	18,5%	2,1%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	7,4%	23,5%	28,2%	16,0%	17,7%	7,2%
Prešovský kraj	293	0,3%	2,9%	27,7%	31,9%	21,3%	11,8%	4,2%
Košický kraj	282	0,0%	4,2%	21,0%	32,6%	19,5%	17,6%	5,0%

i3 Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,6%	2,5%	21,4%	23,4%	18,7%	23,2%	10,4%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,5%	1,7%	18,8%	22,0%	17,9%	27,8%	11,3%
Žena	994	0,6%	3,3%	23,9%	24,8%	19,5%	18,5%	9,4%
VEK								
18-24	219	0,4%	2,5%	23,8%	25,4%	20,7%	21,2%	6,1%
25-34	427	0,3%	2,7%	16,5%	24,5%	21,4%	25,0%	9,6%
35-44	506	1,0%	3,1%	16,1%	21,6%	21,2%	24,3%	12,8%
45-54	434	0,2%	1,4%	20,9%	23,1%	17,5%	23,7%	13,2%
55-64	417	0,7%	2,7%	32,1%	23,6%	13,0%	20,4%	7,6%
VZDELANIE								
bez maturity	480	1,3%	2,5%	35,8%	22,4%	13,7%	17,2%	7,1%
maturitné	960	0,3%	2,8%	18,5%	24,3%	20,1%	23,4%	10,7%
vysokoškolské	556	0,2%	2,0%	14,0%	22,5%	20,8%	28,0%	12,5%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,8%	1,5%	15,5%	27,8%	25,6%	20,3%	8,5%
Trnavský kraj	216	0,5%	1,9%	29,9%	19,2%	17,1%	22,0%	9,4%
Trenčiansky kraj	216	0,0%	2,2%	23,8%	22,6%	17,7%	26,2%	7,6%
Nitriansky kraj	253	0,8%	4,8%	23,4%	19,1%	20,6%	23,1%	8,3%
Žilinský kraj	250	0,5%	0,9%	20,2%	28,4%	18,4%	21,8%	9,8%
Banskobystrický kraj	229	0,8%	3,2%	21,3%	26,0%	13,5%	24,1%	11,0%
Prešovský kraj	293	0,4%	3,0%	21,4%	18,9%	21,7%	20,4%	14,3%
Košický kraj	282	0,7%	2,4%	17,8%	24,8%	13,8%	27,8%	12,8%

i4 Od začatia podnikania by vás odradil strach zo zlyhania.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,3%	1,8%	11,1%	17,2%	16,9%	29,6%	23,1%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,3%	1,0%	12,0%	18,9%	19,2%	29,9%	18,7%
Žena	994	0,3%	2,6%	10,2%	15,5%	14,5%	29,3%	27,6%
VEK								
18-24	219	0,0%	1,6%	10,3%	15,9%	19,0%	33,1%	20,1%
25-34	427	0,0%	2,9%	9,9%	19,0%	18,7%	29,4%	20,0%
35-44	506	0,6%	1,2%	10,6%	19,2%	20,8%	30,3%	17,3%
45-54	434	0,2%	1,1%	14,4%	15,8%	15,9%	28,2%	24,4%
55-64	417	0,5%	2,2%	9,9%	15,1%	10,0%	28,7%	33,6%
VZDELANIE								
bez maturity	480	0,6%	2,1%	10,3%	13,0%	16,7%	26,0%	31,3%
maturitné	960	0,1%	1,5%	11,4%	16,8%	18,2%	30,2%	21,8%
vysokoškolské	556	0,2%	2,0%	11,0%	21,5%	14,7%	32,2%	18,5%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,4%	1,1%	5,2%	20,8%	20,4%	33,8%	18,3%
Trnavský kraj	216	0,5%	1,0%	14,5%	13,5%	12,5%	26,8%	31,1%
Trenčiansky kraj	216	0,0%	2,8%	10,3%	22,1%	13,3%	37,0%	14,5%
Nitriansky kraj	253	0,4%	2,7%	9,4%	11,1%	14,0%	29,1%	33,3%
Žilinský kraj	250	0,0%	0,4%	11,3%	15,1%	25,9%	26,0%	21,4%
Banskobystrický kraj	229	0,4%	2,3%	12,6%	17,7%	17,5%	29,1%	20,3%
Prešovský kraj	293	0,3%	1,9%	14,0%	18,4%	15,8%	25,1%	24,4%
Košický kraj	282	0,3%	2,1%	11,7%	18,6%	14,9%	31,0%	21,4%

i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikať.

	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	0,2%	2,5%	35,1%	28,9%	16,9%	12,4%	4,1%
POHLAVIE							
Muž	0,1%	1,5%	31,2%	28,2%	19,7%	14,5%	4,8%
Žena	0,3%	3,5%	39,1%	29,7%	13,9%	10,2%	3,4%
VEK							
18-24	0,0%	3,9%	29,3%	30,2%	22,6%	11,2%	2,8%
25-34	0,0%	2,0%	33,6%	33,1%	15,5%	13,6%	2,2%
35-44	0,8%	1,8%	29,5%	30,4%	19,0%	13,1%	5,4%
45-54	0,0%	2,0%	38,2%	23,2%	16,4%	13,9%	6,2%
55-64	0,0%	3,6%	43,1%	28,2%	12,9%	9,2%	2,9%
VZDELANIE							
bez maturity	0,4%	2,5%	36,1%	30,1%	16,2%	10,9%	3,7%
maturitné	0,1%	2,3%	35,0%	28,0%	18,5%	11,4%	4,7%
vysokoškolské	0,0%	2,7%	34,6%	29,3%	14,8%	15,5%	3,1%
KRAJ							
Bratislavský kraj	0,4%	3,8%	28,8%	33,9%	17,2%	11,4%	4,5%
Trnavský kraj	0,5%	1,0%	39,4%	21,9%	14,9%	13,1%	9,3%
Trenčiansky kraj	0,4%	3,2%	26,0%	28,1%	13,8%	26,2%	2,2%
Nitriansky kraj	0,0%	3,1%	40,4%	30,9%	13,7%	8,3%	3,6%
Žilinský kraj	0,0%	0,4%	38,7%	27,1%	26,3%	5,9%	1,6%
Banskobystrický kraj	0,0%	2,2%	34,5%	28,1%	16,1%	14,2%	4,9%
Prešovský kraj	0,3%	3,9%	39,8%	28,5%	16,7%	8,7%	2,0%
Košický kraj	0,0%	1,7%	32,2%	31,4%	15,6%	13,8%	5,2%

i11 Málokedy vidíte podnikateľské príležitosti, aj keď sa v danej oblasti veľmi dobre vyznáte.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,6%	4,8%	9,4%	19,0%	26,6%	28,8%	10,8%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,3%	2,9%	10,0%	20,2%	28,1%	28,9%	9,7%
Žena	994	0,9%	6,6%	8,9%	17,8%	25,0%	28,8%	11,9%
VEK								
18-24	219	0,8%	5,8%	9,7%	24,5%	26,3%	26,5%	6,4%
25-34	427	0,5%	4,3%	9,3%	19,9%	30,0%	27,4%	8,7%
35-44	506	1,0%	3,5%	8,3%	18,1%	30,0%	30,0%	9,0%
45-54	434	0,2%	4,3%	8,5%	18,7%	24,6%	29,6%	14,0%
55-64	417	0,5%	6,7%	11,7%	16,7%	21,2%	29,2%	14,1%
VZDELANIE								
bez maturity	480	0,6%	5,7%	13,6%	18,5%	23,7%	27,1%	10,8%
maturitné	960	0,4%	5,0%	8,2%	18,7%	27,3%	28,9%	11,5%
vysokoškolské	556	0,7%	3,6%	8,1%	19,9%	28,0%	30,3%	9,5%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,8%	5,9%	6,6%	18,2%	23,8%	36,5%	8,1%
Trnavský kraj	216	0,9%	3,0%	14,0%	17,6%	24,6%	22,5%	17,4%
Trenčiansky kraj	216	1,0%	6,2%	12,3%	21,4%	26,6%	26,3%	6,3%
Nitriansky kraj	253	0,7%	5,9%	9,1%	13,3%	25,6%	27,4%	17,9%
Žilinský kraj	250	0,0%	3,0%	9,6%	21,5%	32,7%	25,5%	7,8%
Banskobystrický kraj	229	0,4%	6,7%	6,3%	21,9%	20,2%	34,9%	9,6%
Prešovský kraj	293	0,6%	5,2%	10,5%	16,4%	30,6%	24,5%	12,1%
Košický kraj	282	0,3%	2,4%	8,1%	22,3%	27,3%	32,3%	7,3%

i12 Aj keď si všimnete ziskovú príležitosť, málokedy ju využijete.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,5%	2,7%	8,5%	17,0%	22,4%	31,1%	17,8%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	1,6%	8,5%	17,9%	23,9%	32,4%	15,4%
Žena	994	0,9%	3,7%	8,6%	16,0%	20,8%	29,8%	20,2%
VEK								
18-24	219	0,0%	3,3%	10,2%	16,5%	22,8%	30,0%	17,3%
25-34	427	0,7%	3,8%	8,1%	15,0%	23,9%	33,7%	14,8%
35-44	506	0,8%	2,7%	7,7%	20,5%	24,5%	30,3%	13,5%
45-54	434	0,7%	0,9%	9,0%	18,5%	21,3%	29,5%	20,2%
55-64	417	0,2%	3,0%	8,7%	13,4%	19,2%	31,6%	23,9%
VZDELANIE								
bez maturity	480	1,5%	2,9%	8,8%	17,2%	21,0%	26,4%	22,3%
maturitné	960	0,3%	2,2%	8,8%	15,9%	22,9%	32,1%	17,7%
vysokoškolské	556	0,0%	3,3%	7,5%	18,9%	22,4%	33,6%	14,3%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,8%	2,6%	6,8%	20,9%	27,5%	30,6%	10,9%
Trnavský kraj	216	0,5%	2,5%	11,9%	13,8%	22,5%	25,0%	23,8%
Trenčiansky kraj	216	0,9%	2,3%	11,0%	16,8%	23,1%	32,2%	13,6%
Nitriansky kraj	253	0,4%	4,3%	8,5%	12,2%	18,7%	37,7%	18,2%
Žilinský kraj	250	0,0%	0,9%	8,0%	18,8%	26,4%	30,8%	15,1%
Banskobystrický kraj	229	0,4%	4,6%	8,4%	19,3%	18,4%	31,9%	16,9%
Prešovský kraj	293	0,3%	1,9%	8,7%	16,1%	24,6%	26,8%	21,6%
Košický kraj	282	1,0%	2,5%	6,1%	17,6%	17,7%	33,4%	21,7%

i13 Ostatní ľudia si myslia, že ste veľmi inovatívny.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,4%	8,8%	9,5%	21,1%	29,6%	23,0%	7,6%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	6,7%	9,1%	21,9%	28,6%	26,0%	7,6%
Žena	994	0,6%	10,9%	9,9%	20,3%	30,7%	20,0%	7,5%
VEK								
18-24	219	0,0%	7,0%	7,9%	18,5%	31,9%	25,7%	8,9%
25-34	427	0,4%	10,5%	7,5%	20,2%	30,9%	22,2%	8,2%
35-44	506	0,8%	7,9%	8,9%	20,3%	31,5%	23,5%	7,1%
45-54	434	0,0%	7,7%	10,1%	18,0%	30,3%	25,0%	9,0%
55-64	417	0,5%	10,1%	12,5%	27,5%	24,1%	19,8%	5,5%
VZDELANIE								
bez maturity	480	0,6%	8,8%	16,9%	25,2%	27,3%	16,0%	5,2%
maturitné	960	0,4%	8,4%	8,6%	20,1%	32,8%	22,3%	7,5%
vysokoškolské	556	0,0%	9,5%	4,6%	19,4%	26,4%	30,1%	9,9%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,8%	7,8%	4,2%	29,9%	28,1%	22,9%	6,2%
Trnavský kraj	216	0,5%	4,5%	16,8%	19,5%	27,6%	21,2%	9,9%
Trenčiansky kraj	216	0,5%	10,2%	11,0%	20,8%	29,2%	25,9%	2,4%
Nitriansky kraj	253	0,8%	5,2%	11,9%	15,3%	31,5%	25,2%	10,1%
Žilinský kraj	250	0,0%	5,9%	8,5%	21,9%	33,9%	21,1%	8,6%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	11,7%	6,6%	23,5%	24,0%	25,1%	9,0%
Prešovský kraj	293	0,3%	14,4%	10,4%	22,7%	26,6%	18,1%	7,5%
Košický kraj	282	0,3%	9,4%	7,8%	15,0%	35,1%	25,3%	7,0%

i14 Každé Vaše rozhodnutie je súčasťou Vášho dlhodobého kariérneho plánu.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,6%	2,1%	12,8%	18,7%	26,1%	29,5%	10,2%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	1,5%	11,6%	18,3%	27,5%	31,1%	9,7%
Žena	994	1,0%	2,8%	14,0%	19,0%	24,6%	27,9%	10,7%
VEK								
18-24	219	0,0%	2,1%	11,9%	22,4%	24,9%	30,0%	8,7%
25-34	427	0,6%	2,5%	8,5%	18,9%	28,4%	28,8%	12,1%
35-44	506	1,2%	1,5%	9,2%	14,4%	27,5%	33,9%	12,2%
45-54	434	0,2%	2,0%	13,4%	17,1%	26,5%	30,9%	9,9%
55-64	417	0,5%	2,5%	21,4%	23,3%	22,1%	23,3%	6,9%
VZDELANIE								
bez maturity	480	1,3%	2,8%	20,3%	21,8%	26,1%	22,0%	5,8%
maturitné	960	0,3%	2,1%	12,6%	18,4%	27,0%	29,5%	10,1%
vysokoškolské	556	0,3%	1,6%	6,7%	16,4%	24,7%	36,4%	13,9%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,4%	2,3%	6,2%	19,6%	28,9%	34,8%	7,8%
Trnavský kraj	216	0,5%	1,4%	18,8%	14,6%	24,2%	27,5%	12,9%
Trenčiansky kraj	216	1,0%	2,8%	15,7%	17,5%	23,8%	33,2%	5,9%
Nitriansky kraj	253	0,8%	3,6%	12,3%	18,7%	21,7%	30,4%	12,5%
Žilinský kraj	250	0,4%	1,3%	12,3%	23,4%	31,3%	25,3%	6,2%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	3,2%	14,1%	17,3%	22,9%	31,8%	10,8%
Prešovský kraj	293	1,0%	0,9%	15,4%	18,5%	25,0%	24,3%	15,0%
Košický kraj	282	0,7%	1,8%	9,5%	19,0%	29,6%	29,9%	9,7%

i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mali všetci rovnakú životnú úroveň.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,2%	3,3%	7,2%	13,7%	17,1%	35,0%	23,5%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	2,6%	8,9%	13,7%	17,7%	35,4%	21,4%
Žena	994	0,2%	4,0%	5,5%	13,6%	16,6%	34,6%	25,5%
VEK								
18-24	219	0,0%	2,7%	3,9%	18,3%	13,8%	36,5%	24,8%
25-34	427	0,0%	2,0%	7,4%	14,4%	18,9%	33,9%	23,3%
35-44	506	0,8%	3,5%	6,6%	12,3%	17,0%	36,7%	23,2%
45-54	434	0,0%	3,6%	9,2%	13,4%	16,8%	36,3%	20,7%
55-64	417	0,0%	4,3%	7,5%	12,6%	17,6%	31,9%	26,2%
VZDELANIE								
bez maturity	480	0,2%	3,8%	6,0%	9,6%	17,6%	32,5%	30,1%
maturitné	960	0,1%	3,3%	6,1%	12,7%	16,7%	37,7%	23,5%
vysokoškolské	556	0,2%	2,9%	10,0%	19,0%	17,6%	32,6%	17,6%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,4%	2,6%	3,3%	16,9%	22,5%	41,9%	12,5%
Trnavský kraj	216	0,5%	1,0%	5,1%	12,0%	12,1%	31,1%	38,1%
Trenčiansky kraj	216	0,4%	4,2%	6,2%	8,2%	17,4%	45,0%	18,5%
Nitriansky kraj	253	0,4%	5,2%	9,1%	14,8%	18,7%	32,4%	19,4%
Žilinský kraj	250	0,0%	2,1%	3,5%	9,1%	19,0%	32,6%	33,7%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	6,3%	14,7%	22,0%	13,5%	26,7%	16,7%
Prešovský kraj	293	0,0%	2,4%	7,3%	8,2%	18,7%	35,8%	27,6%
Košický kraj	282	0,0%	2,8%	8,8%	18,2%	14,0%	34,2%	22,1%

i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,4%	3,6%	11,5%	25,7%	20,6%	30,0%	8,1%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	2,6%	10,7%	25,2%	21,8%	31,4%	8,0%
Žena	994	0,5%	4,7%	12,4%	26,2%	19,4%	28,7%	8,2%
VEK								
18-24	219	0,0%	3,6%	6,4%	23,6%	22,5%	34,5%	9,4%
25-34	427	0,5%	2,7%	11,6%	29,0%	19,2%	30,0%	6,9%
35-44	506	1,0%	3,0%	9,9%	26,6%	22,7%	28,2%	8,5%
45-54	434	0,0%	4,8%	11,6%	23,8%	20,8%	30,1%	8,8%
55-64	417	0,0%	4,2%	15,9%	24,3%	18,4%	29,7%	7,4%
VZDELANIE								
bez maturity	480	0,9%	5,0%	16,0%	21,3%	18,7%	28,8%	9,4%
maturitné	960	0,1%	3,3%	10,4%	26,3%	20,7%	31,4%	7,8%
vysokoškolské	556	0,2%	3,1%	9,8%	28,3%	22,0%	29,0%	7,6%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,8%	4,0%	6,8%	28,0%	28,0%	27,0%	5,5%
Trnavský kraj	216	0,5%	2,5%	24,6%	24,8%	20,6%	20,4%	6,5%
Trenčiansky kraj	216	0,9%	5,4%	7,8%	24,4%	18,9%	35,4%	7,2%
Nitriansky kraj	253	0,0%	5,0%	13,6%	26,0%	19,9%	28,2%	7,4%
Žilinský kraj	250	0,0%	2,1%	10,9%	24,9%	20,3%	32,9%	9,1%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	4,1%	8,9%	30,8%	18,1%	32,3%	5,7%
Prešovský kraj	293	0,4%	3,5%	13,3%	22,3%	16,5%	30,7%	13,3%
Košický kraj	282	0,4%	2,8%	7,7%	25,2%	22,3%	32,7%	8,8%

i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,4%	3,2%	7,2%	17,4%	26,8%	35,4%	9,5%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	2,4%	7,2%	17,6%	27,5%	36,0%	9,0%
Žena	994	0,6%	4,1%	7,3%	17,3%	26,0%	34,8%	9,9%
VEK								
18-24	219	0,0%	5,4%	4,3%	15,0%	27,0%	33,4%	14,9%
25-34	427	0,4%	4,0%	7,3%	15,6%	27,1%	37,7%	7,8%
35-44	506	1,0%	2,7%	6,1%	19,8%	26,2%	35,9%	8,2%
45-54	434	0,0%	3,6%	8,4%	15,2%	26,8%	36,3%	9,7%
55-64	417	0,2%	1,6%	8,9%	20,1%	26,9%	32,7%	9,7%
VZDELANIE								
bez maturity	480	0,6%	4,9%	9,1%	17,9%	27,4%	30,4%	9,8%
maturitné	960	0,3%	3,1%	7,0%	18,0%	27,3%	34,9%	9,4%
vysokoškolské	556	0,2%	2,0%	6,1%	16,2%	25,3%	40,8%	9,4%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,8%	4,0%	4,0%	17,2%	26,4%	41,2%	6,4%
Trnavský kraj	216	0,5%	1,3%	14,9%	22,4%	30,4%	24,3%	6,2%
Trenčiansky kraj	216	0,9%	1,8%	5,5%	16,3%	25,1%	44,7%	5,8%
Nitriansky kraj	253	0,4%	3,4%	6,3%	18,9%	24,8%	33,1%	13,0%
Žilinský kraj	250	0,4%	1,5%	5,5%	17,4%	28,0%	37,2%	10,0%
Banskobystrický	229	0,0%	4,4%	6,8%	17,6%	30,4%	31,2%	9,5%
Prešovský kraj	293	0,3%	5,1%	8,3%	15,3%	25,1%	32,3%	13,6%
Košický kraj	282	0,0%	3,6%	7,3%	15,6%	25,0%	38,7%	9,8%

i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,6%	4,5%	11,2%	22,5%	25,0%	30,1%	6,1%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	3,9%	12,3%	24,5%	23,5%	30,0%	5,5%
Žena	994	1,0%	5,0%	10,1%	20,4%	26,5%	30,3%	6,6%
VEK								
18-24	219	0,5%	3,1%	13,2%	24,1%	27,4%	24,6%	7,1%
25-34	427	0,5%	5,3%	12,2%	21,9%	22,7%	31,9%	5,7%
35-44	506	1,0%	3,7%	9,0%	21,9%	26,2%	32,1%	6,1%
45-54	434	0,5%	5,7%	10,8%	21,1%	26,0%	30,2%	5,7%
55-64	417	0,5%	4,0%	12,2%	24,4%	23,7%	28,9%	6,2%
VZDELANIE								
bez maturity	480	1,2%	5,4%	11,8%	25,1%	27,1%	25,3%	4,1%
maturitné	960	0,3%	4,6%	11,2%	22,7%	25,7%	28,8%	6,6%
vysokoškolské	556	0,2%	3,4%	10,6%	19,8%	22,2%	37,0%	6,9%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,4%	3,2%	7,5%	26,2%	23,9%	32,3%	6,5%
Trnavský kraj	216	0,5%	3,0%	18,0%	21,5%	25,2%	25,5%	6,3%
Trenčiansky kraj	216	1,4%	4,6%	8,6%	18,7%	23,4%	38,8%	4,4%
Nitriansky kraj	253	1,2%	7,0%	12,0%	23,6%	22,8%	28,8%	4,7%
Žilinský kraj	250	0,8%	3,2%	9,3%	22,3%	24,4%	31,8%	8,1%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	8,2%	13,9%	22,6%	22,1%	26,3%	7,0%
Prešovský kraj	293	0,7%	4,1%	10,3%	22,1%	30,8%	23,9%	8,1%
Košický kraj	282	0,0%	2,9%	11,3%	22,3%	26,1%	34,3%	3,2%

i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	2003	0,6%	6,7%	11,7%	28,2%	27,4%	20,0%	5,4%
POHLAVIE								
Muž	1009	0,2%	6,3%	11,1%	28,8%	27,0%	22,3%	4,3%
Žena	994	1,0%	7,0%	12,4%	27,6%	27,8%	17,7%	6,4%
VEK								
18-24	219	0,8%	6,9%	10,4%	28,1%	27,9%	20,8%	5,0%
25-34	427	0,4%	6,3%	11,2%	30,7%	26,9%	20,5%	4,0%
35-44	506	1,0%	5,8%	10,0%	26,5%	30,4%	20,4%	5,9%
45-54	434	0,2%	5,6%	12,3%	25,8%	28,4%	19,7%	8,0%
55-64	417	0,5%	9,0%	14,6%	30,2%	23,1%	19,0%	3,6%
VZDELANIE								
bez maturity	480	1,3%	8,0%	15,8%	22,0%	27,9%	18,9%	6,1%
maturitné	960	0,3%	5,4%	10,8%	30,4%	29,2%	18,9%	4,9%
vysokoškolské	556	0,3%	7,5%	9,8%	29,6%	24,3%	23,0%	5,5%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	0,4%	5,5%	7,9%	30,4%	32,3%	18,7%	4,8%
Trnavský kraj	216	0,9%	2,8%	21,9%	23,3%	26,1%	19,2%	5,8%
Trenčiansky kraj	216	0,9%	6,7%	11,1%	25,0%	26,7%	28,7%	0,8%
Nitriansky kraj	253	0,8%	7,9%	10,3%	33,6%	21,8%	18,8%	6,7%
Žilinský kraj	250	0,4%	6,7%	8,2%	24,0%	33,3%	21,0%	6,4%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	8,6%	12,2%	29,5%	24,6%	18,7%	6,3%
Prešovský kraj	293	0,9%	4,7%	13,1%	28,6%	26,9%	19,0%	6,8%
Košický kraj	282	0,3%	10,0%	10,6%	29,7%	27,1%	17,6%	4,6%

1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	2003	0,9%	3,5%	11,0%	84,6%
POHLAVIE					
Muž	1009	1,0%	3,5%	11,6%	83,8%
Žena	994	0,7%	3,5%	10,4%	85,4%
VEK					
18-24	219	0,8%	5,3%	10,5%	83,4%
25-34	427	2,0%	5,2%	14,3%	78,5%
35-44	506	1,2%	3,5%	14,0%	81,3%
45-54	434	0,2%	1,6%	11,0%	87,2%
55-64	417	0,0%	2,9%	4,4%	92,7%
VZDELANIE					
bez maturity	480	0,4%	2,1%	6,4%	91,1%
maturitné	960	0,9%	4,5%	11,1%	83,5%
vysokoškolské	556	0,9%	2,7%	14,7%	81,6%
KRAJ					
Bratislavský kraj	264	1,5%	3,6%	12,0%	82,9%
Trnavský kraj	216	0,5%	2,5%	6,4%	90,6%
Trenčiansky kraj	216	0,9%	2,4%	11,5%	85,2%
Nitriansky kraj	253	0,4%	3,6%	10,6%	85,4%
Žilinský kraj	250	0,9%	1,8%	13,3%	84,0%
Banskobystrický kraj	229	0,9%	4,4%	15,0%	79,7%
Prešovský kraj	293	0,7%	4,0%	8,6%	86,8%
Košický kraj	282	1,1%	5,4%	11,0%	82,6%

1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa, ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	2003	0,8%	2,4%	6,8%	90,0%
POHLAVIE					
Muž	1009	1,0%	1,9%	7,9%	89,2%
Žena	994	0,6%	3,0%	5,7%	90,8%
VEK					
18-24	219	0,4%	3,4%	8,4%	87,8%
25-34	427	1,7%	4,9%	6,6%	86,9%
35-44	506	1,4%	2,7%	9,3%	86,5%
45-54	434	0,0%	1,1%	6,5%	92,4%
55-64	417	0,2%	0,5%	3,2%	96,0%
VZDELANIE					
bez maturity	480	0,2%	1,4%	3,6%	94,8%
maturitné	960	0,6%	2,7%	6,7%	90,0%
vysokoškolské	556	1,4%	2,7%	9,6%	86,3%
KRAJ					
Bratislavský kraj	264	1,5%	2,5%	7,6%	88,5%
Trnavský kraj	216	0,8%	1,0%	4,6%	93,6%
Trenčiansky kraj	216	0,4%	1,9%	7,4%	90,3%
Nitriansky kraj	253	0,0%	2,4%	3,1%	94,5%
Žilinský kraj	250	1,3%	0,4%	8,7%	89,6%
Banskobystrický kraj	229	0,4%	4,5%	9,1%	85,9%
Prešovský kraj	293	0,7%	2,3%	6,6%	90,4%
Košický kraj	282	1,1%	4,3%	7,1%	87,5%

1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie s podnikaním?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	351	1,2%	5,9%	65,3%	27,5%
POHLAVIE					
Muž	181	1,1%	8,8%	63,5%	26,5%
Žena	170	1,3%	2,9%	67,2%	28,6%
VEK					
18-24	45	0,0%	5,8%	51,9%	42,3%
25-34	104	2,1%	7,9%	64,0%	26,0%
35-44	105	0,0%	8,6%	68,6%	22,8%
45-54	63	3,2%	0,0%	72,2%	24,6%
55-64	34	0,0%	2,7%	64,4%	32,9%
VZDELANIE					
bez maturity	50	2,2%	5,4%	69,8%	22,6%
maturitné	173	1,8%	7,7%	60,1%	30,4%
vysokoškolské	125	0,0%	3,1%	72,1%	24,8%
KRAJ					
Bratislavský kraj	48	0,0%	12,1%	63,2%	24,6%
Trnavský kraj	25	0,0%	2,9%	50,3%	46,8%
Trenčiansky kraj	35	0,0%	8,3%	80,0%	11,7%
Nitriansky kraj	41	2,7%	2,4%	58,2%	36,7%
Žilinský kraj	45	0,0%	2,3%	81,4%	16,3%
Banskobystrický kraj	52	2,1%	5,7%	66,6%	25,6%
Prešovský kraj	47	2,3%	2,2%	54,8%	40,8%
Košický kraj	58	1,7%	9,1%	65,1%	24,2%

1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Celé	Časť	Žiadnu časť
SPOLU	250	2,4%	8,4%	35,0%	41,3%	12,9%
POHLAVIE						
Muž	131	1,5%	8,3%	35,4%	42,7%	12,1%
Žena	119	3,3%	8,4%	34,7%	39,7%	13,8%
VEK						
18-24	26	3,8%	21,1%	27,8%	29,3%	18,0%
25-34	75	0,0%	9,8%	32,1%	46,3%	11,8%
35-44	81	1,3%	4,8%	36,3%	45,2%	12,4%
45-54	46	6,3%	2,1%	35,9%	42,6%	13,0%
55-64	23	4,6%	14,1%	47,1%	21,8%	12,4%
VZDELANIE						
bez maturity	37	2,7%	10,6%	46,1%	22,8%	17,8%
maturitné	117	2,5%	8,7%	37,7%	37,5%	13,5%
vysokoškolské	94	2,1%	6,2%	27,0%	54,2%	10,5%
KRAJ						
Bratislavský kraj	36	0,0%	5,7%	35,7%	42,7%	16,0%
Trnavský kraj	13	0,0%	15,7%	30,4%	32,7%	21,1%
Trenčiansky kraj	31	0,0%	8,6%	30,0%	42,7%	18,6%
Nitriansky kraj	25	0,0%	11,9%	44,2%	39,9%	4,0%
Žilinský kraj	37	8,1%	5,4%	29,8%	51,5%	5,3%
Banskobystrický kraj	37	0,0%	7,8%	29,7%	54,2%	8,3%
Prešovský kraj	27	0,0%	0,0%	56,0%	29,2%	14,8%
Košický kraj	43	6,8%	14,5%	30,4%	30,1%	18,3%

1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	2	3	4	5	6	10
SPOLU	124	9,3%	24,8%	42,6%	12,9%	4,8%	2,5%	0,8%	2,4%
POHLAVIE									
Muž	67	13,3%	25,3%	41,8%	8,9%	4,4%	3,2%	1,5%	1,6%
Žena	57	4,6%	24,1%	43,5%	17,6%	5,2%	1,7%	0,0%	3,2%
VEK									
18-24	13	20,8%	14,2%	28,3%	22,6%	0,0%	0,0%	0,0%	14,1%
25-34	42	7,5%	27,3%	38,5%	16,8%	4,7%	2,6%	0,0%	2,6%
35-44	40	7,2%	26,3%	46,9%	7,4%	7,2%	2,6%	2,5%	0,0%
45-54	20	9,4%	24,1%	46,9%	14,6%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%
55-64	8	10,0%	22,6%	54,6%	0,0%	12,9%	0,0%	0,0%	0,0%
VZDELANIE									
bez maturity	13	6,5%	62,8%	16,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%
maturitné	54	11,2%	20,4%	40,4%	14,7%	3,6%	3,8%	1,9%	4,0%
vysokoškolské	57	8,2%	19,2%	51,2%	12,5%	6,9%	1,9%	0,0%	0,0%
KRAJ									
Bratislavský kraj	18	15,5%	23,1%	49,9%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trnavský kraj	6	0,0%	32,5%	56,2%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	16	5,4%	6,4%	49,7%	11,8%	0,0%	13,4%	6,4%	7,0%
Nitriansky kraj	13	0,0%	54,5%	30,2%	0,0%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	21	9,3%	14,0%	39,1%	23,4%	9,4%	4,9%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	23	0,0%	29,0%	44,5%	19,0%	4,0%	0,0%	0,0%	3,5%
Prešovský kraj	8	23,6%	11,3%	25,7%	26,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%
Košický kraj	19	21,4%	31,1%	42,2%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%

1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny, alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	218	4,9%	6,9%	28,6%	59,5%
POHLAVIE					
Muž	115	3,4%	8,9%	31,1%	56,7%
Žena	103	6,6%	4,8%	25,9%	62,7%
VEK					
18-24	21	4,7%	4,7%	36,1%	54,6%
25-34	66	4,6%	6,4%	23,2%	65,8%
35-44	71	2,8%	11,3%	31,9%	54,0%
45-54	40	7,5%	2,5%	31,4%	58,7%
55-64	20	8,6%	4,5%	21,5%	65,3%
VZDELANIE					
bez maturity	31	15,4%	6,4%	19,0%	59,2%
maturitné	101	4,9%	9,1%	30,7%	55,2%
vysokoškolské	84	1,2%	3,6%	30,3%	65,0%
KRAJ					
Bratislavský kraj	31	0,0%	3,3%	29,4%	67,4%
Trnavský kraj	11	0,0%	10,0%	27,6%	62,4%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	8,0%	26,9%	65,1%
Nitriansky kraj	24	0,0%	4,1%	16,6%	79,3%
Žilinský kraj	35	16,9%	5,8%	34,5%	42,8%
Banskobystrický kraj	34	2,6%	8,3%	22,9%	66,3%
Prešovský kraj	23	8,0%	0,0%	38,3%	53,7%
Košický kraj	35	5,7%	14,7%	31,2%	48,4%

1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	N	Doteraz nič neobdržali	Nechcem odpovedať	Neviem	1910	2000	2003	2004	2005	2011	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022
SPOLU	78	23,2%	3,9%	33,3%	1,1%	1,2%	2,6%	1,2%	1,2%	1,3%	2,6%	1,2%	1,2%	5,3%	2,6%	10,5%	7,4%
POHLAVIE																	
Muž	46	23,9%	2,2%	32,2%	1,8%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%	2,1%	0,0%	7,0%	2,2%	15,6%	4,1%
Žena	32	22,1%	6,2%	34,8%	0,0%	3,1%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%	3,2%	0,0%	3,0%	2,8%	3,2%	3,2%	12,3%
VEK																	
18-24	9	33,8%	0,0%	35,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,5%
25-34	20	21,6%	10,0%	30,5%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	11,6%	0,0%	16,3%	0,0%
35-44	31	22,1%	3,4%	42,1%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	3,2%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	3,4%	9,8%	3,3%
45-54	13	20,6%	0,0%	15,1%	6,3%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	7,4%	7,2%	7,1%	7,2%	7,4%	14,6%	0,0%
55-64	5	24,1%	0,0%	35,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,4%
VZDELANIE																	
bez maturity	8	13,2%	0,0%	38,6%	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	12,8%	10,2%
maturitné	40	27,3%	7,4%	22,4%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	2,4%	2,6%	5,0%	0,0%	0,0%	5,1%	2,6%	15,1%	5,3%
vysokoškolské	28	20,8%	0,0%	45,0%	3,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	3,4%	7,3%	0,0%	3,8%	9,9%
KRAJ																	
Bratislavský kraj	10	31,2%	0,0%	40,3%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%
Trnavský kraj	4	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	9	32,8%	0,0%	35,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,5%	11,5%	9,0%
Nitriansky kraj	5	20,4%	0,0%	39,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,7%	0,0%	20,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	14	14,0%	14,0%	14,5%	0,0%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	14,9%	7,2%	6,8%	14,6%
Banskobystrický kraj	11	19,0%	0,0%	44,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,0%	0,0%	0,0%	10,2%	17,7%
Prešovský kraj	9	55,2%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	0,0%	0,0%	10,1%	0,0%	11,4%	0,0%
Košický kraj	16	13,0%	6,2%	30,7%	0,0%	0,0%	12,3%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	6,8%	0,0%	13,0%	6,2%

1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2019?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	27	10,5%	26,3%	25,5%	37,7%
POHLAVIE					
Muž	16	11,6%	25,4%	30,4%	32,6%
Žena	11	9,1%	27,5%	18,6%	44,9%
VEK					
18-24	3	0,0%	32,1%	34,0%	33,9%
25-34	6	16,8%	35,0%	30,6%	17,6%
35-44	13	7,8%	30,4%	15,1%	46,8%
45-54	2	0,0%	0,0%	50,9%	49,1%
55-64	3	30,6%	0,0%	35,3%	34,0%
VZDELANIE					
bez maturity	3	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
maturitné	9	11,1%	0,0%	22,8%	66,1%
vysokoškolské	14	13,3%	22,3%	34,7%	29,7%
KRAJ					
Bratislavský kraj	4	24,8%	50,5%	24,8%	0,0%
Trnavský kraj	4	0,0%	26,6%	18,5%	54,9%
Trenčiansky kraj	4	46,8%	0,0%	28,3%	24,9%
Nitriansky kraj	2	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
Žilinský kraj	2	0,0%	0,0%	50,2%	49,8%
Banskobystrický kraj	5	0,0%	19,9%	19,9%	60,2%
Prešovský kraj	1	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Košický kraj	5	0,0%	40,1%	39,9%	20,0%

1F O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad Zlaté stránky?

Živnosť, konečný spotrebiteľ, cukrárenská výroba (predaj na zákazku)
zmrzlináreň
zásobovanie
výživu
výrobky z dreva, tisko tlač, vymedzených zákazníkov nemám, sú to podnikatelia aj koneční spotrebitelia
Výroba, náramkov, gravírovanie do dreva
Výroba bižutérie a iných darčekových predmetov
výkopové prace
Veterinárna činnosť, koneční spotrebitelia
Večierka, obchod s potravinárskym tovarom. Predaj potravín konečnému spotrebiteľovi, občanom.
Veci na objednávku
úprava exteriéru
upratovanie
Upratovacia firma
Upratovací servis. Služby budem ponúkať spoločnostiam ako aj konečným spotrebiteľom, občanom.
účtovníctvo,
účtovníctvo
tréningová športová činnosť - koneční spotrebitelia, budem trénovať dorastencov v hokeji
Trading a indicies...
Tovary a služby
športové potreby - športovci, eshop so športovými potrebami
Syry korbáče
Strojníctvo
Stomatologická klinika
stolárska dielňa, Výroba posedení, altánkov, lavíc, kresiel...
Stavebníctvo
stavebníctvo
stavebné práce, stavba domu na kľúče, rekonštrukcie bytov
stavebne práce
Stavebné firmy
stavebné odvetvie, ktoré nechcem bližšie špecifikovať
Stavebná činnosť
stavbárske prace
sprostredkovateľ
správca IT
Služby, tovar
služby, podnikatelia, catering
Služby,
služby videotvorba - bežní ľudia, podnikatelia, firmy
Služby v turizme,
Služby v stavebníctve
Služby - oprava odevov
služby
služby
služby
služby
služby
služby

služby
servis skútrov pre koncových spotrebiteľov
Rýchle občerstvenie
rozšíriť predaj sušených kvetov a predávať po celej SR, je to hlavne pre maloobchod
rozmýšľam nad domácou výrobou pochutín, korenín v malom, resp. obmedzenom množstve
reštaurácie
Reštaurácia
rekreačné služby
Rekonštrukcie
realizačné práce , fyzioterapia
Re-sale z Amazon-u
projekty budov, výrobných hál, škôlky,
Produkty do domácnosti
Produkčná spoločnosť so zameraním na filmovú produkciu
Prevádzkovanie lyžiarskych vlekov
Preklady textov, prepisy a pod,
Predaj výživových doplnkov konečnému zákazníkovi, Predaj cez internet, cez lekárne, Typ podnikania
maloobchodný predaj tovaru
predaj vina - vinotéka
Predaj tovaru od slovenských pestovateľov a výrobcov,
Predaj textilu
Predaj športového oblečenia,
Predaj second handovej módy cez internet mladým ľuďom
predaj recyklovateľných materiálov, zákazníci podnikatelia, výroba výrobkov z plastu
predaj produktov
predaj nehnuteľnosti
predaj ECO baliacich materiálov
Predaj čerstvých hríbov a sušených hríbov pre gastronómiu a bežných spotrebiteľov
predaj
právne služby
práca s drevom, rezanie, pílenie dreva, opracovávanie na strechy a podobne
Potraviny
potraviny
Potravinárstvo - cukráreň
Poskytovanie služieb
Poskytovanie dentálnej hygieny
Poradenstvo v oblasti výživy
Pomocné stavebné práce, Zákazníci budú podnikatelia aj koneční spotrebitelia.
poľnohospodárstvo farmárčenie
poľnohospodárska výroba a predaj
poisťovníctvo
Podpora digitalizácie a firemných procesov
podnikanie vo výrobe polotovarov
Podnikanie v sieťovom marketingu
Plyšové hračky
Platené parkovisko, garáže na prenájom - služby pre verejnosť, parkovacia plocha na vlastnom pozemku
Plánujem otvoriť mäsiarstvo
Pizzu, občerstvenie
Pestovanie a predaj zeleninových a kvetinových priesad.
Penzión a reštauráciou, Ubytúvame ľudí a poskytujeme stravu pre klientov aj pre verejnosť ako je catering
Pečenie pekárenských a cukráreň akých výrobkov pre zákazníkov so stravovacími obmedzeniami
Pečenie

Otvorila by som cukráreň s kaviarňou. Myslím že tam netreba detailne opisovať.
Otvorenie kozmetického salónu služby.
Oprava áut a odťahovanie áut
Oblečenie
Oblečenie
obchodná činnosť a služby
obchodná činnosť
Obchod z potravín
obchod so zdravými potravinami
obchod s potravinami
Obchod
obchod
obchod
Nechty - krásne nechty
nehnuteľnosti
nehnuteľnosti
naturálie
Nákup starších nehnuteľnosti, oprava, rekonštrukcia a následný predaj
murárske práce
Motaničky - pletené výrobky
Montesori
Moje podnikanie sa týka kvetov a svadobných kytíc. Mám kamarátku kvetinárku a pomáham jej otvoriť si vlastný obchod. Ja s aranžovaním kvetov nemal veľkú skúsenosť a preto budem len občas pomáhať s predajom. Predávať bude najmä svadobné kytice ale aj venčeky a kahance.
Módna značka
mliečne produkty ovce jahnence
masážne služby
Manikúra - pedikúra
Maloobchodný predaj - stavebný materiál. Podnikatelia aj koneční spotrebitelia,
Maloobchod, veľkoobchod, predaj tovaru konečnému spotrebiteľovi - hračky
maloobchod, veľkoobchod
maloobchod
maloobchod
maloobchod
Lízing pracovnej sily
kultúra- divadlo, kolotoč, moderovanie
krmivá pre zvieratá, maloobchod a veľkoobchod
kreatívny priemysel
krčma
krčma
Kozmetika
kovovýroba, koncová spotreba
Kováčske služby
kľúčová služba
klampiarske prace
Kaviareň
Kaviareň
Kaderníctvo, holičstvo.
kaderníctvo a holičstvo
kaderníctvo
IT technológie
IT technológie

IT služby
IT
Išlo by o gastro prevádzku
ide o oblasť zdravotníctva a resuscitácie.
Chov dobytka
holičstvo
gastronómia, pre konečných spotrebiteľov
Gastronómia
gastronómia
Gastro
Gastro
fotografické služby, svadby, stužkové, prijímania, oslavy
fotografické služby
Forex a trh z peniazmi
Finančné služby, klientela podnikatelia a bežní ľudia, poistenie investície
finančné služby pre retailový segment, poistenia, hypotéky, investície.
export automobilov
Ešte sme sa nerozhodli
Ešte neviem
Eshop s prírodnou kozmetikou
Elektromobilita elektro bicykle
E-bike
drevovýroba malých predmetov
drevovýroba malé kúsky
Diagnostika a plnenie klimatizácie
Čistiareň
čapovaná drogéria
Cup-caky
cukrárenské výrobky
cestovný ruch
bufet
Budeme sa venovať zdravej výžive, čiže si otvoríme obchod s bio potravinami. Budeme predávať široký sortiment bio výrobkov od surovín po hotové výrobky a jedlá.
budeme otvárať novú reštauráciu
Bude predávať potraviny
Bežné služby
bežná služba predaj zeleniny a ovocia, kvetov
bezpečnosť práce
Bar krčma
B2B
autobusy
aranžovanie kvetov
Alternatívna medicína
agentúra sprostredkovania zamestnania
1)služba 2) výrobky 3)bežné služby
1,Podnikanie v oblasti marketingových služieb; 2, Podnikatelia;3, Tvorba FB stránok a Instagramu

1G3A Budete mať zákazníkov v oblasti, kde bývate?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	218	1,4%	12,5%	76,6%	9,5%
POHLAVIE					
Muž	115	0,9%	12,3%	75,5%	11,3%
Žena	103	1,9%	12,7%	77,9%	7,4%
VEK					
18-24	21	9,6%	23,1%	53,4%	13,9%
25-34	66	1,5%	15,8%	70,6%	12,1%
35-44	71	0,0%	11,0%	82,2%	6,8%
45-54	40	0,0%	5,0%	87,6%	7,4%
55-64	20	0,0%	10,4%	79,8%	9,8%
VZDELANIE					
bez maturity	31	6,5%	16,4%	74,2%	2,9%
maturitné	101	1,0%	15,2%	76,0%	7,7%
vysokoškolské	84	0,0%	7,0%	80,0%	13,0%
KRAJ					
Bratislavský kraj	31	0,0%	10,4%	79,9%	9,7%
Trnavský kraj	11	0,0%	29,4%	70,6%	0,0%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	19,6%	72,6%	7,8%
Nitriansky kraj	24	0,0%	4,1%	83,1%	12,9%
Žilinský kraj	35	0,0%	2,3%	92,1%	5,7%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	15,0%	71,0%	14,0%
Prešovský kraj	23	0,0%	8,2%	79,5%	12,3%
Košický kraj	35	8,6%	20,4%	62,3%	8,6%

1G3B Budete mať zákazníkov inde na Slovensku?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	218	2,8%	16,1%	52,7%	28,4%
POHLAVIE					
Muž	115	1,9%	12,7%	57,8%	27,7%
Žena	103	3,9%	20,0%	47,0%	29,2%
VEK					
18-24	21	9,6%	9,3%	49,4%	31,6%
25-34	66	4,7%	22,8%	51,8%	20,7%
35-44	71	1,4%	8,2%	57,3%	33,1%
45-54	40	0,0%	19,6%	48,8%	31,7%
55-64	20	0,0%	22,6%	50,6%	26,9%
VZDELANIE					
bez maturity	31	9,6%	10,0%	48,8%	31,6%
maturitné	101	3,1%	15,0%	54,7%	27,2%
vysokoškolské	84	0,0%	17,8%	52,9%	29,3%
KRAJ					
Bratislavský kraj	31	0,0%	23,8%	34,6%	41,5%
Trnavský kraj	11	0,0%	36,4%	36,0%	27,6%
Trenčiansky kraj	25	3,9%	8,0%	68,6%	19,5%
Nitriansky kraj	24	0,0%	4,1%	53,6%	42,3%
Žilinský kraj	35	0,0%	11,1%	83,0%	5,9%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	23,5%	47,5%	28,9%
Prešovský kraj	23	0,0%	12,8%	51,0%	36,2%
Košický kraj	35	14,6%	17,2%	37,2%	31,0%

1G3C Budete mať zákazníkov mimo Slovenska?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	218	2,3%	22,6%	25,5%	49,6%
POHLAVIE					
Muž	115	0,9%	16,3%	28,1%	54,7%
Žena	103	3,9%	29,6%	22,7%	43,8%
VEK					
18-24	21	9,6%	18,6%	36,9%	34,9%
25-34	66	3,0%	27,4%	25,4%	44,2%
35-44	71	1,4%	17,9%	26,3%	54,4%
45-54	40	0,0%	19,9%	24,3%	55,8%
55-64	20	0,0%	32,9%	13,4%	53,7%
VZDELANIE					
bez maturity	31	6,5%	23,0%	18,8%	51,8%
maturitné	101	3,0%	21,8%	23,6%	51,6%
vysokoškolské	84	0,0%	21,6%	30,9%	47,5%
KRAJ					
Bratislavský kraj	31	0,0%	21,1%	18,3%	60,6%
Trnavský kraj	11	0,0%	48,2%	0,0%	51,8%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	8,0%	35,0%	56,9%
Nitriansky kraj	24	0,0%	16,2%	29,7%	54,2%
Žilinský kraj	35	2,8%	24,6%	19,9%	52,7%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	29,2%	36,0%	34,8%
Prešovský kraj	23	0,0%	21,4%	34,7%	43,9%
Košický kraj	35	11,5%	23,3%	19,4%	45,8%

1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Viac ako 90%	76 až 90%	51 až 75%	26 až 50%	11 až 25%, alebo	Menej ako 10%	Žiadna
SPOLU	61	6,4%	14,6%	8,6%	14,8%	13,4%	12,8%	9,8%	11,7%	8,0%
POHLAVIE										
Muž	33	0,0%	9,4%	9,2%	26,8%	9,2%	20,8%	9,1%	12,5%	3,0%
Žena	27	14,2%	20,9%	7,8%	0,0%	18,6%	3,1%	10,6%	10,7%	14,1%
VEK										
18-24	10	0,0%	40,2%	10,6%	10,9%	0,0%	8,5%	29,9%	0,0%	0,0%
25-34	19	10,1%	10,1%	16,6%	6,2%	17,4%	11,6%	5,3%	11,9%	10,6%
35-44	20	0,0%	15,0%	5,3%	25,2%	14,6%	15,0%	10,0%	14,9%	0,0%
45-54	10	20,3%	0,0%	0,0%	10,0%	20,7%	18,8%	0,0%	10,0%	20,3%
55-64	3	0,0%	0,0%	0,0%	30,6%	0,0%	0,0%	0,0%	35,5%	34,0%
VZDELANIE										
bez maturity	8	25,7%	12,9%	0,0%	10,4%	12,4%	0,0%	0,0%	27,2%	11,5%
maturitné	27	3,4%	14,9%	7,6%	23,1%	3,7%	6,9%	14,6%	14,7%	11,2%
vysokoškolské	26	3,7%	14,7%	12,1%	7,4%	23,8%	22,8%	7,8%	3,8%	3,7%
KRAJ										
Bratislavský kraj	6	16,2%	16,2%	18,5%	0,0%	16,2%	33,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trnavský kraj	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	9	11,5%	11,0%	0,0%	11,5%	23,6%	21,2%	21,2%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	7	0,0%	26,5%	15,4%	0,0%	14,2%	0,0%	0,0%	15,4%	28,4%
Žilinský kraj	8	0,0%	12,4%	0,0%	36,4%	24,9%	0,0%	0,0%	26,4%	0,0%
Banskobystrický kraj	12	0,0%	16,6%	0,0%	16,4%	10,4%	25,3%	16,4%	0,0%	15,1%
Prešovský kraj	8	0,0%	0,0%	38,6%	0,0%	11,2%	0,0%	26,1%	24,1%	0,0%
Košický kraj	11	18,0%	18,8%	0,0%	27,4%	0,0%	8,9%	0,0%	17,7%	9,1%

1G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Nie, nie je to nový produkt alebo služba	Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	Nové pre ľudí na Slovensku	Nové vo svete
SPOLU	218	1,8%	8,1%	48,8%	24,8%	12,3%	4,3%
POHLAVIE							
Muž	115	0,0%	7,8%	49,4%	24,4%	13,9%	4,5%
Žena	103	3,8%	8,4%	48,1%	25,2%	10,5%	4,1%
VEK							
18-24	21	0,0%	13,6%	28,7%	41,1%	12,9%	3,7%
25-34	66	2,9%	4,9%	55,8%	14,1%	15,7%	6,7%
35-44	71	0,0%	9,7%	48,5%	30,8%	7,0%	4,1%
45-54	40	4,9%	4,9%	46,3%	24,5%	19,4%	0,0%
55-64	20	0,0%	13,2%	53,7%	22,1%	4,7%	6,3%
VZDELANIE							
bez maturity	31	3,3%	12,1%	62,1%	6,5%	10,0%	6,0%
maturitné	101	1,9%	8,9%	45,4%	25,8%	13,7%	4,3%
vysokoškolské	84	1,2%	3,5%	49,1%	30,8%	11,7%	3,8%
KRAJ							
Bratislavský kraj	31	3,0%	0,0%	47,7%	16,6%	22,1%	10,7%
Trnavský kraj	11	9,5%	10,0%	49,9%	20,6%	10,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	3,9%	45,8%	26,4%	23,9%	0,0%
Nitriansky kraj	24	0,0%	11,8%	58,5%	16,7%	8,8%	4,2%
Žilinský kraj	35	0,0%	10,7%	43,3%	43,1%	2,9%	0,0%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	14,0%	45,2%	25,8%	9,0%	6,1%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	70,5%	13,1%	12,6%	3,9%
Košický kraj	35	5,6%	11,8%	40,0%	25,7%	11,0%	5,9%

1G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Nie, nie je to nová technológia alebo postup	Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	Nové pre ľudí na Slovensku	Nové vo svete
SPOLU	218	2,3%	2,3%	61,0%	21,7%	11,0%	1,8%
POHLAVIE							
Muž	115	0,9%	1,8%	59,3%	26,8%	9,5%	1,8%
Žena	103	3,7%	2,8%	62,8%	16,1%	12,7%	1,8%
VEK							
18-24	21	0,0%	4,7%	51,1%	30,2%	14,0%	0,0%
25-34	66	1,4%	1,6%	65,1%	18,6%	10,3%	3,0%
35-44	71	1,4%	0,0%	63,9%	25,2%	6,9%	2,7%
45-54	40	4,9%	4,9%	51,2%	24,5%	14,5%	0,0%
55-64	20	5,5%	4,5%	66,8%	5,3%	17,8%	0,0%
VZDELANIE							
bez maturity	31	3,1%	6,2%	68,2%	9,2%	13,3%	0,0%
maturitné	101	1,9%	2,0%	63,5%	21,3%	11,2%	0,0%
vysokoškolské	84	2,4%	0,0%	55,5%	27,3%	10,1%	4,6%
KRAJ							
Bratislavský kraj	31	3,0%	0,0%	48,1%	28,4%	17,2%	3,4%
Trnavský kraj	11	9,5%	0,0%	53,0%	20,6%	16,9%	0,0%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	0,0%	60,9%	23,3%	15,8%	0,0%
Nitriansky kraj	24	4,1%	4,1%	70,4%	17,2%	4,2%	0,0%
Žilinský kraj	35	0,0%	0,0%	57,6%	28,2%	11,5%	2,7%
Banskobystrický kraj	34	3,2%	5,8%	54,1%	24,9%	12,0%	0,0%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	84,2%	4,2%	7,8%	3,9%
Košický kraj	35	2,7%	5,6%	63,1%	20,2%	5,6%	2,8%

1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	0	1	2	3	4	5	6	7	8	10	14	15	23	2500
SPOLU	88	21,5%	33,3%	2,2%	6,4%	10,3%	8,3%	3,5%	2,4%	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%	3,0%	1,1%	2,3%
POHLAVIE																	
Muž	50	17,9%	31,9%	1,9%	7,6%	8,3%	8,6%	4,2%	4,3%	0,0%	1,7%	0,0%	2,2%	2,1%	3,4%	1,9%	4,0%
Žena	38	26,1%	35,1%	2,5%	4,9%	13,0%	7,8%	2,7%	0,0%	2,6%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%
VEK																	
18-24	10	31,4%	49,7%	0,0%	8,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25-34	23	22,2%	27,7%	0,0%	8,8%	9,2%	14,3%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	4,6%	3,2%	0,0%	0,0%
35-44	33	24,4%	32,5%	3,0%	5,8%	12,3%	9,3%	3,4%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%
45-54	16	0,0%	35,3%	5,9%	6,1%	18,3%	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	11,7%	5,9%	0,0%
55-64	7	43,0%	26,7%	0,0%	0,0%	0,0%	15,2%	15,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VZDELANIE																	
bez maturity	13	37,5%	30,6%	0,0%	0,0%	31,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
maturitné	45	22,8%	26,2%	2,1%	10,8%	8,8%	13,7%	0,0%	4,7%	2,2%	1,9%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%
vysokoškolské	29	10,2%	46,2%	3,3%	2,7%	3,7%	3,7%	10,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	3,5%	9,0%	3,3%	0,0%
KRAJ																	
Bratislavský kraj	10	32,7%	18,5%	0,0%	10,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	0,0%	10,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Trnavský kraj	4	0,0%	53,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,5%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	9	34,1%	45,4%	0,0%	9,0%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	5	0,0%	19,7%	19,7%	40,8%	19,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	20	14,2%	24,5%	4,8%	0,0%	10,2%	25,7%	5,1%	5,7%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	12	15,8%	57,0%	0,0%	0,0%	9,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%
Prešovský kraj	11	18,1%	26,7%	0,0%	17,8%	9,4%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%	0,0%	9,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Košický kraj	18	33,5%	33,4%	0,0%	0,0%	10,8%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	11,0%

1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.

	N	Nechce	Nevie	0	1	2	3	4	5	6	7	10	15	25	30	50	60	150	322	1000	2500	5000
SPOLU	218	14,6%	47,5%	1,8%	3,7%	8,7%	4,2%	3,7%	5,9%	0,5%	0,9%	2,7%	1,0%	0,4%	0,8%	1,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
POHLAVIE																						
Muž	115	13,9%	45,4%	1,9%	5,4%	10,2%	2,8%	4,4%	5,0%	0,9%	0,0%	2,6%	1,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Žena	103	15,5%	49,7%	1,7%	1,8%	7,0%	5,7%	2,9%	6,8%	0,0%	1,9%	2,9%	0,9%	0,9%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VEK																						
18-24	21	18,6%	58,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	5,1%	9,1%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25-34	66	15,0%	49,8%	4,4%	6,3%	3,0%	3,1%	1,5%	5,9%	0,0%	1,5%	3,3%	1,7%	0,0%	1,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
35-44	71	11,2%	45,3%	1,5%	2,7%	15,4%	4,2%	4,2%	7,0%	1,5%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%
45-54	40	14,5%	36,6%	0,0%	5,0%	9,8%	4,9%	5,0%	4,9%	0,0%	2,5%	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%	0,0%	2,4%	2,1%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%
55-64	20	21,4%	57,3%	0,0%	0,0%	10,8%	5,3%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VZDELANIE																						
bez maturity	31	19,3%	41,5%	3,4%	6,6%	16,1%	3,1%	3,4%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%
maturitné	101	13,2%	50,1%	1,7%	3,8%	9,8%	5,2%	3,0%	5,2%	1,0%	1,0%	3,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%
vysokoškolské	84	12,7%	47,5%	1,4%	2,5%	4,8%	3,5%	4,8%	7,8%	0,0%	1,1%	3,4%	1,3%	1,1%	2,0%	2,6%	1,2%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
KRAJ																						
Bratislavský kraj	31	22,8%	42,5%	0,0%	3,4%	6,5%	6,2%	3,0%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%
Trnavský kraj	11	26,8%	41,7%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	10,6%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	25	16,8%	55,5%	0,0%	4,0%	8,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	11,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	24	4,1%	63,2%	0,0%	8,4%	12,2%	0,0%	4,2%	3,7%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	35	8,1%	37,0%	6,2%	0,0%	14,3%	6,2%	5,9%	5,5%	2,9%	2,7%	5,7%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	34	14,4%	39,0%	0,0%	0,0%	9,6%	6,0%	8,6%	12,6%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	2,8%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Prešovský kraj	23	8,8%	62,6%	7,5%	12,7%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Košický kraj	35	20,0%	46,1%	0,0%	3,1%	8,3%	5,5%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,8%

1CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikať oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Oveľa menej náročné	O niečo menej náročné	Rovnako náročné ako pred rokom	O niečo náročnejšie	Oveľa náročnejšie
SPOLU	218	2,7%	5,8%	3,6%	6,4%	34,9%	27,8%	18,8%
POHLAVIE								
Muž	115	1,7%	6,9%	4,3%	7,1%	38,5%	23,1%	18,4%
Žena	103	3,8%	4,7%	2,8%	5,5%	31,0%	33,0%	19,2%
VEK								
18-24	21	4,7%	4,0%	13,5%	4,9%	22,6%	33,6%	16,6%
25-34	66	2,9%	6,0%	0,0%	9,1%	27,8%	32,2%	22,0%
35-44	71	1,4%	7,0%	5,7%	8,2%	43,5%	18,9%	15,2%
45-54	40	4,9%	5,0%	2,4%	2,4%	43,6%	22,3%	19,3%
55-64	20	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	24,1%	49,4%	22,0%
VZDELANIE								
bez maturity	31	6,5%	9,1%	3,3%	3,1%	28,0%	30,2%	19,8%
maturitné	101	1,9%	7,2%	4,8%	7,8%	32,5%	28,2%	17,6%
vysokoškolské	84	1,2%	2,1%	2,4%	5,9%	41,2%	27,1%	20,2%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	6,2%	0,0%	3,3%	6,3%	32,0%	23,8%	28,4%
Trnavský kraj	11	0,0%	16,9%	0,0%	0,0%	47,4%	25,7%	10,0%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	0,0%	3,4%	8,4%	31,8%	41,3%	15,1%
Nitriansky kraj	24	4,1%	11,8%	0,0%	20,8%	33,8%	17,5%	12,1%
Žilinský kraj	35	0,0%	8,8%	2,7%	2,7%	44,6%	29,5%	11,7%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	8,5%	0,0%	0,0%	25,5%	41,0%	25,0%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	9,1%	3,9%	38,3%	15,3%	33,4%
Košický kraj	35	8,4%	5,9%	8,5%	8,6%	34,1%	22,9%	11,7%

1CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Oveľa vyššie	O niečo vyššie	Približne rovnaké ako pred rokom	O niečo nižšie	Oveľa nižšie
SPOLU	218	2,2%	10,9%	5,1%	24,1%	32,9%	19,2%	5,5%
POHLAVIE								
Muž	115	0,0%	12,1%	7,0%	29,6%	32,2%	14,9%	4,3%
Žena	103	4,7%	9,6%	2,9%	18,0%	33,7%	24,1%	6,9%
VEK								
18-24	21	4,7%	0,0%	4,9%	32,1%	13,8%	21,3%	23,2%
25-34	66	1,4%	14,2%	3,3%	24,2%	33,1%	17,6%	6,3%
35-44	71	2,7%	9,6%	7,1%	25,1%	37,6%	15,2%	2,7%
45-54	40	2,5%	14,4%	4,9%	24,5%	33,8%	17,3%	2,4%
55-64	20	0,0%	9,6%	4,7%	10,8%	34,1%	40,8%	0,0%
VZDELANIE								
bez maturity	31	9,5%	13,1%	0,0%	22,2%	32,1%	16,5%	6,6%
maturitné	101	1,9%	13,8%	4,2%	21,9%	31,3%	17,9%	9,0%
vysokoškolské	84	0,0%	4,7%	8,2%	28,0%	35,9%	22,2%	1,0%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	3,0%	5,7%	3,3%	19,6%	35,3%	27,1%	6,1%
Trnavský kraj	11	9,5%	19,9%	0,0%	10,3%	41,5%	18,8%	0,0%
Trenčiansky kraj	25	3,9%	4,0%	3,9%	32,7%	19,9%	35,7%	0,0%
Nitriansky kraj	24	4,1%	16,4%	4,2%	28,1%	38,4%	8,8%	0,0%
Žilinský kraj	35	0,0%	14,7%	6,0%	23,2%	36,4%	14,2%	5,6%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	14,0%	2,9%	36,6%	25,5%	14,1%	6,9%
Prešovský kraj	23	0,0%	8,6%	9,1%	8,1%	41,5%	16,2%	16,6%
Košický kraj	35	2,8%	8,8%	8,3%	22,7%	31,8%	20,0%	5,7%

1K3 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikať: Urobiť zmenu vo svete.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	2,2%	5,5%	15,9%	17,9%	28,7%	21,6%	8,2%
POHLAVIE								
Muž	115	0,9%	4,5%	17,7%	21,6%	30,4%	20,6%	4,4%
Žena	103	3,8%	6,6%	13,8%	13,7%	26,9%	22,8%	12,5%
VEK								
18-24	21	4,7%	4,0%	13,0%	14,8%	21,5%	28,5%	13,5%
25-34	66	1,4%	11,0%	21,5%	15,1%	23,9%	21,1%	6,0%
35-44	71	2,8%	2,8%	9,7%	18,3%	32,0%	24,9%	9,5%
45-54	40	2,5%	2,4%	21,6%	24,4%	29,2%	12,4%	7,5%
55-64	20	0,0%	4,5%	10,8%	15,8%	40,3%	22,3%	6,3%
VZDELANIE								
bez maturity	31	6,4%	6,2%	15,8%	23,3%	22,5%	19,2%	6,6%
maturitné	101	2,9%	6,0%	18,3%	14,1%	31,4%	18,4%	8,9%
vysokoškolské	84	0,0%	4,8%	12,3%	19,6%	28,5%	26,8%	8,1%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	6,2%	3,4%	8,8%	12,2%	35,8%	19,9%	13,6%
Trnavský kraj	11	9,5%	19,9%	0,0%	24,2%	24,6%	11,8%	10,0%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	4,0%	11,3%	29,6%	14,6%	33,0%	7,4%
Nitriansky kraj	24	4,1%	7,7%	16,3%	12,5%	29,3%	25,9%	4,2%
Žilinský kraj	35	0,0%	5,5%	17,8%	17,4%	47,7%	11,7%	0,0%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	5,8%	17,5%	24,0%	29,5%	20,3%	2,8%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	20,6%	8,7%	36,5%	17,6%	16,7%
Košický kraj	35	2,8%	5,9%	23,2%	16,6%	8,6%	28,8%	14,0%

1K4 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikať: Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	2,2%	5,4%	10,7%	17,8%	28,5%	25,7%	9,6%
POHLAVIE								
Muž	115	1,7%	2,8%	9,3%	21,5%	30,4%	23,7%	10,5%
Žena	103	2,7%	8,4%	12,2%	13,7%	26,4%	27,9%	8,7%
VEK								
18-24	21	3,9%	8,7%	4,7%	22,7%	18,4%	22,6%	18,9%
25-34	66	1,4%	10,8%	10,2%	14,8%	20,4%	30,2%	12,2%
35-44	71	1,4%	2,8%	6,8%	14,0%	36,4%	31,6%	7,0%
45-54	40	4,9%	0,0%	19,3%	27,3%	23,9%	17,3%	7,2%
55-64	20	0,0%	4,5%	15,3%	16,8%	48,1%	10,0%	5,3%
VZDELANIE								
bez maturity	31	0,0%	9,5%	19,3%	16,4%	31,9%	16,0%	6,9%
maturitné	101	3,7%	5,8%	10,5%	18,6%	30,7%	18,6%	12,1%
vysokoškolské	84	0,0%	3,7%	8,0%	16,6%	25,3%	38,4%	7,9%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	6,2%	0,0%	12,1%	6,6%	36,9%	25,0%	13,1%
Trnavský kraj	11	9,5%	19,9%	0,0%	11,8%	10,6%	30,9%	17,3%
Trenčiansky kraj	25	3,4%	4,0%	4,0%	25,0%	12,1%	51,5%	0,0%
Nitriansky kraj	24	4,1%	7,7%	8,4%	20,8%	16,7%	25,6%	16,7%
Žilinský kraj	35	0,0%	2,7%	17,2%	25,9%	33,9%	11,4%	8,9%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	2,6%	8,5%	20,8%	25,8%	39,2%	3,2%
Prešovský kraj	23	0,0%	3,8%	7,7%	17,0%	42,2%	16,6%	12,8%
Košický kraj	35	0,0%	11,9%	16,5%	11,7%	34,5%	14,0%	11,4%

1K8 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikať: Pokračovať v rodinnej tradícii.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	2,2%	4,7%	26,6%	20,5%	15,6%	21,5%	8,8%
POHLAVIE								
Muž	115	2,5%	3,7%	24,8%	22,1%	15,6%	22,6%	8,7%
Žena	103	1,9%	5,9%	28,6%	18,8%	15,6%	20,2%	9,0%
VEK								
18-24	21	4,7%	4,9%	39,1%	23,6%	14,9%	7,9%	4,9%
25-34	66	1,4%	8,1%	29,4%	20,3%	14,1%	20,5%	6,3%
35-44	71	1,4%	2,8%	19,1%	20,9%	18,2%	26,2%	11,3%
45-54	40	4,9%	2,4%	33,8%	12,1%	12,0%	22,4%	12,3%
55-64	20	0,0%	4,5%	16,3%	33,7%	19,5%	20,5%	5,4%
VZDELANIE								
bez maturity	31	3,3%	6,8%	24,8%	20,1%	22,4%	9,9%	12,8%
maturitné	101	1,9%	4,1%	27,1%	23,4%	16,2%	17,6%	9,7%
vysokoškolské	84	1,2%	4,8%	26,2%	17,7%	12,7%	30,9%	6,5%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	6,2%	3,4%	19,5%	28,7%	23,1%	16,1%	3,0%
Trnavský kraj	11	0,0%	19,9%	13,9%	39,0%	9,5%	7,0%	10,6%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	0,0%	22,9%	22,0%	11,8%	31,3%	12,1%
Nitriansky kraj	24	4,1%	0,0%	41,0%	12,9%	8,4%	21,3%	12,4%
Žilinský kraj	35	0,0%	0,0%	23,2%	11,6%	30,5%	29,2%	5,5%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	2,6%	25,5%	23,9%	9,1%	32,5%	6,5%
Prešovský kraj	23	0,0%	4,6%	35,9%	12,2%	21,8%	12,0%	13,6%
Košický kraj	35	5,6%	14,6%	28,2%	23,2%	5,8%	11,4%	11,2%

1K9 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikať: Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	1,8%	2,3%	2,2%	7,3%	14,8%	37,8%	33,7%
POHLAVIE								
Muž	115	1,7%	1,8%	1,9%	7,5%	15,7%	39,4%	32,0%
Žena	103	1,9%	2,9%	2,6%	7,0%	13,8%	36,0%	35,7%
VEK								
18-24	21	4,7%	0,0%	9,0%	8,8%	23,9%	21,3%	32,3%
25-34	66	1,4%	4,8%	3,0%	8,9%	13,9%	31,0%	36,9%
35-44	71	1,4%	1,4%	0,0%	5,5%	10,0%	46,9%	34,7%
45-54	40	2,4%	0,0%	0,0%	4,6%	16,9%	39,3%	36,7%
55-64	20	0,0%	4,5%	4,5%	11,8%	20,7%	43,1%	15,3%
VZDELANIE								
bez maturity	31	3,3%	3,4%	5,7%	0,0%	15,7%	32,7%	39,1%
maturitné	101	1,9%	3,0%	3,0%	6,2%	18,4%	34,2%	33,3%
vysokoškolské	84	0,0%	1,2%	0,0%	10,3%	10,5%	44,9%	33,1%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	6,2%	0,0%	3,0%	9,5%	10,2%	48,2%	22,9%
Trnavský kraj	11	0,0%	19,9%	0,0%	16,5%	7,0%	35,7%	20,9%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	0,0%	0,0%	8,4%	11,8%	56,4%	23,4%
Nitriansky kraj	24	4,1%	0,0%	3,7%	8,3%	21,3%	16,7%	46,0%
Žilinský kraj	35	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	28,5%	33,4%	35,4%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	2,6%	2,6%	5,9%	15,2%	41,9%	31,7%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	13,3%	33,1%	49,1%
Košický kraj	35	2,8%	5,9%	6,1%	8,8%	5,7%	34,1%	36,5%

1CP3b Prosím, povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami, spojeným s pandémiou koronavírusu. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Pandémia koronavírusu priniesla nové príležitosti, ktoré chcete v tomto podnikaní využiť.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	2,2%	3,3%	18,4%	19,3%	22,7%	26,6%	7,4%
POHLAVIE								
Muž	115	1,7%	3,7%	22,5%	13,5%	20,6%	27,6%	10,4%
Žena	103	2,8%	2,9%	13,7%	25,9%	25,1%	25,5%	4,1%
VEK								
18-24	21	4,7%	4,7%	19,1%	9,0%	9,6%	39,2%	13,9%
25-34	66	2,9%	4,9%	21,7%	27,7%	18,7%	16,8%	7,4%
35-44	71	1,4%	2,9%	13,9%	20,7%	26,6%	25,9%	8,6%
45-54	40	2,4%	0,0%	23,7%	10,0%	24,2%	37,2%	2,5%
55-64	20	0,0%	4,5%	11,8%	16,3%	33,8%	27,3%	6,3%
VZDELANIE								
bez maturity	31	6,5%	6,7%	22,6%	12,6%	28,2%	16,8%	6,8%
maturitné	101	1,9%	4,1%	19,9%	22,8%	19,7%	24,4%	7,2%
vysokoškolské	84	0,0%	1,2%	15,5%	18,0%	23,7%	33,5%	8,1%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	6,2%	0,0%	19,0%	9,3%	21,9%	23,3%	20,3%
Trnavský kraj	11	0,0%	10,0%	7,0%	32,1%	16,9%	16,5%	17,6%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	0,0%	11,4%	24,4%	24,4%	39,8%	0,0%
Nitriansky kraj	24	4,1%	0,0%	8,8%	24,3%	21,0%	37,6%	4,2%
Žilinský kraj	35	0,0%	2,9%	17,8%	16,7%	42,8%	19,7%	0,0%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	5,8%	34,0%	18,2%	10,9%	27,9%	3,2%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	19,9%	24,7%	17,2%	20,8%	17,4%
Košický kraj	35	5,7%	8,8%	17,0%	17,5%	20,1%	25,3%	5,7%

1CP3c Prosím, povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami, spojeným s pandémiou koronavírusu. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	1,8%	2,8%	31,8%	23,8%	22,3%	15,6%	2,0%
POHLAVIE								
Muž	115	0,8%	2,7%	32,6%	24,3%	18,7%	20,0%	0,9%
Žena	103	2,8%	2,9%	30,8%	23,3%	26,4%	10,6%	3,2%
VEK								
18-24	21	4,7%	0,0%	36,6%	26,1%	13,8%	13,9%	4,9%
25-34	66	1,4%	4,8%	32,7%	26,0%	24,6%	10,5%	0,0%
35-44	71	1,4%	1,4%	31,8%	19,3%	21,2%	23,4%	1,4%
45-54	40	2,4%	2,5%	26,9%	31,3%	24,3%	10,1%	2,4%
55-64	20	0,0%	4,5%	33,4%	14,9%	23,5%	17,5%	6,3%
VZDELANIE								
bez maturity	31	6,4%	3,4%	25,4%	19,0%	35,0%	10,8%	0,0%
maturitné	101	0,9%	4,0%	34,3%	25,0%	19,6%	12,9%	3,3%
vysokoškolské	84	0,0%	1,2%	31,9%	24,7%	21,4%	19,7%	1,2%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	3,0%	0,0%	23,0%	30,5%	15,6%	23,9%	4,0%
Trnavský kraj	11	0,0%	19,9%	28,3%	17,3%	16,9%	17,6%	0,0%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	0,0%	27,5%	28,1%	23,7%	20,6%	0,0%
Nitriansky kraj	24	8,2%	0,0%	33,7%	24,4%	21,0%	12,6%	0,0%
Žilinský kraj	35	0,0%	0,0%	34,7%	17,7%	39,0%	8,6%	0,0%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	5,5%	47,4%	14,3%	10,2%	22,5%	0,0%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	28,8%	33,3%	25,5%	7,8%	4,6%
Košický kraj	35	2,8%	5,9%	26,1%	25,7%	22,3%	11,6%	5,6%

1CP4 Vykonala vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno - v reakcii na pandémiu koronavírusu ste zaviedli digitálne technológie	Áno - vylepšili ste pôvodné plány ktoré ste mali s novými alebo vylepšenými digitálnymi technológiami	Nie - pred pandémiou koronavírusu ste už plánovali celý rad digitálnych technológií	Nie - Vaše podnikanie môže fungovať bez digitálnych technológií
SPOLU	218	6,9%	10,2%	11,7%	25,8%	14,6%	30,8%
POHLAVIE							
Muž	115	6,9%	6,3%	9,0%	31,2%	16,2%	30,4%
Žena	103	6,9%	14,6%	14,8%	19,8%	12,7%	31,2%
VEK							
18-24	21	9,6%	9,7%	22,8%	36,4%	12,9%	8,6%
25-34	66	8,5%	14,3%	13,9%	19,0%	20,1%	24,2%
35-44	71	4,3%	8,2%	8,6%	32,8%	14,1%	31,9%
45-54	40	4,9%	7,4%	7,3%	22,1%	9,7%	48,6%
55-64	20	11,7%	9,8%	12,6%	19,3%	9,3%	37,3%
VZDELANIE							
bez maturity	31	6,5%	9,8%	3,5%	14,5%	6,7%	58,9%
maturitné	101	10,1%	12,0%	12,9%	26,2%	8,7%	30,1%
vysokoškolské	84	2,2%	8,4%	13,6%	30,0%	24,8%	21,0%
KRAJ							
Bratislavský kraj	31	3,0%	9,2%	20,8%	22,6%	15,7%	28,9%
Trnavský kraj	11	28,3%	19,9%	10,6%	7,0%	13,9%	20,3%
Trenčiansky kra	25	4,0%	8,4%	3,4%	23,9%	15,8%	44,4%
Nitriansky kraj	24	8,3%	21,0%	12,8%	16,2%	12,6%	29,1%
Žilinský kraj	35	5,8%	5,8%	5,7%	34,3%	14,1%	34,3%
Banskobystrický kraj	34	3,2%	12,4%	2,8%	34,4%	27,5%	19,7%
Prešovský kraj	23	8,4%	3,9%	13,5%	28,8%	8,9%	36,4%
Košický kraj	35	8,6%	8,8%	22,8%	23,2%	5,8%	30,8%

1CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie	Možno
SPOLU	218	1,9%	9,6%	34,7%	28,8%	25,1%
POHLAVIE						
Muž	115	1,8%	10,4%	40,0%	28,8%	19,0%
Žena	103	1,9%	8,7%	28,7%	28,7%	32,0%
VEK						
18-24	21	4,7%	0,0%	45,3%	13,9%	36,1%
25-34	66	3,2%	9,7%	37,1%	28,9%	21,1%
35-44	71	0,0%	12,3%	41,7%	27,9%	18,1%
45-54	40	2,4%	7,4%	19,3%	41,6%	29,3%
55-64	20	0,0%	14,9%	20,4%	21,5%	43,2%
VZDELANIE						
bez maturity	31	6,5%	9,5%	12,1%	46,4%	25,4%
maturitné	101	0,0%	12,9%	37,8%	24,2%	25,0%
vysokoškolské	84	1,3%	5,9%	39,9%	28,4%	24,5%
KRAJ						
Bratislavský kraj	31	0,0%	4,0%	39,3%	31,5%	25,1%
Trnavský kraj	11	0,0%	10,0%	24,6%	27,2%	38,2%
Trenčiansky kraj	25	4,4%	7,9%	19,4%	41,1%	27,2%
Nitriansky kraj	24	4,1%	20,7%	33,7%	24,9%	16,7%
Žilinský kraj	35	0,0%	5,6%	50,7%	23,3%	20,5%
Banskobystrický kraj	34	0,0%	11,3%	35,4%	26,9%	26,5%
Prešovský kraj	23	0,0%	12,6%	28,9%	24,7%	33,8%
Košický kraj	35	5,7%	8,8%	31,9%	30,7%	23,0%

1SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	1,8%	3,3%	1,7%	9,1%	19,2%	42,6%	22,4%
POHLAVIE								
Muž	115	0,8%	3,6%	0,9%	9,6%	15,5%	42,5%	27,0%
Žena	103	2,8%	2,9%	2,7%	8,5%	23,3%	42,7%	17,2%
VEK								
18-24	21	4,7%	0,0%	4,0%	12,5%	8,7%	42,8%	27,3%
25-34	66	2,9%	6,5%	1,5%	11,9%	18,4%	42,9%	15,8%
35-44	71	0,0%	2,7%	1,4%	9,9%	23,7%	41,2%	21,1%
45-54	40	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	19,9%	44,1%	33,6%
55-64	20	0,0%	4,5%	4,5%	10,8%	15,6%	43,3%	21,2%
VZDELANIE								
bez maturity	31	3,3%	3,3%	6,1%	2,6%	22,7%	36,9%	25,3%
maturitné	101	0,9%	5,1%	1,8%	8,1%	19,5%	39,8%	24,8%
vysokoškolské	84	1,2%	1,2%	0,0%	11,7%	18,0%	49,1%	18,9%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	3,0%	0,0%	0,0%	15,6%	9,9%	41,9%	29,7%
Trnavský kraj	11	0,0%	10,0%	0,0%	17,3%	21,8%	40,4%	10,6%
Trenčiansky kraj	25	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,8%	53,5%	18,6%
Nitriansky kraj	24	4,1%	0,0%	7,7%	4,1%	38,0%	38,0%	8,2%
Žilinský kraj	35	0,0%	3,3%	0,0%	6,2%	22,2%	34,2%	34,2%
Banskobystrický	34	0,0%	5,3%	2,6%	11,4%	8,8%	56,8%	14,9%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	4,3%	12,8%	29,1%	29,0%	24,7%
Košický kraj	35	2,8%	8,8%	0,0%	8,8%	11,2%	42,7%	25,8%

1SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	1,3%	3,1%	4,1%	5,5%	19,1%	41,7%	25,2%
POHLAVIE								
Muž	115	0,8%	3,5%	4,3%	6,3%	15,3%	42,7%	27,0%
Žena	103	1,9%	2,7%	3,9%	4,4%	23,4%	40,5%	23,2%
VEK								
18-24	21	4,7%	3,7%	7,9%	9,0%	14,0%	37,6%	23,1%
25-34	66	1,4%	3,3%	6,2%	4,9%	24,0%	44,4%	15,9%
35-44	71	0,0%	4,2%	2,7%	4,0%	20,9%	40,4%	27,8%
45-54	40	2,4%	0,0%	0,0%	4,9%	20,0%	38,8%	33,9%
55-64	20	0,0%	4,5%	6,3%	10,1%	0,0%	47,4%	31,7%
VZDELANIE								
bez maturity	31	3,3%	2,6%	0,0%	6,1%	22,6%	37,0%	28,5%
maturitné	101	0,9%	5,0%	7,0%	4,8%	18,8%	34,3%	29,2%
vysokoškolské	84	0,0%	1,2%	2,2%	5,0%	18,6%	53,2%	19,8%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	3,0%	0,0%	10,0%	0,0%	13,0%	54,6%	19,5%
Trnavský kraj	11	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	20,3%	48,0%	11,8%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	28,2%	44,9%	23,5%
Nitriansky kraj	24	4,1%	0,0%	3,7%	8,2%	37,8%	38,0%	8,3%
Žilinský kraj	35	0,0%	2,9%	3,3%	6,0%	2,9%	39,0%	45,9%
Banskobystrický	34	0,0%	7,7%	2,7%	11,7%	15,8%	44,7%	17,4%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	8,1%	3,9%	25,6%	33,6%	28,8%
Košický kraj	35	2,8%	5,9%	0,0%	5,9%	20,3%	33,9%	31,2%

1SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	218	2,6%	4,6%	6,0%	10,0%	26,6%	35,9%	14,3%
POHLAVIE								
Muž	115	0,8%	5,3%	7,9%	9,3%	22,0%	39,0%	15,7%
Žena	103	4,6%	3,8%	3,9%	10,7%	31,7%	32,5%	12,7%
VEK								
18-24	21	8,6%	0,0%	4,0%	16,6%	17,6%	28,7%	24,5%
25-34	66	2,9%	7,9%	7,6%	11,4%	31,0%	32,8%	6,4%
35-44	71	0,0%	4,3%	7,1%	8,1%	26,4%	42,9%	11,2%
45-54	40	4,9%	0,0%	2,4%	7,3%	26,5%	34,7%	24,2%
55-64	20	0,0%	8,6%	6,3%	10,1%	22,2%	31,9%	20,9%
VZDELANIE								
bez maturity	31	6,5%	3,5%	3,3%	8,8%	32,2%	20,5%	25,2%
maturitné	101	2,7%	6,7%	7,3%	10,3%	21,0%	34,6%	17,4%
vysokoškolské	84	0,0%	2,5%	5,6%	9,1%	31,8%	44,0%	7,0%
KRAJ								
Bratislavský kraj	31	3,0%	3,3%	7,4%	12,0%	28,7%	35,5%	10,2%
Trnavský kraj	11	9,5%	10,0%	7,0%	7,0%	46,0%	10,0%	10,6%
Trenčiansky kraj	25	3,4%	0,0%	7,9%	15,8%	18,9%	53,9%	0,0%
Nitriansky kraj	24	4,1%	4,6%	3,7%	4,2%	41,2%	38,2%	4,1%
Žilinský kraj	35	0,0%	5,2%	3,3%	2,7%	20,1%	34,3%	34,4%
Banskobystrický	34	0,0%	2,6%	2,8%	16,9%	22,0%	49,6%	6,1%
Prešovský kraj	23	0,0%	3,8%	8,8%	11,5%	20,9%	34,3%	20,7%
Košický kraj	35	5,7%	9,1%	8,8%	8,4%	29,0%	19,4%	19,7%

1SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu Vášho podnikania?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	218	5,8%	12,4%	49,5%	32,3%
POHLAVIE					
Muž	115	5,1%	9,5%	49,2%	36,1%
Žena	103	6,5%	15,6%	49,9%	28,0%
VEK					
18-24	21	8,6%	17,5%	54,8%	19,1%
25-34	66	7,3%	14,4%	42,3%	35,9%
35-44	71	2,8%	8,3%	55,7%	33,1%
45-54	40	9,8%	7,4%	44,1%	38,8%
55-64	20	0,0%	24,7%	57,0%	18,3%
VZDELANIE					
bez maturity	31	6,4%	18,7%	44,9%	30,1%
maturitné	101	6,8%	13,4%	52,9%	26,9%
vysokoškolské	84	3,3%	9,2%	48,3%	39,1%
KRAJ					
Bratislavský kraj	31	6,2%	6,8%	55,8%	31,2%
Trnavský kraj	11	16,5%	19,9%	21,8%	41,8%
Trenčiansky kraj	25	7,8%	8,3%	54,8%	29,1%
Nitriansky kraj	24	8,3%	28,4%	25,7%	37,6%
Žilinský kraj	35	2,8%	8,1%	74,3%	14,7%
Banskobystrický kraj	34	3,2%	9,0%	40,1%	47,7%
Prešovský kraj	23	0,0%	8,0%	50,1%	42,0%
Košický kraj	35	8,3%	17,7%	48,6%	25,4%

1SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	218	8,1%	14,5%	42,7%	34,7%
POHLAVIE					
Muž	115	3,4%	10,8%	48,6%	37,3%
Žena	103	13,5%	18,6%	36,1%	31,8%
VEK					
18-24	21	8,6%	32,2%	41,4%	17,7%
25-34	66	7,2%	16,7%	45,6%	30,5%
35-44	71	4,2%	11,2%	48,5%	36,1%
45-54	40	7,4%	7,4%	36,6%	48,7%
55-64	20	26,5%	14,2%	25,6%	33,7%
VZDELANIE					
bez maturity	31	9,3%	19,5%	29,0%	42,2%
maturitné	101	9,5%	19,1%	37,2%	34,3%
vysokoškolské	84	5,2%	6,3%	55,3%	33,2%
KRAJ					
Bratislavský kraj	31	17,3%	6,5%	48,8%	27,5%
Trnavský kraj	11	9,5%	19,9%	16,9%	53,6%
Trenčiansky kraj	25	11,7%	7,8%	47,4%	33,1%
Nitriansky kraj	24	4,1%	33,1%	34,2%	28,7%
Žilinský kraj	35	8,0%	2,9%	65,4%	23,6%
Banskobystrický kraj	34	2,6%	21,8%	44,4%	31,2%
Prešovský kraj	23	3,8%	0,0%	34,0%	62,3%
Košický kraj	35	8,4%	26,0%	28,7%	36,9%

1SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	218	4,2%	15,6%	29,6%	50,6%
POHLAVIE					
Muž	115	2,6%	13,1%	36,7%	47,6%
Žena	103	6,0%	18,4%	21,7%	53,9%
VEK					
18-24	21	14,3%	9,0%	28,6%	48,2%
25-34	66	2,9%	15,4%	32,5%	49,2%
35-44	71	1,3%	16,7%	34,5%	47,4%
45-54	40	4,9%	12,6%	24,4%	58,1%
55-64	20	6,3%	25,7%	14,1%	53,9%
VZDELANIE					
bez maturity	31	6,5%	18,8%	12,6%	62,1%
maturitné	101	5,1%	22,1%	32,5%	40,2%
vysokoškolské	84	0,0%	7,0%	33,0%	60,0%
KRAJ					
Bratislavský kraj	31	7,0%	9,5%	32,3%	51,2%
Trnavský kraj	11	9,5%	38,7%	0,0%	51,8%
Trenčiansky kraj	25	0,0%	8,0%	28,7%	63,3%
Nitriansky kraj	24	4,1%	37,8%	20,8%	37,3%
Žilinský kraj	35	0,0%	17,3%	39,6%	43,1%
Banskobystrický kraj	34	2,7%	14,0%	34,8%	48,5%
Prešovský kraj	23	0,0%	3,9%	28,6%	67,5%
Košický kraj	35	11,5%	12,1%	28,4%	48,0%

1SDG7 Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre Vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	65	5,9%	4,5%	76,8%	12,8%
POHLAVIE					
Muž	42	2,6%	7,0%	77,9%	12,6%
Žena	22	12,0%	0,0%	74,9%	13,1%
VEK					
18-24	6	13,8%	0,0%	52,6%	33,5%
25-34	21	9,1%	0,0%	66,7%	24,2%
35-44	24	0,0%	12,0%	88,0%	0,0%
45-54	10	10,0%	0,0%	79,8%	10,3%
55-64	3	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
VZDELANIE					
bez maturity	4	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
maturitné	33	5,2%	3,0%	76,4%	15,4%
vysokoškolské	28	7,4%	7,0%	74,1%	11,5%
KRAJ					
Bratislavský kraj	10	0,0%	10,1%	79,4%	10,5%
Trnavský kraj	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	7	27,2%	0,0%	72,8%	0,0%
Nitriansky kraj	5	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Žilinský kraj	14	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	12	0,0%	7,8%	65,5%	26,7%
Prešovský kraj	7	13,2%	0,0%	57,5%	29,3%
Košický kraj	10	9,6%	9,9%	59,5%	20,9%

2A Ste v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť; samostatne zárobkovo činnou osobou; alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	2003	1,2%	1,4%	16,9%	80,4%
POHLAVIE					
Muž	1009	0,9%	1,5%	19,4%	78,2%
Žena	994	1,6%	1,3%	14,4%	82,7%
VEK					
18-24	219	2,2%	1,0%	14,6%	82,2%
25-34	427	1,9%	2,0%	16,1%	80,1%
35-44	506	1,4%	2,6%	18,6%	77,4%
45-54	434	0,9%	0,7%	19,8%	78,6%
55-64	417	0,2%	0,5%	13,9%	85,3%
VZDELANIE					
bez maturity	480	1,1%	0,6%	12,5%	85,8%
maturitné	960	1,2%	2,1%	15,5%	81,2%
vysokoškolské	556	1,0%	0,9%	23,4%	74,7%
KRAJ					
Bratislavský kraj	264	0,7%	2,3%	17,6%	79,3%
Trnavský kraj	216	1,3%	2,4%	9,7%	86,5%
Trenčiansky kraj	216	1,2%	1,0%	16,3%	81,5%
Nitriansky kraj	253	0,4%	0,8%	18,5%	80,3%
Žilinský kraj	250	1,7%	0,0%	20,8%	77,4%
Banskobystrický kraj	229	0,5%	2,3%	19,9%	77,3%
Prešovský kraj	293	1,7%	0,7%	15,5%	82,2%
Košický kraj	282	2,1%	2,2%	16,2%	79,5%

2A2 Ste Vy sám, alebo s inými v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	2003	1,2%	1,8%	7,7%	89,2%
POHLAVIE					
Muž	1009	1,0%	1,8%	8,6%	88,5%
Žena	994	1,5%	1,8%	6,8%	90,0%
VEK					
18-24	219	2,2%	1,8%	9,1%	86,9%
25-34	427	2,0%	1,7%	9,0%	87,3%
35-44	506	1,4%	2,8%	8,2%	87,6%
45-54	434	1,1%	1,1%	8,1%	89,7%
55-64	417	0,0%	1,5%	4,6%	93,9%
VZDELANIE					
bez maturity	480	1,3%	0,8%	4,4%	93,4%
maturitné	960	1,1%	2,5%	7,5%	88,9%
vysokoškolské	556	1,1%	1,4%	10,9%	86,5%
KRAJ					
Bratislavský kraj	264	1,4%	1,6%	8,6%	88,3%
Trnavský kraj	216	0,5%	2,0%	3,6%	93,9%
Trenčiansky kraj	216	2,6%	1,9%	5,5%	90,0%
Nitriansky kraj	253	0,8%	0,0%	6,3%	92,9%
Žilinský kraj	250	1,3%	0,8%	14,0%	83,8%
Banskobystrický kraj	229	0,5%	2,5%	11,3%	85,7%
Prešovský kraj	293	0,3%	2,4%	7,1%	90,1%
Košický kraj	282	2,5%	3,2%	5,0%	89,3%

2C Je toto podnikanie to isté, o ktorom ste hovorili v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	To isté podnikanie	Iné podnikanie
SPOLU	140	0,7%	0,0%	74,4%	24,9%
POHLAVIE					
Muž	72	0,0%	0,0%	76,3%	23,7%
Žena	68	1,5%	0,0%	72,3%	26,3%
VEK					
18-24	15	0,0%	0,0%	69,8%	30,2%
25-34	38	0,0%	0,0%	81,9%	18,1%
35-44	46	0,0%	0,0%	61,6%	38,4%
45-54	30	3,3%	0,0%	87,1%	9,6%
55-64	11	0,0%	0,0%	73,4%	26,6%
VZDELANIE					
bez maturity	23	0,0%	0,0%	56,7%	43,3%
maturitné	62	1,6%	0,0%	76,6%	21,8%
vysokoškolské	55	0,0%	0,0%	79,0%	21,0%
KRAJ					
Bratislavský kraj	18	0,0%	0,0%	73,7%	26,3%
Trnavský kraj	3	35,9%	0,0%	64,1%	0,0%
Trenčiansky kraj	17	0,0%	0,0%	67,7%	32,3%
Nitriansky kraj	17	0,0%	0,0%	82,2%	17,8%
Žilinský kraj	27	0,0%	0,0%	78,3%	21,7%
Banskobystrický kraj	23	0,0%	0,0%	79,4%	20,6%
Prešovský kraj	17	0,0%	0,0%	64,4%	35,6%
Košický kraj	18	0,0%	0,0%	72,3%	27,7%

2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?

	N	Nevzťahuje sa	Nechcem odpovedať	Neviem	Celé	Časť	Žiadnu časť
SPOLU	326	12,6%	1,2%	1,5%	44,7%	16,0%	23,9%
POHLAVIE							
Muž	185	9,8%	0,6%	1,6%	48,6%	18,0%	21,4%
Žena	141	16,3%	2,0%	1,4%	39,6%	13,4%	27,4%
VEK							
18-24	31	21,3%	0,0%	0,0%	16,4%	21,1%	41,2%
25-34	63	14,2%	0,0%	3,4%	39,1%	17,9%	25,4%
35-44	96	15,0%	2,1%	2,0%	42,4%	13,7%	24,7%
45-54	74	5,5%	1,3%	0,0%	53,9%	16,9%	22,4%
55-64	62	11,2%	1,5%	1,5%	57,3%	14,1%	14,4%
VZDELANIE							
bez maturity	61	9,9%	1,6%	0,0%	51,7%	12,3%	24,5%
maturitné	152	15,2%	1,9%	2,0%	42,0%	14,4%	24,5%
vysokoškolské	112	10,5%	0,0%	0,9%	45,1%	20,4%	23,1%
KRAJ							
Bratislavský kraj	50	10,3%	1,9%	0,0%	40,7%	23,5%	23,5%
Trnavský kraj	28	19,7%	0,0%	3,8%	38,8%	10,4%	27,3%
Trenčiansky kraj	32	9,6%	0,0%	0,0%	54,6%	5,7%	30,1%
Nitriansky kraj	39	7,0%	2,5%	0,0%	59,5%	20,8%	10,2%
Žilinský kraj	41	9,2%	2,5%	0,0%	31,7%	20,4%	36,2%
Banskobystrický kraj	42	14,0%	2,1%	4,3%	36,9%	19,8%	22,8%
Prešovský kraj	49	12,4%	0,0%	0,0%	43,0%	14,4%	30,3%
Košický kraj	46	19,4%	0,0%	4,6%	53,9%	8,8%	13,4%

2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	2	3	4	5	10
SPOLU	57	3,7%	23,9%	50,3%	13,1%	5,5%	1,6%	1,9%
POHLAVIE								
Muž	36	5,8%	16,1%	55,1%	11,5%	8,6%	0,0%	3,0%
Žena	21	0,0%	37,6%	42,1%	16,0%	0,0%	4,4%	0,0%
VEK								
18-24	7	0,0%	41,8%	42,1%	16,1%	0,0%	0,0%	0,0%
25-34	13	8,2%	23,2%	29,1%	16,7%	16,1%	6,7%	0,0%
35-44	15	0,0%	39,6%	53,8%	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%
45-54	13	0,0%	7,6%	69,1%	15,6%	7,6%	0,0%	0,0%
55-64	10	10,4%	9,4%	55,9%	13,0%	0,0%	0,0%	11,4%
VZDELANIE								
bez maturity	8	13,3%	0,0%	45,6%	14,5%	0,0%	12,1%	14,5%
maturitné	25	4,4%	35,9%	47,6%	4,2%	7,9%	0,0%	0,0%
vysokoškolské	24	0,0%	15,9%	56,7%	22,5%	4,9%	0,0%	0,0%
KRAJ								
Bratislavský kraj	12	0,0%	15,6%	66,0%	10,6%	0,0%	7,7%	0,0%
Trnavský kraj	4	0,0%	54,3%	21,2%	0,0%	24,4%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	2	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	8	0,0%	12,3%	37,9%	37,5%	12,3%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	8	0,0%	11,5%	60,7%	13,9%	13,9%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	10	0,0%	27,5%	61,8%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%
Prešovský kraj	7	14,3%	15,1%	55,6%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Košický kraj	6	18,0%	34,3%	31,5%	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%

2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	N	Doteraz nič neobdržali	Nechcem odpovedať	Neviem	1990	1991	1992	1993	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2002	2003	2004	2005
SPOLU	207	7%	8%	16%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	5%	3%	0%	1%	2%
POHLAVIE																		
Muž	128	6%	6%	9%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	7%	4%	0%	2%	3%
Žena	79	9%	11%	28%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%
VEK																		
18-24	12	33%	7%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	7%	0%	0%	0%	0%
25-34	38	6%	6%	28%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
35-44	58	7%	12%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%
45-54	53	6%	11%	15%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	7%	9%	2%	0%	2%
55-64	46	4%	2%	11%	2%	2%	7%	3%	2%	0%	3%	0%	0%	10%	0%	0%	5%	7%
VZDELANIE																		
bez maturity	40	5%	2%	13%	2%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	2%	0%	8%
maturitné	92	11%	9%	16%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	6%	3%	0%	0%	0%
vysokoškolské	74	4%	11%	18%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	4%	0%	3%	1%
KRAJ																		
Bratislavský kraj	33	5%	12%	18%	0%	3%	4%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	12%	0%	0%	0%	3%
Trnavský kraj	15	0%	7%	26%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	7%	0%	0%	9%
Trenčiansky kraj	19	4%	15%	16%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	7%	0%	0%	7%	0%	0%	7%	0%
Nitriansky kraj	32	6%	0%	13%	3%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	6%	0%	3%	3%
Žilinský kraj	22	9%	22%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Banskobystrický kraj	27	8%	4%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	4%	8%	4%	0%	0%
Prešovský kraj	28	11%	3%	15%	3%	0%	7%	0%	4%	0%	0%	0%	7%	7%	3%	0%	0%	0%
Košický kraj	31	10%	6%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%

2E2 POKRAČ. V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?

	N	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SPOLU	207	1%	2%	1%	2%	6%	4%	3%	3%	2%	3%	1%	2%	5%	5%	4%	3%	1%
POHLAVIE																		
Muž	128	2%	2%	1%	4%	8%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	5%	5%	6%	3%	0%
Žena	79	0%	1%	1%	0%	4%	5%	3%	2%	4%	5%	1%	1%	5%	5%	1%	3%	1%
VEK																		
18-24	12	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	15%	0%
25-34	38	0%	0%	0%	5%	5%	5%	3%	0%	5%	0%	0%	0%	8%	12%	9%	5%	0%
35-44	58	4%	2%	0%	2%	5%	5%	2%	7%	2%	10%	2%	0%	9%	7%	3%	2%	0%
45-54	53	0%	2%	0%	2%	11%	5%	4%	2%	0%	0%	2%	5%	0%	2%	7%	2%	0%
55-64	46	0%	4%	5%	2%	4%	0%	4%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	2%
VZDELANIE																		
bez maturity	40	0%	0%	6%	3%	5%	5%	7%	5%	2%	3%	0%	3%	3%	5%	10%	0%	0%
maturitné	92	2%	1%	0%	3%	6%	4%	3%	3%	1%	2%	2%	0%	3%	5%	2%	5%	0%
vysokoškolské	74	0%	4%	0%	1%	7%	3%	0%	1%	3%	6%	1%	4%	8%	5%	4%	3%	1%
KRAJ																		
Bratislavský kraj	33	0%	0%	0%	0%	5%	3%	3%	3%	7%	7%	0%	3%	10%	0%	0%	0%	0%
Trnavský kraj	15	0%	0%	0%	7%	7%	0%	0%	0%	8%	0%	7%	0%	0%	0%	7%	11%	0%
Trenčiansky kraj	19	0%	0%	7%	0%	10%	0%	0%	5%	0%	5%	0%	0%	5%	0%	5%	0%	0%
Nitriansky kraj	32	0%	6%	3%	6%	3%	9%	3%	10%	0%	3%	3%	3%	6%	0%	0%	3%	0%
Žilinský kraj	22	5%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	4%	0%	4%	9%	10%	5%	9%	5%
Banskobystrický kraj	27	0%	0%	0%	0%	4%	8%	0%	4%	0%	0%	4%	4%	4%	13%	0%	4%	0%
Prešovský kraj	28	4%	3%	0%	4%	7%	0%	3%	0%	3%	0%	0%	0%	4%	6%	4%	0%	0%
Košický kraj	31	0%	3%	0%	3%	12%	6%	6%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	10%	17%	4%	0%

2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2019?

	N	Doteraz nič neobdržali	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	35	2,1%	0,0%	97,9%	0,0%	0,0%
POHLAVIE						
Muž	13	5,6%	0,0%	94,4%	0,0%	0,0%
Žena	22	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
VEK						
18-24	2	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
25-34	11	6,8%	0,0%	93,2%	0,0%	0,0%
35-44	9	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
45-54	8	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
55-64	5	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
VZDELANIE						
bez maturity	6	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
maturitné	15	5,0%	0,0%	95,0%	0,0%	0,0%
vysokoškolské	13	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
KRAJ						
Bratislavský kraj	6	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Trnavský kraj	4	19,2%	0,0%	80,8%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	3	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	4	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	3	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	7	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Prešovský kraj	4	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Košický kraj	4	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

2F O aký druh podnikania ide? Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad Zlaté stránky?

Živnostníčka, opatrovateľka v Rakúsku
žiadna
zváranie a konštrukčné práce
Zdravotníctvo
zdravotníctvo
zdravotníctvo
Zdravotnícke zásobovanie
zabezpečuje poradenské služby ako finančný poradca pre poisťovníctvo
webstránky, reklama
webstránky na mieru, tematické články na objednávku
výrobky
Výroba nábytku z dreva, drevotriesky. Konečný spotrebiteľ je aj bežný občan aj podnikateľ.
výroba a obrábanie menších výrobkov z kovu
vlastním kadernícky salón
veterinárna ambulancia
vedenie účtovníctva
účtovníctvo a finančné poradenstvo
účtovníctvo
účtovníctvo
Tvorba www stránok a eshopov
ťažba dreva práca s drevom
ťažba dreva
školenie
Súkromne hospodáriaci roľník v poľnohospodárstve
Súkromne hospodáriaci roľník
strojárstvo
street food
Stolárstvo, Výroba a oprava nábytku,
stolár
Stavebníctvo
stavebníctvo
stavebné práce, robím omietky, stierky, maliarske prace
stavebné práce, rekonštrukcie
stavebné práce, rekonštrukcia domov a bytov
stavebne prace
Stavebné práce
Stavebná firma. Predaj stavebného materiálu, stavebné práce,
stavebná činnosť , stavebný dozor
Stavba, obchod
Stavba domov
stavba domov
Stavba
Služby v telekomunikácie
Služby súvisiace s lesníctvom a ťažbou dreva. Zákazníkmi sú podnikatelia, hlavne urbariáty.
služby firmám
služby autoservisu
Služby - predaj nehnuteľností
Služby - manikúra
Služby
služby

služby
služby
služby
služby
servis elektrospotrebičov
rýchle občerstvenie
reštaurovanie
Reštauračné služby. Reštaurácia – Pizzeria.
reštauračné služby
reštaurácie
Reštaurácia s možnosťou ubytovať sa a aktivitami pre deti
reštaurácia
rekonštrukcia budov
redaktor regionálnych novín, čitatelia novín, písanie článkov
psi hotel
Prevádzkovanie výdajného miesta Packeta
Preprava
prekladateľstvo
predávame drevársky materiál od dosiek až po výrobky z dreva
predajňa nábytku
Predaj vlastnej dopestovanej zeleniny
Predaj tovaru. Náhradné diely pre špecifické stroje pre konečných spotrebiteľov.
Predaj tovaru konečnému spotrebiteľovi
Predaj suvenírov a darčekových predmetov
Predaj solárnych svietidiel
predaj potravín
predaj očnej optiky, vyšetrovanie zraku
predaj bielej techniky
predaj a stavba plotov
predaj výtvarné potreby, papiernictvo
práce s bagrom, úprava pozemku, výkopové prace
Potraviny, zákusky - 3. Predaj makroniek, tort a zákuskov; koneční spotrebitelia
potraviny
potravinové výrobky
potravinárska výroba, konečný spotrebiteľ
poskytujem služby
Poskytovanie poradenstva.
poradenské služby
poľnohospodárska výroba, odberatelia sú cukrovary, mlyny a pod.
poisťovníctvo a finančné poradenstvo pre bežných obyvateľov
Poistenie
Pohostinstvo
podnikateľ, stavebná spoločnosť
Podnikanie v cestovnom ruchu.
Pilčík, ťažba a manipulácia s drevnou hmotou. Zákazníkmi sú podnikateľské subjekty a koneční odberatelia, občania.
pekárenské výrobky
pedikúra
oprava obuvi
oprava elektrických spotrebičov a servis
Opatrovanie seniorov
odborné výpočty

obchodné a výrobné činnosti
obchodná činnosť
obchodná činnosť
Obchod
obchod
nehnuteľnosti
nákladná doprava
murárske práce.
Murárske práce a renovácie interiérov
Murár, obkladač. Stavba a rekonštrukcie budov bytovej a priemyselnej výstavby. Zákazníkmi sú firmy a koneční spotrebitelia.
merchandizing, maloobchod veľkoobchod
Masáže
marketing, reklama, športové náradia
Maloobchod a Veľkoobchod so Zváracou technikou.
maloobchod a veľkoobchod s technickými produktami
maloobchod
lektorské služby
kvetinárstvo
kvetinárka
Kuriér
kozmetika
kozmetička
kozmetický salón
Kozmetické služby
korektorské služby
konzultačné služby v oblasti predaja prístrojov
Konečník spotrebitelia, predaj kvetov
kníhkupectvo
klímy
kaviareň
kamiónová doprava
kamerové systémy a alarmy
Kaderníctvo
kaderníctvo
kaderníctvo
kaderníctvo
kaderníctvo
kaderníctvo
kadernícke služby
Jedlo
jedlo
Ja osobne som živnostník v Rakúsku ,teda opatrovateľka z Rakúskou živnosťou opatrujem a sprevádzam starých a chorých.
IT služby pre väčšie firmy
IT programátor
Inštalovanie fotovoltických panelov.
Inštalácia klimatizácie
Hračky
grafický dizajn
gastronómia
gastro, podnikatelia, predaj tovaru

gastro
fotografické služby
foto služba
fitnes centrum
Finančný trh
finančný poradca
finančný konzultant
finančníctvo
Finančné vzdelanie, osobnostný rozvoj, sprostredkovanie
finančné služby
finančné služby
finančné poradenstvo
Eventové služby
Enviro služby pre vládu
elektrikár, vodár
Elektrikár - montáže vo výškach pre mobilných operátorov
elektrické rozvody
drevárska výroba, výroba prístreškov, záhradného nábytku
Doprava nákladnej dopravy do zahraničia, Vozenie tovaru
dekorácie, košíky, ozdobné vence
cukrárenská výroba
Cukráreň s kaviarňou
Cigarety
BOZP (bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci), deratizácie
bežné stavebné práce, zasklievanie balkónov, stavba altánkov, zimných záhrad
bežné služby
bežné služby
bežné služby
bezpečnosť práce a požiarna ochrana
Bankové produkty na živnosť, rôzne typy zákazníkov
Autoservis, oprava a servis automobilov, pre všetkých
Autoservis
Autoservis
Automobilka
automechanik
ADOS - terénna zdravotná služba
Administratíva,
1) výroba kovových konštrukcií, Stabilné hasiace zariadenie - protipožiarna bezpečnosť stavieb, 2) podnikatelia aj koneční spotrebitelia
1) marketingové konzultácie a marketingová komunikácia, 2) firmy, podnikatelia

2G3A Máte zákazníkov v oblasti, kde žijete?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	207	1,3%	2,8%	85,9%	10,0%
POHLAVIE					
Muž	128	0,8%	1,5%	89,1%	8,6%
Žena	79	2,2%	4,9%	80,6%	12,3%
VEK					
18-24	12	7,3%	7,2%	69,3%	16,2%
25-34	38	2,6%	5,7%	81,3%	10,4%
35-44	58	1,5%	3,4%	81,4%	13,7%
45-54	53	0,0%	0,0%	92,4%	7,6%
55-64	46	0,0%	2,0%	91,8%	6,3%
VZDELANIE					
bez maturity	40	4,7%	2,4%	80,2%	12,6%
maturitné	92	0,9%	4,2%	87,3%	7,6%
vysokoškolské	74	0,0%	1,3%	88,2%	10,4%
KRAJ					
Bratislavský kraj	33	0,0%	5,6%	89,1%	5,3%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	92,8%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	4,4%	0,0%	90,5%	5,0%
Nitriansky kraj	32	3,1%	3,0%	87,9%	6,0%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	82,1%	17,9%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	3,4%	85,4%	11,2%
Prešovský kraj	28	3,2%	0,0%	81,9%	14,9%
Košický kraj	31	0,0%	3,6%	80,7%	15,8%

2G3B Máte zákazníkov inde na Slovensku?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	207	1,4%	2,8%	55,9%	39,9%
POHLAVIE					
Muž	128	0,8%	2,3%	60,7%	36,2%
Žena	79	2,3%	3,7%	48,1%	45,8%
VEK					
18-24	12	0,0%	7,2%	58,3%	34,6%
25-34	38	2,6%	5,7%	66,9%	24,8%
35-44	58	3,2%	3,5%	53,7%	39,6%
45-54	53	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%
55-64	46	0,0%	2,0%	44,0%	54,0%
VZDELANIE					
bez maturity	40	7,2%	0,0%	43,0%	49,8%
maturitné	92	0,0%	5,3%	51,3%	43,4%
vysokoškolské	74	0,0%	1,3%	69,1%	29,5%
KRAJ					
Bratislavský kraj	33	0,0%	5,6%	43,8%	50,6%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	34,9%	58,0%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	65,4%	34,6%
Nitriansky kraj	32	6,1%	3,1%	47,2%	43,6%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	68,6%	31,4%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	3,4%	55,3%	41,3%
Prešovský kraj	28	3,2%	0,0%	58,3%	38,5%
Košický kraj	31	0,0%	3,6%	71,1%	25,4%

2G3C Máte zákazníkov mimo Slovenska?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	207	1,4%	4,3%	23,9%	70,4%
POHLAVIE					
Muž	128	1,5%	2,4%	21,5%	74,5%
Žena	79	1,1%	7,4%	27,8%	63,7%
VEK					
18-24	12	0,0%	9,1%	16,3%	74,6%
25-34	38	2,6%	5,7%	25,2%	66,5%
35-44	58	1,5%	6,7%	19,0%	72,8%
45-54	53	0,0%	1,9%	31,4%	66,7%
55-64	46	2,0%	2,0%	22,3%	73,8%
VZDELANIE					
bez maturity	40	4,7%	2,4%	20,0%	72,8%
maturitné	92	0,0%	6,6%	18,6%	74,8%
vysokoškolské	74	1,3%	2,7%	32,9%	63,2%
KRAJ					
Bratislavský kraj	33	0,0%	6,1%	17,1%	76,8%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	6,5%	86,3%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	27,5%	72,5%
Nitriansky kraj	32	3,1%	3,0%	21,7%	72,2%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	27,6%	72,4%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	7,1%	23,4%	69,5%
Prešovský kraj	28	3,2%	7,0%	22,5%	67,3%
Košický kraj	31	3,0%	3,6%	38,5%	54,9%

2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Viac ako 90%	76 až 90%	51 až 75%	26 až 50%	11 až 25%	Menej ako 10%	Žiadna
SPOLU	52	7,7%	3,8%	13,5%	5,8%	9,6%	15,4%	13,5%	25,0%	5,8%
POHLAVIE										
Muž	29	10,3%	3,4%	3,4%	6,9%	13,8%	17,2%	20,7%	20,7%	3,4%
Žena	23	4,3%	4,3%	26,1%	4,3%	4,3%	13,0%	4,3%	30,4%	8,7%
VEK										
18-24	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
25-34	11	9,1%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%	0,0%	18,2%	45,5%	9,1%
35-44	12	8,3%	0,0%	8,3%	8,3%	16,7%	25,0%	8,3%	16,7%	8,3%
45-54	17	5,9%	5,9%	11,8%	5,9%	11,8%	17,6%	11,8%	29,4%	0,0%
55-64	11	9,1%	9,1%	27,3%	0,0%	0,0%	18,2%	9,1%	18,2%	9,1%
VZDELANIE										
bez maturity	10	20,0%	10,0%	40,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
maturitné	17	0,0%	5,9%	5,9%	0,0%	11,8%	23,5%	23,5%	29,4%	0,0%
vysokoškolské	25	8,0%	0,0%	8,0%	12,0%	8,0%	16,0%	12,0%	32,0%	4,0%
KRAJ										
Bratislavský kraj	6	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%
Trnavský kraj	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%
Nitriansky kraj	8	12,5%	0,0%	12,5%	0,0%	12,5%	12,5%	25,0%	12,5%	12,5%
Žilinský kraj	6	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%
Banskobystrický	6	16,7%	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%
Prešovský kraj	7	14,3%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	14,3%	28,6%	14,3%
Košický kraj	13	7,7%	0,0%	23,1%	7,7%	7,7%	23,1%	15,4%	15,4%	0,0%

2G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Nie, nie je to nový produkt alebo služba	Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	Nové pre ľudí na Slovensku	Nové vo svete
SPOLU	207	0,5%	6,1%	76,1%	10,5%	4,3%	2,5%
POHLAVIE							
Muž	128	0,8%	4,6%	78,7%	8,2%	5,4%	2,4%
Žena	79	0,0%	8,5%	71,9%	14,2%	2,6%	2,8%
VEK							
18-24	12	0,0%	0,0%	41,8%	34,8%	23,4%	0,0%
25-34	38	0,0%	5,7%	80,1%	8,5%	5,8%	0,0%
35-44	58	0,0%	8,4%	70,6%	8,8%	5,3%	6,9%
45-54	53	1,8%	5,5%	85,1%	7,6%	0,0%	0,0%
55-64	46	0,0%	5,8%	77,8%	11,6%	2,2%	2,7%
VZDELANIE							
bez maturity	40	0,0%	9,6%	85,6%	4,8%	0,0%	0,0%
maturitné	92	0,0%	5,2%	71,1%	13,7%	7,7%	2,2%
vysokoškolské	74	1,3%	4,0%	78,0%	9,7%	2,6%	4,3%
KRAJ							
Bratislavský kraj	33	0,0%	2,8%	76,3%	8,9%	5,1%	6,8%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	85,5%	7,4%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	95,6%	4,4%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	32	0,0%	3,0%	74,8%	19,2%	0,0%	3,0%
Žilinský kraj	22	4,3%	12,6%	60,1%	9,3%	13,7%	0,0%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	6,9%	80,5%	12,7%	0,0%	0,0%
Prešovský kraj	28	0,0%	6,9%	70,7%	11,4%	7,4%	3,7%
Košický kraj	31	0,0%	9,8%	73,4%	6,4%	7,1%	3,2%

2G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Nie, nie je to nová technológia alebo postup	Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	Nové pre ľudí na Slovensku	Nové vo svete
SPOLU	207	1,4%	4,3%	75,8%	9,0%	7,4%	2,0%
POHLAVIE							
Muž	128	0,8%	4,6%	76,3%	8,1%	8,7%	1,6%
Žena	79	2,6%	3,8%	75,0%	10,5%	5,3%	2,8%
VEK							
18-24	12	9,1%	0,0%	49,3%	7,2%	34,4%	0,0%
25-34	38	0,0%	5,7%	77,2%	14,2%	2,9%	0,0%
35-44	58	1,7%	5,1%	68,7%	8,7%	10,6%	5,2%
45-54	53	1,8%	1,9%	87,0%	5,6%	3,6%	0,0%
55-64	46	0,0%	6,0%	77,2%	9,6%	4,4%	2,7%
VZDELANIE							
bez maturity	40	2,4%	7,4%	80,2%	7,5%	2,4%	0,0%
maturitné	92	1,2%	3,2%	71,7%	10,6%	12,2%	1,1%
vysokoškolské	74	1,3%	2,7%	79,5%	8,0%	4,2%	4,3%
KRAJ							
Bratislavský kraj	33	0,0%	0,0%	79,2%	11,5%	2,5%	6,8%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	85,5%	0,0%	7,4%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	88,1%	6,7%	5,2%	0,0%
Nitriansky kraj	32	3,0%	0,0%	75,3%	15,6%	3,1%	3,0%
Žilinský kraj	22	4,3%	8,3%	60,1%	4,7%	22,7%	0,0%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	3,5%	87,6%	8,9%	0,0%	0,0%
Prešovský kraj	28	3,8%	7,3%	66,8%	3,8%	14,6%	3,7%
Košický kraj	31	0,0%	9,8%	70,0%	13,2%	7,0%	0,0%

2H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	0	1	2	3	4	5	6	7	8	10	12	13	14	15	20	22	90	1515
SPOLU	207	5,6%	16,1%	21,3%	23,5%	9,4%	3,3%	4,3%	4,2%	1,8%	1,5%	2,1%	1,4%	1,5%	0,5%	0,5%	0,9%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
POHLAVIE																					
Muž	128	3,9%	13,0%	17,5%	26,5%	9,5%	3,1%	4,6%	4,5%	3,0%	2,4%	3,4%	1,6%	2,4%	0,8%	0,0%	1,5%	0,8%	0,8%	0,0%	0,9%
Žena	79	8,5%	21,1%	27,5%	18,7%	9,2%	3,7%	3,8%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
VEK																					
18-24	12	14,5%	42,0%	9,1%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25-34	38	11,3%	19,1%	24,9%	20,5%	7,8%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	2,9%	3,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,4%	0,0%
35-44	58	6,7%	20,9%	22,0%	17,6%	12,2%	5,1%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	3,4%	3,4%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
45-54	53	1,8%	5,5%	25,5%	23,5%	5,5%	5,5%	10,8%	7,3%	7,1%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
55-64	46	1,8%	13,4%	15,7%	34,9%	14,1%	2,0%	6,9%	2,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
VZDELANIE																					
bez maturity	40	7,1%	10,9%	28,5%	35,3%	7,6%	0,0%	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,7%
maturitné	92	4,1%	21,9%	24,9%	19,8%	7,9%	1,1%	4,3%	5,2%	2,1%	0,0%	1,0%	1,1%	2,2%	1,1%	1,1%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%
vysokoškolské	74	6,8%	10,7%	13,3%	22,0%	12,3%	7,9%	5,3%	4,0%	2,5%	4,1%	4,6%	2,6%	1,3%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
KRAJ																					
Bratislavský kraj	33	2,5%	18,5%	19,0%	32,7%	13,5%	0,0%	0,0%	5,4%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%
Trnavský kraj	15	7,2%	20,2%	27,3%	25,7%	0,0%	0,0%	13,1%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	15,2%	14,7%	17,0%	30,6%	5,2%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	32	0,0%	12,9%	9,5%	31,6%	6,2%	6,0%	6,0%	9,5%	3,0%	3,0%	0,0%	9,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	22	17,9%	8,9%	18,1%	8,9%	9,1%	4,6%	13,6%	4,6%	0,0%	4,3%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	13,9%	28,8%	18,8%	11,8%	0,0%	4,1%	3,8%	7,5%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	4,1%
Prešovský kraj	28	3,2%	22,4%	27,6%	18,4%	14,0%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Košický kraj	31	6,4%	17,2%	26,0%	19,0%	9,5%	3,0%	3,1%	3,0%	0,0%	3,6%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

2H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	0	1	2	3	4	5	7	8	10	12	13	15	18	25	50	90	120
SPOLU	207	5,1%	37,7%	17,0%	15,5%	5,8%	2,1%	2,4%	5,4%	1,4%	2,0%	1,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
POHLAVIE																				
Muž	128	3,9%	37,6%	12,6%	18,9%	5,4%	2,4%	2,3%	4,5%	2,3%	2,5%	2,0%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,0%	0,8%
Žena	79	7,2%	37,8%	24,1%	10,1%	6,4%	1,6%	2,5%	6,8%	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
VEK																				
18-24	12	14,5%	60,2%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
25-34	38	5,7%	29,8%	21,0%	14,9%	8,6%	2,9%	0,0%	6,2%	0,0%	3,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,4%	0,0%
35-44	58	8,5%	45,1%	15,1%	9,0%	3,4%	0,0%	3,4%	5,1%	1,7%	1,8%	1,7%	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%
45-54	53	1,8%	30,6%	25,7%	14,8%	8,9%	1,9%	3,6%	7,3%	1,8%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
55-64	46	2,0%	37,3%	7,8%	29,1%	4,4%	4,7%	2,3%	2,3%	2,0%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VZDELANIE																				
bez maturity	40	7,1%	31,5%	19,7%	18,6%	9,7%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
maturitné	92	3,1%	48,7%	17,7%	11,4%	5,6%	1,2%	0,0%	7,7%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
vysokoškolské	74	6,6%	26,5%	14,8%	19,2%	4,0%	4,3%	6,6%	2,6%	3,9%	4,2%	3,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
KRAJ																				
Bratislavský kraj	33	2,5%	40,0%	18,3%	18,7%	5,3%	3,8%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%
Trnavský kraj	15	0,0%	39,8%	25,5%	19,2%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	8,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	9,5%	31,0%	17,0%	25,4%	5,2%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	32	3,1%	34,0%	3,4%	25,8%	3,1%	0,0%	6,0%	12,4%	0,0%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	22	14,3%	39,9%	13,4%	4,6%	0,0%	0,0%	9,0%	4,7%	4,3%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	36,0%	19,2%	4,1%	24,0%	7,9%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Prešovský kraj	28	3,2%	43,8%	31,5%	14,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	3,8%
Košický kraj	31	9,4%	36,4%	13,3%	12,5%	6,1%	3,0%	3,2%	3,1%	6,2%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%

2CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikať oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Oveľa menej náročné	O niečo menej náročné	Rovnako náročné ako pred rokom	O niečo náročnejšie	Oveľa náročnejšie
SPOLU	207	0,5%	8,6%	1,3%	4,4%	31,5%	26,2%	27,5%
POHLAVIE								
Muž	128	0,0%	7,2%	0,0%	5,7%	30,2%	27,6%	29,4%
Žena	79	1,3%	10,7%	3,5%	2,4%	33,6%	24,0%	24,5%
VEK								
18-24	12	0,0%	7,5%	14,6%	0,0%	16,3%	61,7%	0,0%
25-34	38	2,6%	10,9%	2,9%	2,7%	35,2%	18,0%	27,7%
35-44	58	0,0%	10,1%	0,0%	5,3%	34,3%	24,4%	25,9%
45-54	53	0,0%	5,4%	0,0%	5,4%	31,2%	24,0%	34,0%
55-64	46	0,0%	8,6%	0,0%	4,8%	29,0%	28,8%	28,9%
VZDELANIE								
bez maturity	40	2,5%	7,2%	2,7%	7,7%	25,8%	26,5%	27,6%
maturitné	92	0,0%	8,5%	1,8%	2,2%	32,2%	23,0%	32,2%
vysokoškolské	74	0,0%	8,2%	0,0%	5,4%	34,0%	30,3%	22,0%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	8,5%	0,0%	6,0%	33,9%	12,3%	39,4%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	19,8%	33,5%	39,5%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	11,0%	8,9%	0,0%	25,2%	26,0%	28,9%
Nitriansky kraj	32	0,0%	8,8%	3,4%	3,0%	34,0%	25,1%	25,8%
Žilinský kraj	22	0,0%	4,6%	0,0%	4,3%	40,9%	28,1%	22,1%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	11,0%	0,0%	8,2%	19,8%	22,3%	38,7%
Prešovský kraj	28	0,0%	3,2%	0,0%	7,4%	34,9%	36,2%	18,3%
Košický kraj	31	3,2%	13,2%	0,0%	3,2%	35,9%	31,6%	12,8%

2CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Oveľa vyššie	O niečo vyššie	Približne rovnaké ako pred rokom	O niečo nižšie	Oveľa nižšie
SPOLU	207	1,3%	5,7%	2,5%	25,3%	33,7%	20,4%	11,1%
POHLAVIE								
Muž	128	1,3%	4,1%	2,5%	25,1%	36,1%	20,4%	10,5%
Žena	79	1,3%	8,4%	2,4%	25,6%	29,9%	20,5%	12,0%
VEK								
18-24	12	0,0%	7,5%	0,0%	30,8%	16,3%	36,3%	9,1%
25-34	38	4,6%	8,5%	0,0%	22,4%	29,0%	21,1%	14,4%
35-44	58	1,6%	3,5%	1,8%	19,0%	39,7%	24,2%	10,2%
45-54	53	0,0%	5,6%	3,6%	35,9%	33,2%	14,1%	7,6%
55-64	46	0,0%	6,0%	4,6%	21,9%	35,1%	18,4%	13,9%
VZDELANIE								
bez maturity	40	2,5%	0,0%	5,1%	29,7%	29,9%	17,5%	15,3%
maturitné	92	0,8%	9,6%	2,1%	24,5%	30,6%	19,7%	12,7%
vysokoškolské	74	0,0%	4,1%	1,5%	24,3%	40,0%	23,1%	7,0%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	5,7%	2,8%	24,4%	27,1%	27,0%	13,0%
Trnavský kraj	15	5,0%	7,2%	0,0%	32,7%	48,6%	0,0%	6,5%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	5,7%	0,0%	41,8%	30,2%	17,0%	5,2%
Nitriansky kraj	32	0,0%	2,7%	6,6%	34,3%	33,6%	12,8%	10,1%
Žilinský kraj	22	0,0%	4,6%	0,0%	4,7%	49,7%	36,4%	4,6%
Banskobystrický kraj	27	3,5%	6,7%	3,8%	20,2%	34,4%	11,0%	20,4%
Prešovský kraj	28	0,0%	3,8%	3,7%	24,9%	31,4%	18,0%	18,1%
Košický kraj	31	3,2%	9,9%	0,0%	22,8%	26,0%	32,0%	6,0%

2K3 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Urobiť zmenu vo svete.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	2,2%	3,4%	25,8%	22,0%	24,8%	17,0%	4,8%
POHLAVIE								
Muž	128	2,1%	3,3%	28,7%	23,1%	26,8%	13,7%	2,4%
Žena	79	2,5%	3,6%	21,1%	20,4%	21,5%	22,3%	8,7%
VEK								
18-24	12	7,2%	0,0%	9,1%	23,7%	25,4%	27,4%	7,3%
25-34	38	2,6%	5,7%	23,7%	26,4%	19,8%	14,2%	7,6%
35-44	58	1,7%	4,9%	23,7%	22,6%	24,4%	19,3%	3,4%
45-54	53	0,0%	0,0%	32,3%	18,7%	30,7%	14,5%	3,8%
55-64	46	3,9%	4,4%	26,7%	21,2%	22,2%	16,7%	4,8%
VZDELANIE								
bez maturity	40	5,0%	2,2%	28,0%	13,2%	21,6%	27,5%	2,4%
maturitné	92	1,9%	3,3%	26,3%	22,4%	27,2%	14,4%	4,5%
vysokoškolské	74	1,1%	2,9%	24,2%	26,6%	23,8%	14,7%	6,6%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	2,5%	0,0%	18,0%	27,3%	16,8%	26,0%	9,4%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	53,5%	5,0%	26,8%	7,6%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	18,7%	34,9%	27,3%	9,7%	9,5%
Nitriansky kraj	32	0,0%	3,5%	12,7%	27,9%	33,6%	22,4%	0,0%
Žilinský kraj	22	3,6%	0,0%	23,3%	13,7%	41,6%	17,8%	0,0%
Banskobystrický kraj	27	3,6%	6,9%	41,8%	10,6%	16,8%	16,8%	3,6%
Prešovský kraj	28	3,6%	3,2%	27,6%	25,8%	18,1%	11,1%	10,6%
Košický kraj	31	3,2%	6,8%	25,4%	23,0%	22,3%	15,7%	3,6%

2K4 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	0,5%	4,4%	19,3%	23,1%	27,4%	20,5%	4,7%
POHLAVIE								
Muž	128	0,0%	4,1%	17,2%	22,6%	29,5%	22,7%	3,9%
Žena	79	1,3%	4,8%	22,7%	24,1%	24,0%	17,1%	6,1%
VEK								
18-24	12	0,0%	0,0%	23,7%	41,8%	7,3%	19,9%	7,3%
25-34	38	2,6%	8,6%	15,6%	21,6%	21,3%	22,4%	8,0%
35-44	58	0,0%	4,9%	11,8%	24,3%	34,6%	24,5%	0,0%
45-54	53	0,0%	1,8%	21,7%	20,4%	29,1%	18,0%	9,1%
55-64	46	0,0%	4,4%	28,2%	21,5%	26,6%	17,1%	2,2%
VZDELANIE								
bez maturity	40	2,5%	2,2%	14,8%	17,3%	26,6%	28,8%	7,7%
maturitné	92	0,0%	4,5%	24,2%	20,3%	30,5%	15,2%	5,2%
vysokoškolské	74	0,0%	4,2%	16,0%	30,0%	24,3%	22,9%	2,5%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	0,0%	18,5%	29,5%	18,4%	27,7%	5,9%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	38,6%	5,7%	27,9%	7,6%	13,1%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	6,7%	31,8%	33,4%	23,7%	4,4%
Nitriansky kraj	32	0,0%	3,5%	9,7%	22,1%	43,2%	15,2%	6,5%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	17,8%	31,7%	23,0%	23,3%	4,3%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	6,9%	30,2%	10,9%	28,0%	16,8%	7,4%
Prešovský kraj	28	0,0%	3,2%	21,1%	26,1%	20,8%	28,8%	0,0%
Košický kraj	31	3,2%	13,5%	19,2%	22,2%	25,3%	16,5%	0,0%

2K8 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Pokračovať v rodinnej tradícii.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	1,0%	3,8%	39,7%	13,9%	13,8%	18,6%	9,3%
POHLAVIE								
Muž	128	1,5%	3,1%	37,3%	16,0%	13,6%	20,9%	7,6%
Žena	79	0,0%	4,8%	43,7%	10,6%	14,0%	14,8%	12,0%
VEK								
18-24	12	0,0%	0,0%	23,6%	25,1%	25,7%	25,6%	0,0%
25-34	38	0,0%	8,3%	50,0%	5,2%	14,5%	16,3%	5,7%
35-44	58	0,0%	3,4%	42,8%	15,7%	15,6%	13,9%	8,6%
45-54	53	1,8%	0,0%	41,7%	16,2%	12,7%	18,2%	9,4%
55-64	46	2,2%	6,0%	29,0%	13,5%	9,1%	25,1%	15,2%
VZDELANIE								
bez maturity	40	2,5%	2,5%	33,4%	15,7%	19,6%	18,2%	8,2%
maturitné	92	0,0%	5,4%	40,8%	11,9%	13,6%	17,4%	11,0%
vysokoškolské	74	1,3%	1,3%	42,4%	15,5%	11,1%	20,5%	7,9%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	2,9%	40,8%	26,6%	8,8%	11,3%	9,6%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	70,0%	0,0%	0,0%	16,3%	6,5%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	37,2%	11,9%	9,5%	17,7%	23,7%
Nitriansky kraj	32	0,0%	0,0%	37,5%	12,3%	25,6%	12,0%	12,7%
Žilinský kraj	22	4,3%	0,0%	41,3%	12,8%	9,2%	23,0%	9,3%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	10,3%	41,8%	3,6%	16,3%	23,2%	4,8%
Prešovský kraj	28	3,6%	0,0%	31,4%	17,6%	18,3%	21,6%	7,5%
Košický kraj	31	0,0%	10,0%	32,7%	16,2%	13,0%	24,9%	3,2%

2K9 Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť, skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť: Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	1,4%	2,8%	2,8%	2,4%	9,4%	28,4%	52,8%
POHLAVIE								
Muž	128	0,8%	3,0%	2,9%	2,5%	11,6%	27,7%	51,5%
Žena	79	2,5%	2,5%	2,6%	2,3%	5,9%	29,4%	54,7%
VEK								
18-24	12	0,0%	7,2%	9,1%	0,0%	21,7%	45,4%	16,6%
25-34	38	2,6%	5,7%	1,9%	5,8%	10,1%	27,1%	46,9%
35-44	58	1,7%	3,4%	1,8%	0,0%	12,4%	27,8%	53,0%
45-54	53	1,8%	0,0%	1,8%	1,8%	5,5%	19,9%	69,3%
55-64	46	0,0%	2,0%	4,4%	4,0%	6,4%	35,8%	47,3%
VZDELANIE								
bez maturity	40	4,9%	0,0%	2,5%	0,0%	5,0%	18,8%	68,8%
maturitné	92	0,0%	3,3%	4,1%	3,1%	10,1%	24,2%	55,1%
vysokoškolské	74	1,3%	2,5%	1,4%	3,0%	11,0%	39,1%	41,9%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	2,5%	0,0%	2,9%	14,8%	34,3%	45,5%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	11,5%	0,0%	12,6%	13,1%	55,6%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	8,9%	40,9%	44,5%
Nitriansky kraj	32	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	22,7%	68,2%
Žilinský kraj	22	4,3%	0,0%	9,3%	0,0%	8,6%	42,2%	35,6%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	6,9%	0,0%	7,0%	4,1%	19,3%	62,7%
Prešovský kraj	28	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	7,2%	25,4%	60,1%
Košický kraj	31	3,2%	6,8%	0,0%	3,6%	12,8%	28,2%	45,3%

2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	207	1,5%	4,2%	78,1%	16,2%
POHLAVIE					
Muž	128	0,8%	3,9%	79,1%	16,2%
Žena	79	2,5%	4,8%	76,4%	16,3%
VEK					
18-24	12	9,1%	7,2%	76,6%	7,2%
25-34	38	2,6%	8,6%	67,3%	21,5%
35-44	58	0,0%	6,6%	72,3%	21,1%
45-54	53	1,8%	0,0%	83,6%	14,6%
55-64	46	0,0%	2,0%	88,2%	9,8%
VZDELANIE					
bez maturity	40	2,5%	4,7%	79,4%	13,4%
maturitné	92	1,1%	4,5%	80,1%	14,2%
vysokoškolské	74	1,3%	2,5%	75,9%	20,3%
KRAJ					
Bratislavský kraj	33	0,0%	2,5%	76,3%	21,1%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	85,5%	7,4%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	83,0%	17,0%
Nitriansky kraj	32	0,0%	3,0%	84,5%	12,5%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	62,6%	37,4%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	6,9%	78,3%	14,8%
Prešovský kraj	28	3,8%	3,2%	79,1%	14,0%
Košický kraj	31	6,4%	10,4%	76,8%	6,5%

Q2CP3b Prosím, povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami, spojenými s pandémiou koronavírusu: Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa momentálne vo Vašom podnikaní využívajú.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	0,0%	2,9%	38,6%	20,5%	18,4%	15,0%	4,5%
POHLAVIE								
Muž	128	0,0%	2,4%	35,0%	18,1%	20,7%	19,6%	4,2%
Žena	79	0,0%	3,6%	44,5%	24,4%	14,7%	7,7%	5,1%
VEK								
18-24	12	0,0%	0,0%	23,8%	27,1%	32,8%	9,1%	7,3%
25-34	38	0,0%	5,7%	35,4%	29,7%	15,0%	14,3%	0,0%
35-44	58	0,0%	3,3%	35,8%	22,6%	19,1%	15,7%	3,5%
45-54	53	0,0%	0,0%	49,3%	14,2%	21,9%	12,8%	1,9%
55-64	46	0,0%	4,0%	36,3%	16,0%	12,8%	18,8%	12,1%
VZDELANIE								
bez maturity	40	0,0%	2,2%	46,1%	15,6%	20,0%	10,3%	5,6%
maturitné	92	0,0%	4,4%	39,9%	19,5%	18,1%	13,7%	4,5%
vysokoškolské	74	0,0%	1,3%	32,3%	24,7%	18,2%	19,4%	4,0%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	2,9%	34,8%	32,4%	20,3%	5,7%	3,8%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	60,6%	7,6%	17,2%	7,4%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	49,1%	5,2%	10,3%	24,2%	11,1%
Nitriansky kraj	32	0,0%	0,0%	24,4%	19,0%	31,6%	18,9%	6,1%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	36,9%	45,7%	12,8%	4,6%	0,0%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	3,4%	53,8%	15,6%	11,5%	7,9%	7,9%
Prešovský kraj	28	0,0%	3,2%	35,3%	18,2%	17,7%	21,9%	3,7%
Košický kraj	31	0,0%	6,8%	32,0%	13,0%	18,9%	26,3%	3,0%

Q2CP3c Prosím, povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami, spojenými s pandémiou koronavírusu: Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	0,0%	3,8%	42,2%	23,6%	16,3%	10,3%	3,9%
POHLAVIE								
Muž	128	0,0%	3,1%	43,3%	25,0%	13,7%	10,2%	4,7%
Žena	79	0,0%	4,8%	40,3%	21,4%	20,5%	10,4%	2,6%
VEK								
18-24	12	0,0%	0,0%	9,1%	23,7%	23,5%	36,4%	7,3%
25-34	38	0,0%	5,7%	29,1%	31,3%	22,9%	8,4%	2,6%
35-44	58	0,0%	6,6%	45,3%	20,3%	13,9%	12,1%	1,8%
45-54	53	0,0%	1,8%	54,3%	20,3%	10,9%	11,0%	1,8%
55-64	46	0,0%	2,0%	43,3%	25,1%	18,3%	2,0%	9,3%
VZDELANIE								
bez maturity	40	0,0%	7,1%	41,9%	13,7%	20,9%	13,3%	3,1%
maturitné	92	0,0%	3,3%	46,6%	25,1%	15,3%	5,5%	4,2%
vysokoškolské	74	0,0%	1,3%	37,4%	27,4%	15,3%	14,6%	4,0%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	0,0%	46,8%	24,7%	14,8%	10,0%	3,8%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	65,8%	13,9%	7,4%	5,7%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	34,2%	39,4%	21,9%	0,0%	4,4%
Nitriansky kraj	32	0,0%	3,0%	25,7%	27,7%	15,4%	28,2%	0,0%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	54,3%	27,6%	18,1%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	6,9%	50,1%	22,7%	12,5%	3,8%	4,1%
Prešovský kraj	28	0,0%	6,7%	39,7%	17,5%	14,3%	7,5%	14,3%
Košický kraj	31	0,0%	6,8%	34,7%	16,3%	23,4%	15,7%	3,0%

2CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno - v reakcii na pandémiu koronavírusu ste zaviedli digitálne technológie	Áno - vylepšili ste pôvodné plány ktoré ste mali s novými alebo vylepšenými digitálnymi technológiami	Nie - pred pandémiou koronavírusu ste už plánovali celý rad digitálnych technológií	Nie - Vaše podnikanie môže fungovať bez digitálnych technológií
SPOLU	207	1,5%	7,7%	8,6%	18,4%	18,5%	45,3%
POHLAVIE							
Muž	128	1,6%	6,3%	4,6%	19,6%	19,0%	48,9%
Žena	79	1,2%	10,0%	14,9%	16,6%	17,7%	39,5%
VEK							
18-24	12	0,0%	0,0%	31,0%	23,6%	9,3%	36,1%
25-34	38	2,9%	13,3%	5,5%	16,2%	16,2%	45,9%
35-44	58	3,4%	8,4%	8,5%	14,0%	26,3%	39,3%
45-54	53	0,0%	3,6%	9,2%	17,9%	20,1%	49,2%
55-64	46	0,0%	9,0%	4,7%	25,2%	11,1%	50,0%
VZDELANIE							
bez maturity	40	2,4%	4,8%	9,7%	10,8%	7,1%	65,0%
maturitné	92	0,0%	9,9%	6,4%	19,2%	16,3%	48,2%
vysokoškolské	74	2,8%	5,4%	10,7%	21,8%	27,5%	31,6%
KRAJ							
Bratislavský kraj	33	0,0%	5,6%	9,1%	23,8%	14,3%	47,2%
Trnavský kraj	15	0,0%	12,2%	0,0%	13,9%	14,2%	59,8%
Trenčiansky kraj	19	5,7%	6,7%	19,8%	16,4%	5,2%	46,1%
Nitriansky kraj	32	3,0%	6,6%	5,7%	25,1%	31,4%	28,3%
Žilinský kraj	22	0,0%	8,1%	4,6%	18,1%	36,3%	32,9%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	11,7%	3,6%	12,3%	7,1%	65,3%
Prešovský kraj	28	0,0%	6,9%	11,1%	10,6%	11,3%	60,1%
Košický kraj	31	3,2%	6,8%	12,9%	21,8%	23,2%	32,0%

2CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie	Možno
SPOLU	207	1,0%	10,9%	16,1%	51,6%	20,4%
POHLAVIE						
Muž	128	1,6%	8,9%	18,2%	50,5%	20,9%
Žena	79	0,0%	14,0%	12,7%	53,5%	19,7%
VEK						
18-24	12	0,0%	16,3%	16,3%	36,4%	31,0%
25-34	38	2,9%	14,3%	14,0%	50,3%	18,6%
35-44	58	1,6%	10,3%	17,4%	46,3%	24,4%
45-54	53	0,0%	7,3%	14,5%	58,6%	19,7%
55-64	46	0,0%	11,6%	18,0%	55,2%	15,2%
VZDELANIE						
bez maturity	40	0,0%	9,8%	11,1%	62,1%	17,1%
maturitné	92	0,0%	13,9%	18,4%	45,5%	22,3%
vysokoškolské	74	1,5%	7,8%	16,2%	54,3%	20,3%
KRAJ						
Bratislavský kraj	33	0,0%	14,9%	12,8%	55,6%	16,7%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	6,5%	72,4%	13,9%
Trenčiansky kraj	19	5,7%	6,7%	4,4%	46,1%	37,0%
Nitriansky kraj	32	0,0%	6,2%	21,6%	50,8%	21,4%
Žilinský kraj	22	0,0%	4,6%	22,5%	32,2%	40,6%
Banskobystrický kraj	27	3,5%	19,0%	12,3%	54,2%	11,0%
Prešovský kraj	28	0,0%	7,0%	14,7%	68,0%	10,3%
Košický kraj	31	0,0%	16,7%	25,3%	38,9%	19,1%

2SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	0,5%	5,0%	3,4%	5,8%	22,7%	40,9%	21,7%
POHLAVIE								
Muž	128	0,9%	5,1%	4,0%	6,2%	25,2%	37,0%	21,5%
Žena	79	0,0%	4,8%	2,5%	5,1%	18,5%	47,2%	21,9%
VEK								
18-24	12	0,0%	7,2%	0,0%	7,2%	25,9%	52,5%	7,3%
25-34	38	2,9%	7,6%	5,7%	2,4%	20,8%	46,5%	14,1%
35-44	58	0,0%	4,9%	3,5%	7,0%	19,2%	50,0%	15,4%
45-54	53	0,0%	1,8%	3,6%	3,7%	34,3%	27,4%	29,2%
55-64	46	0,0%	6,2%	2,2%	9,2%	14,2%	37,6%	30,6%
VZDELANIE								
bez maturity	40	0,0%	4,6%	4,9%	2,8%	22,5%	41,2%	23,9%
maturitné	92	0,0%	5,0%	2,4%	4,1%	19,3%	42,7%	26,5%
vysokoškolské	74	1,5%	4,0%	4,0%	9,6%	27,2%	39,0%	14,8%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	2,5%	3,0%	12,0%	25,8%	42,2%	14,5%
Trnavský kraj	15	0,0%	12,2%	0,0%	0,0%	25,5%	26,7%	35,7%
Trenčiansky kraj	19	5,7%	0,0%	0,0%	10,5%	17,2%	50,4%	16,2%
Nitriansky kraj	32	0,0%	3,5%	3,0%	3,5%	33,7%	40,9%	15,4%
Žilinský kraj	22	0,0%	3,6%	4,5%	9,2%	32,3%	36,7%	13,6%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	10,5%	8,2%	3,4%	19,7%	39,8%	18,4%
Prešovský kraj	28	0,0%	3,2%	7,1%	0,0%	21,2%	47,2%	21,4%
Košický kraj	31	0,0%	6,8%	0,0%	6,4%	6,7%	38,7%	41,4%

2SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	0,0%	3,8%	4,9%	8,1%	18,0%	40,9%	24,3%
POHLAVIE								
Muž	128	0,0%	2,5%	4,0%	9,4%	17,9%	46,3%	19,8%
Žena	79	0,0%	5,9%	6,4%	6,0%	18,0%	32,3%	31,4%
VEK								
18-24	12	0,0%	7,5%	9,1%	16,3%	23,5%	20,1%	23,5%
25-34	38	0,0%	5,7%	5,7%	10,9%	10,4%	47,2%	20,1%
35-44	58	0,0%	3,3%	3,4%	10,3%	20,9%	43,3%	18,9%
45-54	53	0,0%	1,8%	7,5%	5,5%	25,5%	34,3%	25,4%
55-64	46	0,0%	4,4%	2,0%	4,0%	10,4%	45,6%	33,5%
VZDELANIE								
bez maturity	40	0,0%	4,6%	2,4%	2,5%	17,7%	41,6%	31,1%
maturitné	92	0,0%	4,3%	6,8%	8,7%	16,3%	34,6%	29,4%
vysokoškolské	74	0,0%	2,9%	2,7%	10,6%	20,4%	48,9%	14,6%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	0,0%	0,0%	14,4%	18,0%	35,5%	32,1%
Trnavský kraj	15	0,0%	7,2%	6,5%	0,0%	18,1%	48,9%	19,4%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	21,4%	34,9%	33,2%
Nitriansky kraj	32	0,0%	6,2%	3,0%	0,0%	22,5%	62,1%	6,2%
Žilinský kraj	22	0,0%	0,0%	9,1%	4,5%	22,8%	40,7%	22,9%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	7,0%	11,7%	7,0%	8,4%	31,3%	34,6%
Prešovský kraj	28	0,0%	3,2%	7,6%	0,0%	28,3%	38,5%	22,3%
Košický kraj	31	0,0%	6,8%	3,0%	23,3%	6,4%	34,9%	25,6%

2SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad Vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (nečítať)	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Ani súhlasím ani nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
SPOLU	207	0,0%	5,0%	3,9%	13,4%	38,6%	26,1%	13,1%
POHLAVIE								
Muž	128	0,0%	3,7%	3,1%	15,0%	38,2%	29,0%	10,9%
Žena	79	0,0%	7,0%	5,1%	10,9%	39,1%	21,3%	16,6%
VEK								
18-24	12	0,0%	7,5%	0,0%	9,1%	43,8%	17,9%	21,7%
25-34	38	0,0%	7,6%	2,9%	16,5%	29,6%	32,1%	11,4%
35-44	58	0,0%	3,3%	6,9%	15,3%	38,1%	29,6%	6,9%
45-54	53	0,0%	1,8%	5,5%	16,3%	41,8%	21,6%	12,9%
55-64	46	0,0%	8,1%	0,0%	6,1%	41,5%	23,8%	20,4%
VZDELANIE								
bez maturity	40	0,0%	2,2%	2,5%	9,9%	38,1%	21,5%	25,7%
maturitné	92	0,0%	6,9%	3,3%	12,7%	42,0%	24,1%	11,0%
vysokoškolské	74	0,0%	4,2%	5,4%	15,1%	35,0%	31,3%	9,1%
KRAJ								
Bratislavský kraj	33	0,0%	0,0%	3,0%	11,9%	41,7%	30,1%	13,2%
Trnavský kraj	15	0,0%	12,2%	13,1%	13,7%	40,9%	20,1%	0,0%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	0,0%	0,0%	15,7%	40,9%	29,4%	13,9%
Nitriansky kraj	32	0,0%	6,2%	3,0%	6,1%	53,3%	25,3%	6,2%
Žilinský kraj	22	0,0%	3,6%	9,1%	8,9%	31,5%	37,5%	9,3%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	6,7%	4,1%	17,9%	21,4%	34,3%	15,6%
Prešovský kraj	28	0,0%	3,2%	0,0%	14,1%	54,3%	17,4%	10,9%
Košický kraj	31	0,0%	9,9%	3,2%	19,8%	22,8%	15,7%	28,5%

2SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu Vášho podnikania?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	207	2,4%	14,0%	41,1%	42,5%
POHLAVIE					
Muž	128	3,2%	10,4%	44,9%	41,5%
Žena	79	1,2%	19,8%	35,0%	44,1%
VEK					
18-24	12	0,0%	32,8%	39,7%	27,5%
25-34	38	2,9%	16,0%	32,6%	48,6%
35-44	58	3,5%	15,4%	41,3%	39,8%
45-54	53	1,7%	3,7%	41,2%	53,4%
55-64	46	2,0%	17,8%	48,3%	31,9%
VZDELANIE					
bez maturity	40	0,0%	19,8%	45,7%	34,6%
maturitné	92	3,2%	16,8%	41,0%	39,0%
vysokoškolské	74	2,7%	6,3%	39,3%	51,6%
KRAJ					
Bratislavský kraj	33	2,8%	6,3%	42,0%	48,9%
Trnavský kraj	15	0,0%	14,5%	25,6%	59,9%
Trenčiansky kraj	19	5,7%	5,0%	49,8%	39,4%
Nitriansky kraj	32	0,0%	18,4%	33,6%	48,0%
Žilinský kraj	22	4,6%	13,6%	53,9%	27,9%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	10,3%	49,5%	40,3%
Prešovský kraj	28	0,0%	17,1%	39,4%	43,5%
Košický kraj	31	6,2%	23,3%	35,3%	35,2%

2SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	207	2,4%	15,8%	25,1%	56,8%
POHLAVIE					
Muž	128	3,1%	13,3%	27,2%	56,4%
Žena	79	1,2%	19,8%	21,7%	57,3%
VEK					
18-24	12	7,2%	34,9%	32,5%	25,4%
25-34	38	2,9%	15,8%	16,1%	65,2%
35-44	58	3,5%	17,3%	24,3%	54,9%
45-54	53	1,8%	12,8%	26,8%	58,6%
55-64	46	0,0%	12,5%	29,7%	57,8%
VZDELANIE					
bez maturity	40	4,8%	11,9%	34,5%	48,8%
maturitné	92	1,1%	18,4%	24,6%	55,9%
vysokoškolské	74	2,6%	13,7%	20,9%	62,8%
KRAJ					
Bratislavský kraj	33	2,5%	14,5%	33,6%	49,3%
Trnavský kraj	15	0,0%	21,4%	13,1%	65,6%
Trenčiansky kraj	19	5,7%	5,2%	24,4%	64,6%
Nitriansky kraj	32	3,0%	21,9%	21,8%	53,3%
Žilinský kraj	22	4,6%	17,2%	31,7%	46,5%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	17,8%	27,5%	54,7%
Prešovský kraj	28	3,5%	14,5%	18,1%	63,9%
Košický kraj	31	0,0%	13,1%	24,9%	62,0%

2SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN – agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	207	0,9%	13,9%	18,4%	66,8%
POHLAVIE					
Muž	128	0,8%	15,0%	20,7%	63,6%
Žena	79	1,2%	12,1%	14,8%	71,9%
VEK					
18-24	12	0,0%	18,4%	54,4%	27,2%
25-34	38	0,0%	15,7%	21,4%	62,9%
35-44	58	1,7%	22,0%	15,8%	60,5%
45-54	53	1,8%	5,3%	12,8%	80,1%
55-64	46	0,0%	10,9%	16,7%	72,4%
VZDELANIE					
bez maturity	40	2,4%	14,6%	7,9%	75,1%
maturitné	92	0,0%	16,6%	16,2%	67,2%
vysokoškolské	74	1,3%	9,1%	27,0%	62,6%
KRAJ					
Bratislavský kraj	33	0,0%	5,6%	20,9%	73,5%
Trnavský kraj	15	0,0%	14,5%	12,2%	73,2%
Trenčiansky kraj	19	0,0%	17,0%	16,9%	66,1%
Nitriansky kraj	32	3,0%	12,6%	21,4%	63,0%
Žilinský kraj	22	4,3%	12,5%	18,2%	64,9%
Banskobystrický kraj	27	0,0%	21,9%	4,1%	74,0%
Prešovský kraj	28	0,0%	20,4%	25,2%	54,3%
Košický kraj	31	0,0%	9,8%	22,9%	67,3%

2SDG7 Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre Vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	38	2,9%	10,5%	55,0%	31,6%
POHLAVIE					
Muž	26	4,2%	3,9%	57,9%	34,0%
Žena	12	0,0%	25,2%	48,5%	26,3%
VEK					
18-24	6	0,0%	16,7%	56,8%	26,6%
25-34	8	13,4%	10,6%	50,4%	25,5%
35-44	9	0,0%	11,3%	55,5%	33,2%
45-54	7	0,0%	15,1%	42,7%	42,2%
55-64	8	0,0%	0,0%	69,0%	31,0%
VZDELANIE					
bez maturity	3	0,0%	0,0%	28,8%	71,2%
maturitné	15	0,0%	21,0%	45,8%	33,2%
vysokoškolské	20	5,5%	4,3%	65,9%	24,3%
KRAJ					
Bratislavský kraj	7	0,0%	0,0%	25,2%	74,8%
Trnavský kraj	2	0,0%	0,0%	46,5%	53,5%
Trenčiansky kraj	3	34,0%	0,0%	39,7%	26,3%
Nitriansky kraj	7	0,0%	0,0%	69,7%	30,3%
Žilinský kraj	4	0,0%	50,8%	49,2%	0,0%
Banskobystrický kraj	1	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Prešovský kraj	7	0,0%	27,4%	44,3%	28,4%
Košický kraj	7	0,0%	0,0%	85,9%	14,1%

3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	2003	0,6%	14,7%	11,1%	73,7%
POHLAVIE					
Muž	1009	0,4%	13,2%	11,8%	74,7%
Žena	994	0,7%	16,2%	10,4%	72,7%
VEK					
18-24	219	0,5%	22,5%	15,9%	61,2%
25-34	427	0,6%	19,7%	15,8%	63,9%
35-44	506	0,6%	17,3%	14,0%	68,1%
45-54	434	0,2%	11,1%	7,4%	81,2%
55-64	417	0,8%	6,0%	4,0%	89,1%
VZDELANIE					
bez maturity	480	0,9%	10,6%	7,8%	80,7%
maturitné	960	0,2%	15,7%	10,1%	74,0%
vysokoškolské	556	0,5%	16,5%	15,5%	67,5%
KRAJ					
Bratislavský kraj	264	1,3%	11,8%	11,8%	75,2%
Trnavský kraj	216	0,8%	11,0%	3,7%	84,4%
Trenčiansky kraj	216	1,0%	10,7%	12,2%	76,1%
Nitriansky kraj	253	0,4%	16,5%	9,1%	74,0%
Žilinský kraj	250	0,0%	15,4%	14,2%	70,3%
Banskobystrický kraj	229	0,4%	15,0%	13,5%	71,1%
Prešovský kraj	293	0,3%	16,1%	10,3%	73,3%
Košický kraj	282	0,4%	19,3%	13,0%	67,3%

3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	2003	1,1%	2,7%	5,1%	91,1%
POHLAVIE					
Muž	1009	0,8%	2,7%	5,2%	91,3%
Žena	994	1,4%	2,7%	5,0%	90,9%
VEK					
18-24	219	1,3%	2,4%	3,6%	92,7%
25-34	427	1,7%	3,9%	5,4%	89,0%
35-44	506	1,2%	3,4%	8,0%	87,4%
45-54	434	0,4%	1,4%	4,3%	93,9%
55-64	417	0,9%	2,2%	3,0%	93,8%
VZDELANIE					
bez maturity	480	1,6%	2,2%	2,5%	93,8%
maturitné	960	0,6%	3,0%	6,0%	90,4%
vysokoškolské	556	1,1%	2,6%	5,9%	90,4%
KRAJ					
Bratislavský kraj	264	0,7%	3,2%	5,9%	90,2%
Trnavský kraj	216	1,0%	1,0%	3,3%	94,7%
Trenčiansky kraj	216	0,4%	2,4%	4,2%	92,9%
Nitriansky kraj	253	1,6%	3,2%	4,0%	91,2%
Žilinský kraj	250	1,7%	4,1%	6,6%	87,6%
Banskobystrický kraj	229	0,3%	2,7%	8,9%	88,0%
Prešovský kraj	293	0,3%	2,7%	4,4%	92,7%
Košický kraj	282	2,5%	2,1%	3,8%	91,6%

3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie	Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili
SPOLU	103	4,8%	1,9%	32,4%	46,9%	14,0%
POHLAVIE						
Muž	52	0,0%	3,7%	38,6%	42,9%	14,8%
Žena	50	9,9%	0,0%	25,9%	51,0%	13,1%
VEK						
18-24	8	0,0%	0,0%	37,5%	31,7%	30,7%
25-34	23	0,0%	0,0%	37,7%	44,7%	17,6%
35-44	41	4,9%	2,5%	38,6%	41,9%	12,2%
45-54	19	10,9%	5,2%	21,2%	52,4%	10,2%
55-64	13	7,4%	0,0%	16,2%	68,2%	8,2%
VZDELANIE						
bez maturity	12	8,2%	0,0%	25,7%	32,8%	33,3%
maturitné	58	5,3%	3,4%	31,5%	50,1%	9,7%
vysokoškolské	33	2,8%	0,0%	36,4%	46,2%	14,5%
KRAJ						
Bratislavský kraj	16	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%
Trnavský kraj	7	15,2%	0,0%	0,0%	84,8%	0,0%
Trenčiansky kraj	9	0,0%	0,0%	44,3%	37,8%	17,8%
Nitriansky kraj	10	0,0%	9,8%	30,0%	39,8%	20,5%
Žilinský kraj	16	0,0%	5,9%	50,5%	25,1%	18,5%
Banskobystrický kraj	20	4,7%	0,0%	19,0%	63,1%	13,2%
Prešovský kraj	13	15,3%	0,0%	31,0%	53,7%	0,0%
Košický kraj	11	8,6%	0,0%	56,0%	26,1%	9,2%

3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem (NEČITAŤ)	Príležitosť predať podnikanie	Podnikanie nebolo ziskové	Problémy so získaním financií	Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	Odchod bol plánovaný vopred	Odchod do dôchodku	Rodinné alebo osobné dôvody	Pandémia koronavírusu	Mimoriadna udalosť iná ako pandémia koronavírusu	Vláda /daňová politika/ byrokracia
SPOLU	103	4,0%	5,0%	3,9%	16,8%	11,8%	12,2%	3,8%	0,9%	9,2%	24,3%	2,7%	4,4%
POHLAVIE													
Muž	52	2,2%	6,0%	1,9%	16,4%	15,3%	7,8%	3,7%	1,8%	12,8%	23,3%	1,9%	5,1%
Žena	50	5,9%	4,0%	5,9%	17,2%	8,1%	16,8%	3,9%	0,0%	5,5%	25,3%	3,5%	3,8%
VEK													
18-24	8	0,0%	0,0%	13,3%	20,6%	0,0%	13,7%	0,0%	0,0%	31,2%	21,2%	0,0%	0,0%
25-34	23	5,1%	5,1%	4,4%	13,5%	4,8%	9,5%	4,2%	0,0%	17,9%	23,3%	3,8%	8,5%
35-44	41	7,3%	5,1%	4,7%	14,6%	17,0%	12,2%	7,2%	0,0%	4,8%	20,0%	4,7%	0,0%
45-54	19	0,0%	5,2%	0,0%	15,0%	22,1%	11,0%	0,0%	5,2%	5,2%	36,4%	0,0%	0,0%
55-64	13	0,0%	7,4%	0,0%	29,8%	0,0%	18,1%	0,0%	0,0%	0,0%	24,1%	0,0%	20,7%
VZDELANIE													
bez maturity	12	0,0%	0,0%	8,5%	25,6%	7,9%	8,7%	0,0%	0,0%	6,8%	25,1%	8,5%	8,8%
maturitné	58	7,1%	7,3%	3,6%	16,6%	15,9%	6,9%	1,7%	0,0%	9,8%	26,2%	1,5%	1,7%
vysokoškolské	33	0,0%	2,8%	2,7%	13,9%	5,9%	22,8%	8,8%	2,9%	9,1%	20,6%	2,6%	7,7%
KRAJ													
Bratislavský	16	0,0%	0,0%	6,4%	17,8%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%	23,9%	31,4%	0,0%	12,5%
Trnavský	7	15,2%	15,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	69,6%	0,0%	0,0%
Trenčiansky	9	0,0%	10,9%	0,0%	17,8%	0,0%	10,5%	10,9%	0,0%	12,0%	9,3%	10,9%	17,6%
Nitriansky	10	0,0%	0,0%	0,0%	20,5%	19,3%	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%	19,6%	0,0%	9,8%
Žilinský	16	13,2%	12,9%	0,0%	5,9%	6,3%	12,7%	5,9%	5,9%	5,9%	31,4%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	20	0,0%	0,0%	0,0%	23,9%	24,1%	10,2%	4,6%	0,0%	8,5%	24,2%	0,0%	0,0%
Prešovský	13	7,0%	0,0%	15,2%	15,8%	24,7%	8,0%	0,0%	0,0%	7,8%	7,8%	13,7%	0,0%
Košický	11	0,0%	8,6%	9,2%	26,1%	9,2%	18,5%	9,2%	0,0%	8,9%	10,2%	0,0%	0,0%

4A Za posledné 3 roky, poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Áno	Nie
SPOLU	2003	0,5%	2,2%	7,7%	89,6%
POHLAVIE					
Muž	1009	0,5%	2,6%	8,6%	88,3%
Žena	994	0,5%	1,9%	6,7%	90,9%
VEK					
18-24	219	0,5%	3,5%	8,1%	88,0%
25-34	427	0,3%	2,9%	8,8%	88,0%
35-44	506	1,0%	3,0%	8,6%	87,4%
45-54	434	0,4%	1,4%	7,0%	91,2%
55-64	417	0,3%	1,0%	5,8%	93,0%
VZDELANIE					
bez maturity	480	0,4%	2,5%	3,5%	93,6%
maturitné	960	0,5%	2,2%	7,2%	90,0%
vysokoškolské	556	0,2%	1,9%	12,2%	85,7%
KRAJ					
Bratislavský kraj	264	0,4%	2,4%	6,2%	91,0%
Trnavský kraj	216	1,0%	1,4%	3,5%	94,1%
Trenčiansky kraj	216	0,4%	1,3%	7,7%	90,5%
Nitriansky kraj	253	0,4%	1,9%	4,5%	93,3%
Žilinský kraj	250	1,7%	1,7%	10,7%	86,0%
Banskobystrický kraj	229	0,0%	2,5%	9,6%	87,9%
Prešovský kraj	293	0,0%	3,1%	4,9%	92,1%
Košický kraj	282	0,4%	3,2%	13,8%	82,7%

4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?

	N	Neposkytol prostriedky	Nechcem odpovedať	Neviem	1	3	28	100	300	500	1000	1500	2000
SPOLU	199	25,3%	25,4%	17,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	1,0%	2,5%	3,5%	0,5%	4,2%
POHLAVIE													
Muž	113	27,2%	22,4%	14,6%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	0,8%	1,0%	2,7%	0,0%	6,5%
Žena	85	22,8%	29,3%	20,7%	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%	1,2%	4,5%	4,4%	1,0%	1,1%
VEK													
18-24	25	33,5%	15,8%	27,5%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	3,2%	3,4%	0,0%	4,9%
25-34	50	21,9%	38,8%	16,2%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,2%	2,2%	0,0%	0,0%
35-44	59	35,3%	18,7%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,7%	3,4%	0,0%	3,5%
45-54	36	13,5%	27,5%	10,7%	0,0%	2,8%	0,0%	2,8%	0,0%	5,6%	8,0%	0,0%	5,4%
55-64	28	18,3%	21,0%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	10,6%
VZDELANIE													
bez maturity	28	35,1%	27,5%	16,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	0,0%	3,1%	0,0%
maturitné	90	24,0%	24,8%	18,4%	1,1%	1,1%	0,9%	1,1%	2,1%	2,1%	3,1%	0,0%	5,8%
vysokoškolské	79	23,7%	25,5%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	5,1%	0,0%	3,8%
KRAJ													
Bratislavský kraj	23	27,4%	8,2%	23,4%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	4,2%
Trnavský kraj	11	42,6%	16,3%	20,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%
Trenčiansky kraj	20	38,6%	11,2%	14,9%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%
Nitriansky kraj	16	24,2%	19,8%	24,8%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	31	13,6%	43,1%	15,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
Banskobystrický kraj	28	17,5%	25,9%	20,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	2,9%	0,0%	3,2%	7,4%
Prešovský kraj	23	39,1%	25,9%	12,8%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Košický kraj	48	20,9%	31,2%	12,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	6,4%	10,4%	0,0%	4,0%

4B POKRAČ. Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?

	N	2500	3000	4000	5000	6000	10000	15000	20000	25000	30000	50000	70000
SPOLU	199	0,5%	2,9%	1,0%	5,3%	0,5%	3,0%	1,6%	0,6%	0,5%	1,0%	1,4%	0,4%
POHLAVIE													
Muž	113	0,8%	3,4%	1,8%	4,8%	1,0%	4,4%	2,8%	1,0%	0,0%	0,9%	1,6%	0,8%
Žena	85	0,0%	2,3%	0,0%	6,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%
VEK													
18-24	25	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25-34	50	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	2,2%	2,2%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%
35-44	59	0,0%	6,7%	0,0%	1,6%	0,0%	3,3%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
45-54	36	0,0%	0,0%	2,8%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	5,3%	2,3%	2,3%
55-64	28	3,3%	6,6%	0,0%	15,8%	0,0%	6,2%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%
VZDELANIE													
bez maturity	28	0,0%	0,0%	3,7%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%
maturitné	90	0,0%	1,1%	1,1%	5,3%	1,2%	2,3%	2,2%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
vysokoškolské	79	1,2%	6,2%	0,0%	6,0%	0,0%	4,9%	1,4%	0,0%	0,0%	2,4%	2,3%	1,1%
KRAJ													
Bratislavský kraj	23	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	11,9%	3,7%
Trnavský kraj	11	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trenčiansky kraj	20	0,0%	4,9%	5,1%	15,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	16	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	31	0,0%	3,3%	0,0%	14,6%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	28	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	7,4%	3,9%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%
Prešovský kraj	23	0,0%	0,0%	4,5%	4,3%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Košický kraj	48	1,9%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	Iný príbuzný	Kolega v práci	Priateľ alebo sused, alebo	Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	Iný - upresnite
SPOLU	148	33,9%	20,2%	29,3%	4,2%	2,3%	6,0%	3,2%	0,7%
POHLAVIE									
Muž	82	30,8%	17,6%	26,5%	6,1%	3,3%	9,8%	4,6%	1,3%
Žena	66	37,9%	23,4%	32,9%	1,9%	1,2%	1,4%	1,4%	0,0%
VEK									
18-24	17	23,8%	41,3%	25,2%	0,0%	9,7%	0,0%	0,0%	0,0%
25-34	39	49,8%	15,6%	16,3%	5,2%	2,6%	2,8%	5,0%	2,8%
35-44	38	28,9%	34,4%	18,0%	7,9%	0,0%	8,1%	2,6%	0,0%
45-54	31	31,8%	9,3%	47,1%	0,0%	2,7%	6,4%	2,7%	0,0%
55-64	23	25,8%	3,9%	48,9%	5,4%	0,0%	12,0%	4,0%	0,0%
VZDELANIE									
bez maturity	18	42,4%	26,1%	21,7%	0,0%	0,0%	4,8%	4,9%	0,0%
maturitné	69	31,1%	23,8%	27,5%	3,3%	3,8%	7,4%	1,5%	1,6%
vysokoškolské	60	35,1%	13,0%	34,2%	6,7%	1,4%	4,9%	4,7%	0,0%
KRAJ									
Bratislavský kraj	17	11,3%	18,4%	17,3%	19,9%	10,2%	0,0%	23,0%	0,0%
Trnavský kraj	6	28,4%	36,1%	17,2%	0,0%	0,0%	18,3%	0,0%	0,0%
Trenčiansky	12	26,5%	24,3%	32,6%	0,0%	0,0%	16,6%	0,0%	0,0%
Nitriansky kraj	12	26,1%	24,5%	32,9%	16,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Žilinský kraj	27	49,8%	14,6%	35,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Banskobystrický kraj	23	31,4%	25,3%	27,0%	0,0%	3,5%	8,0%	0,0%	4,8%
Prešovský kraj	14	42,5%	21,1%	22,1%	0,0%	7,1%	7,3%	0,0%	0,0%
Košický kraj	38	36,8%	16,3%	34,0%	2,6%	0,0%	7,8%	2,5%	0,0%

FCP2 V roku 2022, viedla pandémia koronavírusu k výraznému poklesu, k miernemu poklesu, k žiadnej podstatnej zmene, k miernemu nárastu alebo k výraznému nárastu príjmu Vašej domácnosti?

	N	Nechcem odpovedať	Neviem	K výraznému poklesu	K miernemu poklesu	K žiadnej podstatnej zmene	K miernemu nárastu	K výraznému nárastu
SPOLU	2003	1,6%	2,4%	20,5%	33,9%	35,7%	4,6%	1,3%
POHLAVIE								
Muž	1009	1,0%	2,0%	19,6%	33,9%	36,7%	5,8%	1,1%
Žena	994	2,2%	2,8%	21,4%	34,0%	34,7%	3,4%	1,5%
VEK								
18-24	219	1,5%	4,9%	21,0%	30,1%	35,1%	6,9%	0,5%
25-34	427	1,3%	3,2%	16,9%	33,2%	37,2%	6,5%	1,7%
35-44	506	2,0%	1,8%	21,0%	33,7%	36,0%	4,2%	1,4%
45-54	434	2,0%	1,9%	20,7%	37,2%	33,2%	3,8%	1,1%
55-64	417	1,0%	1,4%	23,0%	33,6%	36,8%	2,8%	1,5%
VZDELANIE								
bez maturity	480	2,1%	2,1%	30,1%	30,3%	32,1%	2,1%	1,1%
maturitné	960	1,4%	2,4%	21,2%	37,9%	31,9%	3,8%	1,4%
vysokoškolské	556	0,5%	2,4%	10,9%	30,7%	45,9%	8,2%	1,4%
KRAJ								
Bratislavský kraj	264	1,2%	2,8%	18,0%	33,5%	38,0%	5,3%	1,2%
Trnavský kraj	216	1,5%	0,9%	22,4%	30,8%	39,0%	5,3%	0,0%
Trenčiansky kraj	216	1,5%	3,0%	12,9%	38,1%	40,6%	3,4%	0,4%
Nitriansky kraj	253	1,1%	1,7%	21,0%	38,4%	31,4%	4,5%	2,0%
Žilinský kraj	250	1,2%	2,2%	20,6%	36,9%	34,4%	3,9%	0,8%
Banskobystrický kraj	229	0,9%	2,4%	26,7%	34,7%	29,0%	3,2%	3,1%
Prešovský kraj	293	1,6%	2,9%	25,1%	28,8%	34,5%	6,1%	1,0%
Košický kraj	282	3,4%	2,8%	16,6%	31,7%	39,0%	4,7%	1,8%

5. Dotazník

OSLOVENIE		
Q_1	Dobrý deň, moje meno je ... a oslovujem Vás v mene prieskumnej spoločnosti Actly. Našli by ste si prosím čas na medzinárodný prieskum, ktorý sa týka oblasti práce a podnikania?	Áno, hneď Áno, ale inokedy (Kedy Vám to vyhovuje?) Nie
START	Koľko máte rokov?	menej ako 18 - **STOP** 18 až 54 55 až 64 65 a viac - **STOP**

ÚVOD: celá vzorka

KNOWEN	i1 Koľko ľudí, ktorí začali podnikať alebo sa samo-zamestnali v posledných 2 rokoch poznáte osobne? Žiadnych, jedného, zopár alebo mnoho?	**Žiadnych**	**Jedného**	**2 až 4**	**5 a viac**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		0	1	2	3	-1	-2

Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.

OPPORT	i2 V nasledujúcich šiestich mesiacoch budú v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem (NEČÍTAŤ)**	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**
		5	4	3	2	1	-1	-2
SUSKILL	i3 Vy osobne máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem (NEČÍTAŤ)**	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**
		5	4	3	2	1	-1	-2
FEARFAIL	i4 Od začatia podnikania by vás odradil strach zo zlyhania.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem (NEČÍTAŤ)**	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**
		5	4	3	2	1	-1	-2
EASYSTART	i9 Na Slovensku je jednoduché začať podnikať.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem (NEČÍTAŤ)**	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**
		5	4	3	2	1	-1	-2

Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.

T_iBAT_5	i11 Málokedy vidíte podnikateľské príležitosti, aj keď sa v danej oblasti veľmi dobre vyznáte.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem (NEČÍTAŤ)**	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**
		5	4	3	2	1	-1	-2
PROACT	i12 Aj keď si všimnete ziskovú príležitosť, málokedy ju využijete.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem (NEČÍTAŤ)**	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**

		5	4	3	2	1	-1	-2
CREATIV	i13 Ostatní ľudia si myslia, že ste veľmi inovatívny.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
VISION	i14 Každé vaše rozhodnutie je súčasťou vášho dlhodobého kariérneho plánu.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
Povedzte mi prosím, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.								
EQUALINC	i5 Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mali všetci rovnakú životnú úroveň.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
NBGOODC	i6 Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
NBSTATUS	i7 Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
NBMEDIA	i8 Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
NBSOCNET	i10 Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA								
BSTART	1A1 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?	**Áno** 1	**Nie** 2	**Neviem** -1	**Odmietol odpovedať** -2			

BJOBST	1A2 Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa, ako súčasť Vašej práce v hlavnom zamestnaní?	**Áno** 1	**Nie** 2	**Neviem** -1	**Odmietol odpovedať** -2

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "NEVIEM" (-1) NA OTÁZKU 1A1 ALEBO 1A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 2

SUACTS	1B Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie?	**Áno**	1	
		Nie	2	**PRESKOČTE NA BLOK 2**
		Neviem	-1	
		Odmietol odpovedať	-2	**PRESKOČTE NA BLOK 2**
SUOWN	1D1 Budete Vy osobne vlastniť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania?	**Celé**	1	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 1E1**
		Časť	2	
		Žiadnu časť	3	**PRESKOČTE NA BLOK 2**
		Neviem	-1	
		Odmietol odpovedať	-2	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 1E1**
SUOWNERS	1D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastniť aj riadiť toto nové podnikanie?	**PLATNÝ ROZSAH 2-1,000**	_____ ľudí	
		Neviem	-1	
		Odmietol odpovedať	-2	
SUWAGE	1E1 Vyplatili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny, alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov?	**Áno**	1	
		Nie	2	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F**
		Neviem	-1	
		Odmietol odpovedať	-2	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F**
SUWAGEYR	1E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?	**PLATNÝ ROZSAH 1800-2022**	_____	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F**
		Doteraz nič neobdržali	-3	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F**
		Neviem	-1	
		Odmietol odpovedať	-2	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F**
SUPAY2	1E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v	**Áno**	1	
		Nie	2	

	naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2019?	**Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
SUBUSTYPE	1F O aký druh podnikania ide? Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad Zlaté stránky?	*ZAZNAMENATJE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:* *1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj* *2) Základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia* *3) Detailný sektor činnosti* *Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby, "Hi Tech" alebo "e-commerce" NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Ak sa podnikanie zaoberá viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.*

Budete mať zákazníkov na nasledujúcich miestach?

SUCSTLOC	1G3A V oblasti, kde bývate?	**Áno**	**Nie**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		1	2	-1	-2
SUCSTNAT	1G3B Inde na Slovensku?	**Áno**	**Nie**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		1	2	-1	-2
SUCSTEXP	1G3C Mimo Slovenska?	**Áno**	**Nie**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		1	2	-1	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 1G4 IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "ODMIETNUTÍ" (-2) NA 1G3C, INAK PRESKOČTE NA 1G5

SUEXPORT	1G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?	**Viac ako 90%**	1
		76 až 90%	2
		51 až 75%	3
		26 až 50%	4
		11 až 25%, alebo	5
		Menej ako 10%	6
		Žiadni (NEČÍTAŤ)	7
		Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
		Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2
SUNEWPROD	1G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?	**Nie, nie je to nový produkt alebo služba**	1
		Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
		Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
		Nové vo svete	4
		Neviem (NEČÍTAŤ)	-1

		Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2
SUNEWPROC	1G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?	**Nie, nie je to nová technológia alebo postup** **Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete** **Nové pre ľudí vo vašej krajine** **Nové vo svete** **Neviem (NEČÍTAŤ)** **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**	1 2 3 4 -1 -2
PÝTAJTE SA OTÁZKU 1H1 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO," "NEVIEM" ALEBO "ODMIETOL ODPOVEDAŤ" NA OTÁZKU 1E1 INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 1H2			
SUNOWJOB	1H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.	**PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	_____ľudí -1 -2
SUYR5JOB	1H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento	**PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	_____ľudí -1 -2
SUCRSTART	1CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikať oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?	**Oveľa náročnejšie** **O niečo náročnejšie** **Rovnako náročné ako pred rokom** **O niečo menej náročné** **Oveľa menej náročné** **Neviem (NEČÍTAŤ)** **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**	5 4 3 2 1 -1 -2
SUCRGROW	1CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?	**Oveľa nižšie** **O niečo nižšie** **Približne rovnaké ako pred rokom** **O niečo vyššie** **Oveľa vyššie** **Neviem (NEČÍTAŤ)** **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**	5 4 3 2 1 -1 -2
Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré sa pokúšate začať podnikať. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.			

SUMOTIV1	1K3 Urobiť zmenu vo svete.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUMOTIV2	1K4 Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUMOTIV3	1K8 Pokračovať v rodinnej tradícii.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUMOTIV4	1K9 Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
Prosím povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.								
SUCPNEWOPP	1CP3b Pandémia koronavírusov priniesla nové príležitosti, ktoré chcete v tomto podnikaní využiť.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUCPGOVRES	1CP3c Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUCPTECH1	1CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?	**Áno - ako reakciu na pandémiu koronavírusu ste zaviedli digitálne technológie** 1 **Áno - <u>vylepšili</u> ste <u>pôvodné</u> plány, ktoré ste mali s novými alebo vylepšenými digitálnymi technológiami** 2 **Nie - pred pandémiou koronavírusu ste už plánovali celý rad digitálnych technológií** 3 **Nie - vaše podnikanie môže fungovať bez digitálnych technológií** 4 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2						

SUCPTECH2	1CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?	**Áno** 1 **Nie** 2 **Možno** 3 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2

Prosím povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.

SUSDG_SOC	1SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUSDG_ENV	1SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUSDG_PRI	1SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.	**Úplne súhlasím** 5	**Skôr súhlasím** 4	**Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3	**Skôr nesúhlasím** 2	**Úplne nesúhlasím** 1	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
SUSDG_STEPS1	1SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu Vášho podnikania?	**Áno** 1	**Nie** 2	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2			
SUSDG_STEPS2	1SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?	**Áno** 1	**Nie** 2	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1	**Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2			
SUSDG_AWARE1	1SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015?	**Áno** 1						
		Nie 2	**PRESKOČTE NA BLOK 2**					
		Neviem (NEČÍTAŤ) -1	**PRESKOČTE NA BLOK 2**					
		Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ) -2	**PRESKOČTE NA BLOK 2**					

SUSDG_AWARE2	1SDG7 Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre Vaše podnikanie prioritou, a definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti?	**Áno** 1 **Nie** 2 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
Vyššie ste uviedli, že už vediete svoje vlastné podnikanie, resp. že sa v súčasnosti snažíte rozbehnúť nové podnikanie. Akú úlohu v ňom zohráva / bude zohrávať digitalizácia v nasledovných aspektoch?		
SK_DIGI_1_1	Digitálne procesy (napr. automatizácia výroby, využívanie simulácií a dátových analýz)	1=žiadnu 2=vedľajšiu 3=stredne dôležitú 4=dôležitú 5=kľúčovú
SK_DIGI_1_2	Digitálne produkty (integrácia IKT do všetkých typov produktov)	1=žiadnu 2=vedľajšiu 3=stredne dôležitú 4=dôležitú 5=kľúčovú
SK_DIGI_1_3	Digitálne biznis modely (servitizácia, prepojené a smart produkty, personalizácia a spolu-tvorba produktov)	1=žiadnu 2=vedľajšiu 3=stredne dôležitú 4=dôležitú 5=kľúčovú
SKONLINE_1	1X6 Aký podiel z Vašich ročných tržieb predstavujú (budú predstavovať) tržby z predaja výrobkov / služieb online?	a) Viac ako 75% b) 26 až 75% c) 25% alebo menej d) Žiadny
Ako prispievajú nasledovné technológie a digitálne znalosti k digitalizácii vášho podnikania?		
SK_IKSK_1_1	Všeobecná dostupnosť technológií	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_IKSK_1_2	Digitálne znalosti z oblasti internetu, vrátane internetu vecí	1=nijak 2=málo 3=stredne

		4=veľmi 5=zásadne
SK_IKSK_1_3	Znalosti z oblasti informačných a komunikačných technológií, vrátane blockchain alebo umelej inteligencie	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_IKSK_1_4	Znalosti z oblasti dátového spracovania, vrátane Big Data alebo Cloud Computing	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_IKSK_1_5	Znalosti z oblasti médií a ich využívania v biznise, najmä sociálne médiá	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SKJUNIOR_1_O1	1X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKJUNIOR_1_O2	1X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKJUNIOR_1_O3	1X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKJUNIOR_1_O4	1X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia.

	mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKJUNIOR_1_O5	1X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKJUNIOR_1_O6	1X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKSENIOR_1_O1	1X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKSENIOR_1_O2	1X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKSENIOR_1_O3	1X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKSENIOR_1_O4	1X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec.

		f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKSENIOR_1_O5	1X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SKSENIOR_1_O6	1X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
Aký je / bude prínos tejto osoby pre vaše podnikanie v nasledovných oblastiach? (Ak je takých osôb viac, prosím berte do úvahy tú, ktorá má na vaše podnikanie najväčší vplyv)		
SK_INFLU_1_1	Prístup k potrebným zdrojom	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
SK_INFLU_1_2	Prístup k sieti kontaktov	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
SK_INFLU_1_3	Znalosti predmetu podnikania, odvetvia a/alebo trhu	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
SK_INFLU_1_4	Manažérske kompetencie	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
SK_INFLU_1_5	Osobnostné charakteristiky potrebné pre podnikanie	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý

		4=dôležitý 5=kľúčový
Do akej miery by Vám pomohli nasledovné aktivity zlepšiť medzigeneračnú spoluprácu a podnikanie?		
SK_HELP_1	Tréning v oblasti mäkkých zručností (komunikácia, spolupráca, zdieľanie know-how a skúseností, formovanie tímov)	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_HELP_2	Tréning v oblasti tvrdých zručností (počítačové technológie, analytické zručnosti a odborné vedomosti)	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_HELP_3	Mentoring/koučing	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_HELP_4	Finančné nástroje zo strany štátu	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_HELP_5	Osveta o potenciáli medzigeneračnej spolupráci a podnikania	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
SK_HELP_4		
OWNMGE	2A Ste v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým ďalším vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť; samostatne zárobkovo činnou osobou; alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám?	**Áno** 1 **Nie** 2 **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
OMJOBST	2A2 Ste Vy sám, alebo s inými v súčasnosti vlastníkom podniku, ktorý pomáhate riadiť pre	**Áno** 1 **Nie** 2 **Neviem** -1

	svojho zamestnávateľa ako súčasť Vášho hlavného zamestnania?	**Odmietol odpovedať**	-2	
PÝTAJTE SA OTÁZKU 2C IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 2A ALEBO 2A2 A "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 1B, INAK PRESKOČTE NA LOGIC PRED OTÁZKOU 2D1				
SU_OM	2C Je toto podnikanie to isté, o ktorom ste hovorili v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie?	**To isté podnikanie** **Iné podnikanie** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	1 2 -1 -2	**PRESKOČTE NA BLOK 3**
POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "NEVIEM" (-1) NA OTÁZKU 2A ALEBO 2A2, INAK PRESKOČTE NA BLOK 3				
OMOWN	2D1 Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania?	**Celé** **Časť** **Žiadnu časť** **Nevzťahuje sa** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	1 2 3 -3 -1 -2	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2** **PRESKOČTE NA BLOK 3** **PRESKOČTE NA BLOK 3** **PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2**
OMOWNERS	2D2 Koľko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie?	**PLATNÝ ROZSAH 2-1,000** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	_____ľudí -1 -2	
OMWAGEYR	2E2 V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania?	**PLATNÝ ROZSAH 1800-2022** **Doteraz nič neobdržali** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	_____ -3 -1 -2	**PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F** **PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F** **PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F**
OMPAY2	2E3 Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2019?	**Áno** **Nie** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	1 2 -1 -2	
OMBUSTYPE	2F O aký druh podnikania ide? Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad Zlaté stránky?	*ZAZNAMENATJE PRESNE SLOVO PO SLOVE. VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala:* *1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj* *2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia*		

		3) detailný sektor činnosti *Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby, "Hi Tech" alebo "e-commerce" NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Ak sa podnikanie zaoberá niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.*

Máte zákazníkov v nasledujúcich lokalitách?

OMCSTLOC	2G3A V oblasti, kde žijete?	**Áno**	**Nie**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		1	2	-1	-2
OMCSTNAT	2G3B Inde na Slovensku?	**Áno**	**Nie**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		1	2	-1	-2
OMCSTEXP	2G3C Mimo Slovenska?	**Áno**	**Nie**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		1	2	-1	-2

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2G4 IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL"ÁNO" (1) ALEBO "ODMIETOL ODPOVEDAŤ" (-2) NA OTÁZKU 2G3C, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU 2G5

OMEXPORT	2G4 Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej?	**Viac ako 90%**	1
		76 až 90%	2
		51 až 75%	3
		26 až 50%	4
		11 až 25%, alebo	5
		10% a menej	6
		Žiadna (NEČÍTAJTE)	7
		Neviem (NEČÍTAJTE)	-1
		Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2
OMNEWPROD	2G5 Sú niektoré z Vašich produktov alebo služieb nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?	**Nie, nie je to nový produkt alebo služba**	1
		Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2
		Nové pre ľudí vo vašej krajine	3
		Nové vo svete	4
		Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
		Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2
OMNEWPROC	2G6 Sú niektoré z technológií alebo postupov používaných pre Vaše produkty alebo služby nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete, alebo	**Nie, nie je to nová technológia alebo postup**	1
		Nové pre ľudí v oblasti, v ktorej žijete	2

	nové pre ľudí na Slovensku, alebo nové vo svete?	**Nové pre ľudí vo vašej krajine** 3 **Nové vo svete** 4 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
OMNOWJOB	2H1 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.	**PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000** _____ľudí **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
OMYR5JOB	2H2 Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúcich IBA pre tento podnik a nepracujúcich zároveň pre ďalších.	**PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000** _____ľudí **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
OMCRSTART	2CP1 Myslíte si že v porovnaní s predchádzajúcim rokom je začať podnikať oveľa náročnejšie, o niečo náročnejšie, rovnako náročné ako pred rokom, o niečo menej náročné, alebo oveľa menej náročné?	**Oveľa náročnejšie** 5 **O niečo náročnejšie** 4 **Rovnako náročné ako pred rokom** 3 **O niečo menej náročné** 2 **Oveľa menej náročné** 1 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
OMCRGROW	2CP2 V porovnaní s predchádzajúcim rokom sú Vaše očakávania rastu podnikania oveľa nižšie, o niečo nižšie, približne rovnaké ako pred rokom, o niečo vyššie alebo oveľa vyššie?	**Oveľa nižšie** 5 **O niečo nižšie** 4 **Približne rovnaké ako pred rokom** 3 **O niečo vyššie** 2 **Oveľa vyššie** 1 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
Prosím povedzte mi, do akej miery vyjadrujú nasledujúce vyhlásenia dôvody, pre ktoré ste zapojení do tohto podnikania. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.		

OMMOTIV_1	2K3 Urobiť zmenu vo svete.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		5	4	3	2	1	-1	-2
OMMOTIV_2	2K4 Budovať veľké bohatstvo alebo veľmi vysoký príjem.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		5	4	3	2	1	-1	-2
OMMOTIV_3	2K8 Pokračovať v rodinnej tradícii.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		5	4	3	2	1	-1	-2
OMMOTIV_4	2K9 Zarobiť si na živobytie, pretože je málo pracovných príležitostí.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		5	4	3	2	1	-1	-2
OMRSTART	2L Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov?	**Áno**		1				
		Nie		2				
		Neviem		-1				
		Odmietol odpovedať		-2				

Prosím povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu. Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť.

T_OMCRNEWOPP_1	Q2CP3b Pandémia koronavírusu viedla k novým obchodným príležitostiam, ktoré sa momentálne vo Vašom podnikaní využívajú.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		5	4	3	2	1	-1	-2
T_OMCRNEWOPP_2	Q2CP3c Vláda na Slovensku doteraz účinne reagovala na ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu.	**Úplne súhlasím**	**Skôr súhlasím**	**Ani súhlasím ani nesúhlasím**	**Skôr nesúhlasím**	**Úplne nesúhlasím**	**Neviem**	**Odmietol odpovedať**
		5	4	3	2	1	-1	-2
OMCRTECH1	2CP4 Vykonala Vaša firma v reakcii na pandémiu koronavírusu nejaké zmeny v používaní digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?	**Áno - digitálne technológie ste zaviedli <u>prvýkrát</u>**					1	
		Áno - <u>zlepšili</u> ste sa zavedením nových / vylepšených digitálnych technológií					2	
		Nie - už pred pandémiou koronavírusu ste zaviedli celý rad digitálnych technológií					3	
		Nie - vaša firma môže fungovať bez digitálnych technológií					4	
		Neviem (NEČÍTAŤ)					-1	
		Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)					-2	
OMCRTECH2	2CP5 Očakávate, že Vaše podnikanie bude v nasledujúcich šiestich mesiacoch využívať viac	**Áno**		1				
		Nie		2				

	digitálnych technológií s cieľom predaja Vášho produktu alebo služby?	**Možno** 3 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
Prosím povedzte mi, do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi vyhláseniami spojenými s pandémiou koronavírusu, Môžete úplne súhlasiť, skôr súhlasiť, ani súhlasiť ani nesúhlasiť alebo skôr nesúhlasiť, a úplne nesúhlasiť,		
OMSDG_SOC	2SDG1 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy sociálne dôsledky, ako je prístup k vzdelaniu, zdravie, bezpečnosť, inkluzívna práca, bývanie, doprava, kvalita života v práci atď.	**Úplne súhlasím** 5 | **Skôr súhlasím** 4 | **Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3 | **Skôr nesúhlasím** 2 | **Úplne nesúhlasím** 1 | **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 | **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
OMSDG_ENV	2SDG2 Pri rozhodovaní o budúcnosti svojho podnikania vždy beriete do úvahy dôsledky pre životné prostredie, ako je ochrana zelene, zníženie emisií znečisťujúcich látok a toxických plynov, selektívny zber odpadu, uvedomelá spotreba vody, elektriny a palív atď.	**Úplne súhlasím** 5 | **Skôr súhlasím** 4 | **Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3 | **Skôr nesúhlasím** 2 | **Úplne nesúhlasím** 1 | **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 | **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
OMSDG_PRI	2SDG3 Uprednostňujete sociálny a / alebo environmentálny dopad Vášho podnikania pred ziskovosťou alebo rastom.	**Úplne súhlasím** 5 | **Skôr súhlasím** 4 | **Ani súhlasím ani nesúhlasím** 3 | **Skôr nesúhlasím** 2 | **Úplne nesúhlasím** 1 | **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 | **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
OMSDG_STEPS1	2SDG4 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na minimalizáciu environmentálneho dopadu vášho podnikania?	**Áno** 1 | **Nie** 2 | **Neviem** -1 | **Odmietol odpovedať** -2
OMSDG_STEPS2	2SDG5 Podnikli ste za posledný rok nejaké kroky na maximalizáciu spoločenského dopadu Vášho podnikania?	**Áno** 1 | **Nie** 2 | **Neviem** -1 | **Odmietol odpovedať** -2
OMSDG_AWARE1	2SDG6 Viete o 17 cieľoch trvalo udržateľného rozvoja OSN - agende trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 - zverejnených v roku 2015?	**Áno** 1 **Nie** 2 **PRESKOČTE NA BLOK 3** **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **PRESKOČTE NA BLOK 3** **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2 **PRESKOČTE NA BLOK 3**
OMSDG_AWARE2	2SDG7 Identifikovali ste niektorý z cieľov, ktoré sú pre Vaše podnikanie prioritou, a	**Áno** 1 **Nie** 2

	definovali ste súbor jasných cieľov, opatrení a kľúčových ukazovateľov výkonnosti?	**Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
Vyššie ste uviedli, že už vediete svoje vlastné podnikanie, resp. že sa v súčasnosti snažíte rozbehnúť nové podnikanie. Akú úlohu v ňom zohráva / bude zohrávať digitalizácia v nasledovných aspektoch?		
T_DIGI_2_1	Digitálne procesy (napr. automatizácia výroby, využívanie simulácií a dátových analýz)	1=žiadnu 2=vedľajšiu 3=stredne dôležitú 4=dôležitú 5=kľúčovú
T_DIGI_2_2	Digitálne produkty (integrácia IKT do všetkých typov produktov)	1=žiadnu 2=vedľajšiu 3=stredne dôležitú 4=dôležitú 5=kľúčovú
T_DIGI_2_3	Digitálne biznis modely (servitizácia, prepojené a smart produkty, personalizácia a spolu-tvorba produktov)	1=žiadnu 2=vedľajšiu 3=stredne dôležitú 4=dôležitú 5=kľúčovú
ONLINE_2	2X6 Aký podiel z Vašich ročných tržieb predstavujú (budú predstavovať) tržby z predaja výrobkov / služieb online?	a) Viac ako 75% b) 26 až 75% c) 25% alebo menej d) Žiadny
Ako prispievajú nasledovné technológie a digitálne znalosti k digitalizácii vášho podnikania?		
T_IKT_2_1	Všeobecná dostupnosť technológií	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
T_IKT_2_2	Digitálne znalosti z oblasti internetu, vrátane internetu vecí	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne

T_IKT_2_3	Znalosti z oblasti informačných a komunikačných technológií, vrátane blockchain alebo umelej inteligencie	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
T_IKT_2_4	Znalosti z oblasti dátového spracovania, vrátane Big Data alebo Cloud Computing	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
T_IKT_2_5	Znalosti z oblasti médií a ich využívania v biznise, najmä sociálne médiá	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
JUNIOR_2_O1	2X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
JUNIOR_2_O2	2X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
JUNIOR_2_O3	2X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
JUNIOR_2_O4	2X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec.

		f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
JUNIOR_2_O5	2X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
JUNIOR_2_O6	2X8 Pôsobí / bude pôsobiť vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do mladšej generácie (do 34 rokov)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SENIOR_2_O1	2X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SENIOR_2_O2	2X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SENIOR_2_O3	2X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SENIOR_2_O4	2X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.

SENIOR_2_O5	2X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
SENIOR_2_O6	2X9 Pôsobí (bude pôsobiť) vo Vašom podnikaní aj osoba, ktorá vekovo spadá do staršej generácie (55+)? Môžete označiť viacero možností.	a) Áno, ako spoluvlastník / spolu-zakladateľ. b) Áno, ako investor, ktorý zasahuje aj do obchodného vedenia. c) Áno, ako investor, ktorý nezasahuje do obchodného vedenia. d) Áno, ako mentor alebo poradca. e) Áno, ako zamestnanec. f) Nie, takáto osoba v mojom podnikaní nepôsobí / nebude pôsobiť.
Aký je / bude prínos tejto osoby pre vaše podnikanie v nasledovných oblastiach? (Ak je takých osôb viac, prosím berte do úvahy tú, ktorá má na vaše podnikanie najväčší vplyv)		
T_INFLU_2_1	Prístup k potrebným zdrojom	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
T_INFLU_2_2	Prístup k sieti kontaktov	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
T_INFLU_2_3	Znalosti predmetu podnikania, odvetvia a/alebo trhu	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
T_INFLU_2_4	Manažérske kompetencie	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový
T_INFLU_2_5	Osobnostné charakteristiky potrebné pre podnikanie	1=žiadny 2=mierny 3=stredne dôležitý 4=dôležitý 5=kľúčový

Do akej miery by vám pomohli nasledovné aktivity zlepšiť medzigeneračnú spoluprácu a podnikanie?		
T_HELP_2_1	Tréning v oblasti mäkkých zručností (komunikácia, spolupráca, zdieľanie know-how a skúseností, formovanie tímov)	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
T_HELP_2_2	Tréning v oblasti tvrdých zručností (počítačové technológie, analytické zručnosti a odborné vedomosti)	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
T_HELP_2_3	Mentoring/koučing	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
T_HELP_2_4	Finančné nástroje zo strany štátu	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
T_HELP_2_5	Osveta o potenciáli medzigeneračnej spolupráci a podnikania	1=nijak 2=málo 3=stredne 4=veľmi 5=zásadne
BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA		
FUTSUP	3A Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch?	**Áno** 1 **Nie** 2 **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
DISCENT	3B Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným?	**Áno** 1 **Nie** 2 **PRESKOČTE NA BLOK 4** **Neviem** -1 **PRESKOČTE NA BLOK 4** **Odmietol odpovedať** -2 **PRESKOČTE NA BLOK 4**

EXBUSCON	3C1 Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili?	**Áno** **Nie** **Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	1 2 3 -1 -2	
EXREASON	3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania?	**Príležitosť predať podnikanie** **Podnikanie nebolo ziskové** **Problémy so získaním financií** **Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť** **Odchod bol plánovaný vopred** **Odchod do dôchodku** **Rodinné alebo osobné dôvody** **Pandémia koronavírusu** **Mimoriadna udalosť iná ako pandémia koronavírusu** **Vláda/daňová politika/byrokracia** **Iné (UPRESNIŤ) (NEČÍTAŤ)** **Neviem (NEČÍTAŤ)** **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)**	1 2 3 4 5 6 7 11 8 9 10 -1 -2	
Q_78_S	3C2 Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? [iné, (uveďte)]			
BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI				
BUSANG	4A Za posledné 3 roky, poskytli ste Vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný?	**Áno** **Nie** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	1 2 -1 -2	 **PRESKOČTE NA BLOK 7** **PRESKOČTE NA BLOK 7**
BAFUND	4B Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste Vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov?	**PLATNÝ ROZSAH 1-1,000,000,000** **Neposkytol prostriedky** **Neviem** **Odmietol odpovedať**	_____ -3 -1 -2	 **PRESKOČTE NA BLOK 7**

BAREL	4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to...	**Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča**	1
		Iný príbuzný	2
		Kolega v práci	3
		Priateľ alebo sused, alebo	4
		Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	5
		Iný (UPRESNIŤ) (NEČÍTAŤ)	6
Q_82_S	4C Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to... [iné, (uveďte)]		
BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU			
GENDER	A Aké je Vaše pohlavie?	**Muž**	1
		Žena	2
		Neviem	-1
		Odmietol odpovedať	-2
AGE	B Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)?	**Presný vek v čase rozhovoru** _____	**PRESKOČTE NA OTÁZKU D**
		Neviem -1	**POLOŽTE OTÁZKU C**
		Odmietol odpovedať -2	**POLOŽTE OTÁZKU C**
AGE7C	C Boli by ste ochotný/á označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek?	**Pod 18**	1
		18-24	2
		25-34	3
		35-44	4
		45-54	5
		55-64	6
		65-99	7
		Chýbajúce/ Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2
Q_86	D Ktorá z nasledujúcich možností najlepšie popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Ste:	**Zamestnaný na plný úväzok**	1
		Zamestnaný na čiastočný úväzok	2
		Živnostník	3
		Nezamestnaný	4
		na dôchodku	5
		Študent	6
		Muž / žena v domácnosti	7
		Nehľadám zamestnanie	8

		Iný (UPRESNIŤ) OCCUP_OTH (NEČÍTAŤ) 9 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)** -2
Q_86_S	D Ktorá z nasledujúcich možností najlepšie popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Ste: [iné, (uveďte)]	.....
HHSIZE	E Koľko členov, vrátane Vás, tvorí Vašu trvalú domácnosť?	**Zadajte presné číslo počtu členov domácnosti** _____ **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
XXHHINC	F Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový čistý ROČNÝ príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu - ako jedno súhrnné číslo?	**Menej ako 5 000 €** 1 **5 001 € - 10 000 €** 2 **10 001 € - 20 000 €** 3 **20 001€ - 30 000 €** 4 **30 001 € - 40 000 €** 5 **Viac ako 40 000 €** 6 **Neviem** -1 **Nechcem odpovedať** -2
CPHHINC	FCP2 V roku 2022, viedla pandémia koronavírusu k výraznému poklesu, k miernemu poklesu, k žiadnej podstatnej zmene, k miernemu nárastu alebo k výraznému nárastu príjmu Vašej domácnosti?	**K výraznému poklesu** 1 **K miernemu poklesu** 2 **K žiadnej podstatnej zmene** 3 **K miernemu nárastu** 4 **K výraznému nárastu** 5 **Neviem (NEČÍTAŤ)** -1 **Odmietol odpovedať** -2
XXREDUC	G Aké je Vaše najvyššie ukončené vzdelanie?	**Bez vzdelania** 0 **Základné vzdelanie** 1 **Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)** 2 **Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)** 3 **Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)** 4 **I, stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)** 5 **II, stupeň vysokoškolského vzdelania** 6 **III, stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)** 7 **Neviem** -1 **Nechcem odpovedať** -2
XXCITY	J Žijete v niektorom meste?	**1. Iné mesto/obec** **2. Bratislava**

		3. Košice **4. Prešov** **5. Žilina** **6. Banská Bystrica** **7. Nitra** **8. Trnava** **9. Trenčín** **10. Martin** **11. Poprad** **12. Prievidza** **13. Zvolen** **14. Považská Bystrica** **15. Michalovce** **-1 Neviem** **-2 Nechcem odpovedať**
XXAGREE	S Súhlasíte, aby sme Vás v budúcnosti kontaktovali s pokračovaním prieskumu?	**Áno** 1 **Nie** 2 **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
XXKEEP	T Súhlasíte, aby sme s týmto cieľom uchovali Vaše kontaktné údaje?	**Áno** 1 **Nie** 2 **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
XXPOST	K Aké je prosím Vaše PSČ?	**Nevzťahuje sa** -3 **Neviem** -1 **Odmietol odpovedať** -2
XXREGION	L V ktorom kraji je Vaše trvalé bydlisko?	**BRATISLAVSKÝ** **TRNAVSKÝ** **TRENČIANSKY** **NITRIANSKY** **ŽILINSKÝ** **BANSKOBYSTRICKÝ** **PREŠOVSKÝ** **KOŠICKÝ** **Neviem**

		Odmietol odpovedať
XXSTRATA	OZNAČTE SKUPINU, DO KTOREJ PATRÍ RESPONDENT	
DTSURV	N DÁTUM KONANIA INTERVIEW	
CONTACT	O FORMA REALIZÁCIE INTERVIEW	**Osobne (Face-to-face)** 1 **Pevná linka** 2 **Mobilný telefón** 3 **Iné** 4
CALLBACK	P NA KOĽKÝ POKUS BOL RESPONDENT ZASTIHNUTÝ:	_____
XXINTERVIEWER	Q IDENTIFIKAČNÉ ČÍSLO ANKETÁRA/OPERÁTORA	_____