POSTOJE MSP K VYUŽÍVANIU PODPORNÝCH PROGRAMOV

Správa z kvantitatívneho prieskumu 2025

Spolufinancovaný Európskou úniou

PROGRAM SLOVENSKO

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Bratislava/2025

Vydavateľ:
Slovak Business Agency

© SBA, Bratislava, 2025

Všetky práva vyhradené. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Neprešlo jazykovou úpravou.

OBSAH

ZOZNAM GRAFOV A TABULIEK 4

ÚVOD 5

1. CHARAKTERISTIKA SKÚMANEJ VZORKY MSP 6

1.1. DOSTUPNOSŤ INFORMÁCIÍ O PODPORNÝCH PROGRAMOCH PRE MSP 11
1.2. AKO HODNOTÍTE PRÍSTUP MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV K PODPORNÝM NÁSTROJOM VEREJNÉHO SEKTORA Z HĽADISKA DOSTUPNOSTI, VYUŽITEĽNOSTI A ADMINISTRATÍVNEJ NÁROČNOSTI? 14
1.3. PREFEROVANÉ CIEĽOVÉ SKUPINY PODPORY Z VEREJNÉHO SEKTORA 16
1.4. PREFEROVANÉ OBLASTI SMEROVANIA PODPORY Z VEREJNÉHO SEKTORA 20
1.5. VNÍMANÉ PREKÁŽKY V DOSTUPNOSTI VEREJNEJ PODPORY PRE MSP 24
1.6. VYUŽITIE VEREJNEJ PODPORY 27
1.7. DRUH VYUŽITEJ VEREJNEJ PODPORY 29
1.8. ZAMERANIE ZÍSKANEJ PODPORY PODĽA OBLASTÍ PODNIKANIA 32
1.9. HODNOTENIE SPOKOJNOSTI S POSKYTNUTOU VEREJNOU PODPOROU 35
1.10. DOPAD VEREJNEJ PODPORY NA PODNIKANIE 37
1.11. MIERA TRVALEJ UDRŽATEĽNOSTI PODPORENÉHO PROJEKTU (AKTIVITY) 40
1.12. VYUŽITÉ ZDROJE INFORMÁCIÍ O VEREJNEJ PODPORE 42
1.13. DRUH VEREJNEJ PODPORY, O KTORÚ ŽIADALI NEÚSPEŠNÍ ŽIADATELIA 45
1.14. HLAVNÉ DÔVODY ZAMIETNUTIA ŽIADOSTI O VEREJNÚ PODPORU 48
1.15. DÔVODY NEZÁUJMU O VEREJNÚ PODPORU PRE PODNIKANIE 50
1.16. PREFEROVANÉ INFORMAČNÉ ZDROJE O VEREJNEJ PODPORE 54
1.17. PLÁNOVANÝ DRUH VEREJNEJ PODPORY V BUDÚCNOSTI 57

2. ZHRNUTIE VÝSLEDKOV 62

3. METODIKA PRIESKUMU 64

4. DOTAZNÍK 65

Zoznam grafov a tabuliek

Graf 1 Právna forma firmy 6
Graf 2 Počet zamestnancov 7
Graf 3 Kraj sídla 7
Graf 4 Odvetvie 8
Graf 5 Dĺžka podnikania 9
Graf 6 Fáza životného cyklu 9
Graf 7 Vek 10
Graf 8 Pohlavie 10
Graf 9 Dostupnosť informácií o podporných programoch pre MSP 11
Graf 10 Hodnotenie prístupu MSP k podporným nástrojom verejného sektora 14
Graf 11 Preferované cieľové skupiny podpory z verejného sektora 16
Graf 12 Preferované oblasti smerovania podpory z verejného sektora 20
Graf 13 Vnímané prekážky v dostupnosti verejnej podpory pre MSP 24
Graf 14 Využitie verejnej podpory 27
Graf 15 Druh využitej verejnej podpory 29
Graf 16 Zameranie získanej podpory podľa oblastí podnikania 32
Graf 17 Hodnotenie spokojnosti s poskytnutou verejnou podporou 35
Graf 18 Dopad verejnej podpory na podnikanie 37
Graf 19 Miera trvalej udržateľnosti podporeného projektu (aktivity) 40
Graf 20 Využité zdroje informácií o verejnej podpore 42
Graf 21 Druh verejnej podpory, o ktorú žiadali neúspešní žiadatelia 45
Graf 22 Hlavné dôvody zamietnutia žiadosti o verejnú podporu 48
Graf 23 Dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie 50
Graf 24 Preferované informačné zdroje o verejnej podpore 54
Graf 25 Plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti 58

Tabuľka 1 Dostupnosť informácií o podporných programoch pre MSP 13
Tabuľka 2 Hodnotenie prístupu MSP k podporným nástrojom verejného sektora 15
Tabuľka 3 Preferované cieľové skupiny podpory z verejného sektora 18
Tabuľka 4 Preferované cieľové skupiny podpory z verejného sektora 19
Tabuľka 5 Preferované oblasti smerovania podpory z verejného sektora 22
Tabuľka 6 Preferované oblasti smerovania podpory z verejného sektora 23
Tabuľka 7 Vnímané prekážky v dostupnosti verejnej podpory pre MSP 26
Tabuľka 8 Využitie verejnej podpory 28
Tabuľka 9 Druh využitej verejnej podpory 30
Tabuľka 10 Druh využitej verejnej podpory 31
Tabuľka 11 Zameranie získanej podpory podľa oblastí podnikania 33
Tabuľka 12 Zameranie získanej podpory podľa oblastí podnikania 34
Tabuľka 13 Hodnotenie spokojnosti s poskytnutou verejnou podporou 36
Tabuľka 14 Dopad verejnej podpory na podnikanie 38
Tabuľka 15 Dopad verejnej podpory na podnikanie 39
Tabuľka 16 Miera trvalej udržateľnosti podporeného projektu (aktivity) 41
Tabuľka 17 Využité zdroje informácií o verejnej podpore 43
Tabuľka 18 Využité zdroje informácií o verejnej podpore 44
Tabuľka 19 Druh verejnej podpory, o ktorú žiadali neúspešní žiadatelia 46
Tabuľka 20 Druh verejnej podpory, o ktorú žiadali neúspešní žiadatelia 47
Tabuľka 21 Hlavné dôvody zamietnutia žiadosti o verejnú podporu 49
Tabuľka 22 Dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie 52
Tabuľka 23 Dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie 53
Tabuľka 24 Preferované informačné zdroje o verejnej podpore 56
Tabuľka 25 Plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti 60
Tabuľka 26 Plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti 61

Úvod

Malé a stredné podniky plnia významnú úlohu v hospodárstve Slovenskej republiky, ako aj v ostatných členských krajinách Európskej únie. Ich dynamický rozvoj predstavuje jeden z kľúčových predpokladov pre zabezpečenie zdravého ekonomického vývoja jednotlivých krajín i celej EÚ. Dostupný a flexibilný prístup k rôznym formám podpory sa javí ako dôležitý prvok rastu a udržateľnosti MSP. Získať vhodný typ podpory však môže pre mnohé MSP predstavovať vážny problém. V súlade s implantáciou Small Business Act for Europe (SBAfE), Slovenská republika v spolupráci s Európskou úniou dlhodobo pracuje na vytváraní a rozširovaní portfólia finančných i nefinančných nástrojov špecificky zameraných na podporu sektora MSP. Na Slovensku je podpora malých a stredných podnikov upravená predovšetkým Zákonom č. 290/2016 Z. z.[1]o podpore malého a stredného podnikania.

Za účelom zistenia postojov MSP vo vzťahu k využívaniu podporných programov pre malých a stredných podnikateľov na Slovensku, bol realizovaný prieskum, ktorého výsledky sú prezentované v tejto správe. Realizovaný prieskum sa podrobnejšie zameriaval na nasledujúce oblasti:

- zmapovanie názorov na podporné programy určené pre MSP so zameraním sa na vyhodnotenie využívania informačných zdrojov o podporných programoch pre MSP;
- vnímanie možností využívať nástroje poskytované zo strany verejného sektora;
- posúdenie názorov na prioritizáciu oblastí, do ktorých by mala smerovať výraznejšia podpora pre MSP;
- zhodnotenie dopadov získanej podpory na ďalšie fungovanie podnikov a preskúmanie dôvodov nezáujmu o vernú podporu;
- vyhodnotenie záujmu o využívanie podporných programov pre MSP v budúcnosti.

Prieskum bol realizovaný formou telefonických rozhovorov v marci 2025. Prieskum sa uskutočnil na celkovej vzorke 1000 malých a stredných podnikateľov. Zber údajov realizovala prieskumná agentúra ixactly, s.r.o. Respondenti prieskumu boli predstavitelia podnikateľských subjektov s rozhodovacou právomocou, teda majitelia firiem, generálni riaditelia, výkonní riaditelia alebo kompetentní pracovníci poverení odpovedať na otázky zodpovednou osobou vo firme s rozhodovacou právomocou.

[1] Zákon je uvedený v prílohe.

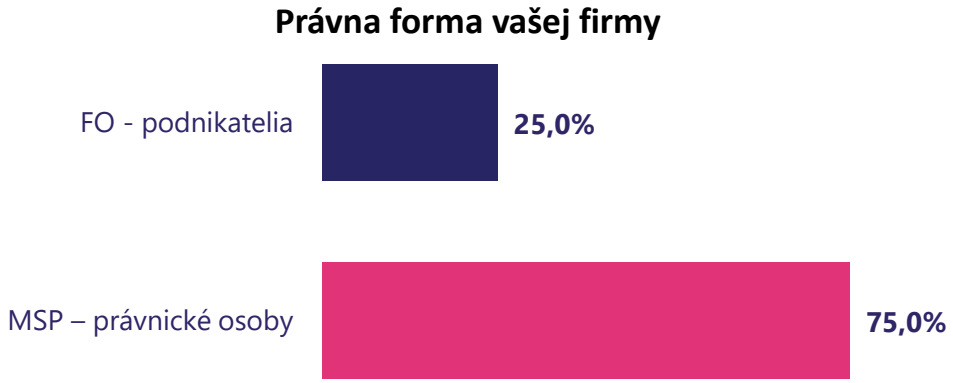
1. Charakteristika skúmanej vzorky MSP

Skúmanú vzorku MSP, ktoré sa zúčastnili prieskumu realizovaného v roku 2025 možno rozčleniť na základe nasledujúcich kategórií:

- právnej formy;
- veľkosti (podľa počtu zamestnancov);
- regionálnej príslušnosti (na úrovni regiónov NUTS 3);
- odvetvia, v ktorom vykonávajú hlavnú činnosť podnikania (podľa štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE);
- dĺžky podnikania a životného cyklu podnikania;
- veku a pohlavia podnikateľov.

Z celkovej vzorky 1 000 MSP tvorili rovnú štvrtinu (25,0%) fyzické osoby – podnikatelia a tri štvrtiny MSP – právnické osoby (75,0%). V rámci MSP – právnických osôb dominovali spoločnosti s ručením obmedzeným so 69,3% zastúpením. V nižšej miere boli vo vzorke spoločnosti inej právnej formy (3,1%), do ktorej boli zaradené verejno-obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, družstvá, jednoduché spoločnosti na akcie a ďalšie. Menej boli vo vzorke zastúpené akciové spoločnosti (2,6%), slobodné povolania (0,6%) a samostatne hospodáriaci roľník (0,3%).

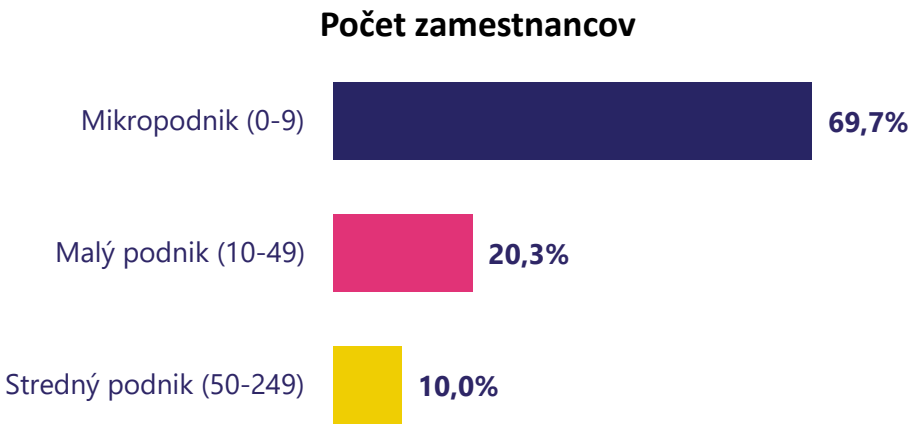
Graf 1 **Právna forma firmy**



N=1000 respondentov

V členení podľa veľkostných kategórií boli v prieskume najpočetnejšie zastúpené mikropodniky (t. j. podniky s počtom zamestnancov nižším ako 9, ktoré predstavovali 69,7% z celkového počtu respondentov. Pätinu respondentov (20,3%) tvorili malé podniky (10 – 49 zamestnancov). Najnižšie zastúpenie v prieskume mali stredné podniky s počtom zamestnancov 50 až 249, a to s hodnotou 10,0%. Respondenti , t.j. subjekty bez zamestnancov tvorili 22,5% zo všetkých oslovených MSP.

Graf 2 **Počet zamestnancov**



N=1000 respondentov

Z pohľadu regionálneho zastúpenia MSP, ktoré sa zúčastnili prieskumu boli oslovené podnikateľské subjekty so sídlom vo všetkých krajoch SR. Najpočetnejšie zastúpenie mali MSP sídliace v Bratislavskom kraji, ktorých podiel na celkovom počte oslovených respondentov predstavoval 28,4%. Zastúpenie MSP z ostatných krajov bolo relatívne vyrovnané – v intervale od 8,6% do 12,0%.

Graf 3 **Kraj sídla**

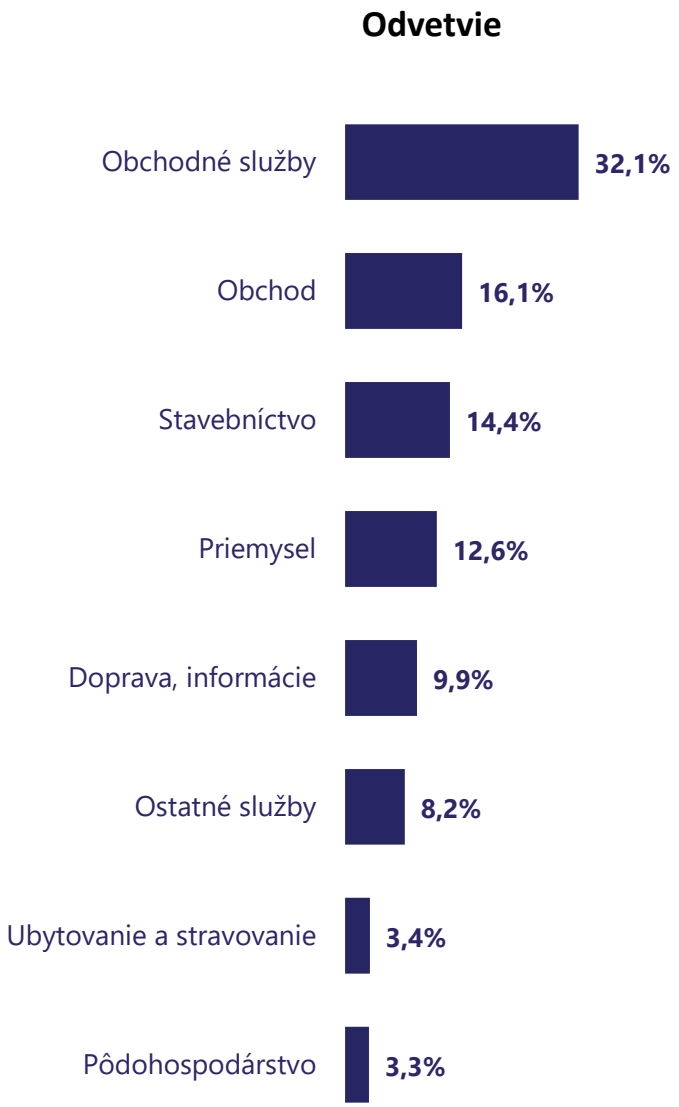


N=1000 respondentov

Skúmaná vzorka MSP pozostávala v prevažujúcej miere z podnikateľských subjektov vykonávajúcich hlavnú podnikateľskú činnosť v odvetví obchodných služieb (32,1%) a obchodu (16,1%). V ostatných sektoroch bolo zastúpené stavebníctvo (14,4%), priemysel (12,6%) a doprava, informácie (9,9%). Podiel podnikateľských subjektov v ostatných odvetviach bol menší ako desať percent. Podniky s menším ako desatinovým podielom MSP,

ktoré sa zúčastnili prieskumu, podnikali v odvetví ostatných služieb (8,2%), ubytovania a stravovania (3,4%) a pôdohospodárstva (3,3%).

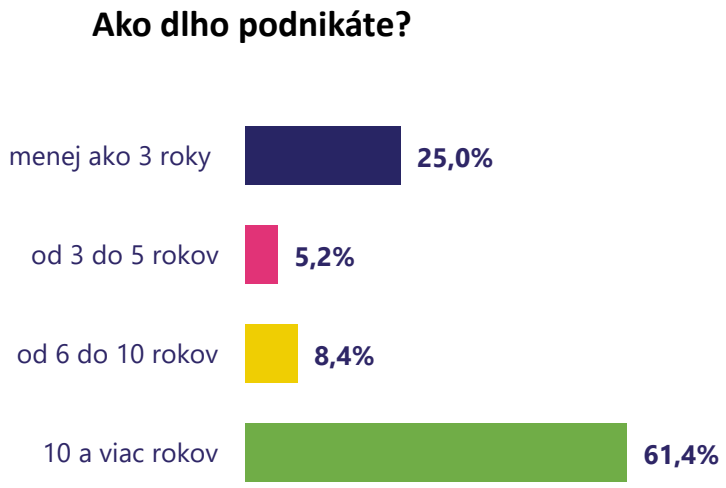
Graf 4 **Odvetvie**



N=1000 respondentov

V členení podľa dĺžky podnikania bola vzorka MSP zložená prevažne z respondentov s dlhoročnými skúsenosťami v podnikaní – viac ako polovicu respondentov tvorili MSP pôsobiaci na trhu viac ako 10 rokov (61,4%). Štvrtinu (25,0%) tvorili podnikatelia podnikajúci menej ako 3 roky. Vzorku ďalej doplnili MSP podnikajúci 6 až 10 rokov (8,4%) a MSP podnikajúci 3 až 5 rokov (5,2%).

Graf 5 **Dĺžka podnikania**



N=1000 respondentov

Z hľadiska životného cyklu podnikania boli najviac zastúpení podnikatelia vo fáze zrelosti (52,0%). Vo fáze začatia podnikateľskej činnosti (13,8%) a vo fáze začiatočný rozvoj (12,3%). Najmenej zastúpené boli MSP vo fáze útlm (10,1%) a vo fáze ďalšieho rastu „expanzie“ (11,8%).

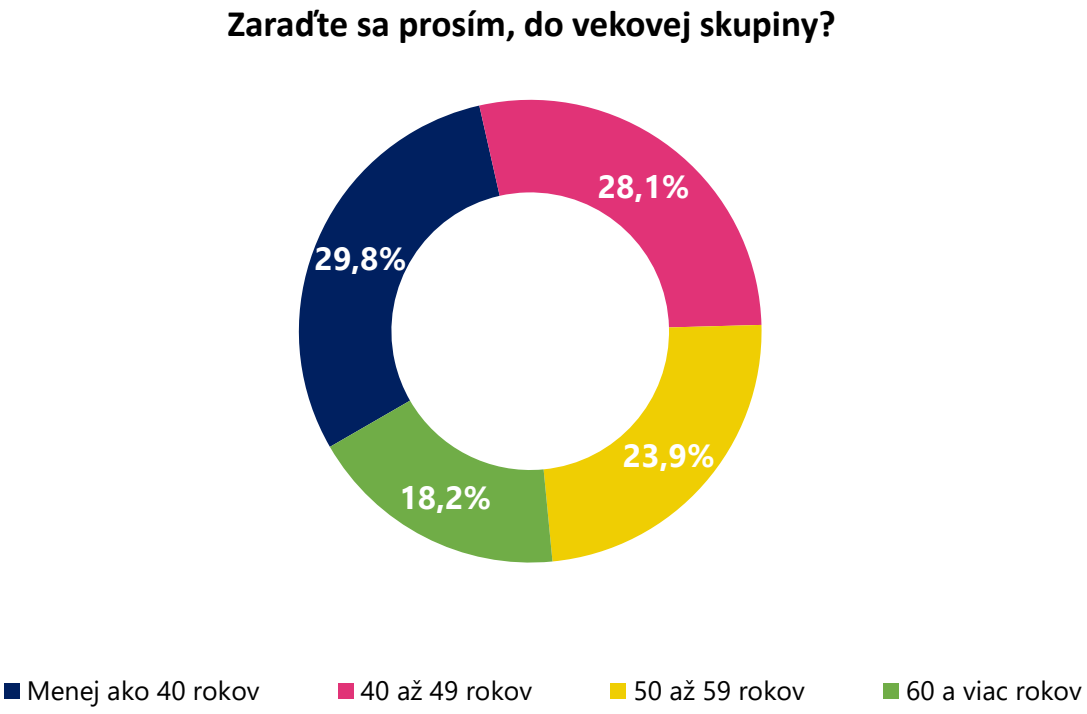
Graf 6 **Fáza životného cyklu**



N=1000 respondentov

Najväčšou skupinou boli v prieskume zastúpení predstavitelia MSP vo vekovej skupine menej ako 40 rokov (29,8%), nasledovali MSP vo veku 40 až 49 rokov (28,1%). 23,9% vo vekovej skupine 50 až 59 rokov. Najmenším podielom (18,2%) boli zastúpení podnikatelia vo vekovej skupine 60 a viac rokov.

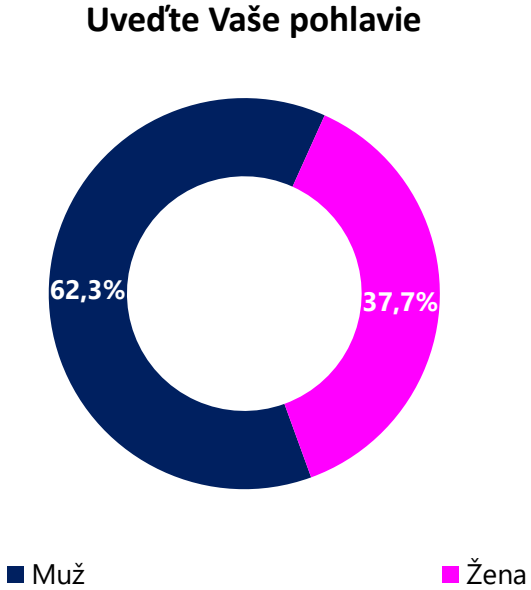
Graf 7 **Vek**



N=1000 respondentov

Z hľadiska pohlavia prevažovali v prieskume podnikajúci muži (62,3%) oproti podnikateľkám ženám (37,7%).

Graf 8 **Pohlavie**



N=1000 respondentov

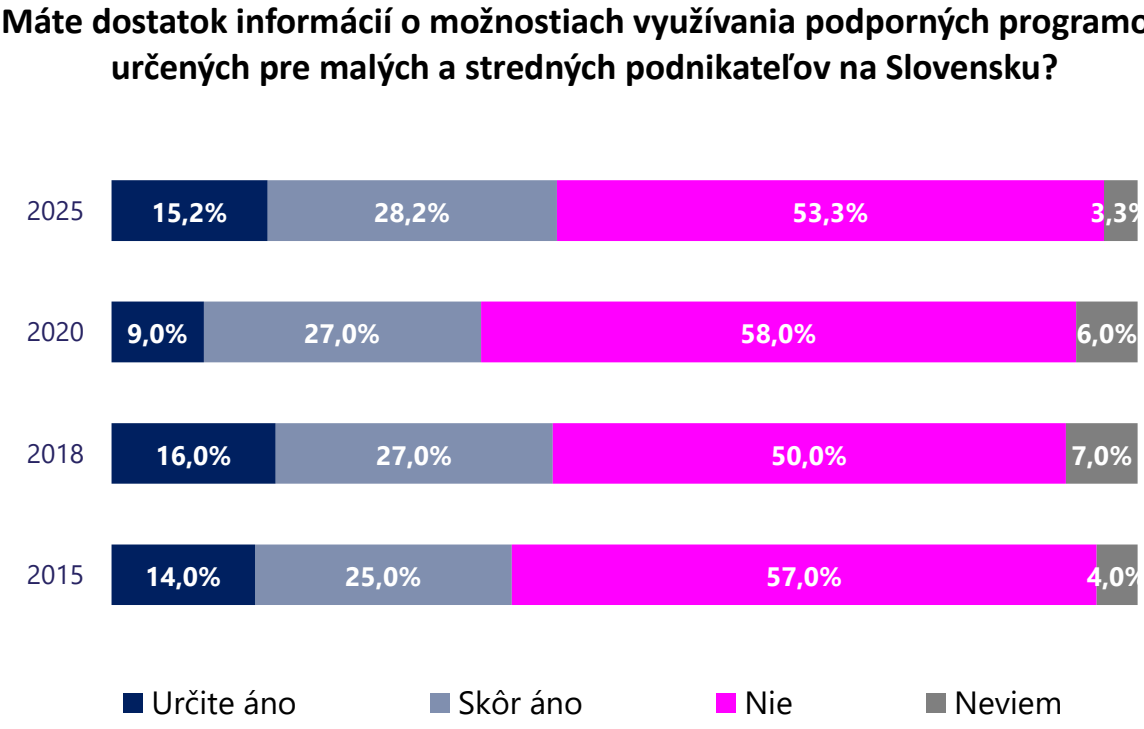
1.1. Dostupnosť informácií o podporných programoch pre MSP

Dostupnosť informácií o podporných opatreniach predstavuje kľúčový faktor, ktorý ovplyvňuje aj mieru využívania podporných programov zo strany malých a stredných podnikateľov. Podľa výsledkov prieskumu dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov deklarovalo 43,4% MSP. 15,2% MSP respondentov uviedlo, že určite má dostatok informácií a 28,2% MSP má skôr dostatok informácií.

Naopak, nedostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov pociťuje viac ako polovica podnikateľov (53,3%). K otázke nevedelo zaujať stanovisko 3,3% oslovených podnikateľov.

Mierne zlepšenie situácie možno pozorovať v porovnaní s výsledkami obdobných prieskumov, ktoré boli zrealizované v minulosti. Podiel podnikateľov, ktorí majú dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov stúpol v porovnaní s rokom 2020 (o 7,4 percentuálneho bodu, ďalej iba „p.b.“), ako aj v porovnaní s rokom 2015 (o 4,4 p.b.). Na druhej strane, klesol počet podnikateľov, ktorí pociťujú nedostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov v porovnaní s predchádzajúcimi prieskumami 2020 a 2015 V porovnaní s prieskumom 2018 tento počet podnikateľov narástol (o 3,3 p.b.).

Graf 9 **Dostupnosť informácií o podporných programoch pre MSP**



N=1000 respondentov

Z hľadiska veľkostných kategórií MSP podnikov stále platí pravidlo, čím väčší podnik, tým je lepšia dostupnosť informácií o podporných programoch. Naopak, nedostatok informácií o možnostiach využívania podporných programoch pociťujú prevažne mikropodniky (54,8%).

Z oslovených MSP vyjadrili najväčšiu spokojnosť s informovanosťou o možnostiach využívania verejnej podpory malí podnikatelia (47,3%) a strední podnikatelia (46,0%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstvo (63,6%), predovšetkým subjekty so sídlom v Nitrianskom kraji (49,0%), MSP podnikajúci od 3 do 5 rokov (46,1%), či najmä respondenti vo veku 60 a viac rokov (44,5%), prevažne podnikajúce ženy (51,7%).

Nespokojnosť s informovanosťou o možnostiach využívania podporných programov, prezentovali v prevažnej miere zástupcovia mikropodnikov (54,8%), ďalej MSP v sektore stavebníctva (62,5%) a nespokojnosť vyjadrili aj podnikatelia najmä v sektore doprava, informačných (58,6%), predovšetkým so sídlom v Prešovskom kraji (60,2%), resp. Trnavskom kraji (58,8%) a MSP s dĺžkou podnikania menej ako 3 roky (54,8%), resp. od 6 do 9 rokov (54,8%), najmä MSP vo veku 50 až 57 rokov (57,7%), predovšetkým podnikatelia muži (57,8%).

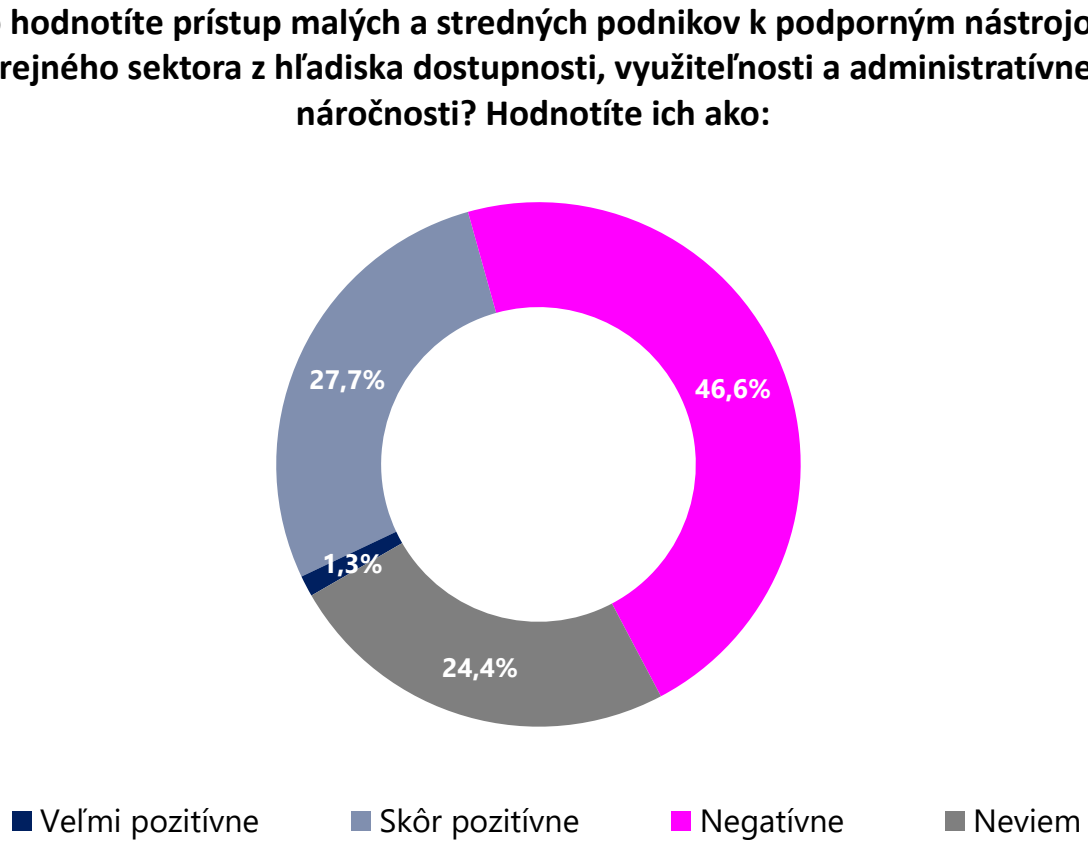
Tabuľka 1 **Dostupnosť informácií o podporných programoch pre MSP**

Riadkové %		Určite áno	Skôr áno	Nie	Neviem
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**15,2%**	**28,2%**	**53,3%**	**3,3%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	14,5%	27,4%	54,8%	3,3%
	Malý podnik (10-49)	18,7%	28,6%	49,3%	3,4%
	Stredný podnik (50-249)	13,0%	33,0%	51,0%	3,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	33,3%	30,3%	33,3%	3,0%
	Priemysel	17,5%	33,3%	45,2%	4,0%
	Stavebníctvo	11,8%	22,2%	62,5%	3,5%
	Obchod	10,6%	33,5%	50,9%	5,0%
	Doprava, informácie	10,1%	28,3%	58,6%	3,0%
	Ubytovanie a stravovanie	5,9%	38,2%	55,9%	0,0%
	Obchodné služby	18,7%	24,3%	53,9%	3,1%
	Ostatné služby	15,9%	30,5%	52,4%	1,2%
Kraj sídla	Bratislavský	15,1%	25,7%	55,3%	3,9%
	Trnavský	9,3%	27,8%	58,8%	4,1%
	Nitriansky	14,5%	34,5%	46,4%	4,5%
	Trenčiansky	17,2%	29,9%	51,7%	1,1%
	Banskobystrický	15,1%	33,7%	48,8%	2,3%
	Žilinský	15,8%	29,2%	51,7%	3,3%
	Prešovský	13,0%	25,0%	60,2%	1,9%
	Košický	21,3%	25,0%	50,0%	3,7%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	12,8%	29,6%	53,6%	4,0%
	MSP - právnické osoby	16,0%	27,7%	53,2%	3,1%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	15,2%	27,2%	54,8%	2,8%
	Od 3 do 5 rokov	17,3%	28,8%	46,2%	7,7%
	Od 6 do 9 rokov	20,2%	21,4%	54,8%	3,6%
	10 a viac rokov	14,3%	29,5%	53,1%	3,1%
Vek	Menej ako 40 rokov	17,4%	27,9%	53,0%	1,7%
	40 až 49 rokov	15,3%	28,8%	50,9%	5,0%
	50 až 59 rokov	12,6%	26,8%	57,7%	2,9%
	60 a viac rokov	14,8%	29,7%	51,6%	3,8%
Pohlavie	Muž	12,8%	25,5%	57,8%	3,9%
	Žena	19,1%	32,6%	45,9%	2,4%

1.2. Ako hodnotíte prístup malých a stredných podnikov k podporným nástrojom verejného sektora z hľadiska dostupnosti, využiteľnosti a administratívnej náročnosti?

Z hľadiska dostupnosti, využiteľnosti a administratívnej náročnosti hodnotí 46,6% MSP nástroje verejného sektora negatívne. 29,0% MSP hodnotí dostupnosť, využiteľnosť a administratívnu náročnosť nástrojov verejného sektora pozitívne z toho iba 1,3% MSP veľmi pozitívne a 27,7% skôr pozitívne. Takmer pätina MSP (24,4%) sa nevedela vyjadriť.

Graf 10 **Hodnotenie prístupu MSP k podporným nástrojom verejného sektora**



N=1000 respondentov

Najviac kritický MSP sú k dostupnosti, využiteľnosti a administratívnej náročnosti nástrojom verejného sektora malé podniky (48,8%), ďalej MSP v sektore stavebníctvo (59,7%), najmä z Trenčianskeho kraja (56,3%), MSP-PO (48,1%), prevažne podnikajúci od 6 do 9 rokov (51,2%), predovšetkým podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (48,1%), najmä podnikatelia muži (50,2%).

Na druhej strane takmer tretina malých podnikov (32,0%) hodnotí dostupnosť, využiteľnosť a administratívnu náročnosť nástrojov verejného sektora pozitívne, ďalej MSP v sektore ubytovanie a stravovanie (52,9%), najmä MSP zo Žilinského kraja (36,7%), FO-podnikatelia (32,4%), MSP podnikajúci od 6 do 9 rokov (36,5%), MSP podnikatelia vo veku 60 a viac rokov (34,1%), predovšetkým ženy podnikateľky (34,8%).

Tabuľka 2 **Hodnotenie prístupu MSP k podporným nástrojom verejného sektora**

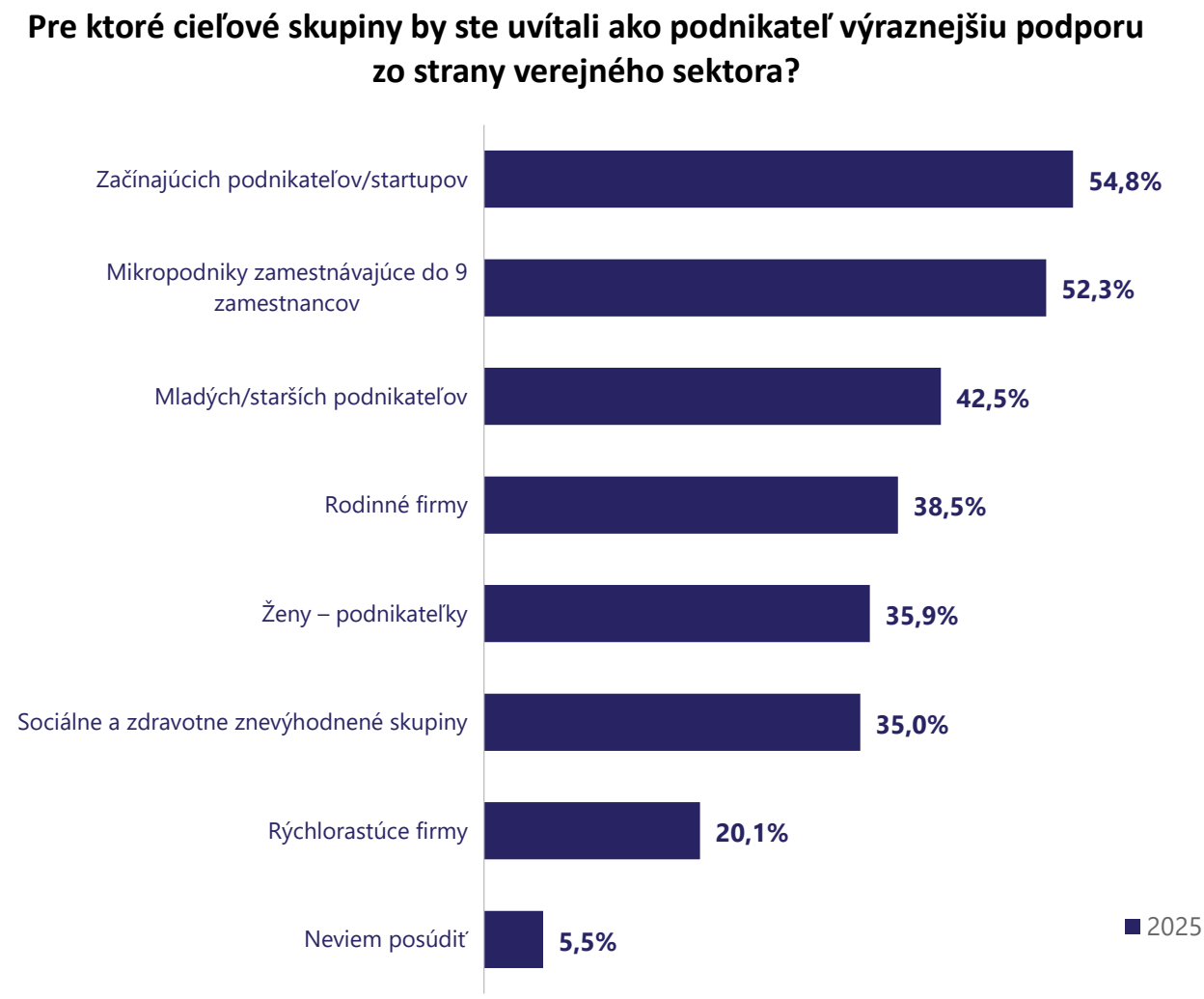
Riadkové %		Veľmi pozitívne	Skôr pozitívne	Negatívne	Neviem
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**1,3%**	**27,7%**	**46,6%**	**24,4%**
`Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	1,0%	26,8%	46,5%	25,7%
	Malý podnik (10-49)	2,0%	30,0%	48,8%	19,2%
	Stredný podnik (50-249)	2,0%	29,0%	43,0%	26,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	3,0%	45,5%	42,4%	9,1%
	Priemysel	0,8%	29,4%	44,4%	25,4%
	Stavebníctvo	0,7%	20,8%	59,7%	18,8%
	Obchod	1,9%	23,6%	47,2%	27,3%
	Doprava, informácie	2,0%	27,3%	49,5%	21,2%
	Ubytovanie a stravovanie	0,0%	52,9%	26,5%	20,6%
	Obchodné služby	0,9%	25,9%	44,9%	28,3%
	Ostatné služby	2,4%	35,4%	39,0%	23,2%
Kraj sídla	Bratislavský	1,8%	27,5%	45,4%	25,4%
	Trnavský	2,1%	28,9%	40,2%	28,9%
	Nitriansky	1,8%	25,5%	44,5%	28,2%
	Trenčiansky	0,0%	27,6%	56,3%	16,1%
	Banskobystrický	1,2%	18,6%	53,5%	26,7%
	Žilinský	2,5%	34,2%	38,3%	25,0%
	Prešovský	0,0%	23,1%	55,6%	21,3%
	Košický	0,0%	34,3%	44,4%	21,3%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	1,6%	30,8%	42,0%	25,6%
	MSP - právnické osoby	1,2%	26,7%	48,1%	24,0%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	1,2%	26,4%	42,8%	29,6%
	Od 3 do 5 rokov	1,9%	34,6%	38,5%	25,0%
	Od 6 do 9 rokov	1,2%	25,0%	51,2%	22,6%
	10 a viac rokov	1,3%	28,0%	48,2%	22,5%
Vek	Menej ako 40 rokov	2,3%	29,5%	46,6%	21,5%
	40 až 49 rokov	1,1%	23,5%	47,7%	27,8%
	50 až 59 rokov	0,4%	26,4%	48,1%	25,1%
	60 a viac rokov	1,1%	33,0%	42,9%	23,1%
Pohlavie	Muž	1,1%	24,4%	50,2%	24,2%
	Žena	1,6%	33,2%	40,6%	24,7%

1.3. Preferované cieľové skupiny podpory z verejného sektora

Viac ako polovica MSP zapojených v prieskume by podporu zo strany verejného sektora výraznejšie smerovala na podporu začínajúcich podnikateľov/startupov (54,8%) a mikropodnikov (52,3%). 42,5% oslovených podnikateľov by výraznejšiu podporu smerovalo pre mladých/starších podnikateľov. Pre rodinné firmy by podporu smerovalo 38,5% MSP. Viac ako jedna tretina podnikateľov preferuje výraznejšiu podporu pre ženy - podnikateľky (35,9%) a sociálne a zdravotne znevýhodnené skupiny (35,0%). Pätina MSP by podporu smerovala pre rýchlorastúce firmy (20,1%).

Preferované zameranie cieľových skupín nevedelo bližšie špecifikovať 5,5% respondentov.

Graf 11 **Preferované cieľové skupiny podpory z verejného sektora**



N=1000 respondentov

Výraznejšiu podporu pre začínajúcich podnikateľov by preferovali predovšetkým mikropodniky (56,1%), ďalej MSP v sektore priemysel (57,9%), najmä so sídlom v Prešovskom kraji (63,9%), FO-podnikatelia (56,0%), MSP podnikatelia pôsobiaci na trhu menej ako 3 roky

(66%) a mladší podnikatelia vo veku do 40 rokov (62,4%), predovšetkým podnikatelia muži (56,2%).

Podporu pre mikropodniky zo strany verejného sektora by preferovali predovšetkým stredné podniky (60,0%), ďalej MSP v sektore stavebníctvo (56,9%) a sektore obchodných služieb (53,3%), najmä so sídlom v Košickom kraji (54,6%) a v Nitrianskom kraji (54,5%) a MSP pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (57,1%). Mladší podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (55,7%) a podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (55,6%).

Výraznejšiu podporu mladých a starších podnikateľov by preferovali predovšetkým malé podniky (48,8%), ďalej MSP v sektore ubytovanie a stravovanie (47,1%), najmä so sídlom v Prešovskom kraji (49,1%), podnikatelia pôsobiaci na trhu od 3 do 9 rokov (50,0%), podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (45,6%).

Vyšší dôraz na podporu rodinných firiem deklarovali v prieskume predovšetkým malé podniky (39,4%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstva (45,5%), najmä so sídlom v Košickom kraji (46,7%) a v Prešovskom kraji (41,7%), FO-podnikatelia (40,0%), MSP pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (42,9%) a respondenti MSP vo veku 50 až 59 rokov (43,5%), predovšetkým respondenti MSP ženského pohlavia (40,3%).

Podporu žien – podnikateliek preferujú predovšetkým malé podniky (36,5%), ďalej MSP v sektore obchodné služby (38,9%) resp. ubytovanie a stravovanie (38,2%), MSP so sídlom v Prešovskom kraji (39,8%), MSP podnikajúci 10 a viac rokov (37,1%), MSP vo veku od 50 do 59 rokov (41,0%) a prirodzene aj respondenti ženského pohlavia (39,5%).

Výraznejšiu podporu znevýhodneným skupinám (špecificky zameraných na sociálne a zdravotne znevýhodnených) zo strany verejného sektora preferujú v stredné podniky (36,0%), ďalej MSP v sektore priemysel (39,7%) a pôdohospodárstvo (39,4%), predovšetkým so sídlom v Bratislavskom kraji (37,7%) a v Banskobystrickom kraji (34,0%), resp. Košickom kraji (37,0%), MSP pôsobiaci na trhu od 3 do 5 rokov (36,5%) a respondenti MSP vo veku od 50 do 59 rokov (38,1%), predovšetkým respondenti MSP ženského pohlavia (37,7%).

Podporu rýchlorastúcich firiem preferujú predovšetkým malé podniky (24,6%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstva (30,3%), najmä so sídlom v Banskobystrickom kraji (26,7%), MSP-PO (21,1%), MSP pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (21,4%) a respondenti MSP vo veku 40 až 49 rokov (21,4%), predovšetkým ženy podnikateľky (21,2%).

Tabuľka 3 **Preferované cieľové skupiny podpory z verejného sektora**

Riadkové %		Začínajúcich podnikateľov/startupov	Mikropodniky zamestnávajúce do 9 zamestnancov	Mladých/starších podnikateľov	Rodinné firmy
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**54,8%**	**52,3%**	**42,5%**	**38,5%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	56,1%	52,9%	41,5%	38,7%
	Malý podnik (10-49)	51,7%	46,3%	48,8%	39,4%
	Stredný podnik (50-249)	52,0%	60,0%	37,0%	35,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	36,4%	36,4%	33,3%	45,5%
	Priemysel	57,9%	52,4%	43,7%	38,1%
	Stavebníctvo	55,6%	56,9%	45,1%	38,2%
	Obchod	54,0%	52,8%	41,6%	36,6%
	Doprava, informácie	56,6%	49,5%	39,4%	38,4%
	Ubytovanie a stravovanie	55,9%	44,1%	47,1%	44,1%
	Obchodné služby	55,8%	53,3%	42,7%	38,6%
	Ostatné služby	51,2%	52,4%	42,7%	37,8%
Kraj sídla	Bratislavský	55,3%	53,9%	41,9%	34,5%
	Trnavský	53,6%	47,4%	37,1%	40,2%
	Nitriansky	60,9%	54,5%	45,5%	40,0%
	Trenčiansky	52,9%	47,1%	37,9%	40,2%
	Banskobystrický	47,7%	53,5%	48,8%	36,0%
	Žilinský	55,0%	51,7%	37,5%	35,8%
	Prešovský	63,9%	51,9%	49,1%	41,7%
	Košický	46,3%	54,6%	43,5%	46,3%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	56,0%	52,0%	42,0%	40,0%
	MSP - právnické osoby	54,4%	52,4%	42,7%	38,0%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	66,0%	51,6%	42,4%	32,4%
	Od 3 do 5 rokov	63,5%	51,9%	50,0%	30,8%
	Od 6 do 9 rokov	56,0%	57,1%	41,7%	42,9%
	10 a viac rokov	49,3%	52,0%	42,0%	41,0%
Vek	Menej ako 40 rokov	62,4%	55,7%	42,3%	34,6%
	40 až 49 rokov	52,7%	49,1%	39,9%	38,4%
	50 až 59 rokov	54,0%	55,6%	45,6%	43,5%
	60 a viac rokov	46,7%	47,3%	42,9%	38,5%
Pohlavie	Muž	56,2%	52,3%	42,5%	37,4%
	Žena	52,5%	52,3%	42,4%	40,3%

Tabuľka 4 **Preferované cieľové skupiny podpory z verejného sektora**

Riadkové %		Ženy – podnikateľky	Sociálne a zdravotne znevýhodnené skupiny	Rýchlorastúce firmy	Neviem posúdiť
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**35,9%**	**35,0%**	**20,1%**	**5,5%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	35,9%	34,9%	18,7%	5,5%
	Malý podnik (10-49)	36,5%	35,0%	24,6%	5,4%
	Stredný podnik (50-249)	35,0%	36,0%	21,0%	6,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	27,3%	39,4%	30,3%	9,1%
	Priemysel	36,5%	39,7%	20,6%	6,3%
	Stavebníctvo	34,0%	31,3%	20,1%	2,1%
	Obchod	36,0%	36,6%	16,8%	7,5%
	Doprava, informácie	31,3%	31,3%	23,2%	8,1%
	Ubytovanie a stravovanie	38,2%	29,4%	23,5%	0,0%
	Obchodné služby	38,9%	35,2%	20,6%	5,6%
	Ostatné služby	34,1%	35,4%	14,6%	3,7%
Kraj sídla	Bratislavský	39,1%	37,7%	20,4%	3,5%
	Trnavský	34,0%	33,0%	19,6%	7,2%
	Nitriansky	39,1%	35,5%	19,1%	6,4%
	Trenčiansky	26,4%	27,6%	14,9%	9,2%
	Banskobystrický	37,2%	37,2%	26,7%	5,8%
	Žilinský	29,2%	30,8%	17,5%	6,7%
	Prešovský	39,8%	36,1%	24,1%	4,6%
	Košický	36,1%	37,0%	18,5%	4,6%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	36,0%	35,2%	17,2%	4,8%
	MSP - právnické osoby	35,9%	34,9%	21,1%	5,7%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	33,6%	30,8%	18,8%	5,6%
	Od 3 do 5 rokov	32,7%	36,5%	17,3%	5,8%
	Od 6 do 9 rokov	35,7%	35,7%	21,4%	4,8%
	10 a viac rokov	37,1%	36,5%	20,7%	5,5%
Vek	Menej ako 40 rokov	33,9%	34,9%	20,5%	4,7%
	40 až 49 rokov	36,3%	33,5%	21,4%	5,0%
	50 až 59 rokov	41,0%	38,1%	20,1%	5,0%
	60 a viac rokov	31,9%	33,5%	17,6%	8,2%
Pohlavie	Muž	33,7%	33,4%	19,4%	5,9%
	Žena	39,5%	37,7%	21,2%	4,8%

1.4. Preferované oblasti smerovania podpory z verejného sektora

Administratívne a regulačné zaťaženie podnikania predstavuje významnú bariéru rozvoja sektora MSP na Slovensku. Podľa výsledkov prieskumu by takmer dve tretiny MSP preferovali nepriamu podporu formou zníženia administratívnej a regulačnej záťaže podnikania (59,5%). Nepriama podpora formou zníženia administratívnej a regulačnej záťaže sa umiestnila v prieskume na prvom mieste, s pomerne výrazným náskokom za vzdelávaním a rekvalifikáciou zamestnancov (40,3%). 39,6% MSP by uprednostnila výraznejšiu podporu prostredníctvom zjednodušeného zamestnávania v mikropodnikoch.

Viac ako jedna tretina MSP preferuje výraznejšiu podporu inovačných a výskumných aktivít (35,9%). Výraznejšiu podporu digitalizácie podnikov preferuje 31,8% MSP. Poradenstvo pre podnikateľov preferuje 29,1% MSP.

Zavádzanie ekologických produktov a služieb (25,3%) a využívanie alternatívnych foriem financovania (23,0%). Podporu internacionalizácie 17,5% MSP a iné oblasti podpory 2,1% podnikateľov, kde sa najviac MSP vyslovilo za financovanie.

Graf 12 **Preferované oblasti smerovania podpory z verejného sektora**



N=1000 respondentov

Spracovaná druhostupňová analýzy poukazuje na najpreferovanejšie oblasti podpory v rámci posudzovaných charakteristík podnikateľských subjektov.

Nepriamu formu podpory prostredníctvom zníženia administratívnej a regulačnej záťaže by preferovali predovšetkým malé podniky (64,0%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (67,1%) a pôdohospodárstvo (63,6%), najmä so sídlom Prešovskom kraji (71,3%) a v Banskobystrickom kraji (68,6%), MSP podnikajúci menej ako 3 roky (61,2%), predovšetkým MSP vo veku menej ako 40 rokov (61,4%) a respondenti MSP ženského pohlavia (60,7%).

Výraznejšiu podporu na rekvalifikáciu zamestnancov by uprednostnili predovšetkým mikropodniky (41,0%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstvo (51,5%), najmä so sídlom v Nitrianskom kraji (44,5%), predovšetkým MSP podnikajúci menej ako 3 roky (45,6%), podnikatelia MSP vo veku 50 až 59 rokov (45,2%).

Zásadne zjednodušiť zamestnávanie v mikropodnikoch by preferovali najmä subjekty v sektore obchodné služby (44,2%), predovšetkým so sídlom Prešovskom kraji (50,9%) a podnikatelia pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (42,9%), najmä MSP vo veku 60 a viac rokov (41,8%), predovšetkým ženy podnikateľky (41,4%).

Výraznejšiu podporu pre rozvoj inovačných a výskumných aktivít podnikateľov by preferovali predovšetkým malí a strední podnikatelia v sektore priemyslu (46,0%), najmä so sídlom v Žilinskom kraji (43,3%), MSP-PO (36,1%), predovšetkým MSP podnikajúci menej ako 3 roky (39,2%), predovšetkým MSP podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (38,3%), najmä MSP podnikatelia muži (36,8%).

Podpora pre digitalizáciu podnikania je dôležitá najmä pre stredné podniky (36,0%), ďalej podnikateľov v obchode (36,0%), najmä z Bratislavského kraja (35,2%), MSP-PO (30,0%), podnikateľov pôsobiacich na trhu od 3 do 5 rokov (34,6%) a respondentov MSP vo veku 50 až 59 rokov (34,3%.), predovšetkým podnikateľov mužov (34,5%).

Poradenstvo pre podnikateľov preferujú predovšetkým malé podniky (30,5%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (35,4%), najmä MSP so sídlom v Prešovskom kraji (37,0%), predovšetkým MSP podnikajúci menej ako 3 roky (31,6%), najmä MSP podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (33,5%), predovšetkým respondenti mužského pohlavia (30,0%). Zavádzanie ekologických produktov a služieb je preferovaná oblasť podpory predovšetkým pre malé podniky (30,0%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstva (30,3%), najmä zo Žilinského kraja (27,5%), resp. Nitrianskeho kraja(27,3%), MSP-PO (26,4%), predovšetkým podnikateľov s dĺžkou podnikania viac ako 10 rokov (26,7%), najmä podnikateľov vo veku 40 až 49 rokov (26,0%), hlavne podnikateľov mužov (26,2%).

Podporu využívania alternatívnych foriem financovania by uprednostnili predovšetkým podnikatelia v sektore ubytovanie a stravovanie (26,5%), najmä so sídlom v Bratislavskom kraji (25,7%) a v Prešovskom kraji (25,0%), FO-podnikatelia (24,0%), predovšetkým začínajúci podnikatelia pôsobiaci na trhu menej ako 3 roky (25,2%) a tiež podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (26,8%). Podpora internacionalizácie podnikania je dôležitá predovšetkým pre stredné podniky (20,0%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (22,0%), najmä so sídlom v Prešovskom kraji (23,1%), MSP-PO (18,0%), predovšetkým podnikateľov pôsobiacich na trhu od 6 do 9 rokov (19,0%), najmä vo veku menej ako 40 rokov (18,5%), predovšetkým podnikateľov mužského pohlavia (20,7%).

Tabuľka 5 **Preferované oblasti smerovania podpory z verejného sektora**

Riadkové %		Zníženie administratívnej/regulačnej záťaže	Vzdelávanie a rekvalifikáciu zamestnancov	Zjednodušené zamestnávanie v mikropodnikoch	Inovačné a výskumné aktivity	Digitalizáciu podnikov
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**59,5%**	**40,3%**	**39,6%**	**35,9%**	**31,8%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	59,0%	41,0%	39,3%	36,2%	30,7%
	Malý podnik (10-49)	64,0%	40,4%	38,4%	36,0%	33,5%
	Stredný podnik (50-249)	54,0%	35,0%	44,0%	34,0%	36,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	63,6%	51,5%	39,4%	33,3%	21,2%
	Priemysel	51,6%	38,9%	35,7%	46,0%	32,5%
	Stavebníctvo	63,9%	44,4%	41,0%	31,3%	35,4%
	Obchod	55,3%	41,6%	34,8%	28,0%	36,0%
	Doprava, informácie	60,6%	33,3%	35,4%	34,3%	29,3%
	Ubytovanie a stravovanie	61,8%	41,2%	35,3%	38,2%	23,5%
	Obchodné služby	59,8%	38,3%	44,2%	38,6%	29,6%
	Ostatné služby	67,1%	43,9%	41,5%	35,4%	35,4%
Kraj sídla	Bratislavský	58,8%	43,3%	34,5%	32,4%	35,2%
	Trnavský	54,6%	41,2%	38,1%	34,0%	24,7%
	Nitriansky	52,7%	44,5%	40,9%	37,3%	29,1%
	Trenčiansky	52,9%	34,5%	46,0%	34,5%	28,7%
	Banskobystrický	68,6%	38,4%	34,9%	36,0%	32,6%
	Žilinský	56,7%	36,7%	40,8%	43,3%	32,5%
	Prešovský	71,3%	37,0%	50,9%	35,2%	31,5%
	Košický	62,0%	40,7%	38,9%	38,9%	33,3%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	58,8%	39,2%	39,2%	35,2%	30,0%
	MSP - právnické osoby	59,7%	40,7%	39,7%	36,1%	32,4%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	61,2%	45,6%	34,8%	39,2%	32,8%
	Od 3 do 5 rokov	59,6%	32,7%	26,9%	34,6%	34,6%
	Od 6 do 9 rokov	60,7%	44,0%	42,9%	38,1%	29,8%
	10 a viac rokov	58,6%	38,3%	42,2%	34,4%	31,4%
Vek	Menej ako 40 rokov	61,4%	41,3%	37,2%	38,3%	33,2%
	40 až 49 rokov	57,7%	39,9%	39,1%	35,6%	28,1%
	50 až 59 rokov	59,4%	45,2%	41,4%	33,9%	34,3%
	60 a viac rokov	59,3%	33,0%	41,8%	35,2%	31,9%
Pohlavie	Muž	58,7%	41,1%	38,7%	36,8%	34,5%
	Žena	60,7%	39,0%	41,1%	34,5%	27,3%

Tabuľka 6 **Preferované oblasti smerovania podpory z verejného sektora**

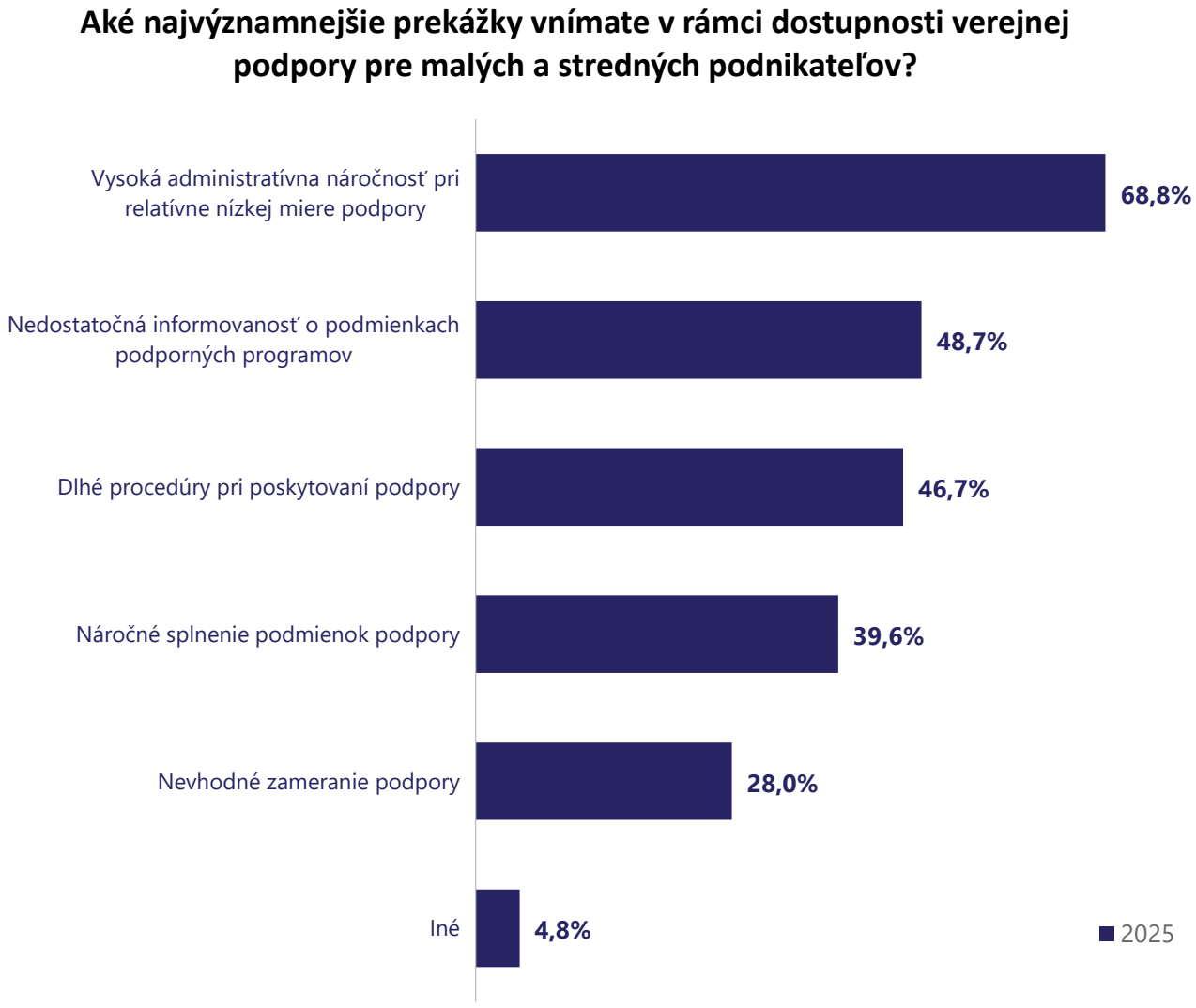
Riadkové %		Poradenstvo pre podnikateľov	Zavádzanie ekologických produktov a služieb	Využívanie alternatívnych foriem financovania	Internacionalizáciu podnikov (zahranično-obchodné aktivity)	Iné
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**29,1%**	**25,3%**	**23,0%**	**17,5%**	**2,1%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	29,6%	23,4%	23,7%	17,4%	2,6%
	Malý podnik (10-49)	30,5%	30,0%	20,7%	16,7%	0,5%
	Stredný podnik (50-249)	23,0%	29,0%	23,0%	20,0%	2,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	27,3%	30,3%	15,2%	6,1%	6,1%
	Priemysel	27,0%	21,4%	19,8%	15,9%	2,4%
	Stavebníctvo	32,6%	28,5%	25,7%	19,4%	0,7%
	Obchod	26,1%	23,0%	23,6%	14,9%	3,7%
	Doprava, informácie	31,3%	25,3%	21,2%	14,1%	1,0%
	Ubytovanie a stravovanie	29,4%	29,4%	26,5%	14,7%	0,0%
	Obchodné služby	27,7%	26,2%	24,0%	19,9%	1,2%
	Ostatné služby	35,4%	23,2%	22,0%	22,0%	4,9%
Kraj sídla	Bratislavský	29,2%	26,1%	25,7%	17,6%	3,5%
	Trnavský	26,8%	24,7%	21,6%	13,4%	4,1%
	Nitriansky	28,2%	27,3%	20,9%	17,3%	0,0%
	Trenčiansky	29,9%	19,5%	19,5%	17,2%	1,1%
	Banskobystrický	23,3%	26,7%	23,3%	16,3%	1,2%
	Žilinský	27,5%	27,5%	21,7%	13,3%	0,8%
	Prešovský	37,0%	22,2%	25,0%	23,1%	1,9%
	Košický	29,6%	25,9%	21,3%	21,3%	1,9%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	28,4%	22,0%	24,0%	16,0%	2,4%
	MSP - právnické osoby	29,3%	26,4%	22,7%	18,0%	2,0%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	31,6%	22,4%	25,2%	17,2%	1,6%
	Od 3 do 5 rokov	25,0%	21,2%	17,3%	17,3%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	29,8%	26,2%	25,0%	19,0%	1,2%
	10 a viac rokov	28,3%	26,7%	22,3%	17,4%	2,6%
Vek	Menej ako 40 rokov	28,5%	24,8%	24,8%	18,5%	1,0%
	40 až 49 rokov	25,6%	26,0%	22,8%	17,1%	1,8%
	50 až 59 rokov	33,5%	25,9%	26,8%	17,2%	3,3%
	60 a viac rokov	29,7%	24,2%	15,4%	17,0%	2,7%
Pohlavie	Muž	30,0%	26,2%	23,1%	20,7%	1,9%
	Žena	27,6%	23,9%	22,8%	12,2%	2,4%

1.5. Vnímané prekážky v dostupnosti verejnej podpory pre MSP

Viac ako dve tretiny MSP (68,8%) vnímajú ako najvýznamnejšiu prekážku v rámci dostupnosti verejnej podpory pre podnikateľov vysokú administratívnu náročnosť.

48,7% predstaviteľov MSP vníma ako prekážku nedostatočnú informovanosť o podmienkach podporných programov. Dlhé procedúry hodnotenia žiadateľov považuje za prekážku takmer polovica podnikateľov (46,7%) a náročné splnenie podmienok podpory 39,6% MSP. Nevhodné zameranie podpory pre viac ako jednu štvrtinu MSP (28,0%). Iné prekážky v dostupnosti verejnej podpory vníma 4,8% podnikateľov, najčastejšie spomenuli ako iné - byrokraciu.

Graf 13 **Vnímané prekážky v dostupnosti verejnej podpory pre MSP**



N=1000 respondentov

Vysokú administratívnu náročnosť vnímajú ako prekážku v rámci dostupnosti verejnej podpory predovšetkým stredné podniky (73,0%), ďalej MSP v sektore obchodné služby (75,4%), predovšetkým so sídlom v Košickom kraji (80,6%), najmä podnikatelia pôsobiaci na

trhu od 6 do 9 rokov (76,2%), hlavne MSP vo veku menej ako 40 rokov (70,5%) a respondenti ženského pohlavia (72,4%).

Nedostatočnú informovanosť o podmienkach podporných programov uviedli ako prekážku podnikania najmä malé podniky (47,3%), ďalej MSP v sektore obchod (60,2%), najmä so sídlom v Košickom kraji (51,9%), MSP-PO (49,6%), hlavne firmy s dĺžkou podnikania menej ako 3 roky (58,4%), podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (53,0%) a respondenti mužského pohlavia (50,6%). Dlhé procedúry hodnotenia žiadateľov prekážajú predovšetkým malým podnikom (51,2%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstva (63,6%), najmä so sídlom v Trenčianskom kraji (55,2%), MSP-PO (47,1%), MSP podnikajúci od 6 do 9 rokov (53,6%), predovšetkým podnikateľom vo veku 50 až 59 rokov (49,0%) a respondenti ženského pohlavia (48,8%).

Náročné splnenie podmienok podpory uviedli ako prekážku najmä malé podniky (45,3%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (48,8%), najmä z Prešovského a Košického kraja (47,2%), MSP firmy s dĺžkou podnikania od 6 do 9 rokov (46,4%) a respondenti MSP vo veku 50 až 59 rokov (44,8%) a respondenti ženského pohlavia (40,3%). Nevhodné zameranie podpory ako prekážku lepšej dostupnosti verejnej podpory považujú predovšetkým zástupcovia malých podnikov (34,0%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (36,6%), najmä firmy so sídlom v Banskobystrickom kraji (33,7%) a v Prešovskom kraji (33,3%) a predovšetkým firmy s dĺžkou podnikania od 3 do 5 rokov (30,8%), najmä podnikateľom vo veku nad 60 rokov (30,8%) a respondenti ženského pohlavia (29,4%).

Najčastejšie iné odpovede boli zmieňované byrokracia, korupcia, celkovo nízka znalosť možností podpory zo strany MSP. Taktiež respondenti uvádzali, že nevedia odpovedať, resp. posúdiť.

Tabuľka 7 **Vnímané prekážky v dostupnosti verejnej podpory pre MSP**

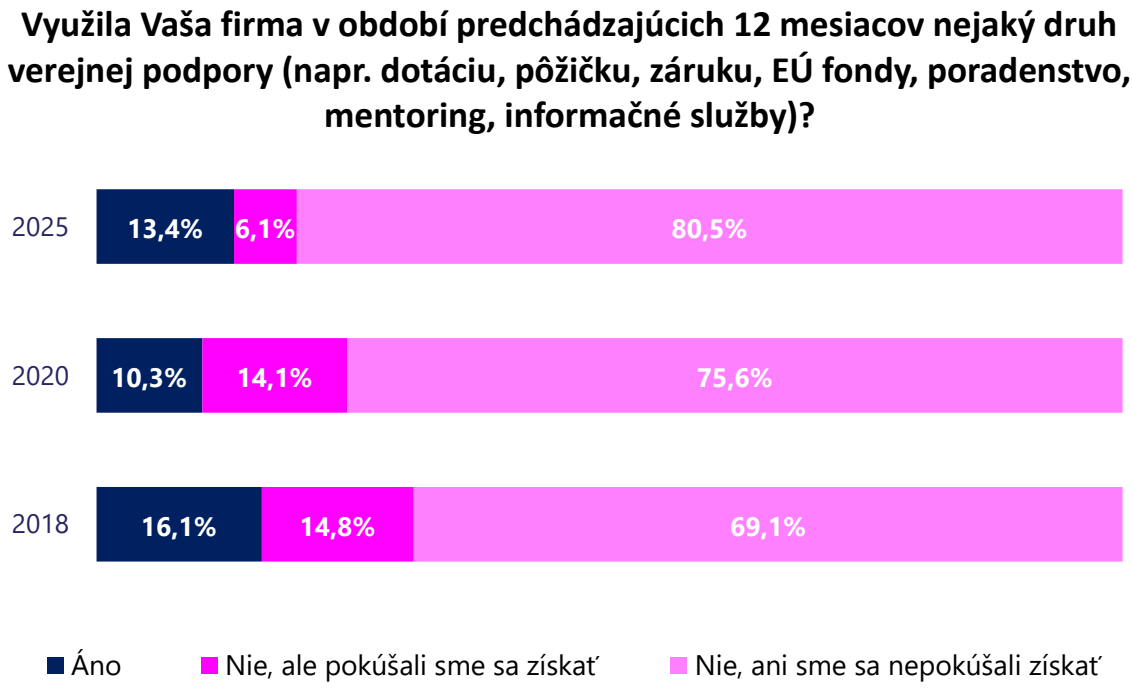
Riadkové %		Vysoká administratívna náročnosť pri relatívne nízkej miere podpory	Nedostatočná informovanosť o podmienkach podporných programov	Dlhé procedúry pri poskytovaní podpory	Náročné splnenie podmienok podpory	Nevhodné zameranie podpory	Iné
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**68,8%**	**48,7%**	**46,7%**	**39,6%**	**28,0%**	**4,8%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	67,6%	50,5%	46,3%	38,9%	27,0%	4,9%
	Malý podnik (10-49)	70,9%	47,3%	51,2%	45,3%	34,0%	3,9%
	Stredný podnik (50-249)	73,0%	39,0%	40,0%	33,0%	23,0%	6,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	69,7%	36,4%	63,6%	30,3%	21,2%	6,1%
	Priemysel	67,5%	50,8%	52,4%	38,1%	28,6%	4,0%
	Stavebníctvo	66,7%	50,7%	47,2%	43,8%	29,9%	6,9%
	Obchod	59,6%	60,2%	45,3%	39,8%	27,3%	3,1%
	Doprava, informácie	70,7%	48,5%	30,3%	28,3%	30,3%	3,0%
	Ubytovanie a stravovanie	67,6%	55,9%	47,1%	32,4%	23,5%	0,0%
	Obchodné služby	75,4%	42,4%	47,4%	41,1%	25,5%	5,6%
	Ostatné služby	64,6%	46,3%	50,0%	48,8%	36,6%	6,1%
Kraj sídla	Bratislavský	64,8%	50,7%	41,5%	38,4%	26,4%	6,0%
	Trnavský	60,8%	47,4%	36,1%	37,1%	25,8%	4,1%
	Nitriansky	70,0%	49,1%	51,8%	40,0%	32,7%	3,6%
	Trenčiansky	72,4%	49,4%	55,2%	46,0%	27,6%	2,3%
	Banskobystrický	74,4%	45,3%	53,5%	32,6%	33,7%	4,7%
	Žilinský	67,5%	43,3%	44,2%	30,8%	24,2%	5,0%
	Prešovský	67,6%	49,1%	48,1%	47,2%	33,3%	7,4%
	Košický	80,6%	51,9%	53,7%	47,2%	24,1%	2,8%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	68,0%	46,0%	45,6%	39,6%	26,8%	5,2%
	MSP - právnické osoby	69,1%	49,6%	47,1%	39,6%	28,4%	4,7%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	64,8%	58,4%	46,8%	39,6%	26,8%	5,2%
	Od 3 do 5 rokov	63,5%	50,0%	38,5%	34,6%	30,8%	5,8%
	Od 6 do 9 rokov	76,2%	48,8%	53,6%	46,4%	27,4%	3,6%
	10 a viac rokov	69,9%	44,6%	46,4%	39,1%	28,3%	4,7%
Vek	Menej ako 40 rokov	70,5%	53,0%	48,7%	39,6%	27,9%	3,7%
	40 až 49 rokov	68,7%	49,1%	45,6%	35,9%	24,9%	3,9%
	50 až 59 rokov	68,6%	45,2%	49,0%	44,8%	29,7%	5,4%
	60 a viac rokov	66,5%	45,6%	42,3%	38,5%	30,8%	7,1%
Pohlavie	Muž	66,6%	50,6%	45,4%	39,2%	27,1%	5,8%
	Žena	72,4%	45,6%	48,8%	40,3%	29,4%	3,2%

1.6. Využitie verejnej podpory

Spracované výsledky prieskumu indikujú, že 13,4% MSP využilo v období predchádzajúcich 12 mesiacov nejaký druh verejnej podpory (napr. dotáciu, pôžičku, záruku, EÚ fondy, poradenstvo, mentoring, informačné služby). Ďalších 6,1% MSP sa pokúsilo získať verejnú podporu pre svoje podnikanie v období predchádzajúcich 12 mesiacov, ale neúspešne. Viac ako tri štvrtiny (80,5%) MSP sa v období predchádzajúcich 12 mesiacov vôbec nepokúsili o získanie verejnej podpory pre ich podnikanie. Na základe vyhodnotenia uvedenej otázky, ktorá hodnotila úroveň informovanosti o verejnej podpore prostredníctvom logistickej regresie je možné predikovať úspešnosť využitia verejnej podpory. Šanca, že podnikateľský subjekt sa bude úspešne uchádzať o verejnú podporu je výrazne vyššia u podnikateľov, ktorí majú dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov, ako u podnikateľov, ktorí pociťujú nedostatok informácií.

V porovnaní s obdobným prieskumom z roku 2020 sa miera využívania podporných opatrení v sektore MSP zvýšila (o 3,1 p.b.). V roku 2020 dosiahol podiel MSP využívajúcich verejnú podporu v období predchádzajúcich 12 mesiacov 10,3%. V roku 2018 dosiahol podiel MSP využívajúcich podporu (16,1%), teda v aktuálnom prieskume klesol (o 2,7 p.b.). Podiel podnikateľov, ktorí sa neúspešne pokúšali o získanie verejnej podpory bol v prieskume 2020 vyšší (o 8 p.b.), rovnako aj v prieskume 2018 bol vyšší (o 8,7 p.b.) v porovnaní s aktuálnym prieskumom 2025.

Graf 14 **Využitie verejnej podpory**



N=1000 respondentov

Zo spracovanej druhostupňovej analýzy odpovedí vyplýva, že v predchádzajúcich 12 mesiacoch verejnú podporu využili najčastejšie stredné podniky (25,0%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstva (63,6%), prevažne so sídlom v Nitrianskom kraji (18,2%), MSP-PO (15,5%), MSP podnikajúci od 3 do 5 rokov (17,3%), najmä podnikatelia ženy (16,2%), predovšetkým

podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (16,1%). Neúspešne sa o verejnú podporu uchádzali predovšetkým mikropodniky (6,3%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (11,0%), najmä so sídlom v Trnavskom kraji (10,3%), MSP-PO (6,4%), predovšetkým mladší podnikatelia muži podnikajúci menej ako 3 roky (7,6%) do 40 rokov (10,1%).

Podporu nezískali a ani o nej neuvažovali hlavne zástupcovia mikropodnikov (83,9%), ďalej MSP v sektore ubytovanie a stravovanie (88,2%), predovšetkým so sídlom v Trenčianskom kraji (85,1%), FO-podnikatelia (87,6%), MSP začínajúci podnikatelia pôsobiaci na trhu menej ako 3 roky (84,0%) a respondenti muži vo veku 60 a viac rokov (86,8%).

Tabuľka 8 **Využitie verejnej podpory**

Riadkové %		Áno	Nie, ale pokúšali sme sa získať	Nie, ani sme sa nepokúšali získať
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**13,4%**	**6,1%**	**80,5%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	9,8%	6,3%	83,9%
	Malý podnik (10-49)	20,2%	5,9%	73,9%
	Stredný podnik (50-249)	25,0%	5,0%	70,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	63,6%	3,0%	33,3%
	Priemysel	17,5%	6,3%	76,2%
	Stavebníctvo	10,4%	6,3%	83,3%
	Obchod	7,5%	6,8%	85,7%
	Doprava, informácie	8,1%	7,1%	84,8%
	Ubytovanie a stravovanie	11,8%	0,0%	88,2%
	Obchodné služby	12,1%	5,0%	82,9%
	Ostatné služby	15,9%	11,0%	73,2%
Kraj sídla	Bratislavský	12,3%	4,2%	83,5%
	Trnavský	14,4%	10,3%	75,3%
	Nitriansky	18,2%	8,2%	73,6%
	Trenčiansky	10,3%	4,6%	85,1%
	Banskobystrický	8,1%	9,3%	82,6%
	Žilinský	16,7%	5,8%	77,5%
	Prešovský	10,2%	5,6%	84,3%
	Košický	16,7%	4,6%	78,7%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	7,2%	5,2%	87,6%
	MSP - právnické osoby	15,5%	6,4%	78,1%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	8,4%	7,6%	84,0%
	Od 3 do 5 rokov	17,3%	3,8%	78,8%
	Od 6 do 9 rokov	16,7%	4,8%	78,6%
	10 a viac rokov	14,7%	5,9%	79,5%
Vek	Menej ako 40 rokov	16,1%	10,1%	73,8%
	40 až 49 rokov	14,9%	5,7%	79,4%
	50 až 59 rokov	10,9%	3,8%	85,4%
	60 a viac rokov	9,9%	3,3%	86,8%
Pohlavie	Muž	11,7%	6,4%	81,9%
	Žena	16,2%	5,6%	78,2%

1.7. Druh využitej verejnej podpory

Viac ako polovica MSP (54,5%), ktorá využila verejnú podporu na svoje podnikanie v období predchádzajúcich 12 mesiacov získala grant zo zdrojov EÚ, tretina MSP (33,6%) príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu. Viac ako desatina MSP (11,2%) získala podporou z verejných zdrojov formou zvýhodnenej pôžičky/úveru a 6,0% podnikateľské poradenstvo. Ďalšiu podporu z verejných zdrojov získali formou daňového zvýhodnenia a informačných služieb 4,5% MSP. Formou poskytnutia záruk 1,5% MSP a inú podporu 3,0% MSP.

Mierne zlepšenie situácie možno pozorovať v porovnaní s výsledkami obdobných prieskumov, ktoré boli zrealizované v minulosti. Podiel podnikateľov, ktorí získali príspevok grant zo zdrojov EÚ sa zvýšil (o 7,9 p.b.) v porovnaní s prieskumom 2020. Zvýšil sa aj počet MSP, ktorí získali v porovnaní s prieskumom 2020 aj príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu (o 7,4 p.b.). Na druhej strane sa znížil počet MSP čo získali podnikateľské poradenstvo ako druh podpory z prieskumom v roku 2020 (o 2,7 p.b.), ako aj iný druh podpory (o 11,6 p.b.). Výrazne v porovnaní s prieskumom 2018 klesol príspevok /dotácia zo štátneho rozpočtu (o 15,5 p.b.).

Graf 15 **Druh využitej verejnej podpory**



N=134 respondentov, ktorí využili nejaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov

Tabuľka 9 **Druh využitej verejnej podpory**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Príspevok/grant zo zdrojov EÚ	Príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu	Zvýhodnenú pôžičku/ úver	Podnikateľské poradenstvo
Celková vzorka	**134 respondentov**	**54,5%**	**33,6%**	**11,2%**	**6,0%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	54,4%	30,9%	11,8%	5,9%
	Malý podnik (10-49)	53,7%	36,6%	4,9%	4,9%
	Stredný podnik (50-249)	56,0%	36,0%	20,0%	8,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	61,9%	38,1%	4,8%	4,8%
	Priemysel	72,7%	40,9%	9,1%	0,0%
	Stavebníctvo	33,3%	33,3%	26,7%	13,3%
	Obchod	58,3%	33,3%	8,3%	16,7%
	Doprava, informácie	87,5%	12,5%	12,5%	0,0%
	Ubytovanie a stravovanie	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	48,7%	30,8%	12,8%	2,6%
	Ostatné služby	30,8%	46,2%	7,7%	15,4%
Kraj sídla	Bratislavský	57,1%	40,0%	11,4%	5,7%
	Trnavský	35,7%	21,4%	21,4%	7,1%
	Nitriansky	55,0%	40,0%	15,0%	10,0%
	Trenčiansky	55,6%	33,3%	11,1%	11,1%
	Banskobystrický	71,4%	42,9%	14,3%	0,0%
	Žilinský	50,0%	30,0%	10,0%	5,0%
	Prešovský	63,6%	18,2%	0,0%	0,0%
	Košický	55,6%	33,3%	5,6%	5,6%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	50,0%	38,9%	5,6%	0,0%
	MSP - právnické osoby	55,2%	32,8%	12,1%	6,9%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	47,6%	28,6%	0,0%	14,3%
	Od 3 do 5 rokov	11,1%	77,8%	0,0%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	71,4%	28,6%	21,4%	0,0%
	10 a viac rokov	57,8%	31,1%	13,3%	5,6%
Vek	Menej ako 40 rokov	54,2%	20,8%	16,7%	8,3%
	40 až 49 rokov	59,5%	45,2%	11,9%	2,4%
	50 až 59 rokov	50,0%	30,8%	3,8%	11,5%
	60 a viac rokov	50,0%	44,4%	5,6%	0,0%
Pohlavie	Muž	53,4%	31,5%	9,6%	6,8%
	Žena	55,7%	36,1%	13,1%	4,9%

Tabuľka 10 **Druh využitej verejnej podpory**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Daňové zvýhodnenie	Informačné služby	Poskytnutie záruky	Iné
Celková vzorka	**134 respondentov**	**4,5%**	**4,5%**	**1,5%**	**3,0%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	1,5%	5,9%	1,5%	2,9%
	Malý podnik (10-49)	7,3%	0,0%	2,4%	4,9%
	Stredný podnik (50-249)	8,0%	8,0%	0,0%	0,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%
	Priemysel	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
	Stavebníctvo	6,7%	6,7%	6,7%	0,0%
	Obchod	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%
	Doprava, informácie	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%
	Ubytovanie a stravovanie	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	7,7%	5,1%	2,6%	2,6%
	Ostatné služby	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
Kraj sídla	Bratislavský	2,9%	8,6%	0,0%	2,9%
	Trnavský	14,3%	7,1%	0,0%	7,1%
	Nitriansky	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Trenčiansky	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Banskobystrický	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%
	Žilinský	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
	Prešovský	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%
	Košický	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
	MSP - právnické osoby	5,2%	5,2%	1,7%	1,7%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	9,5%	0,0%	0,0%	4,8%
	Od 3 do 5 rokov	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	10 a viac rokov	4,4%	4,4%	2,2%	3,3%
Vek	Menej ako 40 rokov	8,3%	6,3%	0,0%	2,1%
	40 až 49 rokov	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%
	50 až 59 rokov	3,8%	3,8%	3,8%	7,7%
	60 a viac rokov	5,6%	0,0%	5,6%	5,6%
Pohlavie	Muž	2,7%	6,8%	1,4%	1,4%
	Žena	6,6%	1,6%	1,6%	4,9%

1.8. Zameranie získanej podpory podľa oblastí podnikania

Viac ako jedna štvrtina MSP (26,9%), ktorá získala verejnú podporu na svoje podnikanie v období predchádzajúcich 12 mesiacov ju využila na zamestnávanie a udržania pracovníkov.

Takmer štvrtina MSP (23,8%) využila získanú podporu na zavádzanie inovačných aktivít. Podpora začatia podnikania bola primárnym cieľom využitej podpory v prípade 12,7% MSP. Na zavádzanie ekologických produktov a služieb bola podpora primárne využitá v prípade 9,7% respondentov. Podporu digitalizácie využilo 7,5% MSP. Na podnikateľské poradenstvo využili podporu 6,0% podnikateľov. Na podporu zahranično-obchodných aktivít bola využitá podpora len v prípade 3,7% MSP. 17,2% respondentov využilo získanú podporu na rozvoj iných oblastí ako napríklad podpora poľnohospodárskej výroby, fotovoltika, úpravy budov, obchodné aktivity, rozvoj zamestnancov, vzdelávanie a niektoré špecifické, resp. špeciálne zamerania.

Graf 16 **Zameranie získanej podpory podľa oblastí podnikania**



N=134 respondentov, ktorí využili nejaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov

Tabuľka 11 **Zameranie získanej podpory podľa oblastí podnikania**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Zamestnávanie a udržanie pracovníkov	Vykonávanie inovačných aktivít	Podporu začatia podnikania	Zavádzanie ekologických produktov a služieb
Celková vzorka	**134 respondentov**	**26,9%**	**23,9%**	**12,7%**	**9,7%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	16,2%	25,0%	17,6%	5,9%
	Malý podnik (10-49)	41,5%	19,5%	12,2%	14,6%
	Stredný podnik (50-249)	32,0%	28,0%	0,0%	12,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	23,8%	19,0%	9,5%	19,0%
	Priemysel	36,4%	36,4%	0,0%	4,5%
	Stavebníctvo	6,7%	26,7%	33,3%	13,3%
	Obchod	33,3%	16,7%	0,0%	8,3%
	Doprava, informácie	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%
	Ubytovanie a stravovanie	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%
	Obchodné služby	33,3%	25,6%	17,9%	2,6%
	Ostatné služby	23,1%	15,4%	15,4%	7,7%
Kraj sídla	Bratislavský	34,3%	22,9%	11,4%	2,9%
	Trnavský	7,1%	14,3%	0,0%	28,6%
	Nitriansky	20,0%	5,0%	15,0%	10,0%
	Trenčiansky	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%
	Banskobystrický	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%
	Žilinský	25,0%	30,0%	30,0%	20,0%
	Prešovský	18,2%	54,5%	9,1%	18,2%
	Košický	38,9%	33,3%	16,7%	0,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	16,7%	11,1%	38,9%	0,0%
	MSP - právnické osoby	28,4%	25,9%	8,6%	11,2%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	14,3%	9,5%	57,1%	9,5%
	Od 3 do 5 rokov	33,3%	22,2%	22,2%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	28,6%	28,6%	0,0%	7,1%
	10 a viac rokov	28,9%	26,7%	3,3%	11,1%
Vek	Menej ako 40 rokov	29,2%	18,8%	16,7%	8,3%
	40 až 49 rokov	33,3%	28,6%	4,8%	2,4%
	50 až 59 rokov	19,2%	26,9%	15,4%	19,2%
	60 a viac rokov	16,7%	22,2%	16,7%	16,7%
Pohlavie	Muž	31,5%	19,2%	15,1%	9,6%
	Žena	21,3%	29,5%	9,8%	9,8%

Tabuľka 12 **Zameranie získanej podpory podľa oblastí podnikania**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Podpora digitalizácie	Podnikateľské poradenstvo	Internacionalizáciu (zahranično-obchodné aktivity)	Iné
Celková vzorka	**134 respondentov**	**7,5%**	**6,0%**	**3,7%**	**17,2%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	11,8%	11,8%	1,5%	14,7%
	Malý podnik (10-49)	0,0%	0,0%	4,9%	19,5%
	Stredný podnik (50-249)	8,0%	0,0%	8,0%	20,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	0,0%	4,8%	0,0%	47,6%
	Priemysel	9,1%	4,5%	9,1%	9,1%
	Stavebníctvo	0,0%	13,3%	0,0%	6,7%
	Obchod	16,7%	16,7%	8,3%	8,3%
	Doprava, informácie	25,0%	0,0%	12,5%	12,5%
	Ubytovanie a stravovanie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	10,3%	2,6%	2,6%	7,7%
	Ostatné služby	0,0%	7,7%	0,0%	38,5%
Kraj sídla	Bratislavský	8,6%	8,6%	2,9%	8,6%
	Trnavský	21,4%	0,0%	7,1%	28,6%
	Nitriansky	15,0%	5,0%	5,0%	30,0%
	Trenčiansky	0,0%	22,2%	0,0%	22,2%
	Banskobystrický	0,0%	28,6%	14,3%	14,3%
	Žilinský	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%
	Prešovský	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%
	Košický	5,6%	0,0%	5,6%	11,1%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	0,0%	11,1%	0,0%	22,2%
	MSP - právnické osoby	8,6%	5,2%	4,3%	16,4%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%
	Od 3 do 5 rokov	22,2%	0,0%	11,1%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	7,1%	0,0%	7,1%	21,4%
	10 a viac rokov	7,8%	6,7%	3,3%	22,2%
Vek	Menej ako 40 rokov	8,3%	12,5%	4,2%	8,3%
	40 až 49 rokov	11,9%	2,4%	2,4%	21,4%
	50 až 59 rokov	3,8%	0,0%	3,8%	19,2%
	60 a viac rokov	0,0%	5,6%	5,6%	27,8%
Pohlavie	Muž	8,2%	6,8%	4,1%	13,7%
	Žena	6,6%	4,9%	3,3%	21,3%

1.9. Hodnotenie spokojnosti s poskytnutou verejnou podporou

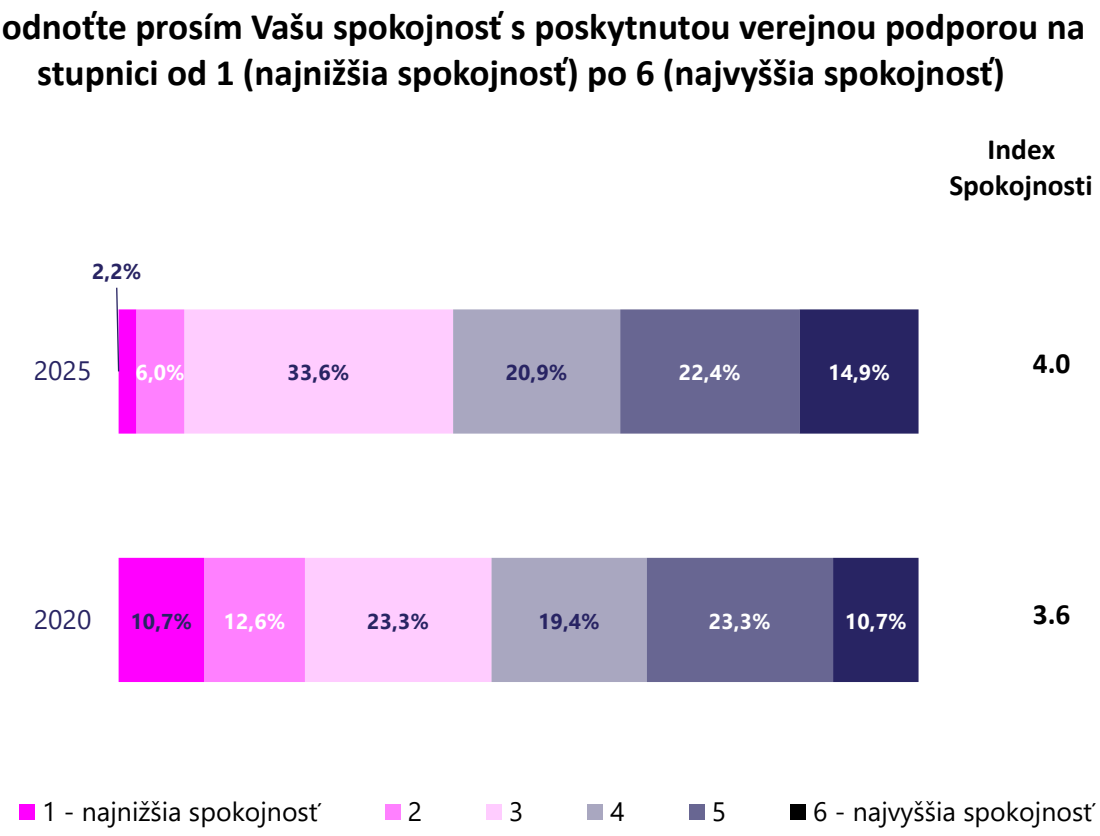
U malých a stredných podnikateľov, ktorí získali verejnú podporu na svoje podnikanie celkovo prevláda spokojnosť s poskytnutou podporou.

Podľa hodnotenia výsledkov prieskumu na stupnici od 1 (najnižšia spokojnosť) po 6 (najvyššia spokojnosť) u 58,2% malých a stredných podnikateľov prevláda spokojnosť s poskytnutou podporou (hodnotenie 4 až 6). Na druhej strane, u 41,8% malých a stredných podnikateľov prevláda nespokojnosť s verejnou podporou (hodnotenie 1 až 3).

Index spokojnosti malých a stredných podnikateľov s poskytnutou verejnou podporou dosiahol v roku 2025 podľa spracovaných výsledkov prieskumu 4,0 bodu (na stupnici od 1 po 6).

V porovnaní s obdobným prieskumov z roku 2020 Index spokojnosti s poskytnutou verejnou podporou narástol z úrovne 3,6 bodu v roku 2020 na 4,0 bodu v roku 2025.

Graf 17 **Hodnotenie spokojnosti s poskytnutou verejnou podporou**



N=134 respondentov, ktorí využili nejaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov

Tabuľka 13 **Hodnotenie spokojnosti s poskytnutou verejnou podporou**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Najnižšia spokojnosť	2	3	4	5	Najvyššia spokojnosť
Celková vzorka	**134 respondentov**	**2,2%**	**6,0%**	**33,6%**	**20,9%**	**22,4%**	**14,9%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	2,9%	7,4%	27,9%	20,6%	23,5%	17,6%
	Malý podnik (10-49)	2,4%	7,3%	36,6%	17,1%	19,5%	17,1%
	Stredný podnik (50-249)	0,0%	0,0%	44,0%	28,0%	24,0%	4,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	4,8%	9,5%	42,9%	14,3%	23,8%	4,8%
	Priemysel	0,0%	4,5%	40,9%	22,7%	22,7%	9,1%
	Stavebníctvo	0,0%	6,7%	53,3%	0,0%	13,3%	26,7%
	Obchod	8,3%	8,3%	25,0%	16,7%	16,7%	25,0%
	Doprava, informácie	0,0%	12,5%	37,5%	0,0%	37,5%	12,5%
	Ubytovanie a stravovanie	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	50,0%
	Obchodné služby	2,6%	2,6%	20,5%	35,9%	28,2%	10,3%
	Ostatné služby	0,0%	0,0%	38,5%	23,1%	15,4%	23,1%
Kraj sídla	Bratislavský	5,7%	2,9%	37,1%	20,0%	20,0%	14,3%
	Trnavský	7,1%	7,1%	50,0%	7,1%	14,3%	14,3%
	Nitriansky	0,0%	5,0%	30,0%	30,0%	25,0%	10,0%
	Trenčiansky	0,0%	0,0%	22,2%	11,1%	11,1%	55,6%
	Banskobystrický	0,0%	14,3%	42,9%	14,3%	14,3%	14,3%
	Žilinský	0,0%	5,0%	45,0%	20,0%	15,0%	15,0%
	Prešovský	0,0%	27,3%	18,2%	18,2%	27,3%	9,1%
	Košický	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	44,4%	5,6%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	0,0%	5,6%	27,8%	22,2%	27,8%	16,7%
	MSP - právnické osoby	2,6%	6,0%	34,5%	20,7%	21,6%	14,7%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	0,0%	14,3%	23,8%	4,8%	28,6%	28,6%
	Od 3 do 5 rokov	11,1%	0,0%	22,2%	44,4%	0,0%	22,2%
	Od 6 do 9 rokov	0,0%	0,0%	28,6%	35,7%	28,6%	7,1%
	10 a viac rokov	2,2%	5,6%	37,8%	20,0%	22,2%	12,2%
Vek	Menej ako 40 rokov	2,1%	8,3%	29,2%	18,8%	22,9%	18,8%
	40 až 49 rokov	2,4%	4,8%	31,0%	26,2%	26,2%	9,5%
	50 až 59 rokov	3,8%	7,7%	42,3%	7,7%	19,2%	19,2%
	60 a viac rokov	0,0%	0,0%	38,9%	33,3%	16,7%	11,1%
Pohlavie	Muž	1,4%	8,2%	30,1%	23,3%	21,9%	15,1%
	Žena	3,3%	3,3%	37,7%	18,0%	23,0%	14,8%

1.10. Dopad verejnej podpory na podnikanie

U podnikateľov, ktorí získali verejnú podporu na rozvoj svojho podnikania prevládali pozitívne dopady.

Takmer jedna tretina podnikateľov (30,6%) využila získanú podporu na udržanie zamestnanosti vo firme. Viac ako štvrtine MSP (26,1%) pomohla získaná podpora preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní. Pätine MSP napomohla získaná podpora posilniť postavenie firmy na trhu (20,1%). 16,4% MSP získaná podpora podnietila expanziu firmy a u 15,7% podnikateľov sa získaná podpora premietla do rozvoja inovačného potenciálu firmy. Desatine MSP (10,4%) využitá podpora napomohla získať potrebné informácie. 8,2% MSP nemala podpora zatiaľ žiadne výsledky. Vstúpiť na nové trhy so svojimi výrobkami a službami sa prostredníctvom verejnej podpory podarilo 4,5% podporených firiem. V prípade 3,7% respondentov sa verejná podpora premietla v podnikaní iným spôsobom.

V porovnaní s prieskumom roku 2020 sme zaznamenali najväčší nárast (o 12,5 p.b.) u pomoci preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní a najväčší pokles (o 5,1 p.b.) u posilnení postavenia firmy na trhu. V porovnaní s prieskumom rok 2020 klesla aj podpora pre udržanie zamestnanosti (o 1,4 p.b.)

Graf 18 **Dopad verejnej podpory na podnikanie**



N=134 respondentov, ktorí využili nejaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov

Tabuľka 14 **Dopad verejnej podpory na podnikanie**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Udržanie zamestnanosti	Pomohla preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní	Posilnila postavenie firmy na trhu	Podnietila expanziu firmy	Rozvoj inovačného potenciálu
Celková vzorka	**134 respondentov**	**30,6%**	**26,1%**	**20,1%**	**16,4%**	**15,7%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	19,1%	26,5%	25,0%	19,1%	14,7%
	Malý podnik (10-49)	46,3%	29,3%	14,6%	17,1%	12,2%
	Stredný podnik (50-249)	36,0%	20,0%	16,0%	8,0%	24,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	61,9%	19,0%	23,8%	14,3%	19,0%
	Priemysel	45,5%	22,7%	18,2%	9,1%	22,7%
	Stavebníctvo	6,7%	20,0%	26,7%	6,7%	6,7%
	Obchod	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	8,3%
	Doprava, informácie	0,0%	50,0%	12,5%	50,0%	12,5%
	Ubytovanie a stravovanie	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%
	Obchodné služby	23,1%	33,3%	25,6%	23,1%	15,4%
	Ostatné služby	23,1%	15,4%	7,7%	0,0%	15,4%
Kraj sídla	Bratislavský	31,4%	28,6%	22,9%	20,0%	11,4%
	Trnavský	7,1%	28,6%	28,6%	28,6%	7,1%
	Nitriansky	30,0%	35,0%	40,0%	15,0%	15,0%
	Trenčiansky	44,4%	11,1%	11,1%	22,2%	0,0%
	Banskobystrický	42,9%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%
	Žilinský	35,0%	35,0%	10,0%	15,0%	25,0%
	Prešovský	27,3%	18,2%	9,1%	18,2%	27,3%
	Košický	33,3%	22,2%	11,1%	5,6%	27,8%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	22,2%	44,4%	16,7%	5,6%	11,1%
	MSP - právnické osoby	31,9%	23,3%	20,7%	18,1%	16,4%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	9,5%	28,6%	19,0%	19,0%	4,8%
	Od 3 do 5 rokov	22,2%	22,2%	22,2%	22,2%	11,1%
	Od 6 do 9 rokov	42,9%	35,7%	14,3%	7,1%	14,3%
	10 a viac rokov	34,4%	24,4%	21,1%	16,7%	18,9%
Vek	Menej ako 40 rokov	27,1%	25,0%	20,8%	20,8%	12,5%
	40 až 49 rokov	35,7%	19,0%	21,4%	11,9%	19,0%
	50 až 59 rokov	23,1%	30,8%	23,1%	19,2%	19,2%
	60 a viac rokov	38,9%	38,9%	11,1%	11,1%	11,1%
Pohlavie	Muž	28,8%	26,0%	17,8%	20,5%	11,0%
	Žena	32,8%	26,2%	23,0%	11,5%	21,3%

Tabuľka 15 **Dopad verejnej podpory na podnikanie**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Získali ste potrebné informácie	Doposiaľ nemala žiadne výsledky	Umožnila firme vstup na nové trhy	Iné
Celková vzorka	**134 respondentov**	**10,4%**	**8,2%**	**4,5%**	**3,7%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	11,8%	10,3%	2,9%	1,5%
	Malý podnik (10-49)	7,3%	7,3%	4,9%	4,9%
	Stredný podnik (50-249)	12,0%	4,0%	8,0%	8,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	14,3%	0,0%	4,8%	9,5%
	Priemysel	4,5%	0,0%	0,0%	4,5%
	Stavebníctvo	6,7%	33,3%	0,0%	0,0%
	Obchod	16,7%	0,0%	0,0%	8,3%
	Doprava, informácie	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%
	Ubytovanie a stravovanie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	10,3%	7,7%	7,7%	0,0%
	Ostatné služby	23,1%	15,4%	7,7%	7,7%
Kraj sídla	Bratislavský	2,9%	2,9%	5,7%	2,9%
	Trnavský	7,1%	14,3%	7,1%	7,1%
	Nitriansky	15,0%	5,0%	5,0%	0,0%
	Trenčiansky	33,3%	11,1%	11,1%	11,1%
	Banskobystrický	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%
	Žilinský	15,0%	15,0%	0,0%	0,0%
	Prešovský	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
	Košický	5,6%	11,1%	5,6%	0,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	11,1%	5,6%	0,0%	0,0%
	MSP - právnické osoby	10,3%	8,6%	5,2%	4,3%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	4,8%	28,6%	0,0%	4,8%
	Od 3 do 5 rokov	11,1%	11,1%	11,1%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%
	10 a viac rokov	12,2%	3,3%	5,6%	4,4%
Vek	Menej ako 40 rokov	12,5%	12,5%	4,2%	2,1%
	40 až 49 rokov	4,8%	2,4%	4,8%	4,8%
	50 až 59 rokov	15,4%	11,5%	7,7%	3,8%
	60 a viac rokov	11,1%	5,6%	0,0%	5,6%
Pohlavie	Muž	9,6%	11,0%	4,1%	1,4%
	Žena	11,5%	4,9%	4,9%	6,6%

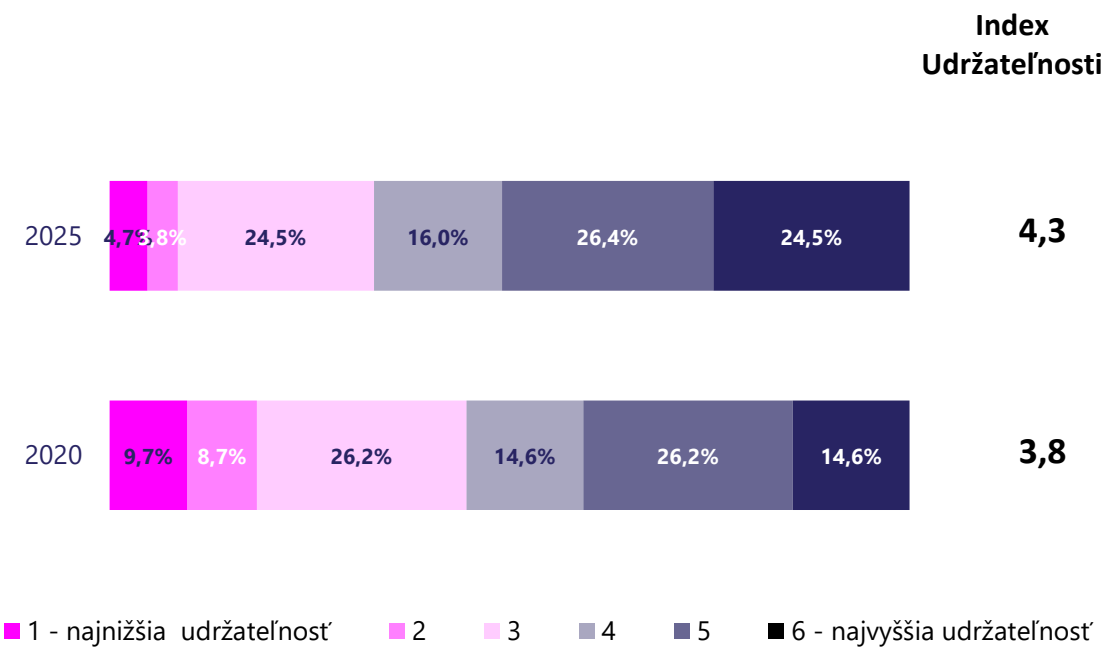
1.11. Miera trvalej udržateľnosti podporeného projektu (aktivity)

Oslovení podnikatelia v prieskume mali možnosť sa vyjadriť aj k trvalej udržateľnosti podporeného projektu, či aktivity. Viac ako tri štvrtiny (66,9%) malých a stredných podnikateľov hodnotila projekt/aktivitu, na ktorú získali verejnú podporu ako trvale udržateľnú (bodové hodnotenie od 4 po 6). Naopak, tretina (33,0%) MSP deklarovala, že projekt/aktivita, na ktorú získali verejnú podporu bude mať nízku trvalú udržateľnosť (bodové hodnotenie od 1 po 3).

Index udržateľnosti verejnej podpory podnikania dosiahol v roku 2025 na základe spracovaných výsledkov prieskumu 4,3 bodu (na stupnici od 1 po 6). V porovnaní s obdobným prieskumom z roku 2020 sa index udržateľnosti zvýšil z úrovne 3,8 bodu v roku 2020 na 4,3 bodu v roku 2025.

Metodika výpočtu indexu udržateľnosti verejnej podpory podnikania zodpovedá konštrukcii indexu spokojnosti MSP s poskytnutou verejnou podporou, ktorý je prezentovaný v predchádzajúcej kapitole 10.

Graf 19 **Miera trvalej udržateľnosti podporeného projektu (aktivity)**



N=106 respondentov, ktorí využili ako druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov buď príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu alebo príspevok/grant zo zdrojov EÚ

Tabuľka 16 **Miera trvalej udržateľnosti podporeného projektu (aktivity)**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Najnižšia udržateľnosť	2	3	4	5	Najvyššia udržateľnosť
Celková vzorka	**106 respondentov**	**4,7%**	**3,8%**	**24,5%**	**16,0%**	**26,4%**	**24,5%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	7,4%	1,9%	22,2%	18,5%	27,8%	22,2%
	Malý podnik (10-49)	3,0%	9,1%	21,2%	15,2%	30,3%	21,2%
	Stredný podnik (50-249)	0,0%	0,0%	36,8%	10,5%	15,8%	36,8%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	0,0%	5,3%	31,6%	10,5%	26,3%	26,3%
	Priemysel	0,0%	5,3%	26,3%	21,1%	42,1%	5,3%
	Stavebníctvo	0,0%	10,0%	40,0%	20,0%	20,0%	10,0%
	Obchod	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	0,0%	60,0%
	Doprava, informácie	0,0%	0,0%	28,6%	14,3%	14,3%	42,9%
	Ubytovanie a stravovanie	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	Obchodné služby	10,3%	0,0%	20,7%	17,2%	27,6%	24,1%
	Ostatné služby	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	30,0%	30,0%
Kraj sídla	Bratislavský	10,0%	6,7%	20,0%	16,7%	16,7%	30,0%
	Trnavský	0,0%	0,0%	50,0%	12,5%	12,5%	25,0%
	Nitriansky	0,0%	0,0%	29,4%	23,5%	29,4%	17,6%
	Trenčiansky	0,0%	14,3%	28,6%	14,3%	28,6%	14,3%
	Banskobystrický	0,0%	16,7%	16,7%	50,0%	16,7%	0,0%
	Žilinský	7,1%	0,0%	28,6%	0,0%	42,9%	21,4%
	Prešovský	0,0%	0,0%	22,2%	11,1%	44,4%	22,2%
	Košický	6,7%	0,0%	13,3%	13,3%	26,7%	40,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	0,0%	0,0%	31,3%	18,8%	31,3%	18,8%
	MSP - právnické osoby	5,6%	4,4%	23,3%	15,6%	25,6%	25,6%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	13,3%	6,7%	20,0%	13,3%	33,3%	13,3%
	Od 3 do 5 rokov	0,0%	12,5%	25,0%	12,5%	12,5%	37,5%
	Od 6 do 9 rokov	0,0%	0,0%	25,0%	16,7%	33,3%	25,0%
	10 a viac rokov	4,2%	2,8%	25,4%	16,9%	25,4%	25,4%
Vek	Menej ako 40 rokov	12,1%	3,0%	18,2%	27,3%	24,2%	15,2%
	40 až 49 rokov	0,0%	5,3%	21,1%	15,8%	31,6%	26,3%
	50 až 59 rokov	4,8%	4,8%	33,3%	4,8%	23,8%	28,6%
	60 a viac rokov	0,0%	0,0%	35,7%	7,1%	21,4%	35,7%
Pohlavie	Muž	3,6%	1,8%	25,0%	19,6%	23,2%	26,8%
	Žena	6,0%	6,0%	24,0%	12,0%	30,0%	22,0%

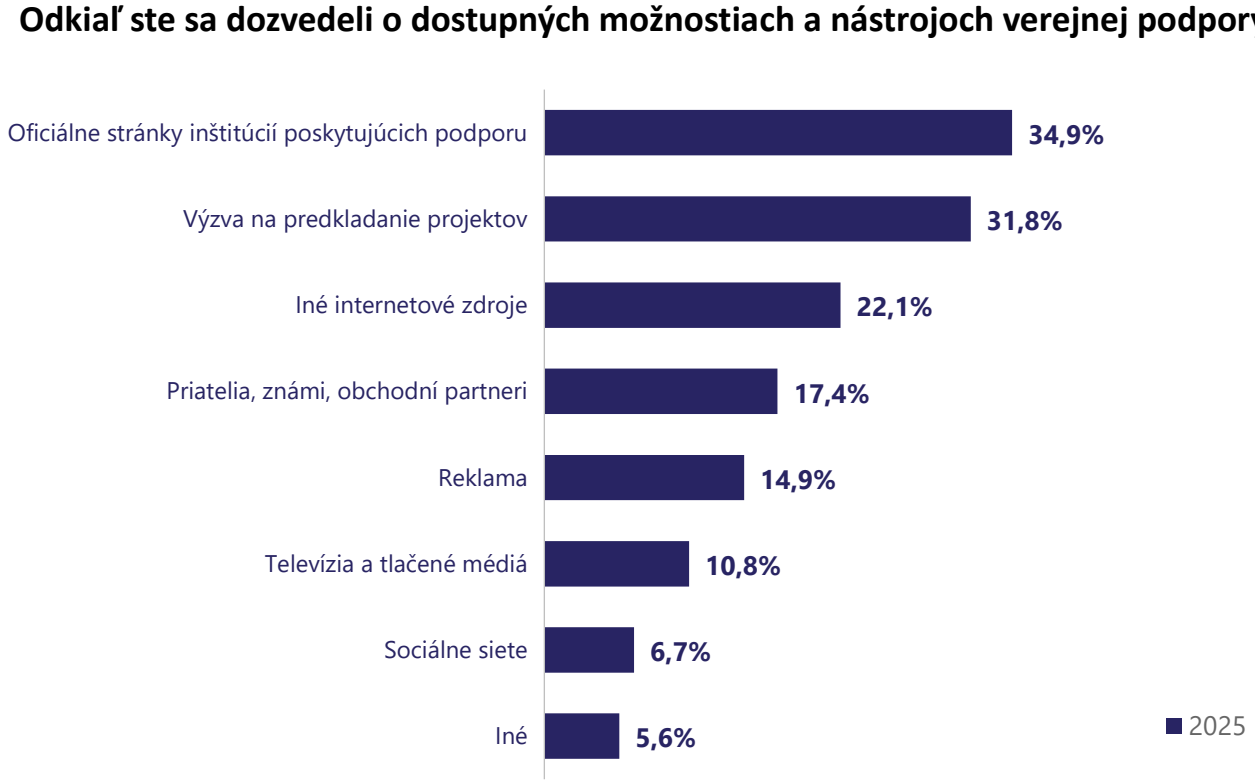
1.12. Využité zdroje informácií o verejnej podpore

Podnikatelia, ktorí získali verejnú podporu pre svoje podnikanie uviedli oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu (34,9%) ako najčastejšie využívaný zdroj informácií o verejnej podpore. 31,8% MSP sa dozvedelo o možnostiach podpory z výzvy na predkladanie projektov. Iné internetové zdroje využila viac ako štvrtina (22,1%) malých a stredných podnikateľov. 17,4% MSP získala informácie o verejnej podpore od svojich priateľov, známych a obchodných partnerov. Z reklamy sa dozvedelo o možnostiach a nástrojov verejnej podpory 14,9% MSP.

V menšej miere sa podnikatelia dozvedeli o verejnej podpore prostredníctvom televízii a tlačených médií (10,8%), sociálnych sietí (6,7%). Z iných zdrojov sa dozvedeli o možnostiach 5,6% MSP.

V rámci iných zdrojov respondenti uvádzali napríklad Úrad práce, agentúry ako SBA alebo Potravinárska komora.

Graf 20 **Využité zdroje informácií o verejnej podpore**



N=195 respondentov, ktorí využili alebo sa pokúšali využiť nejaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov, ale neboli úspešní

Tabuľka 17 **Využité zdroje informácií o verejnej podpore**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu	Výzva na predkladanie projektov	Iné internetové zdroje	Priatelia, známi, obchodní partneri
Celková vzorka	**195 respondentov**	**34,9%**	**31,8%**	**22,1%**	**17,4%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	37,5%	25,9%	24,1%	17,9%
	Malý podnik (10-49)	35,8%	32,1%	18,9%	22,6%
	Stredný podnik (50-249)	23,3%	53,3%	20,0%	6,7%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	40,9%	54,5%	18,2%	13,6%
	Priemysel	36,7%	16,7%	23,3%	26,7%
	Stavebníctvo	25,0%	25,0%	33,3%	20,8%
	Obchod	43,5%	17,4%	30,4%	13,0%
	Doprava, informácie	33,3%	46,7%	0,0%	20,0%
	Ubytovanie a stravovanie	25,0%	50,0%	25,0%	25,0%
	Obchodné služby	38,2%	32,7%	21,8%	12,7%
	Ostatné služby	22,7%	36,4%	18,2%	18,2%
Kraj sídla	Bratislavský	23,4%	27,7%	14,9%	21,3%
	Trnavský	25,0%	25,0%	25,0%	12,5%
	Nitriansky	51,7%	27,6%	27,6%	20,7%
	Trenčiansky	46,2%	15,4%	53,8%	0,0%
	Banskobystrický	40,0%	33,3%	26,7%	13,3%
	Žilinský	40,7%	33,3%	14,8%	25,9%
	Prešovský	35,3%	58,8%	17,6%	17,6%
	Košický	30,4%	39,1%	17,4%	13,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	41,9%	19,4%	25,8%	25,8%
	MSP - právnické osoby	33,5%	34,1%	21,3%	15,9%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	47,5%	20,0%	25,0%	27,5%
	Od 3 do 5 rokov	27,3%	18,2%	45,5%	9,1%
	Od 6 do 9 rokov	38,9%	22,2%	27,8%	22,2%
	10 a viac rokov	31,0%	38,1%	18,3%	14,3%
Vek	Menej ako 40 rokov	37,2%	26,9%	21,8%	16,7%
	40 až 49 rokov	36,2%	34,5%	24,1%	22,4%
	50 až 59 rokov	31,4%	31,4%	20,0%	11,4%
	60 a viac rokov	29,2%	41,7%	20,8%	16,7%
Pohlavie	Muž	38,1%	21,2%	25,7%	20,4%
	Žena	30,5%	46,3%	17,1%	13,4%

Tabuľka 18 **Využité zdroje informácií o verejnej podpore**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

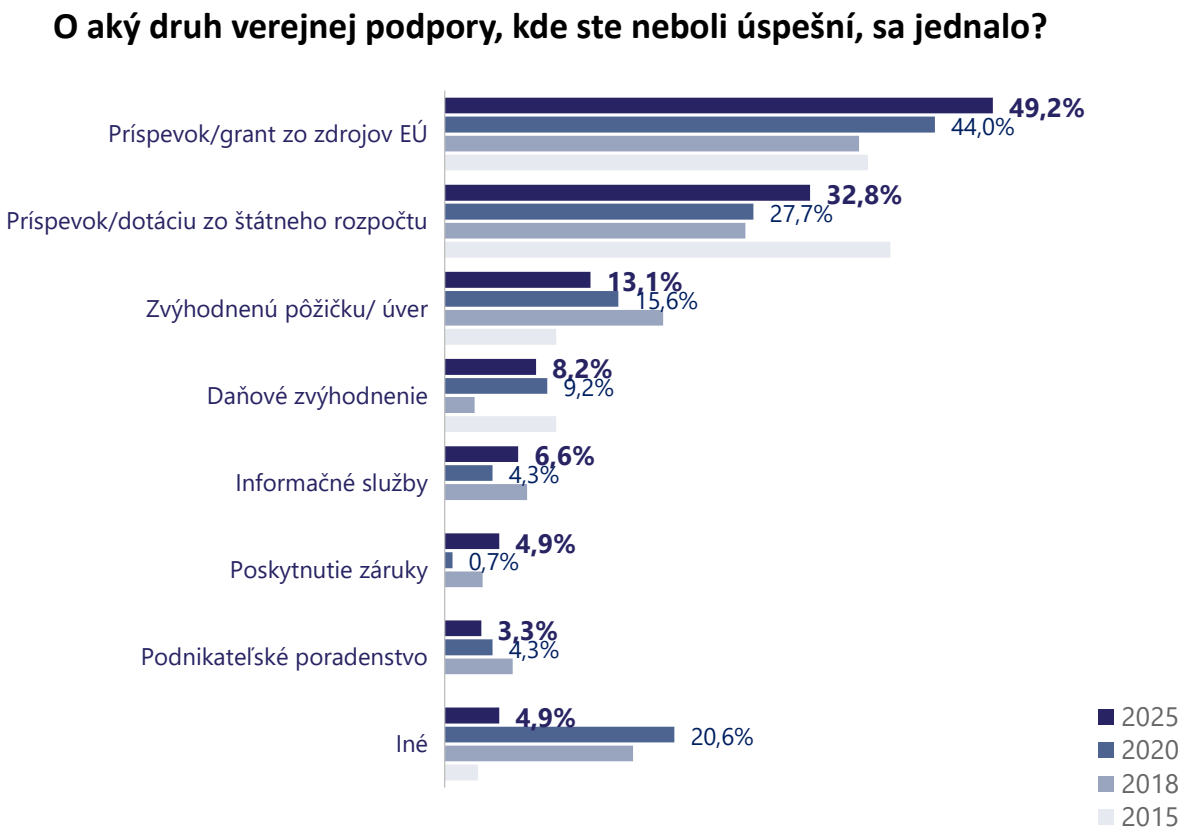
Riadkové %		Reklama	Televízia a tlačené médiá	Sociálne siete	Iné
Celková vzorka	**195 respondentov**	**14,9%**	**10,8%**	**6,7%**	**5,6%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	17,0%	12,5%	8,0%	4,5%
	Malý podnik (10-49)	11,3%	11,3%	5,7%	5,7%
	Stredný podnik (50-249)	13,3%	3,3%	3,3%	10,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	0,0%	13,6%	9,1%	4,5%
	Priemysel	23,3%	6,7%	10,0%	3,3%
	Stavebníctvo	29,2%	8,3%	12,5%	0,0%
	Obchod	13,0%	17,4%	8,7%	8,7%
	Doprava, informácie	6,7%	0,0%	13,3%	13,3%
	Ubytovanie a stravovanie	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	14,5%	14,5%	1,8%	5,5%
	Ostatné služby	9,1%	9,1%	0,0%	9,1%
Kraj sídla	Bratislavský	12,8%	10,6%	4,3%	10,6%
	Trnavský	16,7%	16,7%	0,0%	12,5%
	Nitriansky	10,3%	6,9%	10,3%	0,0%
	Trenčiansky	30,8%	7,7%	0,0%	7,7%
	Banskobystrický	20,0%	13,3%	13,3%	0,0%
	Žilinský	14,8%	14,8%	11,1%	0,0%
	Prešovský	11,8%	11,8%	11,8%	0,0%
	Košický	13,0%	4,3%	4,3%	8,7%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	19,4%	12,9%	9,7%	6,5%
	MSP - právnické osoby	14,0%	10,4%	6,1%	5,5%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	15,0%	12,5%	10,0%	2,5%
	Od 3 do 5 rokov	18,2%	9,1%	0,0%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	11,1%	5,6%	5,6%	5,6%
	10 a viac rokov	15,1%	11,1%	6,3%	7,1%
Vek	Menej ako 40 rokov	14,1%	11,5%	11,5%	3,8%
	40 až 49 rokov	8,6%	5,2%	3,4%	5,2%
	50 až 59 rokov	20,0%	14,3%	2,9%	8,6%
	60 a viac rokov	25,0%	16,7%	4,2%	8,3%
Pohlavie	Muž	15,9%	10,6%	7,1%	5,3%
	Žena	13,4%	11,0%	6,1%	6,1%

1.13. Druh verejnej podpory, o ktorú žiadali neúspešní žiadatelia

Takmer polovica MSP (49,2%), ktorí neboli úspešní pri uchádzaní sa o verejnú podporu najčastejšie uvádzali, že sa pokúsili získať príspevok/grant zo zdrojov EÚ. 32,8% respondentov MSP v prieskume deklarovala, že sa neúspešne uchádzala o príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu. 13,1% MSP sa pokúsilo získať zvýhodnenú pôžičku/úver. xTakmer každý desiaty podnikateľ sa snažil získať daňové zvýhodnenie (8,2%). 6,6% z neúspešných žiadateľov sa pokúsilo získať informačné služby. 4,9% respondentov sa snažilo o poskytnutie záruky a 3,3% MSP získať podnikateľské poradenstvo. V rámci odpovedi iné (4,9%) boli uvádzané podporné opatrenia ako napríklad: vzdelávanie.

V porovnaní s predchádzajúcimi obdobnými prieskumom 2020, sme zaznamenali nárast neúspešných žiadateľov, ktorí sa uchádzali o príspevky/granty zo zdrojov EÚ (o 5,2 p.b.) a o príspevky a dotácie zo štátneho rozpočtu (o 5,1 p.b.) v tohtoročnom prieskume 2025. Nárast v porovnaní s prieskumom 2020 sme zaznamenali aj u neúspešných žiadateľov o poskytnutie záruk (o 4,2 p.b.). Záujem o ostatné druhy podpory bol v porovnaní s minulosťou pomerne diferencovaný.

Graf 21 **Druh verejnej podpory, o ktorú žiadali neúspešní žiadatelia**



N=61 respondentov, ktorí sa pokúšali využiť nejaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov, ale neboli úspešní

Tabuľka 19 **Druh verejnej podpory, o ktorú žiadali neúspešní žiadatelia**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Príspevok/grant zo zdrojov EÚ	Príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu	Zvýhodnenú pôžičku/ úver	Daňové zvýhodnenie
Celková vzorka	**61 respondentov**	**49,2%**	**32,8%**	**13,1%**	**8,2%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	52,3%	29,5%	18,2%	9,1%
	Malý podnik (10-49)	33,3%	41,7%	0,0%	8,3%
	Stredný podnik (50-249)	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Priemysel	62,5%	25,0%	12,5%	0,0%
	Stavebníctvo	22,2%	55,6%	11,1%	22,2%
	Obchod	45,5%	45,5%	0,0%	0,0%
	Doprava, informácie	42,9%	28,6%	14,3%	14,3%
	Ubytovanie a stravovanie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	56,3%	31,3%	12,5%	6,3%
	Ostatné služby	55,6%	11,1%	33,3%	11,1%
Kraj sídla	Bratislavský	50,0%	8,3%	25,0%	8,3%
	Trnavský	40,0%	30,0%	20,0%	10,0%
	Nitriansky	55,6%	44,4%	11,1%	22,2%
	Trenčiansky	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
	Banskobystrický	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	Žilinský	28,6%	42,9%	14,3%	0,0%
	Prešovský	83,3%	16,7%	16,7%	0,0%
	Košický	20,0%	60,0%	0,0%	20,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	69,2%	7,7%	30,8%	23,1%
	MSP - právnické osoby	43,8%	39,6%	8,3%	4,2%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	57,9%	36,8%	0,0%	5,3%
	Od 3 do 5 rokov	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%
	10 a viac rokov	44,4%	33,3%	19,4%	11,1%
Vek	Menej ako 40 rokov	50,0%	33,3%	10,0%	6,7%
	40 až 49 rokov	62,5%	37,5%	6,3%	0,0%
	50 až 59 rokov	33,3%	11,1%	22,2%	22,2%
	60 a viac rokov	33,3%	50,0%	33,3%	16,7%
Pohlavie	Muž	47,5%	32,5%	12,5%	7,5%
	Žena	52,4%	33,3%	14,3%	9,5%

Tabuľka 20 **Druh verejnej podpory, o ktorú žiadali neúspešní žiadatelia**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

Riadkové %		Informačné služby	Poskytnutie záruky	Podnikateľské poradenstvo	Iné
Celková vzorka	**61 respondentov**	**6,6%**	**4,9%**	**3,3%**	**4,9%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	9,1%	2,3%	4,5%	6,8%
	Malý podnik (10-49)	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%
	Stredný podnik (50-249)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Priemysel	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%
	Stavebníctvo	11,1%	11,1%	0,0%	11,1%
	Obchod	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
	Doprava, informácie	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	Ubytovanie a stravovanie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	0,0%	6,3%	0,0%	6,3%
	Ostatné služby	22,2%	0,0%	11,1%	0,0%
Kraj sídla	Bratislavský	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%
	Trnavský	10,0%	20,0%	10,0%	0,0%
	Nitriansky	11,1%	0,0%	11,1%	0,0%
	Trenčiansky	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Banskobystrický	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%
	Žilinský	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
	Prešovský	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
	Košický	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	15,4%	7,7%	7,7%	0,0%
	MSP - právnické osoby	4,2%	4,2%	2,1%	6,3%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%
	Od 3 do 5 rokov	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	10 a viac rokov	8,3%	5,6%	5,6%	2,8%
Vek	Menej ako 40 rokov	3,3%	0,0%	3,3%	6,7%
	40 až 49 rokov	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%
	50 až 59 rokov	22,2%	11,1%	11,1%	11,1%
	60 a viac rokov	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%
Pohlavie	Muž	7,5%	5,0%	0,0%	7,5%
	Žena	4,8%	4,8%	9,5%	0,0%

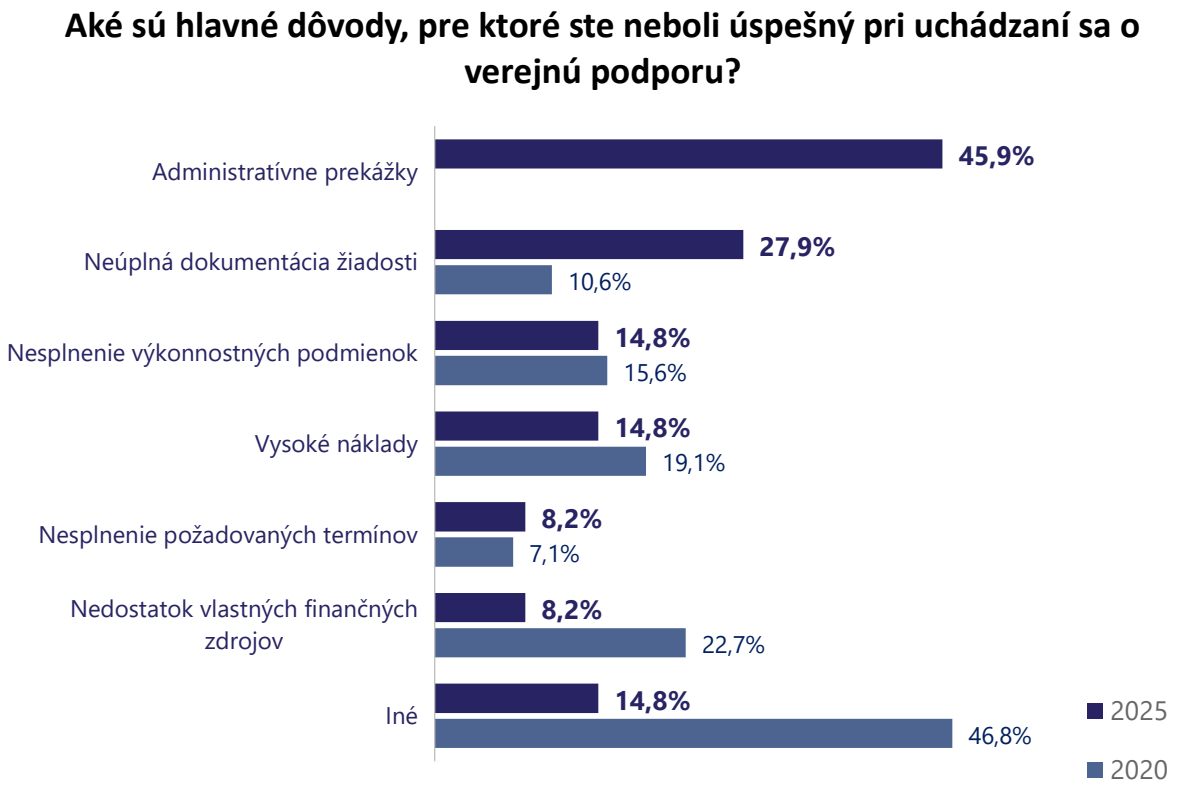
1.14. Hlavné dôvody zamietnutia žiadosti o verejnú podporu

Administratívne prekážky uviedla takmer polovica žiadateľov MSP ako hlavnú prekážku zamietnutia žiadosti o verejnú podporu (45,9%). Neúplná dokumentácia žiadosti bola dôvodom zamietnutia žiadosti o verejnú podporu podľa vyjadrenia 27,9% MSP. Nesplnenie výkonnostných podmienok bolo dôvodom zamietnutia žiadosti o verejnú podporu pre 14,8% MSP. 14,8% MSP neuspelo so svojou žiadosťou o získanie verejnej podpory z dôvodu vysokých nákladov.

Nesplnenie požadovaných termínov bol dôvod neúspechu pre 8,2% MSP, ako aj 8,2% MSP neuspelo so svojou žiadosťou o získanie verejnej podpory z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov. Iné dôvody zamietnutia žiadostí deklarovalo 14,8% respondentov MSP, pričom uvádzané boli napríklad: nespadanie do schémy pomoci alebo platba vopred.

V porovnaní s prieskumom realizovaným v roku 2020 narástol počet MSP, pre ktorých bolo dôvodom zamietnutia žiadosti neúplná dokumentácia žiadosti (o 17,3 p.b.). Na druhej strane poklesol počet MSP, ktorí uviedli za dôvod bol nedostatok vlastných finančných prostriedkov (o 14,5 p.b.). Výrazne poklesol aj počet MSP, ktorí uviedli iné dôvody (o 32 p.b.).

Graf 22 **Hlavné dôvody zamietnutia žiadosti o verejnú podporu**



N=61 respondentov, ktorí sa pokúšali využiť nejaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov, ale neboli úspešní.

Tabuľka 21 **Hlavné dôvody zamietnutia žiadosti o verejnú podporu**
(hodnoty je potrebné považovať len za orientačné vzhľadom na nízku bázu danej analýzy)

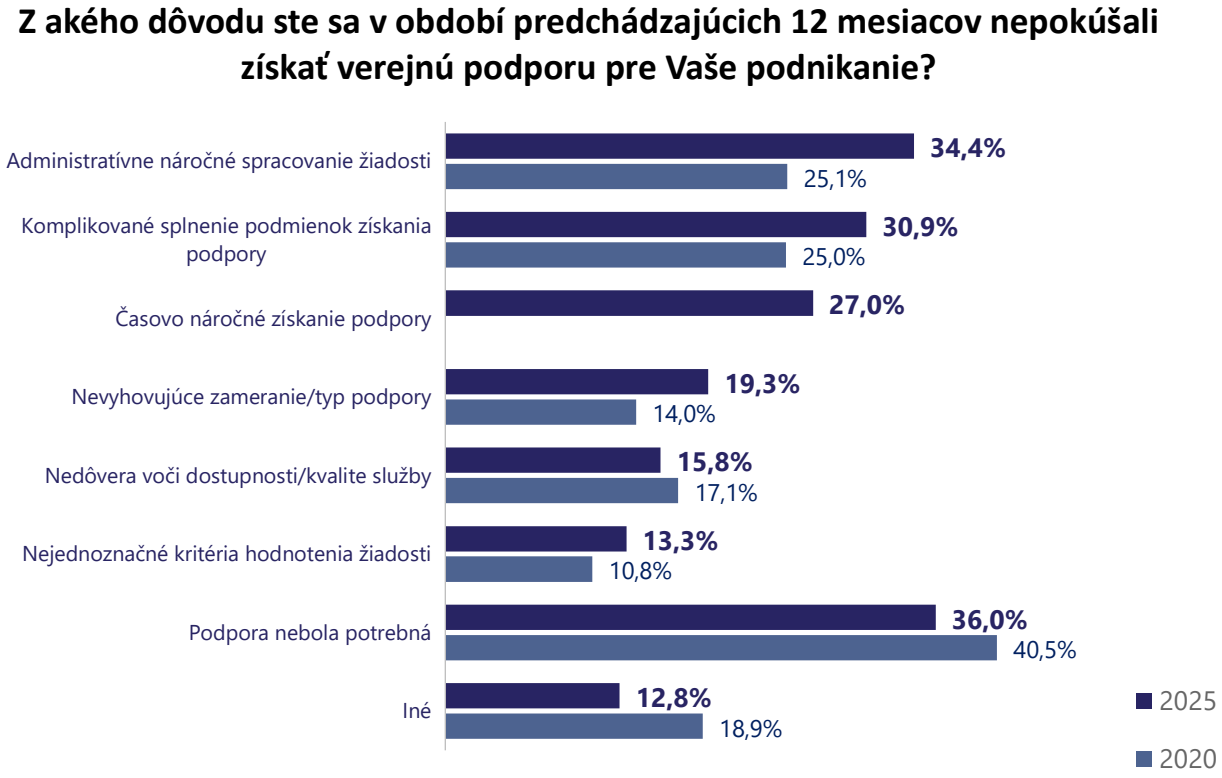
Riadkové %		Administratívne prekážky	Neúplná dokumentácia žiadosti	Nesplnenie výkonnostných podmienok	Vysoké náklady	Nesplnenie požadovaných termínov	Nedostatok vlastných finančných zdrojov	Iné
Celková vzorka	**61 respondentov**	**45,9%**	**27,9%**	**14,8%**	**14,8%**	**8,2%**	**8,2%**	**14,8%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	45,5%	31,8%	13,6%	11,4%	9,1%	9,1%	13,6%
	Malý podnik (10-49)	41,7%	16,7%	16,7%	25,0%	8,3%	8,3%	25,0%
	Stredný podnik (50-249)	60,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Priemysel	25,0%	12,5%	25,0%	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%
	Stavebníctvo	22,2%	22,2%	0,0%	22,2%	0,0%	33,3%	33,3%
	Obchod	54,5%	36,4%	9,1%	9,1%	27,3%	0,0%	9,1%
	Doprava, informácie	42,9%	28,6%	0,0%	28,6%	0,0%	14,3%	0,0%
	Ubytovanie a stravovanie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Obchodné služby	62,5%	31,3%	25,0%	6,3%	6,3%	0,0%	12,5%
	Ostatné služby	44,4%	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%
Kraj sídla	Bratislavský	41,7%	25,0%	8,3%	0,0%	8,3%	8,3%	25,0%
	Trnavský	50,0%	40,0%	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%	20,0%
	Nitriansky	33,3%	11,1%	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%	22,2%
	Trenčiansky	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	Banskobystrický	75,0%	37,5%	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%	0,0%
	Žilinský	42,9%	42,9%	14,3%	14,3%	28,6%	0,0%	14,3%
	Prešovský	0,0%	16,7%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	16,7%
	Košický	100,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	30,8%	23,1%	15,4%	15,4%	15,4%	30,8%	15,4%
	MSP - právnické osoby	50,0%	29,2%	14,6%	14,6%	6,3%	2,1%	14,6%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	36,8%	36,8%	21,1%	5,3%	15,8%	5,3%	21,1%
	Od 3 do 5 rokov	50,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Od 6 do 9 rokov	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
	10 a viac rokov	50,0%	25,0%	8,3%	19,4%	5,6%	11,1%	11,1%
Priemerné ročné tržby	Od 0 do 20 000 €	53,3%	33,3%	20,0%	6,7%	10,0%	3,3%	10,0%
	Od 20 001 do 50 000 €	31,3%	18,8%	18,8%	37,5%	6,3%	12,5%	12,5%
	Od 50 001 do 100 000 €	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	44,4%
	Od 100 001 do 500 000 €	66,7%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	33,3%	0,0%
	Od 500 001 do 2 000 000 €	40,0%	32,5%	12,5%	20,0%	7,5%	10,0%	15,0%
	Viac ako 2 000 0000 €	57,1%	19,0%	19,0%	4,8%	9,5%	4,8%	14,3%
Vývoz	Áno	45,9%	27,9%	14,8%	14,8%	8,2%	8,2%	14,8%
	Nie	45,5%	31,8%	13,6%	11,4%	9,1%	9,1%	13,6%

1.15. Dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie

Viac ako jedna tretina MSP sa neuchádzala o verejnú podporu z dôvodu administratívne náročného spracovania žiadostí (34,4%). Pre 30,9% MSP bol dôvod komplikované splnenie podmienok získania podpory. Za dôvod časovej náročnosti získania podpory sa vyjadrilo 27,0% MSP. Ďalším 19,3% MSP nevyhovovalo zameranie a typ podpory. Nedôvera voči dostupnosti a kvalite služby bol dôvod, pre ktorý sa 15,8% MSP neuchádzalo o získanie verejnej podpory a 13,3% firiem sa neuchádzalo o získanie verejnej podpory pre nejednoznačné kritériá hodnotenia žiadostí. 36,0% MSP sa neuchádzalo o verejnú podporu, pretože podporu nepovažovali za potrebnú. Iné dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie uviedlo 12,8% MSP. Najčastejšie respondenti uviedli odpovede ako: nedostatok informácií/slabá informovanosť, nedôvera/zlá skúsenosť so štátom, zložitosť a náročnosť procesu, nie je to pre daného MSP relevantné a korupcia resp. nečisté praktiky.

V porovnaním s prieskumom realizovaným v roku 2020 narástol dôvod administratívne náročné spracovanie žiadosti (o 9,3 p.b.), ako aj komplikované splnenie podmienok (o 5,9 p.b.) a nevyhovujúce zameranie podpory (o 5,3 p.b.). Na druhej strane klesol počet MSP, pre ktorých podpora nebola potrebná (o 4,4 p.b.). Klesol aj počet tých MSP, čo uviedli iný dôvod (o 6,1 p.b.).

Graf 23 **Dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie**



N=800 respondentov, ktorí nevyužili nijaký druh verejnej podpory v období predchádzajúcich 12 mesiacov

Administratívne náročné spracovanie žiadosti, ako dôvod nezáujmu o verejnú podporu, najčastejšie uvádzali mikropodnikatelia (35,9%), ďalej MSP v sektore ubytovanie a stravovanie (56,7%), predovšetkým so sídlom v Prešovskom kraji (40,7%), resp.

Banskobystrickom kraji (39,4%) a Trenčianskom kraji (39,2%), FO-podnikatelia (37,9%), MSP podnikajúci od 6 do 9 rokov (43,9%), najmä podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (40,5%), najmä podnikatelia muži (35,1%).

Pre komplikované splnenie podmienok podpory sa neuchádzali o získanie verejnej podpory predovšetkým stredné podniky (37,1%), ďalej MSP v sektore ubytovanie a stravovanie (36,7%), predovšetkým so sídlom v Žilinskom kraji (34,4%), MSP-PO (31,4%) a podnikatelia pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (40,9%), najmä podnikatelia muži (33,3%) vo veku menej ako 40 rokov (34,1%). Za časovo náročne získanie podpory ako dôvod nezáujmu o verejnú podporu sa vyjadrili stredné podniky (28,6%), ďalej MSP v sektore doprava, informácie (29,8%), resp. obchodné služby (29,7%), predovšetkým so sídlom v Nitrianskom kraji (30,9%), MSP-PO (28,8%), MSP podnikajúci menej ako 5 rokov (31,7%), MSP podnikatelia mladší ako 40 rokov (31,4%).

Nevyhovujúce zameranie a typ podpory odrádzali predovšetkým MSP v sektore ostatné služby (25,0%), ďalej MSP so sídlom v Košickom kraji (22,4%) a v Prešovskom kraji (22,0%), MSP-PO (21,7%), MSP podnikajúci menej ako 3 roky (21,0%), najmä respondenti ženského pohlavia (21,0%) a respondenti vo veku nad 60 rokov (21,5%).

Nedôveru voči dostupnosti a kvalite služby uvádzali ako dôvod nezáujmu o verejnú podporu najčastejšie strední podnikatelia s počtom zamestnancov od 50 do 249 (27,1%), ďalej respondenti MSP v sektore pôdohospodárstvo (27,3%) a firmy so sídlom v Nitrianskom kraji (21,0%), FO-podnikatelia (17,4%), MSP podnikajúci od 6 do 9 rokov (24,2%), najmä podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (16,8%), predovšetkým podnikatelia muži (16,9%).

Nejednoznačné kritériá hodnotenia žiadostí uvádzali najčastejšie stredné podniky (20,0%), ďalej MSP v sektore obchodných služieb (17,3%), predovšetkým MSP so sídlom v Nitrianskom kraji (18,5%), MSP-PO (13,8%), najmä podnikatelia pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (18,2%). Verejnú podporu nepovažovali za potrebnú predovšetkým malé podniky (42,7%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (40,0%), predovšetkým MSP so sídlom v Banskobystrickom kraji (42,3%), FO-podnikatelia (38,8%) a skúsenejší podnikatelia pôsobiaci na trhu viac ako 10 rokov (38,7%), predovšetkým podnikateľky ženy (37,6%), podnikatelia MSP vo veku 40 až 49 rokov (37,7%).

Tabuľka 22 **Dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie**

Riadkové %		Administratívne náročné spracovanie žiadosti	Komplikované splnenie podmienok získania podpory	Časovo náročné získanie podpory	Nevyhovujúce zameranie/typ podpory
Celková vzorka	**805 respondentov**	**34,4%**	**30,9%**	**27,0%**	**19,3%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	35,9%	30,4%	27,4%	16,2%
	Malý podnik (10-49)	28,7%	30,0%	24,7%	27,3%
	Stredný podnik (50-249)	34,3%	37,1%	28,6%	27,1%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	45,5%	27,3%	18,2%	18,2%
	Priemysel	31,3%	31,3%	27,1%	17,7%
	Stavebníctvo	33,3%	31,7%	24,2%	14,2%
	Obchod	26,8%	35,5%	24,6%	19,6%
	Doprava, informácie	40,5%	34,5%	29,8%	17,9%
	Ubytovanie a stravovanie	56,7%	36,7%	26,7%	16,7%
	Obchodné služby	37,2%	27,1%	29,7%	21,4%
	Ostatné služby	25,0%	28,3%	23,3%	25,0%
Kraj sídla	Bratislavský	32,1%	32,5%	28,3%	19,8%
	Trnavský	31,5%	30,1%	20,5%	19,2%
	Nitriansky	32,1%	28,4%	30,9%	19,8%
	Trenčiansky	39,2%	25,7%	23,0%	14,9%
	Banskobystrický	39,4%	32,4%	26,8%	21,1%
	Žilinský	33,3%	34,4%	25,8%	14,0%
	Prešovský	40,7%	27,5%	28,6%	22,0%
	Košický	31,8%	32,9%	28,2%	22,4%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	37,9%	29,7%	21,9%	12,8%
	MSP - právnické osoby	33,1%	31,4%	28,8%	21,7%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	37,1%	35,2%	31,4%	21,0%
	Od 3 do 5 rokov	41,5%	36,6%	31,7%	14,6%
	Od 6 do 9 rokov	43,9%	40,9%	21,2%	15,2%
	10 a viac rokov	31,4%	27,3%	25,4%	19,5%
Vek	Menej ako 40 rokov	40,5%	34,1%	31,4%	18,2%
	40 až 49 rokov	30,9%	28,7%	27,4%	19,7%
	50 až 59 rokov	31,4%	30,4%	21,1%	18,1%
	60 a viac rokov	34,8%	30,4%	27,8%	21,5%
Pohlavie	Muž	35,1%	33,3%	26,7%	18,2%
	Žena	33,2%	26,8%	27,5%	21,0%

Tabuľka 23 **Dôvody nezáujmu o verejnú podporu pre podnikanie**

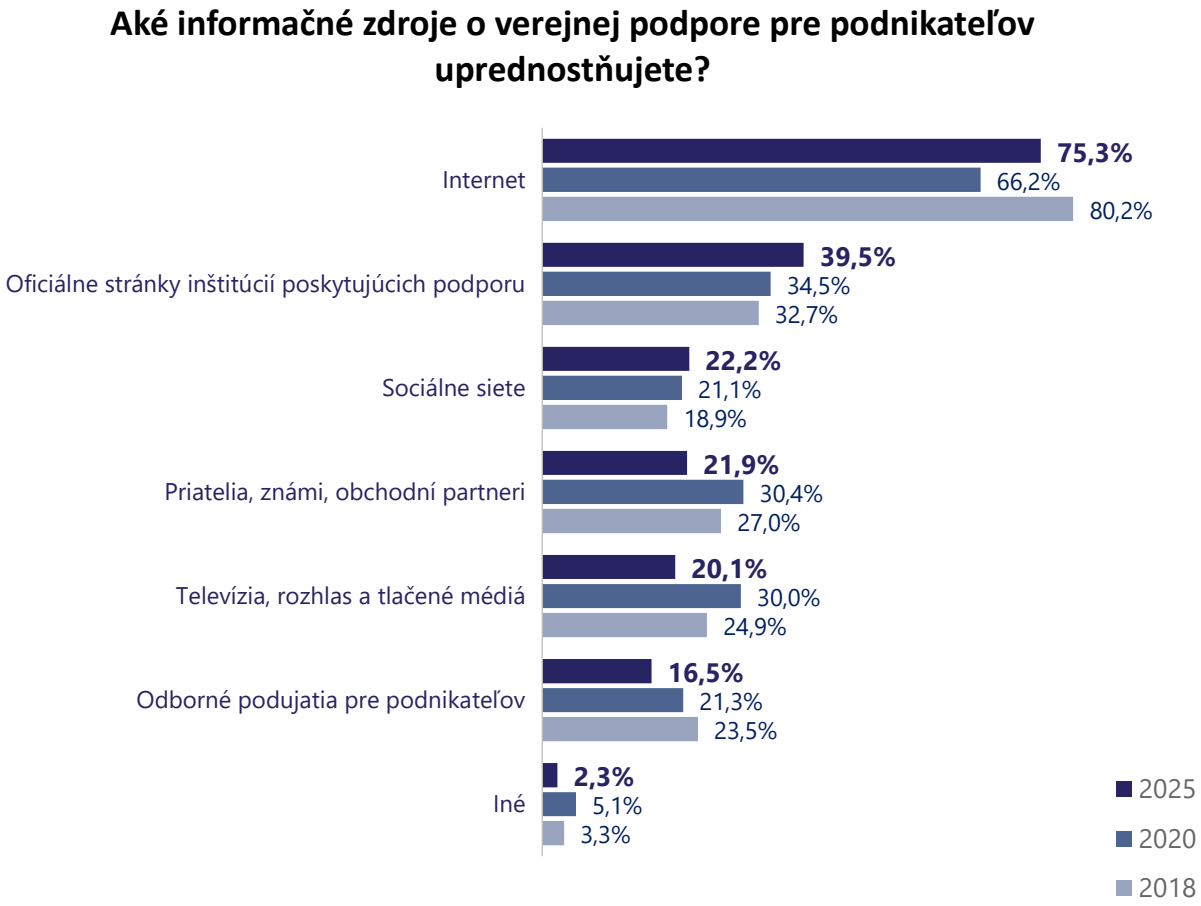
Riadkové %		Nedôvera voči dostupnosti/kvalite služby	Nejednoznačné kritéria hodnotenia žiadosti	Podpora nebola potrebná	Iné
Celková vzorka	**805 respondentov**	**15,8%**	**13,3%**	**36,0%**	**12,8%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	15,9%	13,2%	35,4%	13,7%
	Malý podnik (10-49)	10,0%	10,7%	42,7%	10,7%
	Stredný podnik (50-249)	27,1%	20,0%	27,1%	10,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	27,3%	0,0%	36,4%	27,3%
	Priemysel	21,9%	15,6%	35,4%	14,6%
	Stavebníctvo	14,2%	10,8%	34,2%	12,5%
	Obchod	10,9%	9,4%	35,5%	13,8%
	Doprava, informácie	21,4%	14,3%	34,5%	14,3%
	Ubytovanie a stravovanie	6,7%	0,0%	43,3%	3,3%
	Obchodné služby	15,4%	17,3%	36,1%	12,4%
	Ostatné služby	16,7%	13,3%	40,0%	10,0%
Kraj sídla	Bratislavský	16,0%	13,1%	37,6%	11,4%
	Trnavský	9,6%	11,0%	41,1%	17,8%
	Nitriansky	21,0%	18,5%	34,6%	8,6%
	Trenčiansky	16,2%	14,9%	33,8%	20,3%
	Banskobystrický	12,7%	9,9%	42,3%	7,0%
	Žilinský	18,3%	12,9%	30,1%	11,8%
	Prešovský	13,2%	13,2%	31,9%	17,6%
	Košický	17,6%	12,9%	36,5%	10,6%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	17,4%	11,9%	38,8%	9,1%
	MSP - právnické osoby	15,2%	13,8%	35,0%	14,2%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	16,7%	11,9%	29,5%	17,1%
	Od 3 do 5 rokov	9,8%	12,2%	36,6%	7,3%
	Od 6 do 9 rokov	24,2%	18,2%	36,4%	10,6%
	10 a viac rokov	14,8%	13,3%	38,7%	11,7%
Vek	Menej ako 40 rokov	16,8%	13,6%	34,1%	13,6%
	40 až 49 rokov	15,7%	13,5%	37,7%	13,5%
	50 až 59 rokov	15,2%	12,7%	36,8%	11,8%
	60 a viac rokov	15,2%	13,3%	35,4%	12,0%
Pohlavie	Muž	16,9%	13,5%	35,1%	13,3%
	Žena	13,9%	12,9%	37,6%	11,9%

1.16. Preferované informačné zdroje o verejnej podpore

Podľa výsledkov prieskumu tri štvrtiny malých a stredných podnikateľov (75,3%) považujú internet za najviac preferovaný zdroj o verejnej podpore pre podnikateľov. Viac ako jedna tretina MSP (39,5%) považuje oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu za preferovaný zdroj informácií o verejnej podpore. Sociálne siete preferuje viac ako pätina MSP (22,2%) za informačný zdroj o verejnej podpore. 21,9% MSP uviedla v prieskume priateľov, známych a obchodných partnerov ako preferovaný zdroj informácií o verejnej podpore. Obdobná skupina respondentov MSP (20,1%) ako informačný zdroj preferuje televíziu, rozhlas a tlačené média. Odborné podujatia pre podnikateľov a sociálne siete preferuje 16,5% respondentov MSP. Iné informačné zdroje preferuje 2,3% MSP.

V porovnaní s prieskumom z roku 2020 bol zaznamenaný nárast respondentov MSP, ktorí preferujú internet ako informačný zdroj (o 9,1 p.b.). Na druhej strane zaznamenali pokles média ako televízia, rozhlas a tlačené médiá (o 9,9 p.b.), ako aj priatelia, známi, obchodní partneri (o 8,5 p.b.).

Graf 24 **Preferované informačné zdroje o verejnej podpore**



N=1000 respondentov

Internet, ako preferovaný informačný zdroj o verejnej podpore, uprednostňujú predovšetkým podnikatelia v sektore ubytovanie a stravovanie (94,1%), predovšetkým MSP so sídlom Bratislavskom kraji (80,3%), najmä podnikatelia pôsobiaci na trhu od 3 do 5 rokov (82,7%) a od 6 do 9 rokov (82,1%), podnikatelia vo veku 40 až 49 rokov (76,9%).

Preferenciu k oficiálnym stránkam verejných inštitúcií poskytujúcim podporu v prieskume deklarovali predovšetkým malé podniky (40,9%), ďalej MSP v sektore ostatné služby (43,9%), predovšetkým so sídlom v Prešovskom kraji (45,4%) a v Trnavskom kraji (44,3%), FO-podnikatelia (44,0%), najmä podnikatelia pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (48,8%) a podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (48,5%), najmä podnikateľky ženy (44,3%). Sociálne siete uprednostňujú najmä mikropodniky (23,8%), ďalej MSP v sektore doprava, informácie (25,3%), predovšetkým so sídlom v Košickom kraji (25,9%) a v Prešovskom kraji (25,0%), FO-podnikatelia (26,8%), najmä podnikatelia pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (29,8%) a mladší podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (24,2%), najmä podnikateľky ženy (23,3%). Priateľov, známych a obchodných partnerov, ako informačný zdroj, uprednostňujú predovšetkým malé podniky s počtom zamestnancov od 10 do 49 (22,7%), ďalej MSP v sektore ubytovanie a stravovanie (41,2%), predovšetkým firmy so sídlom v Nitrianskom kraji (24,5%), FO-podnikatelia (24,4%), najmä podnikatelia podnikajúci viac ako 10 rokov (25,1%), predovšetkým podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (27,2%).

Televíziu, rozhlas a tlačené médiá, ako informačný zdroj, uprednostňujú predovšetkým malé podniky (25,1%), ďalej MSP v sektore doprava, informácie (30,3%), predovšetkým so sídlom v Košickom kraji (26,9%), najmä respondenti mužského pohlavia (20,9%), či podnikatelia vo veku viac ako 60 rokov (22,5%). K využívaniu odborných podujatí pre podnikateľov sa podľa výsledkov prieskumu prikláňali predovšetkým stredné podniky (23,0%), ďalej MSP v sektore ubytovanie a stravovanie (20,6%), predovšetkým so sídlom v Trnavskom kraji (20,6%), najmä podnikateľské subjekty pôsobiace na trhu od 6 do 9 rokov (22,6%), a podnikatelia vo veku 50 až 59 rokov (17,6%).

Tabuľka 24 **Preferované informačné zdroje o verejnej podpore**

Riadkové %		Internet	Oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu	Sociálne siete	Priatelia, známi, obchodní partneri	Televízia, rozhlas a tlačené médiá	Odborné podujatia pre podnikateľov	Iné
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**75.3%**	**39.5%**	**22.2%**	**21.9%**	**20.1%**	**16.5%**	**2.3%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	75.5%	39.3%	23.8%	22.1%	18.8%	16.8%	2.6%
	Malý podnik (10-49)	74.9%	40.9%	16.7%	22.7%	25.1%	12.3%	1.0%
	Stredný podnik (50-249)	75.0%	38.0%	22.0%	19.0%	19.0%	23.0%	3.0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	60.6%	39.4%	12.1%	15.2%	12.1%	18.2%	3.0%
	Priemysel	75.4%	40.5%	17.5%	18.3%	21.4%	15.9%	3.2%
	Stavebníctvo	74.3%	31.9%	23.6%	16.7%	18.8%	15.3%	2.8%
	Obchod	72.7%	42.2%	21.7%	27.3%	19.3%	17.4%	3.1%
	Doprava, informácie	72.7%	39.4%	25.3%	21.2%	30.3%	13.1%	1.0%
	Ubytovanie a stravovanie	94.1%	35.3%	14.7%	41.2%	14.7%	20.6%	2.9%
	Obchodné služby	78.5%	40.5%	24.3%	23.1%	19.0%	17.8%	1.9%
	Ostatné služby	70.7%	43.9%	23.2%	17.1%	19.5%	14.6%	1.2%
Kraj sídla	Bratislavský	80.3%	34.9%	24.6%	23.2%	18.7%	13.4%	2.8%
	Trnavský	69.1%	44.3%	23.7%	22.7%	19.6%	20.6%	1.0%
	Nitriansky	70.0%	41.8%	18.2%	24.5%	14.5%	13.6%	3.6%
	Trenčiansky	79.3%	39.1%	21.8%	21.8%	24.1%	16.1%	1.1%
	Banskobystrický	72.1%	37.2%	15.1%	19.8%	15.1%	15.1%	2.3%
	Žilinský	75.8%	39.2%	18.3%	20.0%	20.8%	18.3%	4.2%
	Prešovský	71.3%	45.4%	25.0%	19.4%	23.1%	16.7%	0.9%
	Košický	75.9%	41.7%	25.9%	21.3%	26.9%	23.1%	0.9%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	74.8%	44.0%	26.8%	24.4%	20.4%	19.6%	2.0%
	MSP - právnické osoby	75.5%	38.0%	20.7%	21.1%	20.0%	15.5%	2.4%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	75.6%	34.0%	28.4%	14.4%	22.4%	14.4%	2.8%
	Od 3 do 5 rokov	82.7%	28.8%	25.0%	21.2%	15.4%	17.3%	1.9%
	Od 6 do 9 rokov	82.1%	48.8%	29.8%	21.4%	16.7%	22.6%	1.2%
	10 a viac rokov	73.6%	41.4%	18.4%	25.1%	20.0%	16.4%	2.3%
Vek	Menej ako 40 rokov	75.5%	32.2%	24.2%	17.8%	20.1%	16.8%	2.7%
	40 až 49 rokov	76.9%	40.6%	21.4%	22.1%	19.9%	15.3%	1.4%
	50 až 59 rokov	74.9%	48.5%	22.6%	27.2%	18.4%	17.6%	2.1%
	60 a viac rokov	73.1%	37.9%	19.8%	21.4%	22.5%	16.5%	3.3%
Pohlavie	Muž	75.1%	36.6%	21.5%	22.2%	20.9%	16.4%	3.2%
	Žena	75.6%	44.3%	23.3%	21.5%	18.8%	16.7%	0.8%

1.17. Plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti

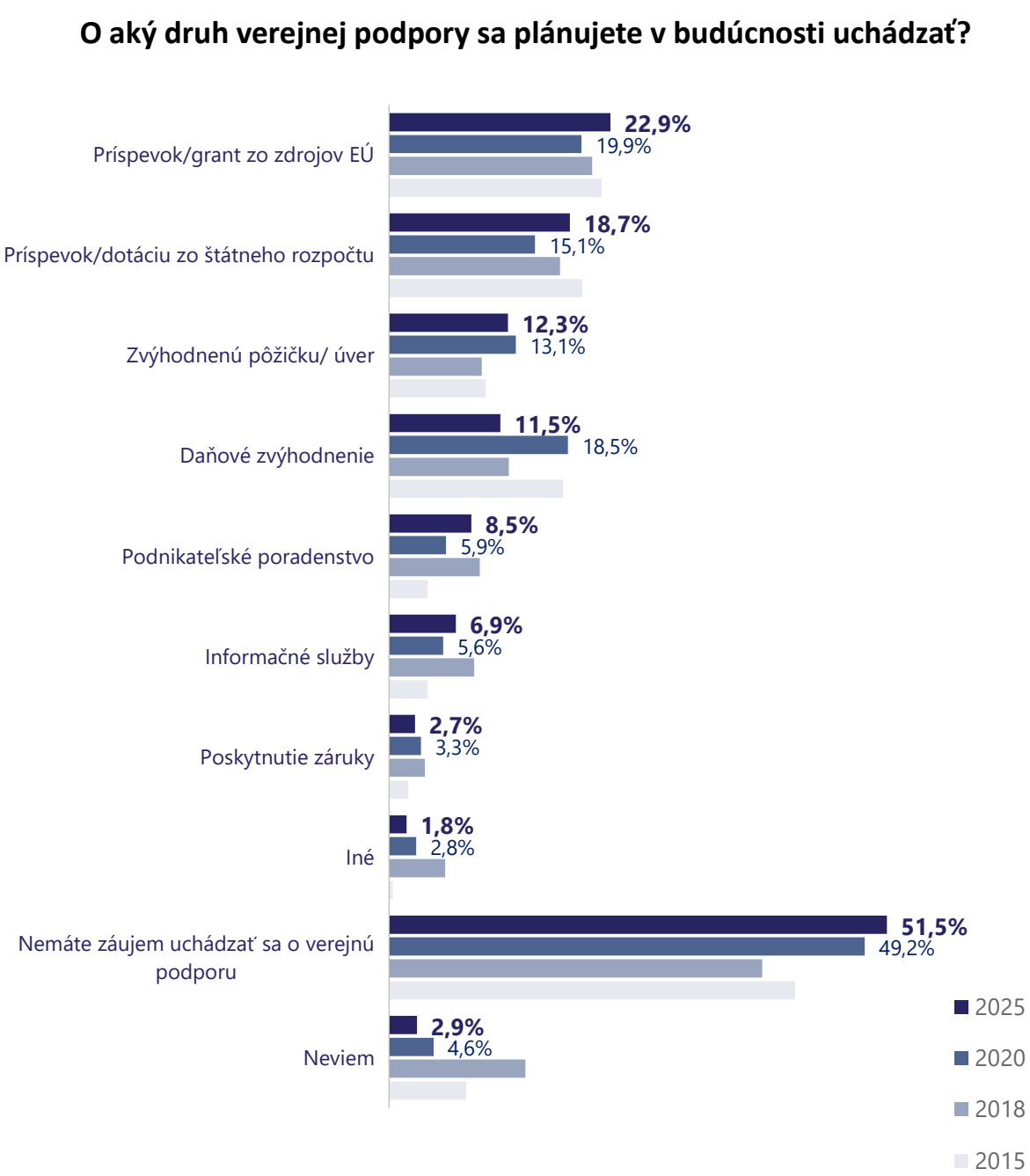
Podľa výsledkov prieskumu viac ako polovica malých a stredných podnikateľov (51,5%) nemá záujem uchádzať sa o verejnú podporu pre svoje podnikanie.

Približne jedna pätina respondentov MSP plánuje v budúcnosti využiť príspevok/grant zo zdrojov EÚ (22,9%) a príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu (18,7%). Zvýhodnenú pôžičku/úver plánuje v budúcnosti využiť 12,3% malých a stredných podnikov. Daňové zvýhodnenie plánuje využiť viac ako desatina MSP (11,5%) a 8,5 % poradenstvo. Informačné služby plánuje využiť 6,9% MSP. Poskytnutie záruky plánuje využiť 2,7% MSP. Iné druhy verejnej podpory plánuje v budúcnosti využiť 1,8% MSP. Medzi inými druhmi sa nenachádzali iné špecifické druhy verejnej podpory, ale odpovede ako: MSP nechcú byť závislí od štátu, zlá skúsenosť so systémom alebo nespĺňajú kritériá/nemajú nárok. Presne špecifikovať plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti nevedelo 2,9% respondentov.

V porovnaní s výsledkami obdobných prieskumov z minulosti 2020 a 2018 , podnikatelia plánujú viac využívať príspevky/granty zo zdrojov EÚ (o 3 p.b.) a príspevky zo štátneho rozpočtu (o 3,6 p.b.). V porovnaní s rokom 2020 podnikatelia tiež plánujú viac využívať poradenstvo (o 2,6 p.b.) a informačné služby (o 1,3 p.b). Naopak, pokles zaznamenáva plánované využívanie daňového zvýhodnenia (o 7 p.b.) a využívanie pôžičky/úveru.

Len mierne rastie (o 2,3 p.b.) zastúpenie podnikateľov, v porovnaní s rokom 2020, ktorí v budúcnosti nemajú záujem využívať podporené nástroje zo strany verejného sektora.

Graf 25 **Plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti**



N=1000 respondentov

Príspevok/grant zo zdrojov EÚ plánujú v budúcnosti využiť predovšetkým stredné podniky s počtom zamestnancov od 50 do 249 zamestnancov (26,0%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstva (39,4%), ostatné služby (29,3%) a ubytovania a stravovania (26,4%), predovšetkým so sídlom v Trenčianskom kraji (37,9%) a podnikatelia pôsobiaci na trhu od 3 do 5 rokov (32,7%), najmä mladší podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (27,9%).

Príspevok dotáciu zo štátneho rozpočtu plánujú v budúcnosti využiť najmä stredné podniky s počtom zamestnancov od 50 do 249 (21,0%), ďalej MSP v sektore pôdohospodárstva (39,4%), predovšetkým so sídlom v Trenčianskom kraji (24,1%) a najmä

podnikatelia pôsobiaci na trhu od 3 do 5 rokov (25,0%), predovšetkým mladší podnikatelia vo veku menej ako 40 rokov (22,8%).

Zvýhodnenú pôžičku/úver plánujú v budúcnosti využiť predovšetkým podnikatelia v sektore ubytovanie a stravovanie (20,6%), ďalej MSP so sídlom v Trenčianskom kraji (17,2%), najmä začínajúci podnikatelia pôsobiaci na trhu menej ako 3 roky (14,0%) a hlavne podnikatelia muži (13,8%).

Daňové zvýhodnenie je zaujímavá forma verejnej podpory najmä pre subjekty v sektore stavebníctva (15,3%), z ostatných sektorov najmä obchod (14,9%), predovšetkým pre firmy so sídlom v Prešovskom (15,7%) a v Trnavskom kraji (14,4%) a najmä pre podnikateľské subjekty pôsobiace na trhu od 3 do 5 rokov (19,2%), predovšetkým podnikateľov mužov (13,0%) vo veku 40 až 49 rokov (15,7%).

Poradenstvo, ako formu verejnej podpory, do budúcna uprednostňujú predovšetkým podnikatelia v sektore ubytovanie a stravovanie (14,7%) a doprava, informácie (13,1%), predovšetkým so sídlom v Trenčianskom kraji (12,6%) a v Prešovskom kraji (12,0%), FO-podnikatelia (12,0%) a najmä podnikatelia pôsobiaci na trhu od 6 do 9 rokov (15,5%) a respondenti vo veku od 40 do 49 rokov (12,1%).

Informačné služby plánujú v budúcnosti využiť predovšetkým mikro a stredné podniky (7,0%), ďalej firmy v sektore priemysel (8,7%), predovšetkým MSP so sídlom v Prešovskom kraji (12,0%), najmä podnikatelia pôsobiaci na trhu od 3 do 5 rokov (11,5%) a podnikatelia vo veku 40 až 49 rokov (8,2%). O poskytnutie záruky sa v budúcnosti plánujú uchádzať najmä mikropodniky s počtom zamestnancov od 0 do 9 (3,2%), ďalej podnikatelia v sektore obchod (5,0%), ostatných služieb (4,9%), predovšetkým so sídlom v Trenčianskom kraji (5,7%) a podnikatelia pôsobiaci na trhu od 3 do 5 rokov (7,7%) a respondenti vo veku menej ako 40 rokov (4,7%).

Podľa druhostupňových výsledkov prieskumu o verejnú podporu nemajú záujem sa uchádzať predovšetkým stredné podniky (53,0%), ďalej MSP v sektore obchod (57,1%), najmä firmy so sídlom v Bratislavskom kraji (56,0%) a v Žilinskom kraji (55,0%), predovšetkým podnikajúci viac ako 10 rokov (55,7%) a respondenti MSP vo veku 60 a viac rokov (59,3%).

Tabuľka 25 **Plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti**

Riadkové %		Príspevok/grant zo zdrojov EÚ	Príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu	Zvýhodnenú pôžičku/ úver	Daňové zvýhodnenie	Podnikateľské poradenstvo
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**22,9%**	**18,7%**	**12,3%**	**11,5%**	**8,5%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	22,1%	17,8%	12,1%	12,8%	9,3%
	Malý podnik (10-49)	24,1%	20,7%	12,8%	7,4%	5,9%
	Stredný podnik (50-249)	26,0%	21,0%	13,0%	11,0%	8,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	39,4%	39,4%	6,1%	0,0%	0,0%
	Priemysel	23,8%	20,6%	11,9%	11,1%	6,3%
	Stavebníctvo	20,1%	14,6%	12,5%	15,3%	9,0%
	Obchod	18,0%	17,4%	11,8%	14,9%	10,6%
	Doprava, informácie	26,3%	20,2%	12,1%	11,1%	13,1%
	Ubytovanie a stravovanie	26,5%	14,7%	20,6%	11,8%	14,7%
	Obchodné služby	21,5%	19,3%	11,8%	10,6%	6,5%
	Ostatné služby	29,3%	14,6%	14,6%	7,3%	9,8%
Kraj sídla	Bratislavský	18,3%	15,5%	9,9%	12,0%	8,1%
	Trnavský	19,6%	15,5%	12,4%	14,4%	9,3%
	Nitriansky	23,6%	18,2%	9,1%	7,3%	7,3%
	Trenčiansky	37,9%	24,1%	17,2%	12,6%	12,6%
	Banskobystrický	23,3%	22,1%	12,8%	7,0%	5,8%
	Žilinský	22,5%	16,7%	14,2%	10,8%	5,0%
	Prešovský	24,1%	22,2%	15,7%	15,7%	12,0%
	Košický	24,1%	22,2%	12,0%	11,1%	9,3%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	20,8%	18,8%	10,0%	15,6%	12,0%
	MSP - právnické osoby	23,6%	18,7%	13,1%	10,1%	7,3%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	29,2%	21,6%	14,0%	12,0%	11,6%
	Od 3 do 5 rokov	32,7%	25,0%	13,5%	19,2%	13,5%
	Od 6 do 9 rokov	23,8%	16,7%	11,9%	14,3%	15,5%
	10 a viac rokov	19,4%	17,3%	11,6%	10,3%	5,9%
Vek	Menej ako 40 rokov	27,9%	22,8%	13,1%	11,4%	9,4%
	40 až 49 rokov	24,2%	18,1%	11,4%	15,7%	12,1%
	50 až 59 rokov	18,4%	16,7%	11,3%	10,5%	5,9%
	60 a viac rokov	18,7%	15,4%	13,7%	6,6%	4,9%
Pohlavie	Muž	23,0%	18,8%	13,8%	13,0%	8,2%
	Žena	22,8%	18,6%	9,8%	9,0%	9,0%

Tabuľka 26 **Plánovaný druh verejnej podpory v budúcnosti**

Riadkové %		Informačné služby	Poskytnutie záruky	Iné	Nemáte záujem uchádzať sa o verejnú podporu	Neviem
Celková vzorka	**1000 respondentov**	**6,9%**	**2,7%**	**1,8%**	**51,5%**	**2,9%**
Typ podniku	Mikropodnik (0-9)	7,0%	3,2%	1,6%	51,2%	2,6%
	Malý podnik (10-49)	6,4%	1,5%	2,5%	51,7%	3,4%
	Stredný podnik (50-249)	7,0%	2,0%	2,0%	53,0%	4,0%
Odvetvie	Pôdohospodárstvo	3,0%	0,0%	6,1%	36,4%	0,0%
	Priemysel	8,7%	4,8%	2,4%	50,0%	3,2%
	Stavebníctvo	7,6%	1,4%	0,7%	50,7%	3,5%
	Obchod	7,5%	5,0%	0,6%	57,1%	3,1%
	Doprava, informácie	5,1%	3,0%	2,0%	54,5%	0,0%
	Ubytovanie a stravovanie	5,9%	0,0%	0,0%	44,1%	0,0%
	Obchodné služby	7,2%	1,2%	1,9%	51,1%	3,7%
	Ostatné služby	4,9%	4,9%	3,7%	51,2%	3,7%
Kraj sídla	Bratislavský	5,6%	2,1%	2,8%	56,0%	2,5%
	Trnavský	9,3%	3,1%	3,1%	52,6%	4,1%
	Nitriansky	5,5%	0,9%	1,8%	50,0%	2,7%
	Trenčiansky	8,0%	5,7%	1,1%	41,4%	1,1%
	Banskobystrický	5,8%	0,0%	1,2%	51,2%	3,5%
	Žilinský	4,2%	2,5%	0,0%	55,0%	3,3%
	Prešovský	12,0%	3,7%	1,9%	49,1%	1,9%
	Košický	7,4%	4,6%	0,9%	47,2%	4,6%
Právna forma firmy	FO - podnikatelia	6,8%	3,2%	0,4%	51,6%	2,0%
	MSP - právnické osoby	6,9%	2,5%	2,3%	51,5%	3,2%
Dĺžka podnikania	Menej ako 3 roky	7,6%	3,6%	1,6%	46,0%	4,0%
	Od 3 do 5 rokov	11,5%	7,7%	0,0%	46,2%	1,9%
	Od 6 do 9 rokov	8,3%	4,8%	4,8%	40,5%	2,4%
	10 a viac rokov	6,0%	1,6%	1,6%	55,7%	2,6%
Vek	Menej ako 40 rokov	7,7%	4,7%	1,0%	48,0%	3,7%
	40 až 49 rokov	8,2%	2,5%	2,1%	48,0%	3,2%
	50 až 59 rokov	5,9%	0,8%	2,9%	54,0%	2,9%
	60 a viac rokov	4,9%	2,2%	1,1%	59,3%	1,1%
Pohlavie	Muž	6,7%	3,4%	2,2%	52,5%	2,4%
	Žena	7,2%	1,6%	1,1%	49,9%	3,7%

2. Zhrnutie výsledkov

Dostupnosť informácií o podporných opatreniach predstavuje kľúčový faktor, ktorý ovplyvňuje aj mieru využívania podporných programov zo strany malých a stredných podnikateľov. Podľa výsledkov prieskumu dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov deklarovalo 43,4% MSP, nedostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov pociťuje viac ako polovica podnikateľov (53,3%).

Z hľadiska dostupnosti, využiteľnosti a administratívnej náročnosti hodnotí 46,6% MSP nástroje verejného sektora negatívne. 29,0% MSP hodnotí dostupnosť, využiteľnosť a administratívnu náročnosť nástrojov verejného sektora pozitívne, z toho iba 1,3% MSP veľmi pozitívne.

Viac ako polovica MSP zapojených v prieskume by podporu zo strany verejného sektora výraznejšie smerovala na podporu začínajúcich podnikateľov/startupov (54,8%) a mikropodnikov (52,3%). 42,5% oslovených podnikateľov by výraznejšiu podporu smerovalo pre mladých/starších podnikateľov. Pre rodinné firmy by podporu smerovalo 38,5% MSP. Viac ako jedna tretina podnikateľov preferuje výraznejšiu podporu pre ženy - podnikateľky (35,9%) a sociálne a zdravotne znevýhodnené skupiny (35,0%). Pätina MSP by podporu smerovala pre rýchlorastúce firmy (20,1%).

Administratívne a regulačné zaťaženie podnikania predstavuje významnú bariéru rozvoja sektora MSP na Slovensku. Podľa výsledkov prieskumu by takmer dve tretiny MSP preferovali nepriamu podporu formou zníženia administratívnej a regulačnej záťaže podnikania (59,5 %). Nepriama podpora formou zníženia administratívnej a regulačnej záťaže sa umiestnila v prieskume na prvom mieste, s pomerne výrazným náskokom za vzdelávaním a rekvalifikáciou zamestnancov (40,3%).

Viac ako dve tretiny MSP (68,8%) vnímajú ako najvýznamnejšiu prekážku v rámci dostupnosti verejnej podpory pre podnikateľov vysokú administratívnu náročnosť. 48,7% predstaviteľov MSP vníma ako prekážku nedostatočnú informovanosť o podmienkach podporných programov. Dlhé procedúry hodnotenia žiadateľov považuje za prekážku (46,7%) a náročné splnenie podmienok podpory (39,6%) MSP

Spracované výsledky prieskumu indikujú, že 13,4% MSP využilo v období predchádzajúcich 12 mesiacov nejaký druh verejnej podpory (napr. dotáciu, pôžičku, záruku, EÚ fondy, poradenstvo, mentoring, informačné služby). Ďalších 6,1% MSP sa pokúsilo získať verejnú podporu pre svoje podnikanie v období predchádzajúcich 12 mesiacov, ale neúspešne.

Viac ako polovica MSP (54,5%) získala ako verejnú podporu grant zo zdrojov EÚ, tretina MSP (33,6%), príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu. Viac ako desatina MSP (11,2%) získala podporou z verejných zdrojov formou zvýhodnenej pôžičky/úveru a 6,0% podnikateľské poradenstvo. Ďalšiu podporu z verejných zdrojov získali formou daňového zvýhodnenia a informačných služieb 4,5% MSP. Formou poskytnutia záruk 1,5% MSP

Viac ako jedna štvrtina MSP (26,9%), ktorá získala verejnú podporu na svoje podnikanie v období predchádzajúcich 12 mesiacov ju využila na zamestnávanie a udržania pracovníkov. Takmer štvrtina MSP (23,8%) využila získanú podporu na zavádzanie inovačných aktivít. Podpora začatia podnikania bola primárnym cieľom využitej podpory v prípade 12,7% MSP.

Na zavádzanie ekologických produktov a služieb bola podpora primárne využitá v prípade 9,7% respondentov. Podporu digitalizácie využilo 7,5% MSP.

Index spokojnosti malých a stredných podnikateľov s poskytnutou verejnou podporou dosiahol v roku 2025 podľa spracovaných výsledkov prieskumu 4,0 bodu (na stupnici od 1 po 6). V porovnaní s obdobným prieskumov z roku 2020 Index spokojnosti s poskytnutou verejnou podporou narástol z úrovne 3,6 bodu v roku 2020 na 4,0 bodu v roku 2025.

Oslovení podnikatelia v prieskume mali možnosť sa vyjadriť aj k trvalej udržateľnosti podporeného projektu, či aktivity. Viac ako tri štvrtiny (66,9%) malých a stredných podnikateľov hodnotila projekt/aktivitu, na ktorú získali verejnú podporu ako trvale udržateľnú (bodové hodnotenie od 4 po 6). Naopak, tretina (33,0%) MSP deklarovala, že projekt/aktivita, na ktorú získali verejnú podporu bude mať nízku trvalú udržateľnosť (bodové hodnotenie od 1 po 3). Index udržateľnosti verejnej podpory podnikania dosiahol v roku 2025 na základe spracovaných výsledkov prieskumu 4,3 bodu (na stupnici od 1 po 6). V porovnaní s obdobným prieskumom z roku 2020 sa index udržateľnosti zvýšil z úrovne 3,8 bodu v roku 2020 na 4,0 bodu v roku 2025.

Podnikatelia, ktorí získali verejnú podporu pre svoje podnikanie uviedli oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu (34,9%) ako najčastejšie využívaný zdroj informácií o verejnej podpore.

Takmer polovica MSP (49,2%), ktorí neboli úspešní pri uchádzaní sa o verejnú podporu najčastejšie uvádzali, že sa pokúsili získať príspevok/grant zo zdrojov EÚ. 32,8% respondentov MSP v prieskume deklarovala, že sa neúspešne uchádzala o príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu. 13,1% MSP sa pokúsilo získať zvýhodnenú pôžičku/úver.

Administratívne prekážky uviedla takmer polovica žiadateľov MSP ako hlavnú prekážku zamietnutia žiadosti o verejnú podporu (45,9%). Neúplná dokumentácia žiadosti bola dôvodom zamietnutia žiadosti o verejnú podporu podľa vyjadrenia 27,9% MSP.

Viac ako jedna tretina MSP sa neuchádzala o verejnú podporu z dôvodu administratívne náročného spracovania žiadostí (34,4%). Pre 30,9% MSP bol dôvod komplikované splnenie podmienok získania podpory. Za dôvod časovej náročnosti získania podpory sa vyjadrilo 27,0% MSP.

Podľa výsledkov prieskumu dve tri štvrtiny malých a stredných podnikateľov (75,3%) považujú internet za najviac preferovaný zdroj o verejnej podpore pre podnikateľov. Viac ako jedna tretina MSP (39,5%) považuje oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu za preferovaný zdroj informácií o verejnej podpore. Sociálne siete preferuje viac ako pätina MSP (22,2%) za zdroj o verejnej podpore. V porovnaní s prieskumom z roku 2020 bol zaznamenaný nárast respondentov MSP, ktorí preferujú internet ako informačný zdroj (o 9,1 p.b.). Na druhej strane zaznamenali pokles média ako televízia, rozhlas a tlačené médiá (o 9,9 p.b.) ako aj priatelia, známi, obchodní partneri (o 8,5 p.b.).

Podľa výsledkov prieskumu viac ako polovica malých a stredných podnikateľov (51,5%) nemá záujem uchádzať sa o verejnú podporu pre svoje podnikanie. Približne jedna pätina respondentov MSP plánuje v budúcnosti využiť príspevok/grant zo zdrojov EÚ (22,9%) a príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu (18,7%).

3. Metodika prieskumu

Základná báza zberu informácií bola realizovaná prostredníctvom telefonického prieskumu za použitia metódy CATI. Jedná sa o kvantitatívnu metódu zberu údajov, kedy profesionálni operátori telefonicky kontaktujú vybraných respondentov. Rozhovor sa následne riadi predpripraveným dotazníkom. Prieskum uskutočnili v mesiaci marec 2025 pracovníci prieskumnej agentúry ixactly s.r.o., na základe dotazníka, ktorý spracovala Slovak Business Agency. Dotazník pozostával z celkového počtu 25 uzavretých otázok.

Výberová reprezentatívna vzorka o veľkosti 1000 respondentov bola vytvorená stratifikovaným náhodným výberom zo základného súboru malých a stredných podnikov pôsobiacich na území Slovenskej republiky. Respondenti prieskumu boli predstavitelia podnikateľských subjektov s rozhodovacou právomocou, teda majitelia firiem, generálni riaditelia, výkonní riaditelia alebo kompetentní pracovníci poverení odpovedať na otázky zodpovednou osobou vo firme s rozhodovacou právomocou. Ako stratifikačné kritériá boli použité štyri znaky:

Rozdelenie podnikateľských subjektov podľa právnej formy, pričom fyzické osoby – podnikatelia boli v početnosti reprezentované 250 respondentmi a MSP – právnické osoby (podniky) boli v prieskume zastúpené 750 respondentmi.

Rozdelenie MSP – právnických osôb (750) podľa počtu zamestnancov v nasledovnej štruktúre: 450 mikropodnikov (podniky s 0 až 9 zamestnancami), 200 malých podnikov (podniky s 10 až 49 zamestnancami) a 100 stredných podnikov (podniky s 50 až 249 zamestnancami).

Rozdelenie podnikateľských subjektov podľa ich sídla z hľadiska regionálneho členenia na úrovni NUTS 3 na: Bratislavský, Trnavský, Trenčiansky, Nitriansky, Žilinský, Banskobystrický, Prešovský a Košický kraj.

Rozdelenie podnikateľských subjektov podľa hlavného druhu ekonomickej činnosti zapísanej do Obchodného registra na základe klasifikácie SK NACE, pričom kategorizácia hlavných ekonomických činností bola stanovaná nasledovne: pôdohospodárstvo (sekcia A); priemysel (sekcia B, C, D, E); stavebníctvo (sekcia F); obchod (sekcia G); ubytovanie a stravovanie (sekcia I); doprava, informačné a komunikačné činností (sekcia H, J); obchodné služby (sekcia K, L, M, N) a ostatné služby (sekcia O, P, Q, R, S).

Údaje získané z prieskumu boli spracované pomocou štatisticko-analytického programu IBM SPSS Statistics.

4. Dotazník

Postoje MSP k využívaniu podporných programov

1. **Máte dostatok informácií o možnostiach využívania podporných programov určených pre malých a stredných podnikateľov na Slovensku?**

   1. určite áno
   2. skôr áno
   3. nie
   4. nevie (nečítaná možnosť)

2. **Ako hodnotíte prístup malých a stredných podnikov k podporným nástrojom verejného sektora z hľadiska dostupnosti, využiteľnosti a administratívnej náročnosti? Hodnotíte ich ako:**

   1. veľmi pozitívne
   2. skôr pozitívne
   3. negatívne
   4. nevie (nečítaná možnosť)

3. **Pre ktoré cieľové skupiny by ste uvítali ako podnikateľ výraznejšiu podporu zo strany verejného sektora?** Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

   Podporu by ste výraznejšie smerovali pre:
   1. začínajúcich podnikateľov/startupov
   2. mikropodniky zamestnávajúce do 9 zamestnancov
   3. mladých/starších podnikateľov
   4. ženy – podnikateľky
   5. sociálne a zdravotne znevýhodnené skupiny
   6. rodinné firmy
   7. rýchlorastúce firmy
   8. nevie posúdiť (nečítaná možnosť)

4. **Do ktorých tematických oblastí by ste ako podnikateľ smerovali výraznejšiu podporu zo strany verejného sektora?** Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

   Podporu by ste výraznejšie smerovali na:
   1. inovačné a výskumné aktivity
   2. internacionalizáciu podnikov (zahranično-obchodné aktivity)
   3. zjednodušené zamestnávanie v mikropodnikoch
   4. vzdelávanie a rekvalifikáciu zamestnancov
   5. digitalizáciu podnikov
   6. poradenstvo pre podnikateľov
   7. využívanie alternatívnych foriem financovania
   8. zavádzanie ekologických produktov a služieb
   9. zníženie administratívnej/regulačnej záťaže
   10. iné (uveďte).....

5. **Aké najvýznamnejšie prekážky vnímate v rámci dostupnosti verejnej podpory pre malých a stredných podnikateľov?** Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

   1. vysoká administratívna náročnosť pri relatívne nízkej miere podpory
   2. dlhé procedúry pri poskytovaní podpory
   3. nedostatočná informovanosť o podmienkach podporných programov
   4. náročné splnenie podmienok podpory
   5. nevhodné zameranie podpory
   6. iné (uveďte) .....

6. **Využila Vaša firma v období predchádzajúcich 12 mesiacov nejaký druh verejnej podpory** (napr. dotáciu, pôžičku, záruku, EÚ fondy, poradenstvo, mentoring, informačné služby)?

   1. áno
   2. nie, ale pokúšali sme sa získať
   3. nie, ani sme sa nepokúšali získať

7. **Aký druh verejnej podpory ste získali? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.**
   (odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 1)

   1. príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu
   2. príspevok/grant zo zdrojov EÚ
   3. zvýhodnenú pôžičku/ úver
   4. poskytnutie záruky
   5. daňové zvýhodnenie
   6. podnikateľské poradenstvo
   7. informačné služby
   8. iné (uveďte) .....

8. **Na akú oblasť bola získaná podpora primárne zameraná?** Môžete vybrať aj viacero odpovedí. (odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 1)

   Získaná podpora bola primárne zameraná na:
   1. podporu začatia podnikania
   2. vykonávanie inovačných aktivít
   3. internacionalizáciu (zahranično-obchodné aktivity)
   4. zavádzanie ekologických produktov a služieb
   5. zamestnávanie a udržanie pracovníkov
   6. podpora digitalizácie
   7. podnikateľské poradenstvo
   8. iné (uveďte)....

9. **Ohodnoťte prosím Vašu spokojnosť s poskytnutou verejnou podporou na stupnici od 1 (najnižšia spokojnosť) po 6 (najvyššia spokojnosť)**
   (odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 1)

10. Ako sa získaná podpora premietla do Vášho ďalšieho podnikania? Čo bolo jej výsledkom? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 1)

1. pomohla preklenúť krátkodobé problémy v podnikaní
2. podnietila expanziu firmy
3. posilnila postavenie firmy na trhu
4. umožnila firme vstup na nové trhy
5. získali ste potrebné informácie
6. doposiaľ nemala žiadne výsledky
7. rozvoj inovačného potenciálu
8. udržanie zamestnanosti
9. iné (uveďte) .....

11. Do akej miery je podľa Vás projekt (aktivita), na ktorú ste získali podporu z verejných zdrojov trvalo udržateľná? Ohodnoťte prosím jeho udržateľnosť na stupnici od 1 (najnižšia udržateľnosť) po 6 (najvyššia udržateľnosť)
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 7 uviedli odpoveď č. 1 alebo 2)

12. Odkiaľ ste sa dozvedeli o dostupných možnostiach a nástrojoch verejnej podpory?
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 1 alebo 2)

1. výzva na predkladanie projektov
2. oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu
3. televízia a tlačené médiá
4. iné internetové zdroje
5. sociálne siete
6. reklama
7. priatelia, známi, obchodní partneri
8. iné (uveďte) .....

13. O aký druh verejnej podpory, kde ste neboli úspešní, sa jednalo? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 2)

1. príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu
2. príspevok/grant zo zdrojov EÚ
3. zvýhodnenú pôžičku/ úver
4. poskytnutie záruky
5. daňové zvýhodnenie
6. podnikateľské poradenstvo
7. informačné služby
8. iné (uveďte) .....

14. Aké sú hlavné dôvody, pre ktoré ste neboli úspešný pri uchádzaní sa o verejnú podporu?
(odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 2)

1. neúplná dokumentácia žiadosti
2. nesplnenie výkonnostných podmienok
3. nesplnenie požadovaných termínov
4. nedostatok vlastných finančných zdrojov
5. vysoké náklady
6. administratívne prekážky
7. nesplnenie požadovaných termínov
8. iné (uveďte).....

15. Z akého dôvodu ste sa v období predchádzajúcich 12 mesiacov nepokúšali získať verejnú podporu pre Vaše podnikanie? (odpovedajú respondenti, ktorí v otázke č. 6 uviedli odpoveď č. 3)

1. administratívne náročné spracovanie žiadosti
2. komplikované splnenie podmienok získania podpory
3. nevyhovujúce zameranie/typ podpory
4. nedôvera voči dostupnosti/kvalite služby
5. nejednoznačné kritéria hodnotenia žiadosti
6. časovo náročné získanie podpory
7. podpora nebola potrebná
8. iné (uveďte).....

16. Aké informačné zdroje o verejnej podpore pre podnikateľov uprednostňujete? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

1. internet
2. televízia, rozhlas a tlačené médiá
3. sociálne siete
4. oficiálne stránky inštitúcií poskytujúcich podporu
5. odborné podujatia pre podnikateľov
6. priatelia, známi, obchodní partneri
7. iné (uveďte) ...

17. O aký druh verejnej podpory sa plánujete v budúcnosti uchádzať? Môžete vybrať aj viacero odpovedí.

1. príspevok/dotáciu zo štátneho rozpočtu
2. príspevok/grant zo zdrojov EÚ
3. zvýhodnenú pôžičku/ úver
4. poskytnutie záruky
5. daňové zvýhodnenie
6. podnikateľské poradenstvo
7. informačné služby
8. iné (uveďte) .....
9. nemáte záujem uchádzať sa o verejnú podporu

10. nevie (nečítaná možnosť)

Triediace otázky:

18. Aká je právna forma Vašej firmy?

1. Živnostník
2. Spoločnosť s ručením obmedzeným
3. Akciová spoločnosť
4. Slobodné povolanie
5. Samostatne hospodáriaci roľník
6. Iná forma (napr. družstvo, komanditná spoločnosť, verejno-obchodná spoločnosť, jednoduchá spoločnosť na akcie, zahraničná osoba)

19. Koľko zamestnancov má Vaša firma?

1. žiadnych
2. 1 až 3 zamestnancov
3. 4 až 5 zamestnancov
4. 6 až 9 zamestnancov
5. 10 až 19 zamestnancov
6. 20 až 49 zamestnancov
7. 50 až 249 zamestnancov

20. Uveďte prosím okres v ktorom sídli Vaša firma.

.....

21. Ktorá z nasledovných činností je vo Vašom podnikaní hlavná (podľa štatistickej klasifikácie ekonomických činností SK NACE)?

1. poľnohospodárstvo, lesníctvo a rybolov
2. ťažba a dobývanie
3. priemyselná výroba
4. dodávka elektriny, plynu, pary a studeného vzduchu
5. dodávka vody; čistenie a odvod odpadových vôd, odpady a služby odstraňovania odpadov
6. stavebníctvo
7. veľkoobchod a maloobchod; oprava motorových vozidiel a motocyklov
8. doprava a skladovanie
9. ubytovacie a stravovacie služby
10. informácie a komunikácia
11. finančné a poisťovacie činnosti
12. činnosti v oblasti nehnuteľností
13. odborné, vedecké a technické činnosti
14. administratívne a podporné služby
15. verejná správa a obrana; povinné sociálne zabezpečenie
16. vzdelávanie

17. zdravotníctvo a sociálna pomoc
18. umenie, zábava a rekreácia
19. ostatné činnosti

22. Aké je Vaše pohlavie?

1. muž
2. žena

23. Zaraďte sa prosím, do vekovej skupiny?

1. Menej ako 24 rokov
2. 25 až 29 rokov
3. 30 až 34 rokov
4. 35 až 39 rokov
5. 40 až 44 rokov
6. 45 až 49 rokov
7. 50 až 54 rokov
8. 55 až 59 rokov
9. 60 až 64 rokov
10. 65 a viac rokov

24. V akej fáze životného cyklu sa nachádza v súčasnosti Vaša firma?

1. začatie podnikateľskej činnosti - produkt, služba zatiaľ neobchodovaná
2. začiatočný rozvoj – prvotný rast podniku po začatí činnosti
3. expanzia – ďalší rast ako dôsledok zavádzania nových produktov alebo prenikania na nové trhy
4. fáza zrelosti – stabilná výkonnosť podniku s miernym rastom
5. fáza útlmu podnikateľskej činnosti

25. Ako dlho podnikáte?

1. menej ako 3 roky
2. od 3 do 5 rokov
3. od 5 do 10 rokov
4. 10 a viac rokov